

ระบายข้าวลอตอีก 1 ล้านตัน

นางดวงพร รอดพยาธิ์ อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศเปิดเผยว่า ภายในเดือนส.ค.นี้ กรมฯ จะเปิดประมูลข้าวในสต็อกรัฐบาล เป็นการทั่วไป ครั้งที่ 5 ของปีนี้อีก 1 ล้านตัน โดยเป็นข้าวขาว 5% และปลายข้าว ซึ่งจะแบ่งสัดส่วนการขายเป็นข้าวเพื่อการบริโภค 70% หรือกว่า 700,000 ตัน และข้าวเพื่อใช้ในอุตสาหกรรม 30% อีกกว่า 200,000 ตัน โดยจะเปิดชี้แจงเงื่อนไขการประมูล (ทีโออาร์) วันที่ 19 ส.ค.นี้ 2 ทีโออาร์ จากนั้นในสัปดาห์หน้าจะเปิดให้เอกชนเข้าไปดูข้าวในคลัง และ วันที่ 25 ส.ค. จะเปิดให้ยื่นซองของสมบัติ ก่อนเปิดให้ยื่นซองเสนอราคาวันที่ 29 ส.ค. ต่อไป

“ข้าวในสต็อกของรัฐบาลก่อนที่จะจะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) จะเข้ามาบริหารจัดการ มียอดทางบัญชีอยู่ 18.7 ล้านตัน ขณะนี้สามารถระบายไปได้แล้วกว่า 8 ล้านตัน รวมมูลค่ากว่า 78,218 ล้านบาท ส่งผลให้ข้าวในสต็อกของรัฐเหลือเพียง 9.1 ล้านตัน และคาดว่าภายในปีหน้า จะระบายข้าวได้หมด แม้ว่าการประมูลครั้งที่ผ่านมา รัฐบาลขายข้าว

ได้เพียง 370,000 ตัน หรือ 9% ของยอดที่นำออกประมูล 3.81 ล้านตัน ซึ่งสาเหตุที่ขายได้น้อยเพราะผู้ประมูลซื้อให้ราคาต่ำกว่าเกณฑ์ราคาขั้นต่ำที่รัฐบาลกำหนดไว้ ขณะที่รัฐบาลก็มีนโยบายชัดเจนว่าจะไม่ขายข้าวสต็อกรัฐบาลในราคาที่ต่ำเกินไปจนกระทบกับราคาตลาด”

อย่างไรก็ตามเป้าหมายส่งออกข้าวทั้งปีนี้ กระทรวงพาณิชย์ยังเชื่อว่าจะได้ 9.5 ล้านตัน ซึ่งจนถึงปลายเดือน ก.ค. ที่ผ่านมาไทยส่งออกข้าวไปแล้ว 5.5 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 8.5% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นมูลค่า 86,600 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.8% โดยยอมรับว่าราคาข้าวส่งออกขณะนี้ลดลงจากปีก่อน 10% ทำให้มูลค่าส่งออกไม่สูงมากนัก

ด้านนายเจริญ เหล่าธรรมทัศน์ นายกสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย กล่าวว่า เห็นด้วยกับที่รัฐบาลเปิดประมูลข้าวในสต็อกในช่วงเวลานี้ เพราะหากข้าวตกปีฤดูกาลใหม่ ที่จะเริ่มมีผลผลิตออกสู่ตลาดช่วงปลายเดือนก.ย.นี้ อีกกว่า 22-23 ล้านตัน อาจทำให้รัฐบาลต้องพักการเปิดประมูลข้าวไปชั่วคราว.

