

เกษตรสารคามหนุนปลูกมันสำปะหลัง

แทนทำนาในพื้นที่เสี่ยง

มหาสารคาม - ที่โรงเรียนหนองแวงสหคามวิทย บ้านหนองแวง ต.หนองแวง อ.กุฉีรัง จ.มหาสารคาม สำนักงานเกษตรจังหวัดมหาสารคาม ร่วมกับอำเภอกุฉีรัง จ.มหาสารคาม จัดงานวันรณรงค์สถิติการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชเศรษฐกิจตามความเหมาะสมของพื้นที่ (มันสำปะหลัง) ประจำปี 2559

นายสุรสิทธิ์ สิงห์พรพงศ์ เกษตรจังหวัดมหาสารคาม กล่าวว่า การทำนาในปัจจุบันมีผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ต่ำและมีความเสี่ยงต่อภัยแล้ง โรคแมลง และทำให้ต้นทุนการผลิตสูงไปด้วย จึงจำเป็นต้องมีการปรับเปลี่ยนพื้นที่นาที่ไม่เหมาะสมต่อการปลูกข้าว มาเป็นปลูกมันสำปะหลังแทน ซึ่งมีผลตอบแทนต่อไร่สูงกว่าข้าว อีกทั้งมีโรงงานรองรับการผลิตของเกษตรกรในพื้นที่ ทั้งนี้ จ.มหาสารคาม มีพื้นที่ตามศักยภาพการปลูกข้าว 3,115,513 ไร่ เป็นพื้นที่ที่เหมาะสมสูง 2,179,081 ไร่ เหมาะสมปานกลางจำนวน 1,385,902 ไร่ และพื้นที่เหมาะสมเล็กน้อย ไม่เหมาะสม

ต่อการปลูกข้าว จำนวน 793,095 ไร่ สภาพการผลิตผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ต่ำและมีความเสี่ยงต่อภัยแล้งและโรคแมลง รวมทั้งต้นทุนการผลิตต่อไร่สูง

สำหรับการจัดงานวันรณรงค์สถิติการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชเศรษฐกิจตามความเหมาะสมของพื้นที่ (มันสำปะหลัง) จัดขึ้นเพื่อให้เกษตรกรได้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปรับเปลี่ยนพื้นที่นาที่ไม่เหมาะสมเป็นปลูกมันสำปะหลัง

กิจกรรมในงาน ประกอบด้วย การมอบปริญญานิเทศน์ให้กับกลุ่มเกษตรกร การจัดบูธให้ความรู้ของหน่วยงานสังกัดเกษตรและสหกรณ์ เกี่ยวกับดิน พืช สัตว์ การสถิติ และให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีด้านการเกษตร มาใช้ในการปลูกและเพิ่มผลผลิตมันสำปะหลัง โดยเน้นการแก้ไขปัญหาทางการเกษตรที่เป็นเรื่องเร่งด่วน ภายใต้การบูรณาการของหน่วยงานราชการต่างๆ ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในจังหวัดมหาสารคาม

เอกชนแนะรัฐกระตุ้นใช้สินค้าอีโคโปรดักต์

ผู้จัดการรายวัน360 - เอกชนแนะภาครัฐหรือ
มาตรการจูงใจทางกระตุ้นการใช้สินค้าอีโคโปรดักต์
ให้มากขึ้น เตรียมพร้อมมาตรการจูงใจ

นายเจน นำชัยศิริ ประธานสภาอุตสาหกรรม
แห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) กล่าวภายในงานแถลงข่าว
จัดงาน "อุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงาน
นานาชาติ 2016 หรือ Eco-Products International
Fair 2016 (EPIF 2016) ว่า ขณะนี้กำลังหารือกับ
ภาครัฐให้เข้ามามีส่วนร่วมในการสนับสนุนให้เกิดการใช้
สินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (อีโค โปรดักต์)
โดยอาจจะเสนอให้ภาครัฐมีการกำหนดเป็นแนวทาง
นโยบายปฏิบัติออกมา ซึ่งเมื่อเกิดการใช้ที่แพร่หลาย
มากขึ้นก็จะทำให้ต้นทุนในการผลิตสินค้าที่เป็นมิตร
กับสิ่งแวดล้อมมีราคาต่ำลง จากปัจจุบันสินค้ากลุ่ม
นี้มีราคาสูงกว่าสินค้าปกติ 20-30%

