

# โครงการประกวดออกแบบสื่อ Infographic ภายใต้หัวข้อ “บริหารด้วยธรรมาภิบาล บริการอย่างมืออาชีพ”

## ๑. หลักการและเหตุผล

ส่วนงานประชาสัมพันธ์ สำนักบริหารกลาง มีบทบาทหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับ การวางแผนการประชาสัมพันธ์ การเผยแพร่ข่าวสาร บทบาทภารกิจ และผลการปฏิบัติงานขององค์การคลังสินค้าในด้านต่างๆ โดยผ่านสื่อสารมวลชนในช่องทางต่างๆ ในทุกรูปแบบตามนโยบายการประชาสัมพันธ์เชิงรุกขององค์การคลังสินค้า เพื่อสร้างภาพพจน์ที่ดีให้กับประชาชนและผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder) มีความเชื่อถือยอมรับในและเป็นที่รู้จักมากขึ้น การสร้างการรับรู้บทบาทและภารกิจขององค์การคลังสินค้าให้เป็นที่ยอมรับและ ภายใต้หัวข้อ “ **บริหารด้วยธรรมาภิบาล บริการอย่างมืออาชีพ** ” จึงเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการรับรู้ข่าวสารและการมีส่วนร่วมของ นักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ได้มีโอกาสสร้างสรรค์สื่อในรูปแบบ Infographic ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการรณรงค์ต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อปลูกจิตสำนึกที่ดี และเป็นแนวทางในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตประพฤติมิชอบขององค์การคลังสินค้า

องค์การคลังสินค้า (อคส.) จึงจัดให้มีการประกวดออกแบบสื่อ Infographic การสร้างการรับรู้บทบาทและภารกิจขององค์การคลังสินค้า ภายใต้หัวข้อ “ **บริหารด้วยธรรมาภิบาล บริการอย่างมืออาชีพ** ” และเชิญชวนกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่น่าสนใจในเรื่องการออกแบบได้แสดงความรู้ความสามารถร่วมกันสร้างสรรค์สื่อ Infographic เพื่อเป็นสื่อในการรณรงค์ต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อปลูกจิตสำนึกที่ดี มีคุณธรรม และเป็นแนวทางในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตประพฤติมิชอบขององค์การคลังสินค้า

## ๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อเป็นสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ความรู้ในการรณรงค์ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- ๒.๒ เพื่อปลูกจิตสำนึกที่ดี มีคุณธรรม และเป็นแนวทางในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตประพฤติมิชอบ
- ๒.๓ เพื่อสร้างสรรค์สื่อ Infographic ในรูปแบบที่น่าสนใจและเข้าใจง่าย สร้างการจดจำเกี่ยวกับการรับรู้ ในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์การคลังสินค้า และสามารถเผยแพร่ความรู้นั้นออกไปสู่สาธารณชนได้

## ๓. กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าประกวด/คุณสมบัติผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

- ๓.๑ ประเภท นักเรียน นิสิต นักศึกษา และ ประชาชนทั่วไป
- ๓.๒ พนักงานและลูกจ้างองค์การคลังสินค้า

## ๔. วิธีการดำเนินการ/รูปแบบการประกวด

- ๔.๑ ออกแบบสื่อ Infographic โดยใช้โปรแกรมทางการออกแบบกราฟิกด้วยคอมพิวเตอร์เท่านั้น
- ๔.๒ ส่งผลงานขนาด A ๓ แนวตั้งหรือแนวนอน จำนวน ๒ แผ่น
- ๔.๓ ผู้สมัครสามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้ไม่เกิน ๒ จำนวนชิ้นงาน  
(สงวนสิทธิ์รับรางวัลสูงสุดเพียงรางวัลเดียว )

## ๕. ขั้นตอนการส่งผลงานเข้าประกวด

๕.๑ ดาวนัโหลตโบสมัครเพื่อศึกษาเงื่อนไขต่างๆ ในการประกวด โดยสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ [www.pwo.co.th](http://www.pwo.co.th) และส่งผลงานได้ที่ E-mail:pr@pwo.mail.go.th

๕.๒ ผู้เข้าประกวดจะต้องอธิบายแนวคิด (Concept) เกี่ยวกับการสร้างสรรค์สื่อ Infographic

