

หวัง 3 แสนตันขายข้าวแอฟริกา ถกจีทูจีจีนล้านตันเจอเลื่อนอีก

ปลัดพาณิชย์เล็งเป้า 3 แสนตันขายข้าวให้แอฟริกาได้-ไม่ซั่มบิก หวังช่วยลดภาระสต็อกข้าวแก่รัฐบาล ด้านผู้ส่งออกมองตลาดแอฟริกายังไม่ฟื้นเท่าที่ควร ห่วงขายข้าวไม่ซั่มบิกมีปัญหาจ่ายเงิน แต่มั่นใจไปรอบนี้มีออร์เดอร์ติดมือกลับมา

จากเป็นประเทศที่นิยมข้าวเก่า ด้านเจรจาข้าวจีทูจีไทย-จีน 1 ล้าน รอบ 17 มิ.ย.นี้เจอโรคเลื่อน จากบิก 2 ฝ่ายติดภารกิจ นางดวงพร รอดพยาธิ์ อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ เปิดเผยถึง การระบายข้าวในสต็อกรัฐบาลในช่วงครึ่งหลังของปี 2559 ว่ากรม จะเน้นการขายทั้งแบบประมูลทั่วไป และการขายในรูปแบบรัฐต่อรัฐหรือจีทูจี เพื่อลดปริมาณสต็อกที่ยังเหลืออยู่กว่า 10 ล้านตัน โดยในเดือนกรกฎาคมนี้นางสาวชุติมา บุญยประภัศร ปลัดกระทรวงพาณิชย์และคณะ จะเดินทางไปประเทศแอฟริกาใต้และโมซัมบิก เพื่อเจรจาขายข้าวจีทูจี วางเป้าไว้ที่ 3 แสน

ตันและยังจะมีแผนขายข้าวจีทูจีให้กับอินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ด้วย ส่วนจีนจะเร่งผลักดันการส่งมอบข้าวตามสัญญาจีทูจีในสัญญาใหม่ 1 ล้านตันโดยเร็ว

“ล่าสุดกรมได้เปิดประมูลข้าวในสต็อกของรัฐ ปริมาณกว่า 2.24 ล้านตัน เบื้องต้นมีเอกชนยื่นซองเอกสารประมูล 69 ราย โดยจะประกาศผลผู้เสนอซื้อที่ผ่านคุณสมบัติและเปิดรับซอง โดยจะเปิดซองประมูลในวันที่ 15 มิถุนายน มั่นใจว่าข้าวที่นำออกประมูลในครั้งนี้ จะได้รับความสนใจจากผู้ประกอบการค้าข้าว ผู้ส่งออก และโรงสี ซึ่งจะไม่กระทบกับราคาข้าวในตลาด เนื่องจากเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสม ประกอบกับตลาดโลกยังมีความต้องการข้าวอีกเป็นจำนวนมาก”

นายวิชัย ศรีประเสริฐ นายก

> การระบายข้าวในสต็อกรัฐบาล ภายใต้คสช.ถึงรัฐบาลปัจจุบัน

รายการ	*ปริมาณ (ล้านตัน)	*มูลค่า (ล้านบาท)
●เปิดประมูลทั่วไป 13 ครั้ง	5.42	57,708
●เปิดประมูล อุตสาหกรรม 3 ครั้ง	0.258	1,670
●รวมทั้งสิ้น	5.48	58,278

หมายเหตุ : *คณะกรรมการนโยบายและบริหารจัดการข้าว ให้ความเห็นชอบแล้ว
ที่มา : กรมการค้าต่างประเทศ

กิตติศักดิ์ สมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย เปิดเผยกับ “ฐานเศรษฐกิจ” ถึงทิศทางตลาดข้าวในแอฟริกาซึ่งเป็นตลาดใหญ่สุดของไทยว่า ยังไม่ค่อยดีเท่าที่ควรเนื่องจาก