● ฉวยจังหวะก่อนข้าวนาปีออก ● เปิดเอกชนเข้ายื่นซอง 25 ส.ค.นี้

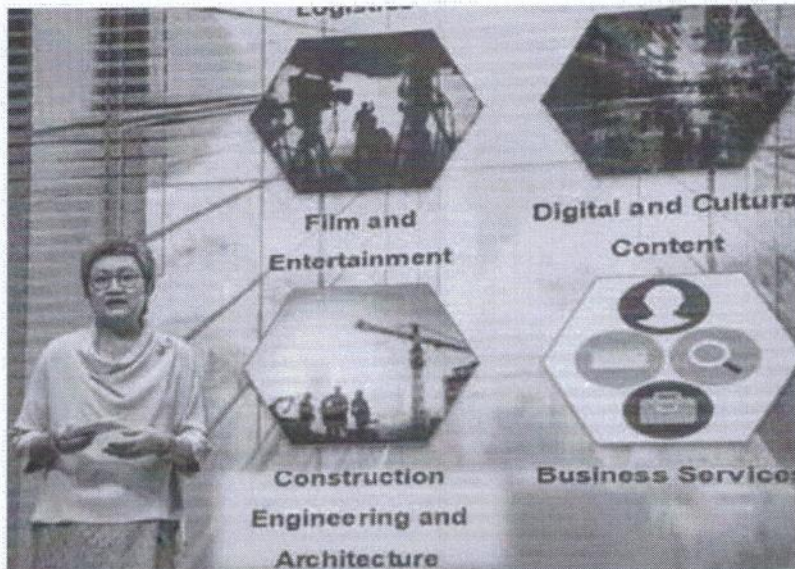
รัฐบาลขยายตลาดใหม่ 1 ล้านตัน

นางดวงพร รอดพยาธิ์ อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ เปิดเผยว่า ในเดือนส.ค.นี้เตรียมเปิดประมูลข้าวในสต็อกรัฐบาลเป็นการทั่วไปครั้งที่ 5/59 ประมาณ 1 ล้านตัน โดยเป็นข้าวขาว 5% และปลายข้าว ซึ่งการประมูลครั้งนี้จะแบ่งสัดส่วนเป็นข้าวเพื่อการบริโภค 70% หรือกว่า 700,000 ตัน และข้าวเพื่อใช้ในอุตสาหกรรม เช่น อาหารสัตว์ เอทานอล ฯลฯ อีก 30% หรือกว่า 200,000 ตัน ซึ่งจะมีการเปิดซองซองแรกของการประมูล (ทีโออาร์) ในวันที่ 19 ส.ค.นี้ และจะเปิดให้ผู้สนใจยื่นซองคุณสมบัติวันที่ 25 ส.ค. จากนั้นวันที่ 29 ส.ค. จะเปิดให้ยื่นซองเสนอราคา

สำหรับการประมูลข้าวครั้งล่าสุด เมื่อเดือน ก.ค.59 ทั้งการประมูลเป็นการทั่วไปและเข้าสู่อุตสาหกรรม และการเปิดให้ผู้ส่งออกที่มีคำสั่งซื้อ มาเสนอซื้อโดยตรงนั้นสามารถอนุมัติขายได้ 370,000 ตัน หรือ 9% ของปริมาณที่นำออกขาย 3.81 ล้านตัน เพราะผู้ประมูลเสนอซื้อในราคาต่ำกว่าเกณฑ์ราคาขั้นต่ำ (ฟลอร์ແວລู) ที่รัฐบาลกำหนด ทำให้คณะกรรมการนโยบายและบริหารจัดการข้าว (นบข.) ไม่อนุมัติขายให้ เพราะเกรงจะทำให้ราคาตลาดข้าวในประเทศตกต่ำลงตาม ส่งผลให้ล่าสุดรัฐบาลนี้ระบายข้าวออกจากสต็อกแล้วกว่า 8 ล้านตัน มูลค่าราว 78,218 ล้านบาท โดยยังเหลือข้าวในสต็อกประมาณ 9.1 ล้านตัน และตั้งเป้าหมายระบายให้หมดภายในกลางปี 60

ส่วนการส่งออกข้าวไทยปี 59 กระทรวงพาณิชย์ตั้งเป้าหมายไว้ที่ 9.5 ล้านตัน โดยตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค.-28 ก.ค.ส่งออกแล้ว 5.5 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 8.5% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นมูลค่า 86,600 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.8% โดยราคาข้าวส่งออกขณะนี้ลดลงจากปีก่อน 10% ทำให้มูลค่าส่งออกไม่สูงมากนัก