ทั้งนี้ แนวโน้มของความนิยมสินค้าอีโค โปรดักต์
ในตลาดมีเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งยังมีผู้
ประกอบการที่สนใจเข้ามาลงทุนในกิจการด้านนี้เพิ่ม
มากขึ้น จากเดิมที่ทำการตลาดยาก ราคาสูงกว่าสินค้า
ปกติ เนื่องจากปริมาณการผลิตยังมีน้อย จึงทำให้มี
ต้นทุนสูง แต่หากภาครัฐเข้ามาช่วยสนับสนุนและ
ผลักดันก็จะทำให้เกิดแรงจูงใจในการลงทุน และ
เมื่อมีการลงทุนผลิตเพิ่มขึ้น การแข่งขันก็มากขึ้น

เมื่อนั้นช่องว่างด้านราคาสินค้าของสินค้าอีโค โปรดักต์
ก็จะแคบลง

นอกจากนี้ ยังได้มีการหารือร่วมกันในการ
พิจารณาสิทธิประโยชน์และแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการ
การหันมาผลิตสินค้าอีโค โปรดักต์มากขึ้นเป็น
แพคเกจด้วยเช่น การพิจารณาเงินอุดหนุนเบี้ยต่ำ
(ซอฟต์แวร์) การพิจารณาสิทธิประโยชน์จากสำนักงาน
คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) การจัดหา
สถานที่ ที่ตั้งให้ผู้ประกอบการกลุ่มดังกล่าวตั้งรวม
กันอยู่ในบริเวณเดียวกัน เมืองต้นมองว่าน่าจะเป็น
แถวมาบตาพุด รวมถึงการกำหนดโควตาที่ใช้เป็น
วัตถุดิบในการผลิตไบโอพลาสติก เช่น มันสำปะหลัง
และอ้อย ซึ่งจะช่วยให้ผู้ลงทุนมั่นใจและลดความ
เสี่ยงเรื่องวัตถุดิบได้ อีกทั้งยังเป็นผลดีต่อเกษตรกร
ด้วย

สำหรับงานอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อมและ
พลังงานนานาชาติ 2016 หรือ Eco-Products
International Fair 2016 (EPIF 2016) จะมีขึ้น
ระหว่างวันที่ 8-11 มิ.ย.2559 ที่ไบเทค บางนา โดย
ปีนี้ คาดว่าจะมีผู้ประกอบการเข้าร่วมงานไม่ต่ำกว่า
200 คูหา และตั้งเป้าว่า ปีนี้จะมียอดผู้เข้าชมงานไม่
ต่ำกว่า 4 หมื่นคน เพิ่มขึ้นจากการจัดงานครั้งแรก
เมื่อ 10 ปีก่อน ที่มีผู้เข้าร่วมงานเพียง 2.2 หมื่นคน.

'คุณภาพ+ราคา' กลยุทธ์ข้าวหอมมะลิของ โตสวนตลาด1.5หมื่นล้าน



• ไสพรณ มานะธัญญา

สัมภาษณ์

|| มั่วข้าวสารจะเป็นสินค้าจำเป็นที่ทุกคนต้องซื้อบริโภค แต่ในสถานการณ์ที่ภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว และกำลังซื้อยังไม่ดีเหมือนเดิม ทำให้ผู้ประกอบการข้าวบรรจุถุง ต้องทำการตลาดเพื่อสร้างยอดขายด้วยกลยุทธ์ที่หลากหลายเพื่อเดินหน้าสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจอย่างต่อเนื่อง “ฐานเศรษฐกิจ” ได้มีโอกาสสัมภาษณ์พิเศษ “นาง ไสพรณ มานะธัญญา” กรรมการผู้จัดการ บริษัท เจียแมงมาร์เก็ตตั้งจำกัด ในฐานะผู้ผลิตและจัดจำหน่ายข้าวสารบรรจุถุง และผลิตภัณฑ์อาหารภายใต้แบรนด์หงษ์ทอง ถึงทิศทาง