หลายประเทศเป็นผู้ผลิตและส่งออกน้ำมัน ทำให้ได้รับผลกระทบจากราคาน้ำมันที่ลดลงอย่างต่อเนื่องส่งผลให้ประชาชนไม่มีกำลังซื้อ ดังนั้นประเทศที่มีการสั่งซื้อข้าวจากไทย โดยเฉพาะในจีเรียซึ่งเป็นประเทศที่นำเข้าข้าวรายใหญ่อึ้งจะชะลอการนำเข้า

ส่วนการเดินทางเพื่อไปเจรจา

ขายข้าวกับให้แอฟริกาใต้และโมซัมบิกปริมาณ 3 แสนตันของคณะปลัดกระทรวง

พาณิชย์นั้น ถ้ามีโอกาสก็จะเดินทางร่วมคณะไปด้วย และมั่นใจว่าน่าจะมีออร์เดอร์กลับมา เพราะ 2 ประเทศนี้นิยมบริโภคข้าวเก่า แต่สิ่งที่เป็นห่วงคือเรื่อง การชำระเงินค่าสินค้า ซึ่งกระทรวงพาณิชย์จะต้องดูเงื่อนไขในการชำระเงินว่าเป็นอย่างไร เหมาะสมหรือไม่เพราะในอดีตประเทศเหล่านี้เคยมีปัญหา

ด้านนางสาวชุติมา บุญยประภัศร ปลัดกระทรวงพาณิชย์(พณ.)กล่าวถึงความคืบหน้าการเจรจา ข้าวจีทูจีไทย-จีนที่ยังรอการเจรจาเพื่อลงนามสัญญาซื้อขายอีก 1 ล้านตันจากจำนวนทั้งหมด 2 ล้านตัน (ส่งมอบไปแล้ว 1 ล้านตัน) ตามที่ได้ลงนามร่วมกันว่าจีนจะซื้อข้าวจากไทยภายใต้บันทึกความเข้าใจ (เอ็มโอยู) ในกรอบความร่วมมือโครงการรถไฟไทย-จีนสายกรุงเทพฯ-แกงคอด-มาบตาพุด ล่าสุดจีนได้ขอยกเลิกการเจรจารอบใหม่ที่กำหนดไว้ในวันที่ 17 มิถุนายนนี้ออกไปก่อน เนื่องจากรัฐมนตรีหัวหน้าคณะฝ่ายจีนติดภารกิจ เช่นเดียวกับฝ่ายไทยที่มีการกิจ

ร่วมงาน CLMVT Forum ในช่วงดังกล่าว
เช่นกัน ดังนั้นการเจรจารอบใหม่จะมีขึ้น
อีกใน 1 เดือนข้างหน้า ซึ่งกำลังรอกำหนด
วันเวลาที่เหมาะสมแต่จะเป็นการเดินทาง
ไปเจรจาที่ประเทศจีน

ส่วนความคืบหน้าการดำเนินการ
เรียกค่าเสียหายในคดีทุจริตขายข้าวจีทูจี
มูลค่าความเสียหายกว่า 2 หมื่นล้านบาท
กรมได้สอบถามไปยังสำนักงานคณะกรรมการ
กฤษฎีกาเพื่อให้ตีความแล้วว่าใครเป็นผู้ที่
ต้องทำหนังสือเรียกค่าเสียหายขณะนี้กำลัง
รอเลขที่การกฤษฎีกาทำหนังสือตอบกลับ
มา ซึ่งหากได้คำตอบ จะแจ้งให้ผู้ที่ถูกกล่าว
หามาชดใช้ค่าเสียหายต่อไป

'ชุดีมา'เร่งเคลียร์สัญญาขายข้าว หนุนเอกชนประมูลข้าวรอบ4/59

ปลัดสั่งเร่งทำสัญญาขายข้าวลอตก่อน
ปลดล็อกปัญหาสภาพคล่องเอกชนร่วม
ประมูลข้าว 2.23 ล้านตัน หลังเอกชน
69 ราย แห่ยื่นขอตรวจคุณสมบัติ
พร้อมขง นบข.ตั้งสถาบันการพาณิชย์
และนวัตกรรมข้าวอีกรอบ

