

ป.ป.ช.คลอดมาตรการป้องกันโกงจีทูจี

สนามบินน้ำ ● เมื่อวันที่ 21 ม.ค. สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ได้เผยแพร่มาตรการป้องกันการทุจริตกรณีการค้าระหว่างประเทศแบบรัฐต่อรัฐจากโครงการรับจำนำข้าวและการระบายข้าวแบบรัฐต่อรัฐ (จีทูจี) โดยเป็นผลการดำเนินการของคณะอนุกรรมการศึกษาปัญหาการทุจริตเพื่อหามาตรการป้องกันการทุจริต ที่ศึกษาโครงการรับจำนำข้าวและระบายข้าวแบบจีทูจี ปี 2554-57 ที่มีการทุจริตและสร้างความเสียหาย เพื่อศึกษาปัญหาและกำหนดแนวทางแก้ไขปัญหานั้นในอนาคตไม่ให้เกิดการทุจริตได้อีก

โดยข้อเสนอแนะด้านนโยบาย คือ 1.รัฐบาลต้องมีนโยบายชัดเจนที่มุ่งเน้นช่วยเหลือเกษตรกร เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีปริมาณและคุณภาพสูง สามารถช่วยเหลือสินค้าเกษตรให้มีราคาสูงขึ้นโดยใช้กลไกของการเพิ่มตลาดและลดต้นทุนการผลิต 2.การระบายข้าวแบบจีทูจี ให้ดำเนินการเท่าที่จำเป็นโดยยึดหลักประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจน 3.คณะกรรมการนโยบายและบริหารจัดการข้าว ควรกำหนดกรอบนโยบายและเป้าหมายของการบริหารจัดการเรื่องข้าวในแต่ละปีอย่างเหมาะสม

ส่วนข้อเสนอเรื่องการดำเนินการของหน่วยงานรัฐ คือ 1.ขั้นตอนก่อนการระบายข้าว ควรให้ข้าราชการประจำของกระทรวงพาณิชย์ทำหน้าที่ประสานอนุกรรมการ

พิจารณาระบายข้าว เพื่อระบายข้าวอย่างเหมาะสมภายใต้กรอบนโยบายและความรับผิดชอบที่ชัดเจนของรัฐบาล 2.วิธีการระบายข้าว ควรให้กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศพิจารณาระบายข้าวด้วยวิธีอื่น อาทิ การระบายข้าวให้บริษัทเอกชนในประเทศอย่างโปร่งใส ซึ่งจะต้องเป็นผู้ค้าข้าวจริงไม่ใช่ นายหน้า

3.ขั้นตอนการพิจารณาสัญญาก่อนลงนามในสัญญาระบายข้าว ให้กรมการค้าต่างประเทศจัดทำสัญญามาตรฐานเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศแบบจีทูจี โดยคำนึงถึงการตรวจสอบคู่สัญญาเกี่ยวกับสถานะเป็นตัวแทนของรัฐบาลกลางที่ได้รับมอบหมายเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น ไม่ควรส่งมอบข้าวแบบหน้าค้ำสินค้า และควรกำหนดวิธีการควบคุมเพื่อให้มีการส่งออกต่างประเทศจริง วิธีการชำระเงินควรชำระผ่านทางธนาคาร โดยวิธีเปิด Letter of Credit (L/C) ไม่ควรกำหนดราคามิตรภาพหรือราคาที่สูงกว่าราคาตลาด และ 4.การเปิดเผยข้อมูลการขายข้าวแบบจีทูจีให้สาธารณชนทราบ โดยให้กรมการค้าต่างประเทศเปิดเผยสัญญาจีทูจีทั้งหมด

หลังจากนี้ ป.ป.ช.จะดำเนินการส่งข้อเสนอแนะดังกล่าวต่อคณะรัฐมนตรีตามมาตรา 32 ของ พ.ร.ป.) ว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ.2561 เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบเป็นมาตรการป้องกันการทุจริตต่อไป.

