

แผนปฏิบัติการ องค์การคลังสินค้า

ประจำปี 2568



คำนำ

แผนปฏิบัติการองค์การคลังสินค้า ประจำปี 2568 เป็นแผนปฏิบัติการภายใต้แผนวิสาหกิจ ปี 2565-2570 และแผนทบทวนบทบาทภารกิจ ของ อคส. ซึ่งได้ทบทวนวิเคราะห์ปัจจัยต่างๆ เพื่อให้องค์กรดำเนินไปสู่การปฏิบัติงานที่ขับเคลื่อนองค์กรได้จริง และเห็นผลเป็นรูปธรรม ทั้งยังคำนึงถึงยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี ภาพรวมตามแนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ (Statement of Directions: SOD) และยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ เพื่อให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานในทุกระดับมีแนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานขององค์กร การบริหารจัดการติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานโครงการของหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด และเพื่อให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์เป้าหมายตามวิสัยทัศน์ “ส่งเสริมการค้า ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีการเกษตร ” และเป็นพลังขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของประเทศได้อย่างแท้จริง

ในแผนปฏิบัติการองค์การคลังสินค้า ประจำปี 2568 มีโครงการจำนวนทั้งสิ้น 21 โครงการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ยุทธศาสตร์ขององค์การคลังสินค้าซึ่งประกอบด้วย

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ทำการค้า ด้วยการตลาดนำการผลิต
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ดูดซับผลผลิตส่วนเกิน ด้วยคลังสินค้า
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจ ด้วยเครือข่ายความร่วมมือ
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการสู่ความเป็นเลิศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมภาพลักษณ์ ที่ดีด้วยหลักธรรมาภิบาล

ในแผนปฏิบัติการฉบับนี้ มีรายละเอียดแผนงานโครงการ เป้าหมาย งบประมาณ และระยะเวลาการดำเนินโครงการเพื่อให้ทุกหน่วยงานภายในองค์กรใช้เป็นเครื่องมือในการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดและยุทธศาสตร์ขององค์การคลังสินค้า

ส่วนงานวางแผนยุทธศาสตร์ ขอขอบพระคุณคณะกรรมการองค์การคลังสินค้า ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานที่มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนปฏิบัติการองค์การคลังสินค้า ประจำปี 2568 และส่วนงานวางแผนยุทธศาสตร์หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนปฏิบัติการองค์การคลังสินค้า ประจำปี 2568 นี้ จะเป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนการดำเนินงานขององค์กรให้บรรลุเป้าหมายตามแผนวิสาหกิจปี 2565 - 2570 และทำให้ได้ผลลัพธ์ตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และวิสัยทัศน์องค์กรต่อไป

ส่วนงานวางแผนยุทธศาสตร์
สำนักยุทธศาสตร์และงบประมาณ
องค์การคลังสินค้า
กันยายน 2567

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	
ส่วนที่ 1 ทิศทางขององค์กร	
วิสัยทัศน์องค์กรคลังสินค้า พ.ศ. 2565-2570.....	
วิสัยทัศน์ (Vision).....	1
พันธกิจ (Mission).....	1
ยุทธศาสตร์ (Strategy).....	1
เป้าหมายทางยุทธศาสตร์.....	2
กลยุทธ์ (tactic) ค่านิยม (Values) คำขวัญ (Motto).....	3
การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์.....	4
แผนที่ยุทธศาสตร์ Strategy Map.....	4
โครงสร้างการบริหารงาน.....	5
ภาพรวมแผนปฏิบัติการประจำปี 2568.....	6
ประมาณการทางการเงินปี 2568 (ตามแผนปฏิบัติการ).....	22
ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการ	
ยุทธศาสตร์ที่ 1	
โครงการจัดหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของ อคส	26
โครงการเพิ่มลูกค้าจากช่องทางการจำหน่ายสินค้า.....	28
โครงการบริหารจัดการสินค้าเกษตร (กระเทียม , ข้าวโพด)	40
โครงการการรับซื้อและจำหน่ายวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร (รับซื้อและจำหน่ายฟางข้าว).....	45
โครงการบริหารจัดการพื้นที่สำนักงาน ของ อคส.	49
ยุทธศาสตร์ที่ 2	
โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการปรับบทบาทของ อคส.	51
โครงการบริหารสินทรัพย์และบริหารจัดการคลังสินค้าเพื่อความยั่งยืน.....	53
โครงการซ่อมบำรุงและปรับปรุงคลังสินค้าและท่าเทียบเรือ	60
ยุทธศาสตร์ที่ 3	
โครงการเพิ่มเครือข่ายพันธมิตรโดยการสร้างความร่วมมือ.....	63
ยุทธศาสตร์ที่ 4	
โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงาน.....	67
โครงการพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคล	69
โครงการพัฒนาการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน.....	71
โครงการจัดหาอุปกรณ์เครือข่ายสื่อสารหลัก (Core Switch)	75
และอุปกรณ์ป้องกันเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Firewall)	