๕.๓ ผลงานการออกแบบสื่อ Infographic ๒ ชิ้นงาน จะต้องแนบไฟล์ดิจิทัลต้นฉบับของโปรแกรมและไฟล์ภาพ เพื่อนำมาจัดพิมพ์ประกอบการตัดสินประกอบด้วย

- ไฟล์กราฟิกประเภท Vector ที่ Create Outline แล้ว โหมดสี CMYK
- ไฟล์รูปแบบนามสกุล PDF และ JPG ความละเอียดไม่ต่ำกว่า ๓๐๐ DPI จำนวน ๑ ไฟล์ (สำหรับการพิมพ์ภาพขนาด A ๓)
- สำเนาบัตรประจำตัวนักเรียน นิสิต นักศึกษา และ/หรือ สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน

๕.๔ ส่งใบสมัครพร้อมไฟล์งาน และเอกสารประกอบอื่นๆ ตั้งแต่ วันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ถึง ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

## ๖. เกณฑ์การตัดสิน

๖.๑ ความถูกต้องของเนื้อหาตามหลักวิชาการ และสอดคล้องตามหัวข้อที่กำหนด

๖.๒ การใช้ภาษา และการสื่อสารมีความหมายถูกต้อง ชัดเจน เข้าใจง่าย ตรงประเด็น

๖.๓ การจัดวางองค์ประกอบตามหลักการออกแบบและนำเสนอมีความสดใหม่ โดดเด่น สวยงาม น่าสนใจ ไม่ซ้ำใคร

๖.๔ ใช้คะแนนจากการโหวตจากผู้ให้ความสนใจ โดยรวมโหวต ๑ คน ต่อ ๑ เสียงผ่านช่องทาง

๖.๕ [www.pwo.co.th](http://www.pwo.co.th) ตั้งแต่วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๑ ถึง ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๑ โดยคัดเลือกจากผู้ที่ได้รับคะแนนโหวตมากที่สุด ๕ อันดับเพื่อเข้าชิงชนะเลิศ

๖.๖ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์ โหวตเลือกอีกครั้ง ในวันที่ ๙ เมษายน ๒๕๖๑

๖.๗ การคัดเลือกของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ถือเป็นที่สุด

## ๗. ประกาศผลผู้ชนะการประกวด

- ประกาศผลผู้ชนะการประกวด ตั้งแต่วันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๑ ทางหน้าเว็บไซต์ อคส.

- มอบรางวัลให้แก่ผู้ชนะการประกวด วันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๖๑

## ๘. รางวัล

๘.๑ รางวัลชนะเลิศ : เงินรางวัล ๑๕,๐๐๐ บาท และโล่รางวัลประกาศเกียรติคุณ (จำนวน ๑ รางวัล)

๘.๒ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ : เงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท และเกียรติบัตร (จำนวน ๑ รางวัล)

๘.๓ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ : เงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท และเกียรติบัตร (จำนวน ๑ รางวัล)

๘.๔ รางวัลชมเชย : เงินรางวัล ๑,๐๐๐ บาท และเกียรติบัตร (จำนวน ๕ รางวัล)

## ๙. ข้อตกลงในการส่งผลงานเข้าประกวด

๙.๑ การตัดสินของคณะกรรมการฯ ถือเป็นที่สุด

๙.๒ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ใดๆ ทั้งสิ้น หากมีการตรวจพบภายหลัง ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบความเสียหายแต่เพียงผู้เดียว และ อคส. ขอสงวนสิทธิ์ในการคืนรางวัลทั้งหมด

๙.๓ ผลงานที่ส่งเข้าประกวด ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ อคส. สามารถนำไปแก้ไข ปรับปรุง และเผยแพร่ในสื่อต่างๆ ได้โดยไม่ต้องขออนุญาต

## ๑๐. สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

ส่วนงานประชาสัมพันธ์ สำนักบริหารกลาง องค์การคลังสินค้า กระทรวงพาณิชย์

โทรศัพท์ ๐ ๒๕๐๗๕๒๖๗, ๐ ๒๕๐๗๕๒๘๐ หรือ E-mail:pr@pwo.mail.go.th