ปปช.ชงมาตรการ ปิดช่องโหว่'จีทูจี' โชว์ข้อมูล-เกณฑ์

กรุงเทพธุรกิจ ● ป.ป.ช.เผยแพร่ข้อเสนอ
อนุกรรมการศึกษาปัญหาทุจริตเพื่อหามาตรการ
ป้องกันและแก้ปัญหา กรณีศึกษาทุจริตข้าว
จีทูจี ปี 2554-57 เสนอมาตรการรัฐบาล
ปิดช่องทุจริตการค้าระหว่างประเทศแบบ
รัฐต่อรัฐ โดยเปิดเผยข้อมูลกระบวนการจีทูจี
อย่างโปร่งใส กรมการค้าต่างประเทศ
ออกหลักเกณฑ์ ให้ชัด

วานนี้(21ม.ค.) สำนักงานคณะกรรมการ
ป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ
(ปป.ช.) ได้เผยแพร่มาตรการป้องกันการ
ทุจริตกรณีการค้าระหว่างประเทศแบบรัฐต่อรัฐ
จากโครงการรับจำนำข้าวและการระบายข้าว
แบบรัฐต่อรัฐ(จีทูจี) โดยเป็นผลการดำเนิน
การของคณะอนุกรรมการศึกษาปัญหา
การทุจริตเพื่อหามาตรการป้องกันการทุจริต
ที่ศึกษาโครงการรับจำนำข้าวและการระบายข้าว
แบบจีทูจี ปี 2554-2557 ที่มีการทุจริตและ
สร้างความเสียหาย เพื่อศึกษาปัญหาและ
อ่านต่อหน้า 13

▶ ต่อจากหน้า 16

ปปช.

กำหนดแนวทางแก้ไขปัญหาคือในอนาคต ไม่
ให้เกิดการทุจริตได้อีก

โดยข้อเสนอแนะด้านนโยบายคือ 1.รัฐบาล
ต้องมีนโยบายชัดเจน ที่มุ่งเน้นช่วยเหลือ
เกษตรกร เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีปริมาณและ
คุณภาพสูง สามารถช่วยเหลือสินค้าเกษตรให้
มีราคาสูงขึ้นโดยใช้กลไกของการเพิ่มตลาด
และลดต้นทุนการผลิต

2.การระบายข้าวแบบจีทูจี ให้ดำเนินการ
การเท่าที่จำเป็น โดยยึดหลักประสิทธิภาพ
ประสิทธิผลและกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจน คำนึง
ถึงต้นทุนและผลประโยชน์ของนโยบาย โดย
เฉพาะการทางการคลัง

3.คณะกรรมการนโยบายและบริหาร
จัดการข้าว ควรกำหนดกรอบนโยบายและ
เป้าหมายของการบริหารจัดการเรื่องข้าวใน
แต่ละปีอย่างเหมาะสม

ส่วนข้อเสนอเรื่องการดำเนินการของ
หน่วยงานรัฐคือ 1.ขั้นตอนก่อนการระบายข้าว
ควรให้ข้าราชการประจำของกระทรวงพาณิชย์
ทำหน้าที่ประธานอนุกรรมการพิจารณา
ข้าวเพื่อระบายข้าวอย่างเหมาะสมภายใต้กรอบ
นโยบายและความรับผิดชอบที่ชัดเจนของ
รัฐบาล โดยควรมีช่องทางการรับฟังความคิดเห็น
ของภาคส่วนที่เกี่ยวข้องและเปิดเผยงาน
การประชุมคณะอนุกรรมการพิจารณา
ข้าวต่อสาธารณะ นอกจากนี้ ให้กรมการค้า
ต่างประเทศกำหนดระเบียบ หลักเกณฑ์หรือ
คู่มือเพื่อให้เข้าถึงความจำเป็นและความเหมาะสม
ในการกำหนดให้มีการระบายข้าวแบบ
จีทูจี

2.วิธีการระบายข้าว ควรให้กรมการค้า
ระหว่างประเทศพิจารณาระบายข้าวด้วยวิธี
อื่น อาทิ การระบายข้าวให้บริษัทเอกชนใน
ประเทศอย่างโปร่งใส ซึ่งจะต้องเป็นผู้ค้าข้าว
จริงไม่ใช่คนหน้า และควรส่งเสริมการระบาย
ข้าวในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าเพื่อพัฒนา
ให้เป็นแหล่งระบายข้าวที่สำคัญต่อไป
เปิดสัญญาให้ประชาชนตรวจสอบได้

ส่วนข้อ 3.ขั้นตอนการพิจารณาสัญญา
ก่อนลงนามในสัญญาระบายข้าว ให้กรม
การค้าต่างประเทศ จัดทำสัญญามาตรฐาน
เกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศแบบจีทูจี
โดยคำนึงถึงการตรวจสอบคู่สัญญาเกี่ยวกับ