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
โครงการจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์พร้อมโปรแกรม	78
โครงการจัดหาและพัฒนาระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร.....	80
(Enterprise Resource Planning หรือ ERP) ขององค์การคลังสินค้า	
โครงการศึกษาผลงานวิจัยนวัตกรรมสินค้าเกษตร การแปรรูปสินค้า และบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตร.....	82
ยุทธศาสตร์ที่ 5	
โครงการปรับปรุงแก้ไขระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อรองรับการดำเนินงานในปัจจุบัน	85
โครงการเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม และการต่อต้านการทุจริตของ อคส.	88
โครงการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและ.....	90
สิ่งแวดล้อม (CG&CSR)	
โครงการสะอาดดีโครงการรัฐบาล.....	93
โครงการสะอาดงานนโยบายรัฐ.....	95
แผนการดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงประเมินผลของ อคส.	
แผนการดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานของ อคส. ปี 2568.....	

ส่วนที่ 1

ทิศทางขององค์กร

วิสัยทัศน์องค์กรคลังสินค้า

1.1) วิสัยทัศน์ (Vision)

“ ส่งเสริมการค้า ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีการเกษตร ”

“ Trade Promotion with Agritechnovation ”

การวัดผลลัพธ์ความสำเร็จของวิสัยทัศน์ ดังนี้

ระยะที่ 1 (5 ปีแรก) องค์กรคลังสินค้านี้มีผลประกอบการกำไร

ระยะที่ 2 (10 ปี) บุคลากร นวัตกรรม และเทคโนโลยีการเกษตร พร้อมรองรับการส่งเสริมการค้า

ระยะที่ 3 (15 ปี) ส่งเสริมการค้าด้วยคลังสินค้ามูลค่ารวมไม่ต่ำกว่า 10 ล้านบาท

1.2) พันธกิจ (Mission)

1. เป็นเครื่องมือของกระทรวงพาณิชย์ ในการบริหารจัดการสินค้าเกษตร ด้วยยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต
2. ใช้คลังสินค้าเป็นเครื่องมือในการดูดซับสินค้าเกษตรส่วนเกิน เพื่อสร้างสมดุลทางราคาให้กับสินค้าเกษตร
3. เชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตรทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคเกษตรกร เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจ
4. เพิ่มศักยภาพองค์กร ด้วยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินงานและธุรกิจการค้า
5. บริหารองค์กรและสร้างวัฒนธรรมองค์กร ด้วยหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส และเป็นธรรม

1.3) ยุทธศาสตร์ (Strategy)

ยุทธศาสตร์ที่ 1	ทำการค้า ด้วยการตลาดนำการผลิต
ยุทธศาสตร์ที่ 2	ดูดซับผลผลิตส่วนเกินด้วยคลังสินค้า
ยุทธศาสตร์ที่ 3	สร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจ ด้วยเครือข่ายความร่วมมือ
ยุทธศาสตร์ที่ 4	พัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี
ยุทธศาสตร์ที่ 5	ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี ด้วยหลักธรรมาภิบาล