และภาพรวมของธุรกิจข้าวบรรจุถุงในปี 2559 ที่ยังต้องเผชิญกับภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อที่ชะลอตัวลง

ภาพรวมตลาดข้าวบรรจุถุง

ภาพรวมธุรกิจข้าวบรรจุถุงตั้งแต่ต้นปีถึงปัจจุบันยังทรงตัว ซึ่งเป็นผลต่อเนื่องมาจากปีที่ผ่านมา แต่ช่วงไตรมาสแรกของปีนี้ ภาพรวมมีอัตราการเติบโตเพียงเล็กน้อยเพียง 1-2% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ปัจจัยสำคัญยังเป็นเรื่องภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อที่ชะลอตัว ราคาสินค้าเกษตรก็ลดต่ำลง หนี้ครัวเรือนก็เพิ่มสูงขึ้น แม้ว่าช่วงครึ่งหลังของปี 2558 สถานการณ์จะปรับตัวดีขึ้นแต่ไม่เพียงพอจะกระตุ้นเศรษฐกิจให้เติบโตได้ และการเติบโตยังเป็น

แบบค่อยเป็นค่อยไปด้วย ปัจจุบันตลาดข้าวบรรจุถุงมีมูลค่ากว่า 1.5 หมื่นล้านบาท ในปีนี้ยังประเมินว่าหากสถานการณ์ปรับตัวดีขึ้นในช่วงครึ่งปีหลัง ตลาดข้าวก็น่าจะเติบโตได้

ในอัตรา 3-4% แต่ทั้งนี้คงขึ้นอยู่กับการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลว่าจะประสบผลสำเร็จมากน้อยแค่ไหน โดยภาคเอกชนก็มีความหวังว่า การกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลจะส่งผลได้ในเร็วๆ นี้ โดยเฉพาะการกระตุ้นกำลังซื้อในกลุ่มผู้บริโภคระดับล่างจนถึงระดับกลาง ขณะที่จีดีพีปีนี้ยังประเมินว่าจะเติบโตเพียง 2.8% เท่านั้น

ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุน

ปัจจุบันรัฐบาลมีการกำหนดเป้าหมายการเพาะปลูก ข้าวจาก 33 ล้านตันให้อยู่ที่ 27 ล้านตันข้าวเปลือก เพื่อไม่ให้ข้าวออกมาล้นตลาด และทางกระทรวงพาณิชย์ก็เข้ามามีส่วนส่งเสริมในเรื่องการตลาด เช่น การส่งออกข้าวไรซ์เบอร์รี่ไปยังต่างประเทศ ในส่วนของโรงสีก็มีการรับซื้อในราคาตลาดสิ่งที่หลายๆ โรงสีต้องการคือสินเชื่อจากธนาคารเพื่อการรับซื้อข้าวและการขยายโรงอบข้าวเปลือก เพราะปัจจุบันข้าวเปลือกที่รับซื้อจากชาวนาจะเป็นข้าวสด ต้องนำมาอบเพื่อลดความชื้นลงก่อนเก็บรักษาเป็นข้าวเปลือกไว้สีเป็นข้าวกล้อง ข้าวขาวส่งขายที่หลัง

กลยุทธ์การแข่งขัน

แม้ว่าภาวะเศรษฐกิจจะไม่ได้ฟื้นตัวดีเป็นปกติ กำลังซื้อไม่ได้เพิ่มมากขึ้น แต่การแข่งขันของตลาดข้าวถุงยังรุนแรง

มากเพราะทุกคนต้องการรักษาการเติบโต หรืออย่างน้อยต้องการรักษาส่วนแบ่งการตลาดของตนเองเอาไว้ การแข่งขันเรื่องราคา จึงยังมีให้เห็นและเป็นเรื่องสำคัญที่ผู้ประกอบการนำมาใช้เป็นกลยุทธ์ในการการตลาด เพราะคนส่วนใหญ่ยังให้ความสำคัญ แต่ที่สำคัญที่สุดคือ สินค้าต้องมีคุณภาพที่ดีพอ

