

ไทยวาดตั้งเป้าปี'64 ยอดขายโตกว่า10% หลังออเดอร์เงิน กลับมาหนาแน่น

นาย โอ เรน ฮวา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยวา หรือ TWPC เปิดเผยว่า ไตรมาส 4 ของปี 2563 มียอดขาย 2,087 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12% โดยภาพรวมผลการดำเนินงานในงวดปี 2563 บริษัทมีกำไรสุทธิ 38 ล้านบาท ลดลง 44% จากงวดเดียวกันของปีก่อน กระแสเงินสดจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นกว่า 19% เนื่องจากวินัยทางการเงินที่แข็งแกร่ง รายได้รวมอยู่ที่ 7,090 ล้านบาท ลดลง 3% จากงวดเดียวกันปีก่อนที่มีรายได้รวม 7,323 ล้านบาท ถึงแม้ว่ารายได้จากกลุ่มแป้งมันสำปะหลังจะลดลง แต่รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารเดบิต 8% สวนทางกับเศรษฐกิจ โดยเฉพาะช่องทางส่งออกและในตลาดเวียดนามที่เติบโตกว่า 95% และ 154% ตามลำดับ เนื่องจากเป็นสินค้าจำเป็นต่อการดำรงชีวิตในช่วงสถานการณ์โควิด-19 นอกจากนี้บริษัทสามารถรักษาราคาไรชัณฑ์ที่ 16% เท่ากับปีก่อน ถึงแม้ว่าจะมีค่าใช้จ่ายพิเศษ

ที่เพิ่มขึ้นจากโควิด-19 ก็ตาม

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลงวดปี 2563 โดยจ่ายปันผลเป็นเงินสดให้กับผู้ถือหุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.134 บาท หรือคิดเป็น อัตราการจ่ายปันผลกว่า 311% รวมเป็นเงินปันผลจ่ายทั้งสิ้น 118 ล้านบาท กำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับเงินปันผลในวันที่ 12 พฤษภาคม 2564 และจ่ายเงินปันผลในวันที่ 21 พฤษภาคม 2564

ในปี 2564 บริษัทตั้งเป้ายอดขายโตมากกว่า 10% จากการเติบโตของผลผลิตหัวมันสำปะหลัง สอดคล้องกับความต้องการแป้งมันในตลาดโลกที่ยังเติบโตต่อเนื่อง โดยเฉพาะในประเทศจีนออเดอร์เริ่มกลับมาอย่างหนาแน่น

ด้านธุรกิจอาหารคาดว่าจะยังเติบโตได้ต่อเนื่อง จากการฟื้นตัวของการบริโภคในประเทศ สอดคล้องกับภาพรวมเศรษฐกิจ รวมถึงการพัฒนาสินค้ารูปแบบใหม่ที่จะช่วยให้คนมีสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ตอบโจทย์ผู้บริโภค

“ในปี 2564 บริษัทกำหนดกลยุทธ์ที่จะมุ่งเน้นไปที่การจัดหาวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อมาขับเคลื่อนความเร็วและประสิทธิภาพตลอดกระบวนการทำงานของทั้งองค์กร และนวัตกรรมการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อผลักดันกำไรขั้นต้นให้สูงขึ้น รวมถึงหาโอกาสในการเติบโตและการควบรวมกิจการใหม่ๆ”