1.4) เป้าหมายทางยุทธศาสตร์

Growth	ระยะสั้น	ผลประกอบการเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ ๕๐ เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๗ ภายในปี ๒๕๖๘
	ระยะกลาง	ผลประกอบการเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ ๖๐ เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๘ ภายในปี ๒๕๖๙
	ระยะยาว	ผลประกอบการเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ ๑๐๐ เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๙ ภายในปี ๒๕๗๐
Improvement	ระยะสั้น	สินค้าและบริการในชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมไม่น้อยกว่า ๓ ชนิด ภายใน ปี ๒๕๖๗
	ระยะกลาง	สินค้าและบริการในชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมไม่น้อยกว่า ๕ ชนิด ภายใน ปี ๒๕๖๙
	ระยะยาว	สินค้าและบริการในชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมไม่น้อยกว่า ๗ ชนิด ภายใน ปี ๒๕๗๐
Community	ระยะสั้น	มีเครือข่ายเกษตรกรและพันธมิตรภาคธุรกิจเกษตรที่เข้าร่วม MOU ไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย
	ระยะกลาง	มีเครือข่ายเกษตรกรและพันธมิตรภาคธุรกิจเกษตรที่เข้าร่วม MOU ไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย และสามารถดำเนินการร่วมกันตามข้อตกลงได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐ ของผู้ร่วม MOU ทั้งหมด
	ระยะยาว	ดำเนินการร่วมกับเครือข่ายเกษตรกรและพันธมิตรภาคธุรกิจเกษตรที่เข้าร่วม MOU ตามข้อตกลงได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของผู้ร่วม MOU ทั้งหมด
Performance	ระยะสั้น	มีแผนการพัฒนาระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์
	ระยะกลาง	มีระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) แล้วเสร็จ
	ระยะยาว	ระบบงานภายในองค์กรเชื่อมโยงกันทุกระบบงาน
Innovation	ระยะสั้น	มีแผนแม่บทด้านนวัตกรรม ภายใน ปี ๒๕๖๘
	ระยะกลาง	มีนวัตกรรมเพื่อการบริหารจัดการองค์กรหรือ นวัตกรรมเพื่อส่งเสริมธุรกิจการค้าที่สามารถขับเคลื่อนได้อย่างน้อย ๑ นวัตกรรม ภายใน ปี ๒๕๖๙
	ระยะยาว	มีนวัตกรรมเพื่อการบริหารจัดการองค์กรหรือนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมธุรกิจการค้าที่สามารถขับเคลื่อนได้อย่างน้อย ๒ นวัตกรรม ภายใน ปี ๒๕๗๐
Integrity and Transparency	ระยะสั้น	ผลประเมิน ITA ไม่น้อยกว่า ๘๕ ภายใน ปี ๒๕๖๗
	ระยะกลาง	ผลประเมิน ITA ไม่น้อยกว่า ๙๐ ภายใน ปี ๒๕๖๙
	ระยะยาว	ผลประเมิน ITA ไม่น้อยกว่า ๙๕ ภายใน ปี ๒๕๗๐

1.5) กลยุทธ์ (tactic)



- โครงสร้างองค์กร
- ระเบียบข้อบังคับ
- ระบบสำนักงาน
- ทรัพย์สิน



- บทบาทองค์กร
- ผลิตภัณฑ์ (Content)
- ภาพลักษณ์ (Branding)
- นวัตกรรม (innovation)



- ศักยภาพคลังสินค้า
- เครือข่ายจำหน่าย/ เครือข่ายเกษตรกร/ เครือข่ายพันธมิตร



- โครงการตามนโยบายรัฐบาล และโครงการ คชก.

1.5) ค่านิยม (Values)

“ S M A R T ”

S	M	A	R	T
Synergy	Multi skill	Agri technovation	Reliable	Transparency
ประสานพลังความร่วมมือ	หลากหลายทักษะ	พัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรมการเกษตร	เน้นย้ำความ น่าเชื่อถือ	ซื่อสัตย์โปร่งใส