รายงานข่าวจากกระทรวงพาณิชย์แจ้งว่า
กรมการค้าต่างประเทศได้เปิดให้เอกชนที่
สนใจเข้ายื่นเอกสาร ตรวจสอบคุณสมบัติ
เพื่อยื่นขอเสนอราคาประมูลข้าวในสต็อก
รัฐบาล ครั้งที่ 4/2559 ปริมาณกว่า 2.23
ล้านตัน มีเอกชนเข้ายื่นขอทั้งสิ้น 69 ราย
มากกว่าการประมูลครั้งที่ผ่านมา ซึ่งเปิด
ประมูล 1.19 ล้านตัน มีผู้ผ่านคุณสมบัติ 51
ราย ทั้งนี้ กรมจะเปิดให้ผู้ผ่านคุณสมบัติ
เข้ายื่นขอเสนอราคาประมูลข้าวอีกครั้งใน
วันที่ 15 มิ.ย.นี้

น.ส.ชุดีมา บุญประภัสร์ ปลัดกระทรวง
พาณิชย์ กล่าวว่า ขณะนี้ได้สั่งการให้
องค์การคลังสินค้า (อคส.) เร่งรัดการ
ทำสัญญากับผู้ชนะการประมูลข้าวรอบที่
3/2559 ซึ่งมีทั้งหมด 23 ราย พร้อมทั้ง
เร่งดำเนินการคืนหลักทรัพย์ค้ำประกันค่า
ข้าวอัตรา 5% หลังจากได้รับการร้องเรียน
จากเอกชนถึงปัญหาความล่าช้าในการทำ
สัญญาขายข้าวและการคืนหลักทรัพย์ค้ำ
ประกัน อาจมีผลทำให้ผู้ประกอบการขาด
สภาพคล่อง ซึ่งจะนำมาใช้ในการเข้าร่วม
ประมูลข้าวครั้งที่ 4/2559 ที่จะเปิดยื่นขอ
ในวันที่ 15 มิถุนายนนี้

สำหรับความคืบหน้าในการจัดตั้งสถาบัน
การพาณิชย์ข้าว ร่วมกับภาคเอกชน และ
สถาบันวิจัย 17 ราย อาจจะเปลี่ยนชื่อ
เป็นสถาบันการพาณิชย์และนวัตกรรมข้าว

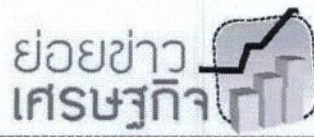
ทั้งนี้ กระทรวงจะเสนอการจัดตั้งสถาบันให้
คณะกรรมการนโยบายและบริหารจัดการ
ข้าว (นบข.) พิจารณาภายในสิ้นเดือน
มิ.ย.นี้ หรือต้นเดือน ก.ค. 2559 อย่างไร
ก็ตาม การจัดตั้งสถาบันไม่มีความซ้ำซ้อน
กับกรมการค้าต่างประเทศ
(คต.) เพราะสถาบันจะมาช่วยปิดจุดอ่อนที่
มีอยู่ เน้นดูแลผลิตภัณฑ์ข้าว เชื่อมโยงถึง
งานวิจัยมาสู่เชิงพาณิชย์ และทำนโยบาย
การค้า ส่วนรูปแบบการจัดตั้งมี 4 แนวทาง
คือ สังกัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวง
เกษตรและสหกรณ์ สำนักนายกรัฐมนตรี
หรือเป็นสำนักงานอิสระ ซึ่งส่วนตัวมอง
ว่าเป็นสำนักงานอิสระจะทำให้เกิดความ
คล่องตัว เพียงแต่ออกพระราชกฤษฎีกา
รองรับ ตามนโยบาย นบข. ที่ต้องการให้
คล่องตัว ถ้าหากไม่จำเป็นยุบได้ง่าย