สถานะเป็นตัวแทนของรัฐบาลกลางที่ได้รับ
มอบหมายเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น วิธี
การส่งมอบข้าว ไม่ควรส่งมอบข้าวแบบหน้า
คลังสินค้า และควรกำหนดวิธีการควบคุม
เพื่อให้มีการส่งออกต่างประเทศจริง วิธี
การชำระเงิน ควรชำระผ่านทางธนาคาร โดย
วิธีเปิด Letter of Credit (L/C) ส่วนราคา
ข้าว ไม่ควรกำหนดราคามิตรภาพหรือราคาที่
ต่ำกว่าราคาตลาด ซึ่งการกำหนดหลักเกณฑ์
ดังกล่าว อาจดำเนินการร่วมกับสำนักงานคณะ
กรรมการกฤษฎีกา กระทรวงการต่างประเทศ
และสำนักงานอัยการสูงสุด

และ 4. การเปิดเผยข้อมูลการขายข้าว
แบบจีทูจีให้สาธารณชนทราบ โดยให้กรมการค้า
ต่างประเทศเปิดเผยสัญญาจีทูจีทั้งฉบับ แต่
หากไม่สามารถเปิดเผยสัญญาทั้งฉบับได้ ควร
เปิดเผยข้อมูลในส่วนของ ปริมาณข้าว ชนิด
ของข้าว ราคาข้าว วิธีการส่งมอบข้าว และการ
ชำระเงิน เพื่อให้ประชาชนร่วมกันตรวจสอบ
ได้

สนช.ถกกฎหมายท้องถิ่น 24 ม.ค.

วันเดียวกัน (21ม.ค.) สภานิติบัญญัติ
แห่งชาติ (สนช.) ที่มีนายพรเพชร วิชิตชลชัย
ประธาน สนช. เป็นประธานมีการบรรยาย
การพิจารณา ชุดกฎหมายส่วนท้องถิ่น วาระ
ที่ 3 ในวันที่ 24 ม.ค.นี้ จำนวน 3 ฉบับ คือ 1.
ร่างพ.ร.บ.การเลือกตั้งสมาชิกสภาท้องถิ่น
หรือผู้บริหารท้องถิ่น 2. ร่างพ.ร.บ.ระเบียบ
บริหารราชการกรุงเทพมหานคร และ3.ร่าง
พ.ร.บ.ระเบียบบริหารราชการเมืองพัทยา
โดยมีสาระสำคัญคือการปรับแก้คุณสมบัติ
และลักษณะต้องห้าม อำนาจหน้าที่ และที่มา
ของสมาชิกสภาส่วนท้องถิ่นและผู้บริหารส่วน
ท้องถิ่น ให้สอดคล้องตามรัฐธรรมนูญ 2560
หมวด 14 ว่าด้วย องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น

นายณัฐกร วิทิตานนท์ อาจารย์
ประจำ สำนักวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัย
แม่ฟ้าหลวง กล่าวว่า ภาพรวมถือเป็นการ
แก้ไขใหญ่ เน้นแก้ไขสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ
ฉบับ 2560 ในส่วนของคุณสมบัติและลักษณะ
ต้องห้ามคุมเข้มกว่าเดิม จากเดิม 10 กว่า
ข้อเป็น 25 ข้อวางโทษร้ายแรงบางคดีห้าม
ลงสมัครตลอดชีวิต ต่างจากเดิมที่กำหนด
แค่โทษแบน 5 ปีไว้ ปรับจากเดิมให้บุคคล
ต่างพื้นที่ลงสมัครฯ ได้หากมีหลักฐานการ
ชำระภาษี 3 ปี เป็นต้องมีทะเบียนบ้าน
เท่าในพื้นที่นั้นจึงลงสมัครได้ ตรงนี้ถือว่า
จำกัดเกินไป

'ส่งออก'พลาตเป้า8% สรท.ห่วงบาทป่วนซ้ำ

กรุงเทพธุรกิจ • “พาณิชย์” เผยส่งออก ธ.ค.ติดลบ 1.71% ทั้งปีขยายตัว 6.7% หลุดเป้าหมายที่ตั้งไว้ 8% หลังจากผลสงครามการค้าเริ่มชัดเจน ยืนยันเป้าหมายการส่งออกปี 2562 ขยายตัว 8% สรท.ห่วงเงินบาทแข็งค่ากระทบส่งออก เดือนจับตาสงครามการค้าต่อ

