

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/สังคม

วันที่: จันทร์ 12 - พุธ 14 มีนาคม 2561

ปีที่: 40

ฉบับที่: 5026

Col.Inch: 16.80

Ad Value: 22,680

ภาพขาว: ลดราคาข้าว

หน้า: 22(กลาง)

PRValue (x3): 68,040

คลิป: สีสี่



ลดราคาข้าว - สนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รมว.กระทรวงพาณิชย์ อัศวิน เตชะเจริญวิกุล ซีอีโอ บมจ.บึงกิ้ง ซูเปอร์เซ็นเตอร์ และวิชัย เบญญาดีเล็ก พร้อมคู่ค้าข้าวร่วมจัดแคมเปญ "ข้าวถุงรวมใจ ประหยัดทั่วไทย ที่บึงกิ้ง" รวมข้าวสารถุงคุณภาพจากผู้ผลิต 7 ราย อาทิ เบญจรงค์ ตราฉัตร หงษ์ทองปิ่นเงิน แสนดี มาบุญครอง พันธุ์ ข้าวถุงบึงกิ้ง "แสบปีบาท" มาลดราคา 28 ก.พ.-1 เม.ย. 2561 ที่บึงกิ้งทั่วประเทศ

ออแกนิกไทยโดนใจสิงคโปร์ 'พาณิชย์' ชี้ช่องดันสินค้าไทยขายเพิ่ม

ผู้จัดการรายวัน360° - "พาณิชย์" เผยสินค้าออแกนิกไทยโดนใจผู้บริโภคชาวสิงคโปร์ ได้รับความนิยมทั้งผัก ผลไม้ ข้าว ของขบเคี้ยว หลังเทรนด์ดูแลสุขภาพแข็งแรง และเป็นโอกาสสำหรับการส่งออกของไทย แต่ต้องผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐาน มีปริมาณบ่อนตลาดได้ต่อเนื่อง ระบุมีแผนให้การสนับสนุนเกษตรกรอย่างเต็มที่

น.ส.ชุติมา บุญยประภัศร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า กระทรวงพาณิชย์ได้เข้าเยี่ยมชมการขายสินค้าออแกนิกของร้าน mahota ที่สิงคโปร์ ซึ่งเป็นซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดใหญ่สำหรับสินค้าออแกนิก และขายสินค้าออแกนิกมากกว่า 30 ปี มีสาขาในหลายประเทศ ทั้งจีนและญี่ปุ่น และพบว่าทางร้านมีการนำเข้าสินค้าจากทั่วโลก รวมทั้งจากประเทศไทยมาจำหน่าย มีทั้งกลุ่มอาหาร และกลุ่มที่ไม่ใช่อาหาร โดยสินค้าไทยที่มีการวางขายในร้านนี้ เช่น ผัก ผลไม้ ข้าว ของขบเคี้ยว และชุดเครื่องแกง เป็นต้น ซึ่งล้วนแต่เป็นที่นิยมของคนสิงคโปร์เป็นอย่างมาก

"ปัจจุบันเทรนด์ออแกนิกกำลังมาแรงมาก โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ ซึ่งไม่ได้สนใจในเรื่องราคา แต่สนใจในเรื่องคุณภาพและสุขภาพมากกว่า จึงเป็นโอกาสสำหรับสินค้าไทยที่จะขยายตลาดส่งออกได้เพิ่มขึ้น แต่ต้องทำให้ได้มาตรฐาน และมีปริมาณที่สามารถบ่อนตลาดได้อย่างต่อเนื่อง" น.ส.ชุติมากล่าว

ทั้งนี้ ในส่วนของกระทรวงพาณิชย์ มีแผนที่จะส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรทำการเพาะปลูกพืชผัก ผลไม้ เกษตรอินทรีย์ให้เพิ่มมากขึ้น เพราะได้รับผลตอบแทนคุ้มค่ากับการลงทุน จากการที่ไม่ต้องเจอกับสารเคมีที่เป็นพิษ และเป็นอันตรายต่อตนเอง และยังเป็นทางเลือกที่ดีๆ ให้กับผู้บริโภค รวมถึงสอดคล้องกับทิศทางของโลกที่เน้นการปกป้องสิ่งแวดล้อม และสร้างสังคมคุณภาพดีและสังคมขยะเหลือศูนย์ (Zero Waste)