ด้านนายเจริญ เหล่าธรรมทัศน์ นายกสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย กล่าวว่าเห็นด้วยกับการเปิดประมูลของรัฐบาลรอบนี้ก่อนที่จะต้องพักการเปิดประมูลไว้ชั่วคราว เพราะข้าวนาปีฤดูกาลใหม่ปี 59/60 จะเริ่มออกในช่วงปลายเดือนก.ย.นี้ คาดว่าผลผลิตข้าวทุกชนิดจะมีประมาณ 22-23 ล้านตันข้าวเปลือก อย่างไรก็ตามผู้ส่งออกกังวลสภาพพื้นที่ตกมากขึ้นจะทำให้ผลผลิตออกมากเช่นเดียวกับคู่แข่งที่ผลผลิตอาจเพิ่มขึ้นทั้งเวียดนาม อินเดีย และเมียนมา ในขณะที่ความต้องการบริโภคในตลาดมีน้อย คาดว่าในช่วงไตรมาส 3 การส่งออกเฉลี่ยต่อเดือนน่าจะลดลงเหลือประมาณ 800,000 ตัน จากที่เคยส่งออกเฉลี่ยที่ 800,000 ตันต่อเดือน "ยังไม่แน่ใจว่าผู้ร่วมประมูลซื้อข้าวรอบนี้จะกล้าสู้ราคาขนาดไหน เพราะราคาตลาดเป็นช่วงขาลง และการแข่งขันสูงและต้องคิดว่ารัฐบาลจะรับราคาได้ขนาดไหน แม้แต่เวียดนามเพิ่งปรับประมาณการส่งออกข้าวลงเหลือ 4.7 ล้านตัน หลังจากตั้งเป้าหมายจะส่งออก 6.5 ล้านตันในปีนี้ ซึ่งจะเป็นการส่งออกต่ำสุดในรอบ 8 ปี".



ครบ 96 ปี : นางอภิรตี ตันตราภรณ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานงานครบรอบ 96 ปี การสถาปนากระทรวงพาณิชย์ โดยประกาศศปฐพทิศทางการและนโยบายกระทรวงยุค 4.0 มุ่งเน้นวิสัยทัศน์ “ฉับไว โปร่งใส มองไกล โกลีฮิตประชาชน” พร้อมยึดมั่นการทำงานตามหลักธรรมาภิบาลและนโยบาย Zero Corruption

พาณิชย์ปรับแผนปั้นนักธุรกิจ

เปิดยุทธศาสตร์พาณิชย์ปีที่ 97 เดินหน้าปั้นนักธุรกิจใหม่ ตั้งแต่เริ่มต้นธุรกิจไปจนถึงการส่งออกเสริมด้วยแผนให้ภาคเกษตรเข้าถึงระบบการค้าให้เกษตรกรรุ่นใหม่ผลิตและค้าได้ด้วยตัวเอง ด้านสินค้าบริการหันดันกลุ่มท่องเที่ยว สุขภาพและความงาม

นางอภิรตี ตันตราภรณ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยในการเป็นประธานเปิดงานวันครบรอบวันสถาปนากระทรวงพาณิชย์ครบรอบ 96 ปี วานนี้ (18 ส.ค.) ว่า กระทรวงฯ ได้ปรับยุทธศาสตร์การทำงานในปีที่ 97 โดยจะใช้จุดแข็งที่มีอยู่ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ เริ่มจากการปั้นนักธุรกิจใหม่ให้เข้าสู่ระบบเศรษฐกิจของประเทศ

โดยมีแผนในการพัฒนาให้เกิดผู้ประกอบการขนาดกลางและเล็ก (SMEs) และผู้เริ่มต้นทำธุรกิจ (Start Up) ให้เกิดเพิ่มมากขึ้นเพราะกระทรวงมีแผนในการปั้น SMEs และ Start Up ตั้งแต่เริ่มต้น ไปจนถึงพาออกไปทำตลาดต่างประเทศ

“ทุกวันนี้ เด็กรุ่นใหม่ เรียนจบมาแล้ว ส่วนมากไม่อยากทำงานเป็น

ลูกจ้าง แต่อยากเป็นผู้ประกอบการ อยากทำธุรกิจเป็นของตัวเอง ซึ่งตรงกับแผนงานของกระทรวงฯ ที่มีแผนสนับสนุนให้เกิดนักธุรกิจใหม่ ซึ่งมีทั้งหน่วยงานที่ช่วยปมเพาะ ไปจนถึงมีหน่วยงานที่จะเข้ามาช่วยดูแลเรื่องนวัตกรรมที่จะนำไปผลิตเป็นสินค้า” นางอภิรตี กล่าว