กระทรวงพาณิชย์รายงานการค้าระหว่างประเทศปี 2561 โดยการส่งออกไทยมีมูลค่า 252,486 ล้านดอลลาร์เทียบกับปี 2560 เพิ่มขึ้น 6.7% ซึ่งต่ำกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ 8% ในขณะที่การนำเข้าปี 2561 มีมูลค่า 249,231 ล้านดอลลาร์เพิ่มขึ้น 12.51% รวมแล้วได้ดุลการค้า 3,254 ล้านดอลลาร์

นางสาวพิมพ์ชนก วอนขอพร ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์เปิดเผยว่า การที่ส่งออกของไทยไม่ได้ตามเป้าเป็นผลมาจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐและจีน ทำให้การค้าทั่วโลกชะงักหลายประเทศชะลอการนำเข้า และแนวโน้มการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยี เช่น กลุ่มอิเล็กทรอนิกส์อย่างคอมพิวเตอร์และแผงวงจรไฟฟ้า รวมทั้งการส่งออกไปยังตลาดสำคัญส่วนใหญ่มีแนวโน้มชะลอตัว

สำหรับการส่งออกในเดือนธ.ค. 2561 มีมูลค่า 19,381 ล้านดอลลาร์ ติดลบ 1.71 % ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 นับจากเดือนพ.ย.ที่ผ่านมาเนื่องจากการส่งออกในกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ใน 2 รายการสำคัญของไทยทั้งคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบติดลบถึง 16.9% และแผงวงจรไฟฟ้า ติดลบ 4.5% จากปัญหาสงครามการค้าระหว่างสหรัฐและจีนที่เข้มมาตรการทางภาษีตอบโต้กัน ซึ่งส่งผลกระทบให้ชะลอตัวลงต่อเนื่อง

อ่านต่อหน้า 4

ต่อจากหน้า 1

ส่งออก

ตั้งแต่ช่วงครึ่งปีหลัง

รวมทั้ง ยังส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจทั่วโลก โดยหากดูเป็นรายตลาดในเดือนธ.ค.พบว่าตลาดหลักที่ครอบคลุมสหรัฐ ญี่ปุ่นและสหภาพยุโรป (อียู) ติดลบ 0.5 % โดยเป็นผลมาจากจากการส่งออกไปตลาดอียูลดลง 5% ส่วนตลาดที่มีศักยภาพยังอยู่ในเกณฑ์ชะลอตัวโดยและที่สำคัญตลาดจีนติดลบถึง 7.3 % แต่ยังมีตลาดอาเซียน และตลาดเอเชียใต้ ที่ยังไปได้ดี

นางสาวพิมพ์ชนก กล่าวว่า สาเหตุที่ทำให้การส่งออกเดือน ธ.ค.ที่ผ่านมาชะลอตัวมาจากการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรลดลง 6.6% โดยหดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 สินค้าที่ลดลง เช่น ยางพารา มันสำปะหลัง ข้าว อาหารกุ้งสดแช่แข็งและกุ้งแปรรูป รวมทั้งสินค้าอุตสาหกรรมกลับมาติดลบ 0.8% เป็นการติดลบต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 เช่นกัน

นอกจากนี้ ยังได้รับผลกระทบจากสงครามการค้าต่อการส่งออกของไทย โดยผลกระทบสงครามการค้าต่อการส่งออกของไทยโดยรวมในปี 2561 พบว่ามูลค่าหายไป 382.1 ล้านดอลลาร์ แบ่งเป็น ผลกระทบจากมาตรการทางตรงสหรัฐ ลดลง 41.6% หรือทำให้มูลค่าการส่งออกหายไป 421.5 ล้านดอลลาร์ ผลกระทบจากห่วงโซ่อุปทานจีน ลดลง 5.8% หรือมูลค่าส่งออกหายไป 438.6 ล้านดอลลาร์ และผลกระทบเชิงบวกจากการส่งออกทดแทนสินค้าจีนไปสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 9.6% มูลค่าเพิ่ม 478 ล้านดอลลาร์ส่งออกครึ่งปีหลังชะลอตัว

