

ลุยปฏิวัติชาวนา ปลุกข้าว ตามออร์เดอร์ ดึง5หมื่นไร่ร่วมวง

ลุย

“ปฏิวัติชาวนา” สร้าง
มิติใหม่ ปลุกข้าว
ตามออร์เดอร์ ดึง
เกษตรกรผืนไร่โรง
สี-ออส. ผลิต-ขายข้าว

พื้นนุ่มดีตลาดจีน เกษตรกรร่วม
วงแล้วกว่า 5 หมื่นไร่ “โรงสีภาค
กลาง-อีสาน” ดบเข้าร่วม ด้าน
บิ๊ก ออส. ชูตลาดนำการผลิต ลั่น
พร้อมสู้ทุกเวที

อาชีพทำนาข้าวเผชิญ
ความเสี่ยงมาทุกยุคสมัย ทั้งภัย
แล้ง น้ำท่วม ต้นทุนสูง ถูกกดราคา
ราคาข้าวตกต่ำ ปัญหาหนี้สิน ราย
ได้ไม่พอรายจ่าย แต่ล่าสุดกำลัง
จะมีหลักประกันใหม่ช่วยลดความ
เสี่ยง คือการรวมกลุ่มปลุกข้าว
ตามออร์เดอร์ ซึ่งสอดคล้องกับ
นโยบาย “ตลาดนำการผลิต” ของ
กระทรวงพาณิชย์ และกระทรวง
เกษตรและสหกรณ์

นายปราโมทย์ เจริญศิลป์

นายกสมาคมชาวนาและเกษตรกร
ไทย เผยกับ “ฐานเศรษฐกิจ” ว่า
ราคาข้าวเปลือกเจ้า ความชื้น
25-30% ณ วันที่ 22 กุมภาพันธ์
2564 ชาวนาขายได้เฉลี่ยที่ 9,000-
9,500 บาทต่อตัน ถือเป็นราคาที่
น่าพอใจ หากไม่ต่ำกว่า 7,500 บาท

ต่อต้านชาวนาอยู่ได้ อย่างไรก็ดีเพื่อ
ลดปัญหาผู้ค้าหรือผู้ส่งออกมากกด
ราคาข้าวในประเทศ ล่าสุดทางสมา
คมฯได้ผุดโครงการนำร่อง “กำแพง
เพชรโมเดล” ปลุกข้าวพื้นนุ่มเพื่อ
ขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ
โดยดึงนายเกรียงศักดิ์ ตาปนานนท์
อดีตนายกสมาคมโรงสีข้าวไทย มา
นั่งเป็นที่ปรึกษาสมาคมชาวนาฯ
หลังจากที่นายเกรียงศักดิ์ ประทีป
วิตรุต ผู้อำนวยการองค์การคลัง
สินค้า (ออส.) มีแผนจะซื้อข้าวจาก
สมาชิกสมาคมชาวนาฯ โดยจะมี
โรงสี 5-6 โรง ช่วยสีแปรข้าว บ่อน
ให้ ออส.ทำตลาดในประเทศรวมถึง
การส่งออกไปประเทศจีน

ทั้งนี้นโยบายของผอ.ออส.
ต้องการให้ชาวนาเป็นผู้ผลิตข้าว
คุณภาพดี โรงสีเป็นผู้แปรรูป โดย
มีการทำเอ็มโอยูร่วมกันว่าออส.
ต้องการข้าวชนิดใด ปริมาณกี่ตัน
โดยกระบวนการคือโรงสีที่เป็นเครือ
ข่ายพันธมิตรในพื้นที่ภาคกลางและ
อีสานจะซื้อข้าวโดยตรงจากชาวนา
ในราคายุติธรรม โดยส่วนหนึ่งจะ
ส่งข้าวให้กับ ออส.ตามออร์เดอร์
ที่ส่งมา อีกส่วนหนึ่งโรงสีไว้ทำ
ตลาดข้าวในประเทศ และทำตลาด
ส่งออกโดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง



เปรียบเทียบราคาข้าว
ของประเทศผู้ส่งออกสำคัญ

ราคา
(ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน)

ข้าวขาว 5%

	ไทย	550
	เวียดนาม	518-522
	อินเดีย	400
	สหรัฐอเมริกา	598-602
	ปากีสถาน	457-461

ข้าวหอมมะลิ

	ไทย	882
--	-----	-----

ข้าวหอม

	เวียดนาม	598-602
--	----------	---------

ข้าวหอมมะลิ

	กัมพูชา	830
--	---------	-----

ฐาน INFO GRAPHIC

ที่มา : สมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย (ณ บ.ค.2564)