แนวทางตลาดข้าวหอมก่อง

สำหรับกลยุทธ์การตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย บริษัทวางแผนขยายช่องทางจัดจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อเพิ่มขึ้น โดยกระจายสินค้าไปถึงระดับอำเภอ ตำบล และแหล่งชุมชนทั่วไป เนื่องจากปัจจุบันพฤติกรรมผู้บริโภคซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคจากร้านค้าสะดวกซื้อเพิ่มมากขึ้น ส่วนกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ ยังคงเน้นการผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพดีออกมาทำตลาด จากปัจจุบันมีสินค้าทำ

ตลาดกว่า 20 รายการ อาทิ ข้าวหอมมะลิใหม่ต้นฤดูที่ออกวางตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยช่วงปลายปีที่ผ่านมามีบริษัทได้วางจำหน่ายข้าวหอมมะลิที่เป็นทางเลือกในราคาที่ถูกลงเหลือราคา 170 บาทต่อชนาด 5 กิโลกรัม จากปกติที่จะต้องจำหน่ายราคาสูงกว่า 200 บาท

เป้าหมายการดำเนินงาน

ช่วงปีที่ผ่านมาบริษัทมียอดขาย 1.7 พันล้านบาท ซึ่งมียอดขาย

ที่เพิ่มขึ้นมาจากการขยายช่องทางโมเดิร์นเทรด โดยเฉพาะรูปแบบร้านสะดวกซื้อ หรือร้านค้าขนาดเล็ก ซึ่งกระจายสาขาทั่วประเทศ ทำให้สินค้าสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้สะดวกมากยิ่งขึ้น ปัจจุบันสัดส่วนยอดขายมาจากช่องทางโมเดิร์นเทรด 51% ช่องทางร้านทั่วไป 49% ส่วนเป้าหมายปีนี้คาดว่าจะมียอดขายเติบโตขึ้น 10% หรือมียอดขาย 2 พันล้านบาท มีส่วนแบ่งการตลาดประมาณ 13% เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาที่มีส่วนแบ่งการตลาด 11%

กลยุทธ์สำคัญในปีนี้คือการจัดแคมเปญ "ความสุขล้านถุง เพิ่มฟรี 500 กรัม" เพื่อช่วยลดภาระค่าครองชีพให้ผู้บริโภค โดยจัดรายการทั้งเพิ่มปริมาณ และราคาพิเศษในผลิตภัณฑ์ 2 ชนิดคือ ข้าวหอมมะลิ 100% คัดพิเศษ ถุงสีม่วง ที่จำหน่ายผ่านช่องทางห้างสรรพสินค้า และข้าวหอมมะลิทอง 100% ถุงสีทอง จำหน่ายในช่องทางร้านโชห่วย โดยเริ่มจัดรายการตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคมจนถึงเดือนพฤษภาคมนี้ โดยเตรียมสินค้านำเสนอพิเศษน้ำหนักสุทธิ 5.5 กิโลกรัม จำนวน 1 ล้านถุง ซึ่งเป็นจำนวนที่มากกว่าปกติถึง 30%

สศก.เปิดตัวเลขต้นทุนการผลิตสินค้าเกษตรไตรมาส 1 ลดลงจากปี 2558

นางสาวจริยา สุทธิไชยา รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) เปิดเผยว่า จากนโยบายพลเอก ฉัตรชัย สาริกัลยะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ประกาศให้ปี 2559 เป็นปีแห่งการลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มโอกาสในการแข่งขัน ทั้งนี้ สศก. โดยศูนย์สารสนเทศการเกษตร ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลต้นทุนการผลิตพืชเศรษฐกิจที่สำคัญไตรมาส 1 ปี 2559 พบว่า ต้นทุนการผลิตสินค้าเกษตรโดยรวมลดลง เนื่องจากนโยบายรัฐบาลที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ร่วมมือกับกระทรวงมหาดไทย กระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงการคลัง ดำเนินมาตรการต่างๆ ทำให้ราคาปัจจัยการผลิตหลายชนิดลดลง เช่น ปุ๋ยเคมี สารเคมี ค่าเช่าที่ดิน ประกอบกับค่าน้ำมันเชื้อเพลิงลดลงตามสถานการณ์น้ำมันดิบตลาดโลก นอกจากนี้ ยังมีส่วนของค่าจ้างบริการเครื่องจักรกลเตรียมดินและเก็บเกี่ยวลดลง จากนโยบายส่งเสริมการให้บริการเครื่องจักรกลทางการเกษตรเพื่อลดต้นทุนการผลิต (Motor Pool) ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตหลายชนิดมีต้นทุนต่อไร่ลดลง