“การส่งออกไทยขยายตัวในระดับสูงในช่วงครึ่งปีแรกก่อนชะลอลงในช่วงครึ่งหลังของปี 2561 ผลของสงครามการค้าที่ไทยได้รับผลกระทบโดยตรงในตลาดสหรัฐและผลจากการที่ไทยอยู่ในห่วงโซ่อุปทานของจีนซึ่งไม่ใช่กระทบเฉพาะประเทศไทยประเทศเพื่อนบ้านของเราได้รับผลกระทบเช่นกัน หวังว่าการเจรจารอบใหม่ที่ไม่เพิ่มภาษีจีนก็จะส่งผลให้การส่งออกในไตรมาสที่ 2 ของไทยดีขึ้น นอกจากนี้ยังมีเรื่องค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น ความผันผวนทางเศรษฐกิจและการเงินในกลุ่มประเทศเกิดใหม่จากการปรับเปลี่ยนนโยบายทางการเงินในหลายประเทศ และผลของฐานการส่งออกสูงในบางกลุ่มสินค้า” นางสาวพิมพ์ชนก กล่าว

สำหรับการส่งออกในปี 2562 กระทรวงพาณิชย์ตั้งเป้าหมายการส่งออกเติบโตไว้ที่ 8%

ซึ่งจะต้องส่งออกให้ได้เฉลี่ยต่อเดือนอย่างน้อยเดือนละ 2.3 หมื่นล้านดอลลาร์ขึ้นไป ถือเป็นงานที่ท้าทายโดยเฉพาะเรื่องของสงครามการค้าที่ยังต้องติดตามกันต่อว่าสหรัฐและจีนจะยุติปัญหาหรือจะกันโต้สู้แล้วได้หรือไม่

รวมถึงเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าสำคัญมีแนวโน้มชะลอตัว ประกอบกับราคาสินค้าเกษตรจะอยู่ในระดับต่ำเนื่องจากอุปทานและสต็อกตลาดโลกอยู่ในระดับสูง ซึ่งกระทรวงฯจะต้องเร่งหาตลาดส่งออกใหม่เร่งดึงดูดการลงทุนในระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) โดยเฉพาะการลงทุนในอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าส่งออก และต้องเร่งเจรจาผลักดันความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (RCEP) ให้สำเร็จโดยเร็ว รวมถึงการเจรจาทำข้อตกลงการค้าเสรี (FTA) กับคู่ค้าใหม่ๆ เพื่อลดภาษีและเพิ่มแต้มต่อให้ไทย

สรท.ห่วงสงครามการค้า-ค่าบาท

นายวิศิษฐ์ ลิ้มลือชา รองประธานสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สรท.) กล่าวว่า เมื่อพิจารณาการส่งออกไตรมาสที่ 4 จะเห็นภาพชัดเจนของการชะลอตัว เพราะการส่งออกไม่เกินต่อเดือนไม่ถึง 20,000 ล้านดอลลาร์ ส่งผลให้ยอดส่งออกทั้งปีไม่เกิน 7% เนื่องจากเป็นผลกระทบจากสงครามการค้า โดยเฉพาะสินค้าที่เราส่งไปประเทศจีนเพื่อประกอบแล้วส่งออกป้อนสหรัฐได้รับผลกระทบชัดเจน เช่น สินค้าแผงวงจรไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์

รวมทั้งได้รับปัจจัยลบจากอัตราแลกเปลี่ยนค่าเงินบาทที่ไม่เอื้อต่อการทำธุรกิจส่งออกเมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่ง โดยหลังจากนี้หวังว่าสหรัฐและจีนจะเจรจากันได้ โดยต้องยอมรับว่าผลของสงครามการค้าสำคัญมาก โดยไม่ได้กระทบแค่ส่งออกป้อนจีนและสหรัฐ แต่ส่งผลกระทบต่อทั่วโลก

พาณิชย์ผนึกม.เกษตร ผุดขนมมันสำปะหลัง

น.ส.รวิพิมพ์ ฉวีสุข รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์ และพัฒนาองค์การคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พร้อม น.ส.ปรารถนา ปรารถนาดี คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กล่าวในการเปิดตัวนวัตกรรมผลิตภัณฑ์มันแปรรูปโปรดัคส์ แซมเปียน เป็นความร่วมมือระหว่างกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์กับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าได้เปิดตัว 2 โปรดัคส์ใหม่ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมแปรรูปมันสำปะหลัง “วาฟเฟิลกรอบ” และ “มันอบกรอบ” พร้อมสแน็ค 3 แบรินต์ใหม่ คือแบรินต์ CASSA AWEET, AMADE และ CASSY CHIPS เพื่อรุกตลาดขนมขบเคี้ยวมูลค่า 40,000 ล้านบาท และช่วยเหลือเกษตรกรเพิ่มมูลค่า แก้ปัญหาราคามันตกต่ำ โดยเตรียมวางขายครั้งแรกในงานเกษตรแฟร์ วันที่ 25 มกราคม