ปัจจุบันมีเครือข่ายชาวนา
จะนำร่องประเดิม 3 หมื่นไร่ ชนิด
ข้าวพื้นนุ่ม กข79 และข้าวเจ้าชนิด
แข็ง ที่นำไปผลิตเป็นเส้นก๋วยเตี๋ยว
ขนมจีน เป้าหมายในพื้นที่จังหวัด
กำแพงเพชร อุทัยธานี ชัยนาท กรุงเทพมหานคร และสุพรรณบุรี ส่วนข้าว
หอมมะลิ จะเป็นพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 5-6 จังหวัด เจริญ
เปื้องต้นเรียบร้อยแล้ว รวมพื้นที่
ไม่ต่ำกว่า 5 หมื่นไร่

“ผมทำไม่ผ่านสมาคมโรง
สี สมาคมผู้ส่งออกข้าว และตัด

พ่อค้าคนกลาง (หยง) เหตุที่เช่น
นี้มองว่าชาวนาจะไม่ถูกกดขี่ ซึ่ง
นับตั้งแต่ผมมานั่งบริหารสมาคมฯ
ก็พยายามยกระดับชาวนาและต่อ
ยอดขึ้นไป ถือเป็นปฏิวัติชาวนา
และสอดคล้องกับนโยบายตลาด
นำการผลิตของรัฐบาล”

สอดคล้องกับนายเกรียงศักดิ์
ประทีปวิตรุต ผู้อำนวยการ ออส.
ที่กล่าวว่า ที่ผ่านมามีชาวนาเสีย
เปรียบมาโดยตลอด ขณะที่พันธ
กิจ ของออส. รับใช้เกษตรกร 100%
วันนี้จึงต้องมาทำพันธกิจให้ครบ

ถั่วสนับรูณ์ และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ข้าวไทยของกระทรวงพาณิชย์ (ปี 2563-2567) ภายใต้ยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิตในข้าว 7 ชนิดได้แก่ ข้าวหอมมะลิ, ข้าวหอมไทย, ข้าวพื้นนุ่ม, ข้าวพื้นแข็ง, ข้าวเหนียว และข้าวคุณภาพพิเศษที่มีตลาดเฉพาะเพื่อให้ผู้ส่งออกได้มีของไปขายมากขึ้น ซึ่งในส่วนของ อคส.ได้เริ่มส่งข้าวไปให้ลูกค้าต่างประเทศเริ่มแล้วทั้งนี้อคส.จะมาช่วยเกษตรกรทำตลาดข้าวผ่านช่องทางจำหน่ายของ อคส. ทั้งในและต่างประเทศ

“วันนี้จะเริ่มตั้งแต่ข้าวหอมมะลิ หุงกลาย และข้าวหอมมะลิลพบุรี ขอมรับว่าผมลงทุนเยอะมาก ส่วนต่างประเทศก็พร้อมที่จะสู้ทุกเวที ถ้าขาดทุนก็ยอมขาดทุน 3 ปีแรก จะมึงบสร้างตลาด รีแบรนด์ ภาพลักษณ์ใหม่ และใช้ในการประชาสัมพันธ์ ซึ่งกำลังจะเสนอเรื่องต่อบอร์ด”

ด้าน นายเกรียงศักดิ์ ตาปนานนท์ ที่ปรึกษасมาคมชาวนาและเกษตรกรไทย กล่าวว่า จากแนวความคิดของนายกสมาคมชาวนา จะทำให้เกิดขึ้นจริงได้หรือไม่ นั้น มองว่าศักยภาพ “ชัยนาท” เป็นจังหวัดที่มีความพร้อม และมีพันธมิตรส่งออกที่รับซื้อข้าวได้ เพียงแต่ต้องให้สมาคมรวบรวมชาวนา ขึ้นมา สนับสนุนข้าวคุณภาพดี โดยมีโรงสี-ผู้ส่งออกมารับซื้อแน่นอน “เบื้องต้นไม่ควรเอาราคาเป็นตัวตั้ง แนะนำให้ดึงสมาคมผู้รวบรวมและจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ข้าว ด้วยเพราะจะได้พันธุ์ข้าวที่ดี ลองทำสัก 1 ถูชาวนาพอใจที่ไหนสามารถขายได้เลย ไม่บังคับ อยากให้ชาวนารู้เป้าหมายที่จะปลูกข้าวอย่าไปแห่ปลูกตามราคา แต่ต้องวางแผนเพาะปลูก ขายแล้ว มีเหลือเงินเท่าไรมากกว่า” ●