น.ส.ชุติมากล่าวว่า ทางร้านดังกล่าว ยังได้ใช้แนวคิดการทำธุรกิจที่ต้องการผลักดันให้เกษตรกรหันมาปลูกพืชผักผลไม้ ที่เป็นออแกนิก และธรรมชาติ โดยใช้สุขภาพเป็นแนวคิดหลักในการบริหารจัดการร้าน เริ่มตั้งแต่ร้านอาหารที่เปิดให้เห็นสวนครัว ทำให้เห็นว่าปรุงอาหารยังไง ใช้วัตถุดิบแบบไหน มีคำอธิบายเกี่ยวกับวัตถุดิบอยู่บนบอร์ดในรูปแบบที่ชวนอ่าน อ่านแล้วเข้าใจง่าย เมื่อผู้บริโภคชิมแล้วติดใจ ก็สามารถเดินเข้าไปซื้อของในร้านต่อได้ หรือจะสั่งออนไลน์ก็มีบริการจัดส่งที่รวดเร็ว ไร้อำนวยความสะดวก และยังมีมุมกาแฟ เครื่องดื่มสุขภาพ ที่ร้านตั้งใจให้เป็นที่พักผ่อนและสร้างเครือข่ายออแกนิก มีมุมสำหรับเด็กให้พ่อแม่พามาเล่น มีมุมคนรักต้นไม้ ให้สามารถมาปลูกได้

"กิจกรรมทั้งหมด ตอบโจทย์วิถีชีวิตธรรมชาติที่ได้ปรับให้เข้ากับการใช้ชีวิตของคนสิงคโปร์อย่างกลมกลืน ภายใต้แนวคิด eat, shop, learn, play เป็น flagship ที่ทำขึ้นมาเพื่อโปรโมตสินค้าทั้งแนวเฮลท์และออแกนิกที่มาจากทั่วโลก มีตั้งแต่ผักไปจนถึงเนื้อสัตว์ สินค้าสำเร็จรูป ของกิน ของใช้ เสื้อผ้า ยีนส์ เครื่องดื่ม ไวน์ โดยทุกอย่างที่ขายในร้าน จะเป็นของที่มาจากธรรมชาติ เป็นมิตรกับธรรมชาติ หรือจะเป็นสินค้าที่รีไซเคิลได้ เช่น จาน ชาม ช้อน ส้อม เป็นต้น โดยทางร้านตั้งใจทำอีกหลายสาขา และกำลังจะเปิดสาขาที่ใหญ่กว่านี้ภายในกลางปีนี้ ซึ่งจะเห็นได้ว่าแนวโน้มกำลังมาแรงจริงๆ และผู้ประกอบการไทยควรจะศึกษาเอาไว้" น.ส.ชุติมากล่าว

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: จันทร์ 12 มีนาคม 2561

ปีที่: 27

ฉบับที่: 9966

หน้า: 5(บน)

Col.Inch: 38.18

Ad Value: 45,816

PRValue (x3): 137,448

คลิป: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: สินค้าเกษตรบุกอาเซียน4แสนล. ไทยเกินดุล2แสนล้าน-ปี61รุกหนักตลาดโลก

สินค้าเกษตรบุกอาเซียน4แสนล. ไทยเกินดุล2แสนล้าน-ปี61รุกหนักตลาดโลก

กระทรวงเกษตรฯ ชี้สินค้าเกษตรไทยส่งออกอาเซียน ปี 2560 ได้เปรียบดุลการค้ากว่า 2 แสนล้านบาท คาดทิศทางปี 61 ยังสดใส เน้นรักษามาตรฐานและเพิ่มคุณภาพผลผลิต สร้างความเชื่อมั่นสินค้าเกษตรไทยสู่ตลาดโลก