ส่วนสัญญาขายข้าวรัฐบาลต่อรัฐบาล
(G to G) จีน ลอตที่ 2 อีก 1 ล้านตัน
ตามกำหนดจะมีการลงนามในสัญญาซื้อขาย
โดยกำหนดจะประชุมภายใต้กรอบความร่วมมือ
มือโครงการรถไฟ ไทย-จีน สายกรุงเทพฯ-
แก้งค้อย-มาบตาพุด ในวันที่ 17 มิ.ย.นี้ โดย
เจรจาควบคู่ไปกับกระทรวงคมนาคม แต่
ล่าสุดทางจีนได้แจ้งว่า นายหวัง เสี่ยวเทา
รองผู้อำนวยการคณะกรรมการพัฒนาและ
ปฏิรูปแห่งชาติจีน หัวหน้าคณะติดตลกรกิจ
มาประชุมไม่ได้ และขอเลื่อนการเจรจาออก
ไป ซึ่งอาจจะนัดเจรจาอีกครั้งประมาณ
1 เดือนครึ่ง ที่ประเทศจีน

นางดวงพร รอดพยาธิ์ อธิบดีกรมการค้า
ต่างประเทศ เตรียมนำคณะไปเยือน
โมซัมบิกในเดือน ก.ค.นี้ เพื่อเปิดเจรจา
ขายข้าวแบบจีทูจีประมาณ 3 แสนตัน



พยุงบราคาข้าวปี 59/60 : พล.ต.สรรเสริญ แก้วกำเนิด โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรีเปิดเผยว่า ที่ประชุม ครม. ได้อนุมัติวงเงินงบประมาณ 6,764 ล้านบาท เพื่อทำโครงการตามมาตรการช่วยเหลือเกษตรกรและรักษาเสถียรภาพราคาข้าว ปีการผลิต 59/2560 ด้านการตลาด จำนวน 4 โครงการ ซึ่งเป็นการจัดทำโครงการในลักษณะเดียวกับที่เคยทำมาก่อนในปี 2557-2558 โดยมีโครงการทั้งหมด 4 โครงการ แบ่งเป็นของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) 3 โครงการ กระทรวงพาณิชย์ 1 โครงการ ซึ่งโครงการทั้งหมดนั้น ถือเป็นการช่วยดูแลราคาข้าวภายในประเทศให้มีราคาที่เหมาะสมและเกษตรกรได้รับประโยชน์.



● คาดระบายข้าวรัฐได้อีกล้านตัน

นางดวงพร รอดพยาธิ์ อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยถึงผลการประมูลข้าวเป็นการทั่วไป เพื่อระบายข้าวในสต็อกรัฐบาล ครั้งที่ 4/2559 ปริมาณ 2.23 ล้านตัน ปรากฏว่ามีผู้สนใจยื่นซองเสนอราคา 64 ราย คิดเป็นสัดส่วน 89% ของข้าวเปิดประมูล หรือปริมาณ 1.99 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่า 1.93 หมื่นล้านบาท ถือเป็นราคาใกล้เคียงกับราคาตลาดปัจจุบัน ที่ข้าวขาว 5% อยู่ที่ตันละ 13,000-14,000 บาท ปลายข้าว 10,000-11,000 บาท คาดว่าจะระบายได้เกินครึ่งหรือประมาณ 1 ล้านตัน ทำให้ข้าวในสต็อกเหลือน้อยกว่า 10 ล้านตัน และเตรียมระบายอีก 1-2 ล้านตันภายใน 2 เดือนข้างหน้า ส่วนการส่งออกข้าวตั้งแต่เดือนมกราคม

ถึง 13 มิถุนายนมีปริมาณ 4.6 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 13% มูลค่า 7.16 หมื่นล้านบาท เพิ่มขึ้น 9% โดยยังคงเป้าทั้งปี 9.5 ล้านตัน

MOUรวบรวมมันสำปะหลังเกษตรแปลงใหญ่

ทวนการสหกรณ์สระแก้ว ร่วมส่งเสริมเกษตรแปลงใหญ่ตามนโยบายประชารัฐ ลงนามบันทึกข้อตกลงรับซื้อและรวบรวมผลผลิตมันสำปะหลังเกษตรกรภายใต้โครงการส่งเสริมระบบการเกษตรแบบแปลงใหญ่

