

พาณิชย์กางแผน ส่งออกผลไม้ มั่นใจโตไม่ต่ำกว่าแสนล้าน



พาณิชย์กางแผนกระจายตลาดผลไม้ไทยปี 64 ตามยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต ลุยตลาดทั้งออนไลน์ออฟไลน์ และไฮบริดไลน์รวม 38 กิจกรรม คาดปีนี้ยังขยายตัวได้ 4-10% จากปีที่แล้วส่งออกได้กว่า 1.04 แสนล้าน

ปี 2563 ไทยมีการส่งออกผลไม้สดไปต่างประเทศ ปริมาณ 1.64 แสนตัน มูลค่า 104,258 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 15.4% ส่วนทิศทางการส่งออกในภาพรวมของประเทศที่ติดลบ 6% ปีนี้ทางกระทรวงพาณิชย์ได้เตรียมแผนในการกระจายตลาดผลไม้เพื่อให้ขยายตัวเพิ่มมากขึ้น

นายวิฑูรย์ มณีเนตร รองอธิบดีการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เผยกับ “ฐานเศรษฐกิจ” ว่า ทางกรมได้เตรียมแผนการกระจาย

ผลไม้ไทยไปยังตลาดต่างประเทศในปี 2564 ไม่ว่าจะเป็นทุเรียน มังคุด ลำไย ลองกอง เป็นต้น เพื่อรุกตลาดทั้งช่องทางออนไลน์ ออฟไลน์และไฮบริดไลน์ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิตรวม 38 กิจกรรม

โดยรูปแบบออนไลน์มี 24 กิจกรรม เช่น งานแสดงสินค้านานาชาติ อาทิ งาน THAIFEX-ANUGA 2021 ที่จะจัดในช่วงวันที่ 25-29 พ.ค.นี้ ที่เมืองทองธานี นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางออนไลน์อีก 8 กิจกรรม ตั้งแต่เดือนมกราคมถึงเดือนกันยายน ไม่ว่าจะเป็นการส่งเสริมให้มีการขายสินค้าทั้งผลไม้และอาหารไทย ผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรดในกลุ่มประเทศเบเนลักซ์ร่วมกับผู้นำเข้าทั้งอาหารแปรรูป เครื่องดื่ม ผลไม้ ร่วมกับห้างค้าปลีกชั้นนำที่มีเครือข่าย

ขายทั่วแคนาดา สหรัฐ และแอฟริกาใต้ ทั้งอาหารแปรรูป ข้าว อาหารกระป๋อง ผลไม้แปรรูป

นอกจากนี้ในยังมีกิจกรรมต่อเนื่องตั้งแต่ปลายปี 2563 ต่อเนื่องไปจนถึงเดือนกันยายน 2564 อีก 4 กิจกรรม เช่น กิจกรรมจับคู่เคลื่อนสินค้าผ่านโมเดิร์นเทรดในฮ่องกง จีน และในปีนี้ กรมจะเข้าร่วมงาน Thai Fruit Golden Months ที่จะจัดในช่วงเดือนกรกฎาคมถึงเดือนสิงหาคม โดยร่วมกับห้างสรรพสินค้าในจีน ตามหัวเมืองต่าง ๆ ซึ่งอยู่ระหว่างการอนุมัติการจัดกิจกรรมดังกล่าว

ส่วนงานแสดงสินค้าในต่างประเทศนั้นเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ยังรุนแรงจึงอยู่ระหว่างการพิจารณาเข้าร่วมงานงาน GULFOOD 2021 ที่จะจัดในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ ที่สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ งาน SEOUL Food & Hotel 2021 ที่จะจัดในช่วงเดือนพฤษภาคมที่เกาหลีใต้ และงาน Fine Food Australia 2021 ในช่วงเดือนกันยายน

“สำหรับกิจกรรมที่จะเน้นผ่านออนไลน์นั้น กรมได้กำหนดไว้ 6 กิจกรรม เช่น กิจกรรมจับคู่ธุรกิจอาหาร เครื่องดื่ม ผลไม้สดและแปรรูป สินค้าฮาลาล ในทุกตลาด ซึ่งทุกพาณิชย์แต่ละตลาดจะเป็นเซลล์แมนในการหาตลาดตามนโยบายของกระทรวงพาณิชย์ ส่วนการทำตลาดแบบไฮบริดไลน์ที่ผู้ซื้อและผู้ขายสามารถพูดคุยเจรจาธุรกิจผ่านช่องทางออนไลน์ได้เสมือนจริงมาเดิโนอยู่ในงานจะยังทำต่อเนื่อง จากที่ได้เริ่มมาตั้งแต่ปลายปี 2563 ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีทั้งจากผู้ซื้อและผู้ขาย คาดปีนี้การส่งออกผลไม้ไทยจะขยายตัวได้ 4-10%”