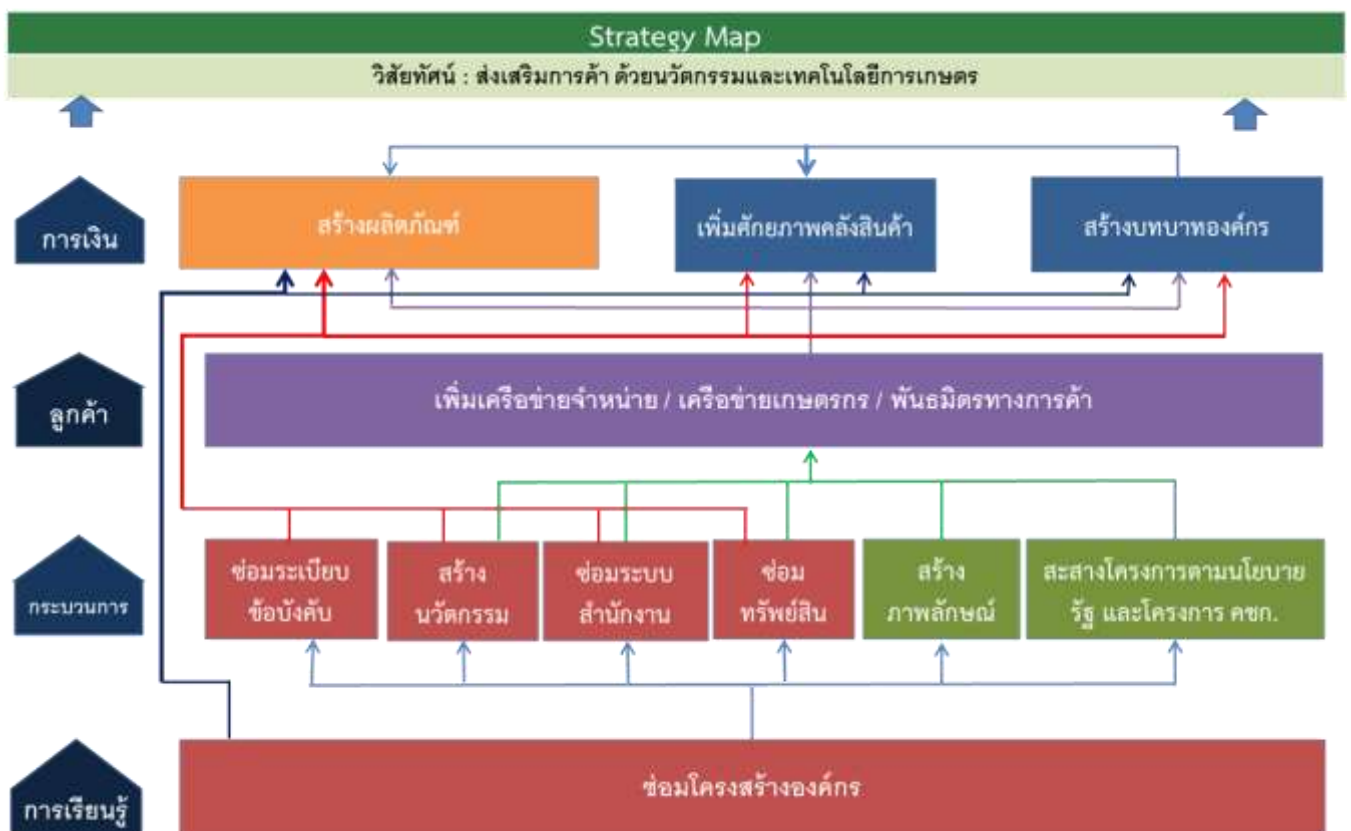
1.6) คำขวัญ (Motto)

- รับผิดชอบต่อเกษตรกร ส่งเสริมการค้า ดูแลประชาชน
- โปร่งใสตรงไปตรงมา

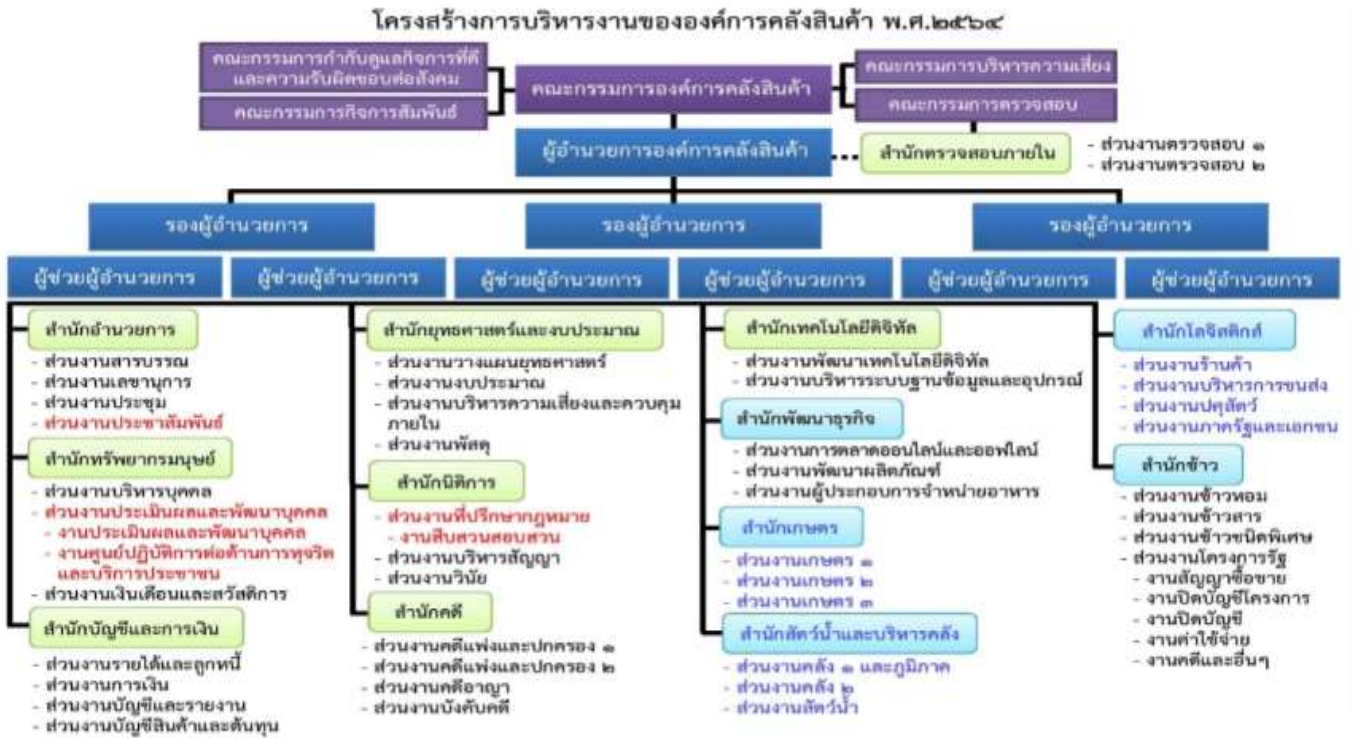
1.7 เชื่อมโยงยุทธศาสตร์องค์การคลังสินค้ากับยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง



1.8 แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)



1.9 โครงสร้างการบริหารงาน



ภาพรวมแผนปฏิบัติการองค์การคลังสินค้า ปี 2568 จำนวน 21 โครงการ

ยุทธศาสตร์/ นำหน้า	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์/ นำหน้า	โครงการ/กิจกรรม นำหน้า	การดำเนินการ	วัตถุประสงค์ โครงการ	ผู้รับ ผิด ชอบ	ตัวชี้วัด/งบประมาณ	เป้าหมายปี 2568
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ทำการค้าด้วย การตลาดนำการ ผลิต	Growth ผลประกอบการ เพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 50 เมื่อเทียบกับปี 2567	สร้าง ผลิตภัณฑ์ (Content)	1.1 โครงการจัดหาหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ อคส. - สินค้าเกษตรชุมชน - สินค้าอุปโภคบริโภค - สินค้าน้ำดื่ม (วัดผลการดำเนินงานในบันทึกข้อตกลงประเมินผลฯ (PA) ข้อ 2.4)	1. หาสินค้าเกษตรตามแหล่งชุมชน โดยทำความตกลงร่วมมือหรือสร้างเครือข่ายเป็นชุมชน 2. หาสินค้าอุปโภคบริโภค 3. จำหน่ายให้ประชาชนในราคาที่เป็นธรรม 4. หาช่องทางวางจำหน่าย	1. เพื่อเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ 2. เพื่อจัดหาผลิตภัณฑ์สำหรับการจำหน่ายเพื่อเป็นทางเลือกให้กับประชาชน 3. เพื่อช่วยเหลือสนับสนุนชุมชนให้มีทางเลือกในการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น	(O) สภษ. สลง.	จำนวนผลิตภัณฑ์ งบประมาณ : -	2
			1.2 โครงการเพิ่มลูกค้าจากช่องทางการจำหน่ายสินค้า - หน่วยงานภาครัฐ/เอกชน - กลุ่มลูกค้า HORECA - ลูกค้าทาง Platform - ร้านค้าธงฟ้า - ร้านค้า อคส. (การสร้างนักขาย) (รณรงค์ร่วมมือซื้อข่าวสาร) - ขายส่ง/ขายปลีก - ช่องทางจำหน่ายน้ำดื่ม - ช่องทางขายอื่นๆ (วัดผลการดำเนินงานในบันทึกข้อตกลงประเมินผลฯ (PA) ข้อ 2.4)	1. จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคให้กับ - กรมราชทัณฑ์ โดยวิธี E-bidding - หน่วยงานราชการอื่น ๆ 2. สร้างความร่วมมือและติดต่อเพื่อวางจำหน่ายสินค้าในช่องทางต่างๆ ในกลุ่มธุรกิจ HORECA 3. ออกตลาดเพื่อแนะนำสินค้าต่างๆภายใต้ตรา อคส. 4. รวบรวมสินค้าเกษตรมาจำหน่ายที่ร้านค้า อคส. แพลตฟอร์มของกระทรวง/อคส. 5. ส่งเสริมการขายโดย - การสร้างนักขาย	1. เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้กับ อคส. 2. เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับ อคส.	(O) สลง. สพธ. สภษ. สนช. (S) ทุก สำนัก	1. จำนวนช่องทางหรือลูกค้าเพิ่มขึ้น (ร้อยละ) 2. มีรายได้จากขายข่าวสารให้หน่วยงานราชการ (ลบ) 3. มีรายได้จากสินค้าอุปโภคบริโภคให้หน่วยงานราชการ (ลบ.) 4. มีรายได้จาก HORECA (ลบ.) 5. มีรายได้จากร้านค้าธงฟ้า และร้านค้า อคส. (ลบ.) 6. มีรายได้จากการขายส่ง (ลบ.)	20 151.17 650.00 5.80 10.82 39.01