สระแก้ว: นายวิรัช ประเสริฐ ร่องผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว เป็นประธานในพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือโครงการส่งเสริมระบบการเกษตรแบบแปลงใหญ่ ซึ่งคณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์แบบเบ็ดเสร็จ (Single Command) จังหวัดสระแก้ว จัดขึ้น โดยมีนายพิษณุ คล้ายเจตน์ดี สหกรณ์จังหวัดสระแก้ว ร่วมเป็นสักขีพยาน ณ วิทยาลัยชุมชนสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว

นายพิษณุ คล้ายเจตน์ดี สหกรณ์จังหวัดสระแก้ว กล่าวว่า โครงการส่งเสริมระบบการ

เกษตรแบบแปลงใหญ่ เกิดจากแนวคิดของรัฐบาลในการขับเคลื่อนประเทศตามนโยบายประชารัฐ โดยมีภาครัฐ เอกชน และประชาชน ร่วมกันสานพลังประชารัฐให้เกิดผลเป็นรูปธรรม จังหวัดสระแก้ว มีจำนวน 3 แปลง เป็นมันสำปะหลังทั้งหมด โดยแปลงที่ 1 ตั้งอยู่ที่พื้นที่หมู่ที่ 6,7,10,18,26 ตำบลหนองหว้า อำเภอลือชัย มีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการฯ 50 ราย เนื้อที่ 1,360 ไร่ แปลงที่ 2 ตั้งอยู่ที่พื้นที่หมู่ที่ 4,5,7 ตำบลหนองน้ำใส อำเภอวัฒนานคร มีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการฯ 50 ราย เนื้อที่ 1,079 ไร่ และแปลงที่ 3 ตั้งอยู่ที่พื้นที่บ้านคลองร่วม หมู่ที่ 5 ตำบลวังสมบูรณ์ อำเภอวังสมบูรณ์ มีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการฯ 50 ราย เนื้อที่ 1,250 ไร่ เพื่อให้เกิดความร่วมมือบูรณาการร่วมกันในการส่งเสริมเกษตรแปลงใหญ่ และเพื่อสร้างเครือข่าย การเรียนรู้ระบบการผลิต การลดต้นทุน

การรวบรวมผลผลิต ในลักษณะการช่วยเหลือซึ่งกันและกัน คณะกรรมการ Single Command จึงได้ประสานความร่วมมือจากสหกรณ์ในพื้นที่ให้ดำเนินการรับซื้อ และรวบรวมผลผลิตมันสำปะหลังจากเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ และจัดให้มีพิธีลงนาม MOU ดังกล่าวขึ้น

นายพิษณุ กล่าวเพิ่มเติมว่า การลงนาม MOU ครั้งนี้ มีจำนวน 3 คู่ ได้แก่ สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส.สระแก้ว จำกัด กับโครงการส่งเสริมระบบการเกษตรแบบแปลงใหญ่ ตำบลหนองน้ำใส อำเภอวัฒนานคร สหกรณ์นิคมวังน้ำเย็นหนึ่ง จำกัด กับโครงการส่งเสริมระบบการเกษตรแบบแปลงใหญ่ ตำบลวังสมบูรณ์ อำเภอวังสมบูรณ์

'Market Intelligence' เสริมเกษตรกร-เอกชน'เก่งการค้า'

วาระที่ดิอาร์โอ

● ธารทิพย์ ศรีสุวรรณเกศ

นักวิจัยสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย

หากจะเก่งการค้าจำเป็นต้องวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดไว้ล่วงหน้า ซึ่งองค์ประกอบสำคัญของการวางแผนต้องอาศัยข้อมูลการตลาดที่ดีพอเพื่อจะทำให้ "รู้เขา" และ "รู้เรา"

