

พาณิชย์ฟื้นฟูนโยบาย 'ไบเดน' หนุนไทย เดินหน้าขยายลงทุน-เปิดตลาดการค้าส่งออกโต4%

กระทรวงพาณิชย์ดูแลตลาดสหรัฐเต็มสูบ ชื่นนโยบายไบเดนเอื้อประโยชน์ด้านการค้าลงทุนไทย คาดปีนี้ตลาดส่งออกอเมริกาขยายตัว 4% เน้นจับตามผลกระทบส่งออกสินค้ากลุ่มยานยนต์และชิ้นส่วนจากนโยบายสิ่งแวดล้อม

นายสมเด็จ สุสมบูรณ์ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่านโยบายการค้าของนายโจ ไบเดน ประธานาธิบดีสหรัฐคนใหม่ ส่งผลดีทำให้ความสัมพันธ์ของสหรัฐกับกลุ่มประเทศเอเชียดีขึ้น เพิ่มโอกาสทางการค้าและการลงทุนในสหรัฐ โดยเฉพาะสินค้าที่ไทยมีความสามารถแข่งขันลดลง โดยใช้สหรัฐเป็นฐานผลิตและใช้ประโยชน์ส่งออกทดแทนสินค้าจากจีนได้

ทั้งนี้ต้องระวังผลกระทบกรณีที่สหรัฐจะพึ่งพาการผลิตในประเทศมากขึ้น ทำให้อาจใช้มาตรการที่ไม่ใช่ภาษีเพิ่มขึ้น สินค้ากลุ่มยานยนต์และชิ้นส่วนจะได้รับผลกระทบจากนโยบายเรื่องสิ่งแวดล้อมและรถยนต์ไฟฟ้า รวมทั้งการย้ายฐานการผลิตมาไทยที่ลดลง หลังจากสงครามการค้าชะลอตัว และต้องจับตาดูนโยบายการเงินการคลังที่จะมีผลต่อค่าเงินดอลลาร์สหรัฐซึ่งอาจกระทบต่อค่าเงินบาทในอนาคตได้

นายสมเด็จกล่าวว่า กรมจะยังเดินหน้าขยายตลาดส่งออกสหรัฐต่อเนื่อง เพราะเป็นตลาดหลักสำคัญ โดยปี 2564 ได้ตั้งเป้าขยายตัวที่ 4% โดยเน้นสินค้า อาหารสำเร็จรูป อาหารเสริม สินค้าที่เกี่ยวข้อง

กับการทำงานที่บ้าน เช่น เฟอร์นิเจอร์ ของแต่งบ้าน วัสดุแต่งสวน สัตว์เลี้ยง เครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และสินค้าป้องกันส่วนบุคคล เช่น ผลิตภัณฑ์ PPE เป็นต้น

และจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป เช่น อาหารแปรรูป สินค้าเกษตรอินทรีย์ ข้าว ผลไม้ไทย สมุนไพรไทย เป็นต้น ผ่านโซเชียลมีเดีย ธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์และสตาร์ทอัพ และงานแสดงสินค้าแบบออนไลน์ สำหรับเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน นอกจากนี้จะได้นำนโยบายการจัดเจรจาธุรกิจออนไลน์ในกลุ่มสินค้าที่มีศักยภาพและเป็นที่ต้องการของตลาดสหรัฐอีกด้วย

ที่สำคัญจะได้เร่งพัฒนาและส่งเสริมการค้าปลีกสมัยใหม่ ผ่านช่องทางการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ ผ่านการจัดตั้งห้างสรรพสินค้าออนไลน์ TOPTHAI Store บนแพลตฟอร์ม Amazon.com, การประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์สินค้าไทย เจาะกลุ่มผู้บริโภค Millennials and Gen Z ผ่าน Social Influencers ต่างๆ เป็นต้น

รวมทั้งโฆษณาประชาสัมพันธ์ตรา Thai Select ให้เป็นที่รู้จักเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมร้านอาหารที่เป็นสมาชิก Thai Select ในโซเชียลมีเดียต่างๆ, ประชุมหารือกับผู้นำเข้ารายสำคัญเพื่อติดตามสถานการณ์ และนำเสนอสินค้าไทยรายการใหม่ๆ

อีกทั้งประชาสัมพันธ์ชักชวนให้เข้าร่วมงานแสดงสินค้ากิจกรรมในไทยในปี 2564 และการประชาสัมพันธ์ข้อมูลการค้าการลงทุนในสหรัฐ ผ่านเว็บไซต์ ThaiTradeUSA.com