ยุทธศาสตร์/ นำหนัก	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์/ นำหนัก	โครงการ/กิจกรรม นำหนัก	การดำเนินการ	วัตถุประสงค์ โครงการ	ผู้รับ ผิด ชอบ	ตัวชี้วัด/งบประมาณ	เป้าหมายปี 2568
				- รณรงค์ร่วมใจซื้อข้าวสาร			7. มีรายได้จากน้ำดื่ม อคส. (ลบ.)	0.35
							งบประมาณ :-	
			1.3 โครงการบริหารจัดการสินค้าเกษตร (ข้าวโพดฯ กระเทียม) (วัดผลการดำเนินงานใน บันทึกข้อตกลงประเมินผล ฯ (PA) ข้อ 2.4)	1. ศึกษาข้อกำหนดและระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง 2. นำเข้าข้าวโพดฯ , กระเทียม ตามโควต้าที่ อคส. ได้รับ 3. รับซื้อสินค้าเกษตร (ในช่วงที่ ราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ) 4. บริหารจัดการสินค้าเกษตร	1. เพื่อนำเข้ากระเทียม และข้าวโพด โดย อคส. เป็นผู้ซื้อ และนำมาจำหน่ายเอง 2. เพื่อเป็นผู้บริหารจัดการสินค้าเกษตร 3. เพื่อสนองนโยบายของกระทรวงพาณิชย์	(O) สภช (S) -	1. นำเข้ากระเทียม 65 ตัน มีรายได้ (ลบ.)	3.90
							2. มีรายได้จากการ นำเข้าข้าวโพด (ลบ.)	17.18
							งบประมาณ -	
			1.4 โครงการการรับซื้อ และจำหน่ายวัสดุเหลือใช้ ทางการเกษตร (วัดผลการดำเนินงานใน บันทึกข้อตกลง ประเมินผลฯ (PA) ข้อ 2.4)	ปริมาณฟางข้าวในแต่ละภาค ของประเทศไทย ในปี 2566 รวมเป็น 25.45 ล้านตันต่อปี แบ่งเป็นนาปี ปริมาณ 23.81 ล้านตัน นาปรัง 1.64 ล้านตัน มี ปริมาณมากที่สุดอยู่ที่ภาค ตะวันออกเฉียง ปริมาณ 13.79 ล้านตัน แบ่งเป็นนาปี ปริมาณ	1. เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรในการเพิ่มรายได้จากวัสดุ เหลือใช้ทางการเกษตร 2. ลดปัญหาสิ่งแวดล้อมจากการเผาทำลายวัสดุเหลือใช้ ทางการเกษตร 3 เพื่อหารายได้ให้กับ อคส.	(O) สนช. (S) -	1. ปริมาณรับซื้อจำนวน (ก้อน)	80,000
							2. รายได้ในปี 2568 จำนวน (ลบ.)	3.80