นายสรวิศ ธานีโต โฆษกกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เปิดเผยว่า จากการติดตามข้อมูลการนำเข้า-ส่งออก สินค้าเกษตรระหว่างไทยกับอาเซียน ปี 2560 พบว่า การค้าสินค้าเกษตร (พิกัดศุลกากร 01-24 และบางพาราชากรมชาติ พิกัด 4001) ปี 2560 ไทยมีการค้าสินค้าเกษตรและบางพาราชากรมเข้าป้อนไปยังอาเซียน 9 ประเทศ คิดเป็นมูลค่าการค้ารวม 439,129 ล้านบาท โดยไทยมีมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรไปยังตลาดอาเซียนรวม 328,902 ล้านบาท ในขณะที่นำเข้าสินค้าเกษตรจากอาเซียน 110,227 ล้านบาท ดังนั้น ภาพรวมไทยยังคงเป็นฝ่ายได้เปรียบดุลการค้าอาเซียน 218,675 ล้านบาท

นายวิณะโรจน์ ทรัพย์ส่งสุข เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) กล่าวเพิ่มเติมว่า กลุ่มสินค้าเกษตรไทยส่งออกไปตลาดอาเซียนในปี 2560 ที่มีมูลค่าส่งออกสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ (1) กลุ่มน้ำตาลและผลิตภัณฑ์จากน้ำตาลส่งออก 60,350 ล้านบาท (2) กลุ่มเครื่องดื่ม 46,900 ล้านบาท (3) กลุ่มผลไม้ (ลำไย ทุเรียน และมังคุด) 40,948 ล้านบาท (4) กลุ่มบางพาราชากรมชาติ 32,398 ล้านบาท (5) กลุ่มข้าวและธัญพืช 20,128 ล้านบาท

ในขณะที่กลุ่มสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่ไทยนำเข้าจาก

อาเซียนในปี 2560 ที่มีมูลค่าการนำเข้าสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ (1) กลุ่มปลาและสัตว์น้ำ เช่น ปลาทูน่า เนื้อปลาซูริมี ปลาทะเลต่างๆ 19,614 ล้านบาท (2) กลุ่มพืชผักที่บริโภคได้ เช่น มันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ กะหล่ำปลี ถั่วเขียวผัสดำ มันเทศ และหอมหัวเล็ก 14,656 ล้านบาท

(3) กลุ่มของปรุงแต่งเบ็ดเตล็ดที่บริโภคได้ เช่น กาแฟผงกะทิสำเร็จรูป อาหารปรุงแต่งต่างๆ อาหารเสริมต่างๆ 12,314 ล้านบาท (4) กลุ่มของปรุงแต่งจากธัญพืช แป้ง สตาร์ช หรือนม เช่น แวฟเฟิลและเวเฟอร์ อาหารปรุงแต่งสำหรับใช้เลี้ยงทารก และผลิตภัณฑ์ขนมต่างๆ 11,909 ล้านบาท (5) กลุ่มผลไม้และถั่วที่บริโภคได้ เช่น มะพร้าว เมล็ดมะม่วงหิมพานต์ แก้วมังกร เมล็ดมะพร้าวแห้ง และมะขาม 9,694 ล้านบาท

ภาคทิศทางปี 2561 ยังสดใส โดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้เน้นย้ำการผลิตให้ได้คุณภาพ ได้มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างจุดแข็งและความเชื่อมั่นให้กับสินค้าเกษตรไทยในตลาดโลก

โดยยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560-64) ยุทธศาสตร์เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมาตรฐานสินค้า มีแผนสำคัญ (1) พัฒนาคู่มือมาตรฐานสินค้าเกษตร(GAP/GMP/Q) (2) บริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดโซ่อุปทาน (เช่น แผนข้าวครบวงจร) (3) ส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ (4) ส่งเสริมการใช้เครื่องจักรกลการเกษตร (5) สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร (6) ส่งเสริมการทำการเกษตรอินทรีย์ และ (7) ธนาการสินค้าเกษตร เป็นต้น

ตลาดกลางข้าวสารส่อแววแห้ง

ตลาดกลางข้าวสาร
ส่อแห้ง 9 เดือนยังจัดเป็น
เรือเกลือ พาณิชย์อ้างรอ
เคลียร์กระบวนการต่างๆ ให้
ชัดเจนลงนาม 2 เอกชน