น.ส.พัชรี พยัคฆษ์ ผู้อำนวยการกองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 2 กรมการค้าภายใน กล่าวว่า นับเป็นผลสำเร็จของโครงการแปรรูปมันสำปะหลัง และผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอาหารเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มภายใต้โครงการประชารัฐของรัฐบาล เนื่องจากมันสำปะหลังเป็นพืชเศรษฐกิจของไทยที่ผลิตมากเป็นอันดับ 2 ของโลก และส่งออกมากเป็นอันดับ 1 ของโลก แต่ราคาค่อนข้างผันผวนตามสถานการณ์ตลาดโลก ส่งผลกระทบต่อเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง มันสำปะหลังราคา 2.50 บาท ถ้าแปรรูปจะเพิ่มมูลค่าได้ 3-4 เท่าตัว กรมมอบหมายให้คณะอุตสาหกรรมเกษตร และสถาบันค้นคว้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารจากมันสำปะหลังสายพันธุ์ที่เหมาะสมดังกล่าว

>2

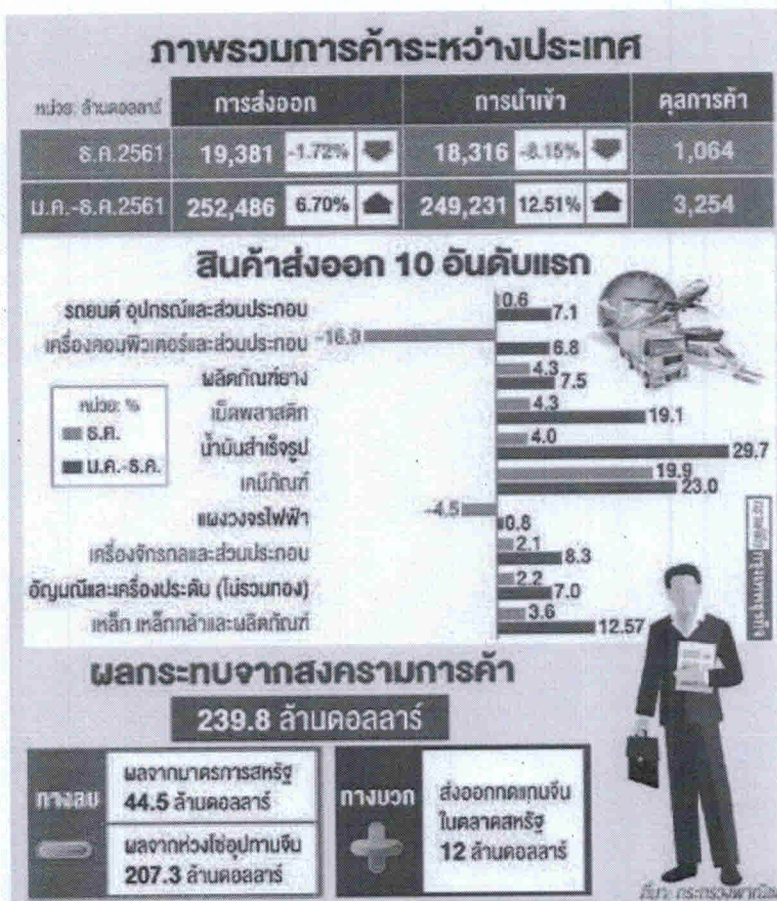
'สินค้า-อุตสาหกรรม' ราคาทรุด | สัญญาณส่งออกไทยหลุดเป้า

'สินค้า-อุตสาหกรรม' ราคาตกต่ำ สัญญาณส่งออกไทยหลุดเป้า

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ รายงานสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศ ปี 2561 ซึ่งอัตราการขยายตัวของการส่งออกต่ำกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ 8% ในขณะที่สินค้าหลายรายการติดลบ โดยเฉพาะสินค้าเกษตร

