

ขอบเขตงาน(TOR)

จ้างลงประกาศโฆษณาในโทรทัศน์

เพื่อรับสมัครบุคคลเพื่อคัดเลือกเข้าดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการองค์การคลังสินค้า

.....

๑. ความเป็นมา

ด้วย องค์การคลังสินค้า (อคส.) เป็นรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ มีภารกิจหลักตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การคลังสินค้า พ.ศ.๒๔๙๘ ในการดำเนินธุรกิจซื้อขายสินค้าเกษตร และสินค้าอุปโภคบริโภค รวมทั้งธุรกิจบริการที่เกี่ยวกับสินค้าเกษตรและสินค้าอุปโภคบริโภค ตลอดจนบริหารจัดการและควบคุมดูแลงานแทรกแซงราคาสินค้าเกษตร ให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากรัฐบาล โดยมีคณะกรรมการสรรหาฯ เห็นควรให้มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การประกาศรับสมัครบุคคลเพื่อคัดเลือกเข้าดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการองค์การคลังสินค้า โดยโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อให้การดำเนินงานในการสรรหาผู้อำนวยการ องค์การคลังสินค้า เป็นไปด้วยความถูกต้อง ชัดเจน มีความโปร่งใส และได้มาซึ่งบุคคลผู้มีความรู้ ความสามารถ มีศักยภาพในการพัฒนาและบริหารจัดการองค์กรและหน่วยงานภายในให้เป็นไปตามเป้าหมาย ยุทธศาสตร์ ตลอดจนเกิดผลสัมฤทธิ์ตามภารกิจ นโยบายของคณะรัฐมนตรี และตามที่คณะกรรมการบริหารมอบหมาย

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๓.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องเป็น นิติบุคคล ที่มีอาชีพรับจ้างในงานตามที่ อคส. กำหนด

๓.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงาน และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงาน

๓.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศ หรือไม่เป็น ผู้กระทำการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๓.๔ ผู้เสนอราคาจะต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๕ ผู้เสนอราคานิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับ รายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๓.๖ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๓.๗ คู่สัญญาต้องรับและรายจ่ายผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๓.๘ ผู้เสนอราคาต้องเป็นที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ เพื่อเผยแพร่ผ่านทางโทรทัศน์ ได้อย่างเหมาะสม

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการตามรายละเอียดดังนี้

๔.๑ ผลิตและเผยแพร่เพลสฟิอาร์และตัววิ่งเพื่อการประชาสัมพันธ์

๔.๒ ออกอากาศทางโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า ๔๐ ครั้ง

๔.๓ ออกอากาศในช่วงเวลา ๐๖.๐๐ น. ถึง เวลา ๒๑.๐๐ น.

๔.๔ ส่งมอบหนังสือยืนยันการออกอากาศ และ แผ่น DVD จำนวน ๓ ชุด ที่เผยแพร่ทางโทรทัศน์ ทั้งหมดให้แก่ อคส.

๕. ระยะเวลาส่งมอบของ หรืองาน

ส่งมอบภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันเผยแพร่ทางโทรทัศน์ครบกำหนด

๖. กำหนดการจ่ายเงิน

อคส. จะชำระเงินงวดเดียวเมื่อเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ครบตามที่กำหนดและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้พิจารณาตรวจรับเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

๗. วงเงินในการจัดหา

วงเงิน ๓๒๖,๓๕๐.-บาท (สามแสนสองหมื่นหกพันสามร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

.....

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง(ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ
- จ้างลงประกาศโฆษณาในโทรทัศน์เพื่อรับสมัครบุคคลเพื่อคัดเลือก
เข้าดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการองค์การคลังสินค้า
- หน่วยงานเจ้าของโครงการ
- ส่วนงานประชาสัมพันธ์ สำนักบริหารกลาง
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
- ๓๒๖,๓๕๐.- บาท(สามแสนสองหมื่นหกพันสามร้อยห้าสิบบาทถ้วน)
รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- ๒๖ พ.ค. ๒๕๕๗
- เป็นเงิน ๓๒๖,๓๕๐.- บาท(สามแสนสองหมื่นหกพันสามร้อยห้าสิบบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
๕. รายชื่อผู้กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
- ๕.๑ น.ส.นาฏยา หริจิระติวงศ์
- ๕.๒ นางชื่นชีวัน ตรีประพันธ์กิจ
- ๕.๓ นายภาสกร อิศรางกูร ณ อยุธยา