เกือบ 9 เดือนหลัง
กระทรวงพาณิชย์ประกาศ
รับสมัครเอกชนที่สนใจใน
การจัดตั้งตลาดกลางข้าวสาร
แห่งแรกของประเทศ ตั้งแต่
วันที่ 12 กรกฎาคม 2560
ซึ่งล่าสุดแม้จะได้เอกชนที่
ชนะการประมูลแล้ว 2 ราย
คือบริษัท ไทย แอ็กโกร
เอ็กซ์เพนซ์ จำกัด หรือกลุ่ม
ตลาดไท และบริษัท ทีซีซี
แลนด์ แอสเซทเวอร์ลิซ จำกัด
หรือกลุ่มตลาดต๋อยอด แต่
กรมการค้าภายในซึ่งเป็น
หน่วยงานหลักในการดำเนิน
การยังไม่ได้เรียกเอกชนทั้ง



▲ บุญยกฤดี กัลยาณมิตร

2 รายเข้ามาลงนามในสัญญาแต่
อย่างไร้จากเดิมกระทรวงพา
ณิชย์ตั้งเป้าลงนามสัญญาในเดือน
ธันวาคม 2560 และสามารถเปิด
ให้บริการได้ภายในต้นปี 2561

แหล่งข่าวจากกระ
ทรวงพาณิชย์ เผยกับ “ฐาน
เศรษฐกิจ” ว่า ขณะนี้ยังไม่
มีการเรียกเอกชนมาลงนาม
ในสัญญาตั้งตลาดกลางข้าว
สารระหว่างกระทรวงพาณิชย์
กับเอกชนที่ชนะการประมูล
เพราะหลังจากที่มีเอกชนราย
หนึ่งทำหนังสืออุทธรณ์คำสั่ง
ถึงนายบุญยฤทธิ์ กัลยาณมิตร
อธิบดีกรมการค้าภายใน เพื่อ
ขอให้ชี้แจงผลการคัดเลือก
สถานที่ของภาคเอกชนใน
การจัดตั้งตลาดกลางข้าวสาร
ว่าทำไมต้องมีถึง 2 ราย เรื่อง
นี้กรมได้มีการหารือภายใน

และผู้บริหารกระทรวงได้สรุป
ว่าการที่กระทรวงพาณิชย์ให้
เอกชนชนะการประมูลตลาดกลาง
ทั้ง 2 ราย ถือว่าไม่ผิดเงื่อนไข
เพราะในทีโออาร์ไม่ได้ระบุว่าต้อง

เป็นเอกชนรายใดรายหนึ่ง
เท่านั้น และหากพิจารณาจะ
พบว่าคุณสมบัติของเอกชน
ที่ชนะการประมูลนั้นค่อนข้าง
แตกต่างกัน โดยเอกชนราย
หนึ่งเชี่ยวชาญด้านตลาดส่งออก
และอีกรายเชี่ยวชาญ
ตลาดในประเทศซึ่งหาก
ประเทศไทยจะมีตลาดกลาง
ข้าวสาร 2 แห่งน่าจะเป็นเรื่อง
ที่ดีที่จะช่วยประชาสัมพันธ์
ข้าวไทยได้กว้างขึ้น

“ขณะนี้ยังไม่มีการ
เรียกเอกชนทั้ง 2 รายมาลง
นามในสัญญาเนื่องจากต้อง
รอในส่วนของการบวนการ
ต่างๆ ให้มีความชัดเจนก่อน
ซึ่งคาดว่าจะสามารถเริ่ม
ดำเนินการได้ภายในปีนี้ ส่วน
การยื่นอุทธรณ์ของเอกชน
เป็นสิทธิที่สามารถทำได้” ■



■ Supermod13@yahoo.com



ข้าวถุงรวมใจ... อัครวิทย์ เดชะเจริญวิกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และก.ก.ผจ.บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ร่วมกับกระทรวงพาณิชย์ และบริษัทข้าวชั้นนำ จัดแคมเปญ “ข้าวถุงรวมใจ ประหยัดทั่วไทย ที่บิ๊กซี” รวบรวมข้าวสารจากผู้ผลิตชั้นนำ 7 ราย มาลดราคา