กรุงเทพธุรกิจ • นางสาวพิมพ์ชนก วอนขอพร ผู้อำนวยการ สนค. กล่าวว่า การส่งออกของไทยเดือน ธ.ค.2562 มีมูลค่า 19,381 ล้านดอลลาร์ ลดลง 1.72% ส่วนการนำเข้ามีมูลค่า 18,316 ล้านดอลลาร์ สหรัฐ ลดลง 8.15% เกินดุลการค้ามูลค่า 1,064 ล้านดอลลาร์ รวมทั้งปี 2561 การส่งออกมีมูลค่า 252,486 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 6.7% ขยายตัวที่ต่ำกว่าเป้าหมายการส่งออกที่ตั้งไว้ที่ 8% แต่ก็ถือว่าทำได้ดีเมื่อเทียบกับภาวะเศรษฐกิจโลกในขณะนี้ ที่มีปัญหาทั้งเศรษฐกิจคู่ค้าและปัญหาสงครามการค้าระหว่างสหรัฐกับจีน ส่วนการนำเข้ามีมูลค่า 249,232 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 12.5% เกินดุล 3,255 ล้านดอลลาร์

การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรในเดือน ธ.ค.ที่ผ่านมา



ลดลง 6.6% เป็นการลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ซึ่งสินค้าเกษตรสำคัญที่ลดได้แก่ยางพารา หดตัวต่อเนื่องทั้งด้านปริมาณและราคา โดยลดลงชัดเจนในตลาดจีน มาเลเซีย ญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ แต่ยังขยายตัวได้ดีในสหรัฐ บราซิลและเยอรมนี

ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ลดลง 22.8% ในตลาดจีนและไต้หวัน แต่ยังขยายตัวสูงในตลาดญี่ปุ่นและอินโดนีเซีย ข้าว ลดลง 5.5 % ในด้านปริมาณขณะที่ด้านราคายังขยายตัวในตลาดเบนิเน และแคเมอรูน แต่ยังขยายตัวได้ดีในตลาดจีน ฟิลิปปินส์ และสหรัฐ

อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ลดลง 4.1 % ในตลาดสหรัฐ ออสเตรเลีย และอียิปต์ แต่ยังขยายตัวได้ดีในญี่ปุ่น ลิเบีย และแอฟริกาใต้ **กุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง และกุ้งแปรรูป** ลดลง 13.2% ในตลาดสหรัฐ ไต้หวัน และเวียดนาม แต่ขยายตัวในจีนในระดับสูง รวมทั้งขยายตัวดีในสหราชอาณาจักร

สินค้าส่งออกที่ขยายตัวได้ดี ได้แก่ น้ำตาลทราย เพิ่มขึ้น 39% โดยขยายตัวในตลาดอินโดนีเซีย กัมพูชา มาเลเซีย จีน และเมียนมา ส่วนผัก ผลไม้สดแช่เย็น แช่แข็ง กระป๋องและแปรรูปเพิ่มขึ้น 9.5% ขยายตัวในตลาดเวียดนาม จีน ญี่ปุ่น ฮองกง และเนเธอร์แลนด์ ไก่สดแช่แข็งและแปรรูปเพิ่มขึ้น 4.5 % ขยายตัวในตลาดสหราชอาณาจักร เนเธอร์แลนด์ เกาหลีใต้ และสิงคโปร์

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ลดลง 0.8% เป็นการลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 เช่นกัน โดยสินค้าสำคัญที่ลดส่งออกลดลงได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ 16.9% ในตลาดสหรัฐ ฮองกง และจีน แต่ยังขยายตัวในตลาดมาเลเซีย และญี่ปุ่น อุปกรณ์กังหันนำ ทหรานซิสเตอร์ และไดโอดลดลง 40.4% ในตลาดฮองกง เนเธอร์แลนด์ สหรัฐและสิงคโปร์ แต่ยังขยายตัวในญี่ปุ่น จีนและอินเดีย

เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ ลดลง 19.0 % ในตลาด

ญี่ปุ่น สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และเม็กซิโก แต่ยังขยายตัวในตลาดอินเดีย สหรัฐและฮองกง **ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้** ลดลง 25.8% ในตลาดจีน เกาหลีใต้ และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ แต่ยังขยายตัวได้ดีในตลาดญี่ปุ่น เวียดนามและซาอุดีอาระเบีย

