

10เดือนส่งออกข้าว9ล้านตัน

มั่นใจเห็นตัวเลข11ล.สนธิรัตน์รุกฮ่องกง

ไทยโพสต์ • สมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย เผยสถานการณ์ช่วง 10 เดือน ปี 61 มีปริมาณรวมกว่า 9 ล้านตัน มูลค่ารวม 146,031 ล้านบาท มั่นใจสิ้นปีตามเป้าหมายที่ 11 ล้านตัน ด้าน “สนธิรัตน์” ถกสมาคมผู้นำเข้าข้าวฮ่องกง และร้านสะดวกซื้อ 759 Stores ดันข้าวชนิดพิเศษและผลิตภัณฑ์เจาะกลุ่ม Niche Market

รายงานข่าวจากสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทยเปิดเผยถึงรายงานสถานการณ์การส่งออกข้าวไทย โดยจากข้อมูลของกรมศุลกากร ระบุว่า ภาพรวมการส่งออกข้าวในช่วง 10 เดือนของปี 2561 (ม.ค.-ต.ค.) มีปริมาณรวมทั้งสิ้น 9,049,105 ตัน มูลค่า 146,031 ล้านบาท โดยมีการส่งออกเพิ่มขึ้น 0.3% และมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น 8.2% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ที่มีการส่งออกข้าวปริมาณรวมทั้งสิ้น 9,024,289 ตัน มูลค่า 134,905 ล้านบาท

สำหรับการส่งออกข้าวในเดือน ต.ค.ที่ผ่านมา มีปริมาณ 927,526

ตัน มูลค่า 15,034 ล้านบาท โดยปริมาณส่งออกลดลง 5.6% และมูลค่าลดลง 1.6% เมื่อเทียบกับเดือน ก.ย. ที่ส่งออกปริมาณ 982,340 ตัน มูลค่า 15,284 ล้านบาท เนื่องจากการส่งออกข้าวหนึ่งเดือนที่ผ่านมาลดลงจากเดือน ก.ย. โดยมีการส่งออกข้าวหนึ่งปริมาณ 233,245 ตัน ลดลง 33.7% ขณะที่การส่งออกข้าวชาวยังคงมีต่อเนื่อง มีปริมาณ 521,251 ตัน เพิ่มขึ้น 7.9% ส่วนการส่งออกข้าวหอมมะลิเริ่มกระเตื้องขึ้นมาบ้างจากการที่เริ่มมีผลผลิตข้าวฤดูใหม่ทยอยออกสู่ตลาด มีปริมาณ 97,567 ตัน เพิ่มขึ้น 26.9%

อย่างไรก็ตาม



ร.ต.ท.เจริญ เหล่าธรรมทัศน์

สมาคมคาดว่าในช่วง 2 เดือนสุดท้ายของปีนี้ จะมีการส่งออกข้าวเฉลี่ยเดือนละ 1 ล้านตัน และคาดว่าในปีนี้จะส่งออกได้ถึง 11 ล้านตัน ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ สำหรับภาวะราคาข้าวในช่วงนี้ค่อนข้างทรงตัว โดยข้าวขาว 5% ที่สมาคมผู้ส่งออกข้าวไทยประกาศเมื่อวันที่ 28 พ.ย.2561 ราคาอยู่ที่ 400 เหรียญสหรัฐต่อตัน ขณะที่เว็บไซต์ Oryza.com รายงานว่า ข้าวขาว 5% ของเวียดนามราคาอยู่ที่ประมาณ 403-407 เหรียญสหรัฐต่อตัน ส่วนอินเดียและปากีสถาน ราคาอยู่ที่ประมาณ 368-372 เหรียญ

สหรัฐต่อตัน

นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยภายหลังเดินทางเยือนเขตบริหารพิเศษฮ่องกงว่า ได้พบปะและร่วมหารือกับสมาคมผู้ค้าข้าวฮ่องกง และประธานบริษัท 759 Stores ซึ่งทาง 759 Stores ยินดีที่จะพิจารณาเพิ่มการนำเข้าข้าวไทย ทั้งข้าวหอมมะลิ ข้าวหอมไรซ์เบอร์รี่ ข้าวหอมนิล และข้าวสังข์หยด ตลอดจนผลิตภัณฑ์จากข้าว อาทิ น้ำมันรำข้าว และผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จากไทย เพื่อเจาะกลุ่มลูกค้า Niche Market ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อและมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องอีกด้วย

อย่างไรก็ตาม ฮ่องกงเป็นตลาดส่งออกข้าวหอมมะลิอันดับ 2 รองจากสหรัฐอเมริกา ด้วยส่วนแบ่งการตลาดมากกว่า 2 แสนตันต่อปี โดยยอดการส่งออกข้าวหอมมะลิในช่วงเดือน ม.ค.-ก.ย.2561 คิดเป็นปริมาณ 8.7 แสนตัน ด้วยมูลค่ากว่า 985.53 ล้านเหรียญสหรัฐ.