จากการศึกษาการจัดทำยุทธศาสตร์การสร้างเสริมความเข้มแข็งทางการค้า เพื่อเสนอแนะแนวทางปฏิบัติที่ดีของรัฐบาลในการส่งเสริมการลงทุน ซึ่งสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ) จัดทำให้กับสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ พบว่า ข้อมูลการตลาดที่ดีจะต้องเป็นข้อมูลแบบ 'Market Intelligence' ซึ่งเป็นข้อมูลด้านสภาพแวดล้อมทางการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลอุปสงค์และอุปทานของสินค้า ราคาสินค้า ปริมาณการผลิต ปริมาณการเก็บเกี่ยว รวมถึงข้อมูลการตลาดเชิงลึก ซึ่งจะวิเคราะห์ถึงแนวโน้มและการคาดการณ์ของตลาดต่างประเทศและตลาดคู่แข่ง

แต่ข้อมูลต่างๆ เหล่านี้ต้องเปิดเผยให้ประชาชนทั้งเกษตรกรและภาคเอกชนได้รับข้อมูลที่เท่าเทียมกัน และที่สำคัญคือต้องมีความรวดเร็วพอในการเปิดเผยข้อมูลเนื่องจากข้อมูลเหล่านี้จะช่วยให้ผู้ประกอบการทั้งรายใหญ่รายย่อย หรือแม้แต่เกษตรกรใช้ประกอบการตัดสินใจทางธุรกิจหรือทำการเกษตร เพื่อตอบสนองให้ทันการณ์และตรงต่อความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

จากบทเรียนที่ได้จากต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นญี่ปุ่น ออสเตรเลีย หรือแม้แต่สหรัฐอเมริกา หน่วยงานรัฐจะทำหน้าที่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล Market Intelligence และเปิดเผยต่อสาธารณชนบนหน้าเว็บไซต์ของหน่วยงานเพื่อให้ทุกคนสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ต่อการทำธุรกิจของตัวเอง



ยกตัวอย่างเช่น ในประเทศสหรัฐมีหน่วยงานชื่อ The Foreign Agricultural Service (FAS) ซึ่งอยู่ภายใต้สังกัดของกระทรวงเกษตร (USDA) ทำหน้าที่ในการเก็บข้อมูลด้านการเกษตรของทุกประเทศทั่วโลก ให้แก่เกษตรกรและเอกชนของสหรัฐ ข้อมูลที่ติดตามและเก็บรวบรวมนั้นไม่ใช่เป็นแค่ข้อมูลของประเทศคู่ค้าเท่านั้น แต่ยังรวมถึงข้อมูลของประเทศคู่แข่งด้วย

โดยเจ้าหน้าที่ของ FAS จะทำหน้าที่เก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับภาคการเกษตรเองทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นปริมาณการผลิต การส่งออก การนำเข้า และการเก็บเกี่ยวผลผลิต ซึ่งข้อมูลทั้งหมดเป็นข้อมูลปฐมภูมิ ไม่ใช่ข้อมูลจากการคาดการณ์หรือข้อมูลจากศุลกากร ตัวอย่างเช่น ข้อมูลปริมาณการส่งออกข้าวของไทย FAS ไม่ได้อิงข้อมูลและตัวเลขของศุลกากร แต่ FAS เก็บข้อมูลปริมาณการส่งออกข้าวจากสายการบินเรือเอง เพื่อความแม่นยำของข้อมูล

เจ้าหน้าที่ FAS ประจำกรุงสตุลแต่ละประเทศจะทำหน้าที่ติดตามและรายงานข้อมูลทุกสัปดาห์ เพื่อจัดส่งข้อมูลที่ได้ไปให้ส่วนกลางที่กรุงวอชิงตันเก็บรวบรวมเป็นฐานข้อมูลและเผยแพร่ในเว็บไซต์ของหน่วยงานเป็นรายสัปดาห์ นอกจากนี้แล้ว ยังจัดทำรายงานข้อมูลเป็นรายเดือน รายไตรมาส และรายปีตลอดจนทำการประมวลผลข้อมูลทั้งหมดเพื่อวิเคราะห์แนวโน้มสินค้าเกษตรในตลาดโลกด้วย (World Production Market

and Trade report) เพื่อให้ทุกคนสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ ตามปรัชญาของการทำงาน "treat farmers like businessmen, give them good information and they will make the right decision"