นอกจากนี้ การปั้นนักธุรกิจใหม่ จะลงลึกไปถึงเกษตรกร ที่จะพัฒนาให้เป็นเกษตรกรรุ่นใหม่ ที่ไม่ใช่แค่เป็นผู้ผลิตสินค้าเกษตร แต่จะต้องมีความรู้ด้านการค้าขายด้วย เพื่อสร้างตลาดให้กับสินค้าที่ผลิตได้ด้วยตัวเอง ไม่ใช่รอพึ่งแต่พ่อค้าคนกลาง ขณะที่กระทรวงฯ จะเร่งเปิดตลาดชุมชน หมู่บ้านท่ามาค้าขาย และ Farm Outlet เพื่อให้เป็นช่องทางค้าขายให้กับเกษตรกรอีกทางหนึ่ง รวมทั้ง จะเร่งส่งเสริมสินค้าเกษตรนวัตกรรมที่ใช้วัตถุดิบภาคเกษตรมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ซึ่งจะเริ่มต้นจากข้าว

นางอภิรตี กล่าวว่า กระทรวงฯ ยังจะมุ่งส่งเสริมให้เกิดการขยายตัวของธุรกิจบริการของไทย ออกไปสู่ตลาดต่างประเทศ เพราะคนไทยมีความสามารถ ทั้งธุรกิจท่องเที่ยว สุขภาพ ความงาม ก่อสร้าง ร้านอาหาร เอนิเมชัน โลจิสติกส์ ซึ่งจะมีการทำ

แผนส่งเสริมอย่างจริงจัง และจะทำการปลดล็อกกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรค โดยในส่วนของผู้ประกอบการนี้ สามารถที่จะผลักดันให้เกิดผู้ประกอบการรุ่นใหม่ๆ เกิดขึ้นได้อีกมาก

สำหรับการค้าสินค้ากระทรวงฯ มีแผนที่จะปรับปรุงให้เข้มแข็ง โดยใช้การตลาดนำการผลิต ใช้นวัตกรรม ใช้เทคโนโลยีในการผลิตสินค้า เพื่อหนีคู่แข่ง และผลิตให้ตรงตามความต้องการของตลาด

ทั้งนี้ กระทรวงฯ ยังมีแผนที่จะผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางในภูมิภาค โดยจะใช้ประโยชน์จากการเป็นศูนย์กลางเจาะเข้าสู่ตลาด CLMV (กัมพูชา สปป.ลาว เมียนมา และเวียดนาม) ทั้งด้านการค้า การลงทุน และยังขยายวงออกไปยังอินเดีย จีน เกาหลีใต้ และญี่ปุ่น โดยจะใช้แนวทางการสร้างหุ้นส่วนยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ

สำหรับการดูแลผู้บริโภค จะยังเดินหน้าในการลดค่าครองชีพให้กับประชาชนอย่างต่อเนื่อง โดยมีแผนที่จะปรับปรุงร้านพาณิชย์พาณิชให้มีความทันสมัย และเข้าไปช่วยลดค่าครองชีพให้กับประชาชนได้จริง โดยใช้เทคโนโลยีมาช่วยในการสั่งซื้ออาหาร รวมถึงการบริการจัดส่งถึงบ้าน การใช้โครงการธงฟ้าเข้าไปแทรกแซงตลาด

‘พาณิชย์’ปั้นนักรบเศรษฐกิจใหม่ เล็งรุกธุรกิจบริการ-เจาะCLMV

ผู้จัดการรายวัน 360° – “พาณิชย์” วางยุทธศาสตร์ทำงานรับปีที่ 97 เดินหน้าปั้นนักรบเศรษฐกิจใหม่เข้าสู่ระบบเศรษฐกิจของประเทศ เน้นสร้าง SMEs และ Start Up รวมไปถึงเกษตรกรยุคใหม่ที่ผลิตและค้าขายเป็น พร้อมรุกดันธุรกิจบริการไทยออกไปไกลถึงต่างประเทศ เล็งใช้ประโยชน์จากการเป็นศูนย์กลางเจาะ CLMV รวมถึงอินเดีย จีน เกาหลีใต้และญี่ปุ่นผ่านการเป็นหุ้นส่วน ยันมีแผนดูแลผู้ประกอบการด้านค้าครองชีพอย่างเข้มข้นต่อไป

นางอภิรดี ตันตราภรณ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยในการเป็นประธานเปิดงานวันครบรอบวันสถาปนากระทรวงพาณิชย์ครบรอบ 96 ปี วานนี้ (18 ส.ค.) ว่า กระทรวงฯ ได้ปรับยุทธศาสตร์การทำงานรับปีที่ 97 โดยจะใช้จุดแข็งที่มีอยู่ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ เริ่มจากการปั้นนักรบเศรษฐกิจใหม่ให้เข้าสู่ระบบเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีแผนในการพัฒนาให้เกิดผู้ประกอบการขนาดกลางและเล็ก (SMEs) และผู้เริ่มต้นทำธุรกิจ (Start Up) ให้เกิดเพิ่มมากขึ้น เพราะกระทรวงฯ มีแผนในการปั้น SMEs และ Start Up ตั้งแต่เริ่มต้น ไปจนถึงพอกออกไปทำตลาดต่างประเทศ