ยุทธศาสตร์/ นำหนัก	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์/ นำหนัก	โครงการ/กิจกรรม นำหนัก	การดำเนินการ	วัตถุประสงค์ โครงการ	ผู้รับ ผิด ชอบ	ตัวชี้วัด/งบประมาณ	เป้าหมายปี 2568
					13.61 ล้านตัน นาปรัง 0.18 ล้านตัน รองลงมาคือภาคกลาง และตะวันออก ปริมาณ 6.21 ล้านตัน แบ่งเป็นนาปี ปริมาณ 5.01 ล้านตัน นาปรัง 1.20 ล้านตัน โดยในเบื้องต้นโครงการรับซื้อและจำหน่ายฟางข้าว จะเริ่มดำเนินในภาคกลาง		งบประมาณ : งบ ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	2.01
			1.5 โครงการบริหารจัดการพื้นที่สำนักงานของ อคส.	แต่งตั้งคณะทำงาน และมีอำนาจหน้าที่ตามคำสั่งที่ได้รับมอบหมาย	เพื่อให้การดำเนินงานบริหารจัดการพื้นที่สำนักงานของ อคส. ใช้ให้เกิดประโยชน์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ	(O) สทม./สภษ. (S) ทุกสำนักงาน	1.ดำเนินการตามแผนที่กำหนดไว้ร้อยละ 2.สามารถจัดสรรพื้นที่ในสำนักงานของ อคส. เพื่อสร้างรายได้	80 ภายใน 30 ก.ย. 68
							งบประมาณ :	-
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ดูดซับผลผลิต ส่วนเกิน ด้วย คลังสินค้า	Improvement เพิ่มพื้นที่ที่สามารถ ให้บริการเก็บรักษาสินค้าหรืออื่นๆ ได้	สร้าง บทบาท องค์กร	2.1 โครงการศึกษาความเป็นไปได้การปรับบทบาทของ อคส. - ศึกษาการเชื่อมโยงส่งเสริมศักยภาพด้านผลผลิตทางการเกษตรเพื่อสนับสนุนภาครัฐ และลดค่าครองชีพของประชาชน	ดำเนินการศึกษาความเป็นไปได้ในแต่ด้านของคลังสินค้า สินค้าเกษตร และด้านอื่นๆ ของ อคส. ในระยะกลาง และระยะยาว โดยมีผลสรุปการศึกษาในแต่ละหัวข้อพร้อมทั้งเสนอผู้บริหาร อคส./คณะกรรมการ อคส. พิจารณา	1. เพื่อให้เป็นไปตามแผนพัฒนาวิสาหกิจ พ.ศ. 2566-2570 2. เพื่อให้ อคส. ดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาว 3. เพื่อเพิ่มศักยภาพคลังสินค้า การบริการ และการใช้ประโยชน์ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม	(O) สสค. สภษ. สนช. สพธ. (S) สยป.	ระยะเวลาการศึกษา โครงการแล้วเสร็จ (วันที่) งบประมาณ : งบ ค่าใช้จ่าย (ล้านบาท) - ค่าจ้างที่ปรึกษา - ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	30 ก.ย 68

ยุทธศาสตร์/ น้ำหนัก	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์/ น้ำหนัก	โครงการ/กิจกรรม น้ำหนัก	การดำเนินการ	วัตถุประสงค์ โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด/งบประมาณ	เป้าหมายปี 2568
			<ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาการส่งเสริมความมั่นคงทางอาหาร (food security) - ศึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ส่งออกข้าวและสินค้าทางเกษตรอื่นๆ - ศึกษาการพัฒนาคลังสินค้าเพื่อส่งเสริมสินค้าเกษตรและสินค้าอุปโภคบริโภค 					
		เพิ่มศักยภาพคลังสินค้า	<p>2.2 โครงการบริหารสินทรัพย์และบริหารจัดการคลังสินค้าเพื่อความยั่งยืน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ให้เช่าตู้คอนเทนเนอร์แบบควบคุมอุณหภูมิ - จัดซื้อชั้นวาง (Racking) - การให้เช่าคลังสินค้าและพื้นที่ว่างเปล่า - คลังสินค้าทันสมัย - เพิ่มศักยภาพให้บริการคลังสินค้าและทำเทียบเรือ(คูหา 9) <p>(วัดผลการดำเนินงานในบันทึกข้อตกลงประเมินผลฯ (PA) ข้อ 2.4)</p>	<p>ขยายพื้นที่/ปรับปรุงคลังสินค้า/ห้องเย็นเก็บรักษาสินค้าเพื่อเพิ่มรายได้ โดยการหาผู้เช่าเชิงรุก โดยการประชาสัมพันธ์ทุกช่องทาง เพื่อให้มีผู้เช่าเต็มพื้นที่คลังสินค้าและพื้นที่ว่างเปล่าได้ใช้ให้เกิดประโยชน์ และยังคงให้บริการต่างๆ เช่น เช่าฝากเก็บสินค้าแช่เย็นในตู้คอนเทนเนอร์แบบควบคุมอุณหภูมิ จัดซื้อชั้นวาง (Racking) และคลังสินค้าทันสมัย เพื่อใช้สำหรับเก็บสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ โดยที่ผู้นำเข้ายังไม่ต้องชำระภาษีอากรนำเข้าและขาออก</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.เพื่อกำหนดแนวทางการบริหารจัดการทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์สูงสุด การพัฒนารูปแบบใหม่ที่สามารถให้บริการหรือเพื่อทดแทนรายได้ปัจจุบันจากพันธมิตรผู้ประกอบการ ที่จะหมดไปในอนาคต 2. เพื่อใช้พื้นที่คลังสินค้าและพื้นที่ว่างให้เกิดประโยชน์สูงสุด 3. เพื่อให้เช่าคลังสินค้าภูมิภาคในอัตราก้าวหน้า 4. เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับองค์กรคลังสินค้า 	<p>(O) สสค. สกษ. (S) สยป.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีรายได้จากการให้บริการคลังสินค้า และพื้นที่ว่างเปล่า (ลบ.) ดังนี้ 1.1 รายได้จากลูกค้าเดิม ไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา 1.2 รายได้จากตู้คอนเทนเนอร์ 1.3 เพิ่ม pallet rack คลังหลัง 1 1.4 รายได้จากการให้เช่าคลังสินค้าและพื้นที่ว่างเปล่าเชิงรุก และ รายได้จาก การให้เช่าถ่ายหนัง 1.5 คลังสินค้าทันสมัย 	<p>80.26 ลบ.</p> <p>2.78 ลบ.</p> <p>4.81 ลบ.</p> <p>15.16 ลบ.</p> <p>5.77 ลบ. (ถ่ายหนัง)</p> <p>10 ลบ.</p>