สินค้าสำคัญที่ยังขยายตัวได้ดี ได้แก่ สินค้าเกี่ยวกับน้ำมัน เพิ่มขึ้น 8% ขยายตัวในตลาดจีน กัมพูชา อินโดนีเซีย และอินเดีย เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ เพิ่มขึ้น 23% ขยายตัวในตลาดอินโดนีเซีย สิงคโปร์ แอฟริกาใต้ ญี่ปุ่น และฮองกง

ทองคำ เพิ่มขึ้น 20.9 % ขยายตัวในตลาดสวิตเซอร์แลนด์ สิงคโปร์ ฮองกง เมียนมา และอินเดีย ผลิตภัณฑ์ยางขยายตัว 4.3% ขยายตัวในตลาดสหรัฐ ญี่ปุ่น มาเลเซีย เวียดนามและออสเตรเลีย เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ เพิ่มขึ้น 3.6% ขยายตัวในตลาดสหรัฐ ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย เมียนมา และเวียดนาม

สำหรับภาพรวมของตลาดส่งออกที่สำคัญของไทยในปี 2561 ยังมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นเกือบทุกตลาด เช่น สหรัฐเพิ่มขึ้น 5.4% ญี่ปุ่น เพิ่มขึ้น 13% สหภาพยุโรป (15 ประเทศ) เพิ่มขึ้น 5% จีนเพิ่มขึ้น 2.3% อาเซียน (9 ประเทศ) เพิ่มขึ้น 14.7%

CLMV เพิ่มขึ้น 16.6% อินเดีย เพิ่มขึ้น 17.3% ฮองกง เพิ่มขึ้น 1.8% เกาหลีใต้ เพิ่มขึ้น 4.9% ทวีปออสเตรเลีย เพิ่มขึ้น 2.9% แอฟริกาเพิ่มขึ้น 9.7% ลาตินอเมริกา เพิ่มขึ้น 3.1% สหภาพยุโรป (12 ประเทศ) เพิ่มขึ้น 7.1% รัสเซียและ CIS เพิ่มขึ้น 10.1% ส่วนตะวันออกกลาง ลดลง 5%

น.ส.พิมพ์ชนก กล่าวว่ ภาพรวมการส่งออกปี 2561 ในช่วงครึ่งปีแรก ตลาดส่งออกสำคัญขยายตัวได้ทุกตลาด โดยเฉพาะอาเซียน และญี่ปุ่นขยายตัวระดับ 2 หลัก รวมถึงสหรัฐและสหภาพยุโรป ต่างขยายตัวได้ดี ขณะที่ช่วงครึ่งปีหลังภาพรวมการส่งออกไทยบางตลาดเริ่มมีแนวโน้มชะลอตัว ซึ่งเป็นผลของสงครามการค้า

โดยเฉพาะกลุ่มประเทศเป็นห่วงใช้การผลิตที่สำคัญกับจีน ได้แก่ ฮองกง เกาหลีใต้และไต้หวัน รวมถึงปัจจัยความผันผวนของตลาดการเงินในประเทศกำลังพัฒนาโดยเฉพาะตุรกี และอาร์เจนตินา

การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรขยายตัวในระดับต่ำ เนื่องจากปัจจัยด้านราคา ในกลุ่มสินค้าสำคัญอย่างน้ำตาลและยางพารา รวมถึงความสามารถในการแข่งขันที่ลดลงในบางกลุ่มสินค้า โดยเฉพาะยางพารา และกุ้ง ขณะที่ภาพรวมการส่งออกข้าวและผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังยังขยายตัวแต่ปริมาณหดตัวเมื่อเทียบกับปีก่อนเนื่องจากขาดแคลนวัตถุดิบ

ทั้งนี้ กลุ่มอาหารที่ขยายตัวสูง เช่น ไก่สดแช่แข็งและแปรรูป ทุ่นกระป๋อง ผัก ผลไม้สด แช่แข็ง กระป๋องและแปรรูป และเครื่องดื่ม โดยขยายตัวได้ดีในกลุ่มประเทศ CLMV ขณะที่การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม โดยเฉพาะสินค้าสำคัญ 10 อันดับแรกขยายตัวทุกรายการ นำโดยกลุ่มสินค้าเกี่ยวกับน้ำมัน ขยายตัวสูงในเกือบทุกตลาด ตามทิศทางของราคาที่สูงขึ้นจากปีก่อน รถยนต์และส่วนประกอบ และเครื่องคอมพิวเตอร์