ทั้งนี้ การปั้นนักรบเศรษฐกิจใหม่ จะลงลึกไปถึงเกษตรกร ที่จะพัฒนาให้เป็นเกษตรกรรุ่นใหม่ ที่ไม่ใช่แค่เป็นผู้ผลิตสินค้าเกษตร แต่จะต้องมีความรู้ด้านการค้าขายด้วย เพื่อสร้างตลาดให้กับสินค้าที่ผลิตได้ด้วยตัวเอง ไม่ใช่รอพึ่งแต่พ่อค้าคนกลาง ขณะที่กระทรวงฯ จะเร่งเปิดตลาดชุมชน หมู่บ้านท่ามาค้าขาย และ Farm Outlet เพื่อให้เป็นช่องทางค้าขายให้กับเกษตรกร รวมทั้ง จะเร่งส่งเสริมสินค้าเกษตรนวัตกรรม ที่ใช้วัตถุดิบภาคเกษตรมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ซึ่งจะเริ่มต้นจากข้าว เพื่อช่วยสร้างตลาดให้กับเกษตรกรอีกทางหนึ่ง

นางอภิรดีกล่าวว่า กระทรวงฯ ยังจะมุ่งส่งเสริมให้เกิดการขยายตัวของธุรกิจบริการของไทยออกไปสู่ตลาดต่างประเทศ เพราะคนไทยมีความสามารถทั้งธุรกิจท่องเที่ยว สุขภาพ ความงาม ก่อสร้าง ร้านอาหาร เอนิเมชัน ลอจิสติกส์ ซึ่งจะมีการทำแผนส่งเสริมอย่างจริงจัง และทำการปลดล็อกกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรค โดยในส่วนของการบริการนี้ สามารถที่จะผลักดันให้เกิดผู้ประกอบการรุ่นใหม่ๆ เกิดขึ้นได้อีกมาก

สำหรับการค้าสินค้า กระทรวงฯ มีแผนที่จะปรับปรุงให้เข้มแข็ง โดยใช้การตลาดนำการผลิต ใช้นวัตกรรม ใช้เทคโนโลยีในการผลิตสินค้า เพื่อหนีคู่แข่งและผลิตให้ตรงตามความต้องการของตลาด

ทั้งนี้ กระทรวงฯ ยังมีแผนที่จะผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางในภูมิภาค โดยจะใช้ประโยชน์จากการเป็นศูนย์กลางเจาะเข้าสู่ตลาด CLMV (กัมพูชา สปป.ลาว เมียนมา และเวียดนาม) ทั้งด้านการค้า การลงทุน และขยายวงออกไปยังอินเดีย จีน เกาหลีใต้ และญี่ปุ่น โดยจะใช้แนวทางการสร้างหุ้นส่วนยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ เพื่อขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจการค้าระหว่างกัน และจะไม่หยุดเพียงแค่นี้ จะขยายไปยังตลาดที่มีโอกาสอื่นๆ อย่าง อิหร่าน และโอมาน เป็นต้น

ทั้งด้านการดูแลผู้บริโภค จะยังเดินหน้าในการลดค่าครองชีพให้กับประชาชนอย่างต่อเนื่อง โดยมีแผนที่จะปรับปรุงร้านศูนย์พาณิชย์พาณิชย์ให้มีความทันสมัย และเข้าไปช่วยลดค่าครองชีพให้กับประชาชนได้จริง โดยใช้เทคโนโลยีมาช่วยในการสั่งซื้ออาหาร รวมถึงการบริการจัดส่งถึงบ้าน การใช้โครงการธงฟ้าเข้าไปแทรกแซงตลาด เพื่อลดค่าครองชีพในการซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค และการผลักดันโครงการตลาดซื้อประหยัดให้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้คนไทยเป็นผู้บริโภคยุคใหม่ ที่คิดและพบพวณก่อนที่จะซื้อสินค้า เพื่อประโยชน์ในการดำรงชีวิตของตนเอง.