ภายใต้กรอบภารกิจของ FAS เอง ไม่ได้ทำหน้าที่เพียงแค่เก็บข้อมูลด้านการตลาดเท่านั้น แต่ยังมีหน้าที่อื่นที่ให้การช่วยเหลือและสนับสนุนภาคการเกษตรของสหรัฐด้วย ซึ่งได้แก่

1) ให้ข้อมูลข่าวสารที่เชื่อมโยงระหว่างภาคการเกษตรการค้า การลงทุนและการส่งออก ไม่ว่าจะเป็นระเบียบ กฎเกณฑ์ การส่งออกสินค้าเกษตร ข้อตกลงทางการค้า มาตรฐานสินค้า ข้อจำกัดต่างๆ ตลอดจนปัญหาอุปสรรคที่เกี่ยวข้องกับภาคการเกษตร และสินค้าเกษตรทุกประเภท

2) ส่งเสริมการส่งออก ซึ่ง FAS จะร่วมมือกับสมาคมภาคเอกชน เช่น สมาคมข้าวสาลี (U.S. Wheat Association) เพื่อทำหน้าที่ในการส่งเสริมการส่งออก ส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้า ตลอดจนการขยายและพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร โดยที่ FAS จะไม่ทำหน้าที่ในการจับคู่ธุรกิจให้กับเกษตรกรหรือผู้ประกอบการเอง แต่จะช่วยเหลือด้วยการสนับสนุนเงินงบประมาณมากกว่า เพราะเชื่อว่าเอกชนสามารถทำได้ดีกว่าภาครัฐ

3) ช่วยล๊อบบี้รัฐบาลเกี่ยวกับนโยบายทางการค้า เช่นกรณีของไทยที่ไม่ให้นำเนื้อสับคอกัดกระดูกของสหรัฐ เข้ามาขาย

ในประเทศ

เมื่อมองย้อนกลับมาที่ประเทศไทย
ถามว่าประเทศไทยมีข้อมูลแบบ Market
Intelligence และเปิดเผยต่อประชาชน
ทุกกลุ่มทั้งภาคเอกชนและเกษตรกร
อย่างเพียงพอและรวดเร็วพอหรือยัง?

ภาคเอกชนน่าจะเป็นคนตอบคำถามได้ดี
ที่สุด เพราะเป็นผู้ลูกค้าในวงการมากที่สุด
อีกทั้งภาคเกษตรก็จะทราบดีว่าสามารถ
รับรู้และเข้าถึงข้อมูลเหล่านี้ได้ทันต่อ
สถานการณ์หรือไม่

หรือจะดูได้จากสถานการณ์ที่ผ่านมา
ที่สินค้าเกษตรไทยเผชิญภาวะผันผวน
มีปัญหาราคาตกต่ำมาช้านาน
ขาดตลาด ปลูกและเก็บเกี่ยวไม่ทันต่อ
ความต้องการของตลาดทั้งในประเทศ
และต่างประเทศ สาเหตุส่วนหนึ่งที่สำคัญ
เพราะข้อมูลของไทยยังไม่ได้มีการพัฒนา
ให้เป็นแบบ 'Market Intelligence'
อย่างเป็นระบบนั่นเอง

หากทำได้ ภาคเกษตรจะมีข้อมูล
ประกอบการตัดสินใจวางแผนการเพาะปลูก
การทำเกษตรและเอกชนสามารถนำมา
วางแผนการตลาดได้แม่นยำมากขึ้น สอดรับ
กับความต้องการตลาดทั้งในประเทศและ
ต่างประเทศ เสริมศักยภาพขีดความสามารถ
ทางการแข่งขัน 'การค้า' ไปพร้อมกัน