โดยแยกตามกลุ่มชนิดพืชเปรียบเทียบปี 2558

ได้ดังนี้ กลุ่มข้าว ต้นทุนรวมต่อไร่ ลดลงจากปี 2558 เฉลี่ย 4.25% ขณะที่ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย ข้าวนาปี ลดลงจาก 10,295 บาท/ตัน เหลือ 9,444 บาท/ตัน ลดลง 8.29% เนื่องจากเกษตรกรมีการปรับตัว และพยายามลดต้นทุนจากราคาข้าวเปลือกไม่พอใจ ประกอบกับภาครัฐ มีนโยบายช่วยลดต้นทุนด้านปัจจัยการผลิต กลุ่มพืชไร่ ต้นทุนต่อไร่ลดลง 0.10-0.69% ต้นทุนต่อหน่วยลดลง 0.25-6.47% เกิดจากแนวทางลดต้นทุนโดยใช้พันธุ์ดี ปลุกในพื้นที่เหมาะสม ใช้เครื่องจักรกลแทนแรงงานเก็บเกี่ยว กลุ่มไม้ยืนต้น ทั้งปาล์มน้ำมันและยางพารา มีต้นทุนรวมต่อไร่ลดลง 1.39% และ 2.52% ตามลำดับ สาเหตุส่วนใหญ่มาจากราคาปัจจัยการผลิตที่ลดลง ขณะที่ยางพารามีการดูแลรักษาน้อยลงจากปกติ เพราะราคาไม่พอใจ ส่วนต้นทุนต่อหน่วยลดลง 1.92% และ 3.74% ตามลำดับ

กลุ่มพืชผักและกล้วยไม้ตัดดอก โดยพืชผัก ได้แก่ หอมใหญ่ หอมแดง กระเทียม มันฝรั่ง มีต้นทุนต่อไร่ลดลง 0.02-0.14% ต้นทุนต่อหน่วยลดลง 2.20-21.05% ส่วนกล้วยไม้ตัดดอก ต้นทุนต่อไร่ลดลง 5.78% ต้นทุนต่อหน่วย

ลดลง 7.20% อย่างไรก็ตาม สำหรับกลุ่มไม้ผล มีต้นทุนรวมต่อไร่เพิ่มขึ้นจากปี 2558 เฉลี่ย 0.17-5.74 เนื่องจากผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนทำให้มีค่าใช้จ่ายในการเก็บเกี่ยวและดูแลรักษาเพิ่มขึ้น ยกเว้น ลองกอง ส้มโอ และส้มเขียวหวาน ที่ต้นทุนรวมต่อไร่ลดลง เนื่องจากมีค่าจัดการลดลงจากการที่เกษตรกรขาดความมั่นใจด้านราคา ผสมกับประสบปัญหาภัยแล้ง แต่ด้านต้นทุนต่อหน่วยลดลงจากปีก่อนทุกชนิด เฉลี่ย 0.89-23.90% เป็นผลจากผลผลิตต่อไร่ที่เพิ่มขึ้น

นางสาวจริยา กล่าวเสริมว่า ผลจากการวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตในช่วงไตรมาสแรกของปี 2559 ถือว่านโยบายการลดต้นทุนการผลิตของกระทรวงเกษตรฯ โดยเฉพาะการลดค่าปัจจัยการผลิต เช่น เมล็ดพันธุ์ข้าว กอปรกับการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม และการรวมกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ สามารถทำให้ต้นทุนการผลิตของเกษตรกรลดลงถึงแม้ราคาที่เกษตรกรขายได้ในปัจจุบันจะอยู่ในระดับทรงตัว แต่ก็แสดงว่าผลตอบแทนสุทธิของเกษตรกรจะเพิ่มขึ้นเมื่อต้นทุนการผลิตลดลง