ยุทธศาสตร์/ นำหน้า	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์/ นำหน้า	โครงการ/กิจกรรม นำหน้า	การดำเนินการ	วัตถุประสงค์ โครงการ	ผู้รับ ผิด ชอบ	ตัวชี้วัด/งบประมาณ	เป้าหมายปี 2568
							1.6 รายได้จากคูกา 9	1.22 ลบ.
							2. อัตราการเข้าพื้นที่ของ คลังสินค้า (ร้อยละ)	84
							งบประมาณ : -งบลงทุน -งบค่าใช้จ่าย (ล้านบาท)	
		ซ่อม ทรัพย์สิน	2.3 โครงการซ่อมบำรุง และปรับปรุงคลังสินค้า และทำเทียบเรือ (วัดผลการดำเนินงานใน บันทึกข้อตกลงประเมินผล ฯ (PA) ข้อ 2.4)	1. ปรับปรุงภูมิทัศน์คลังสินค้า ธนบุรีและคลังสินค้าราษฎร์ บูรณะ 2. ขยายพื้นที่/ปรับปรุง คลังสินค้า/ห้องเย็น 3. ซ่อมหลังคาคลังสินค้าธนบุรี	1. เพื่อเพิ่มศักยภาพคลังสินค้า ให้สามารถรองรับสินค้า ในพื้นที่ต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. เพื่อการบริหารการเบิกจ่ายงบประมาณลงทุนในการ ปรับปรุงคลังสินค้าให้ตามแผน 3. เพื่อเพิ่มมูลค่าพื้นที่คลังสินค้า ในการสร้างรายได้ให้กับ ออส.	(O) สสค. (S) สยป. งบประมาณ : -	ปรับปรุงพื้นที่/สถานที่ (ที่ยังใช้งานไม่ได้) ให้ สามารถนำมาให้บริการ ได้ (ร้อยละ)	5
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเข้มแข็ง ทางธุรกิจ ด้วย เครือข่ายความ ร่วมมือ	Community มี เครือข่ายเกษตรกร และพันธมิตรภาค ธุรกิจเกษตรที่ได้รับ การส่งเสริม มากกว่า 1,000 ราย	เพิ่ม เครือข่าย จำหน่าย/ เครือข่าย เกษตร/ เครือข่าย พันธมิตร	3.1 โครงการเพิ่มเครือข่าย พันธมิตร โดยการสร้าง ความร่วมมือ	1. จัดทำฐานข้อมูลตลาด เกษตรกร และนำฐานข้อมูลไป ใช้สำหรับการวางแผนการผลิต การตลาด เพื่อวางแผนและ บริหารจัดการตลาดเกษตรกร 2. เข้าร่วมการจัดสัมมนา/ จัด อบรม/ จัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง กับเกษตรกรผู้จำหน่ายสินค้าในตลาด เกษตรกรหรือตลาดสินค้าเกษตร	1. เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับ ออส. เกษตรกร หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ราชการ และผู้ประกอบการ ใน ดำเนินงานร่วมกันขับเคลื่อนกระบวนการทำงาน 2. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับเกษตรกร หน่วยงาน รัฐวิสาหกิจ ราชการ และผู้ประกอบการ ในการร่วม ดำเนินงานกับ ออส.	(O) สสจ. สสค. สนช. สภช. (S)-	ความสำเร็จในการรักษา ความสัมพันธ์ระยะยาว (ร้อยละ)	50
							งบประมาณ : -	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาองค์กรสู่ความ เป็นเลิศ ด้วยการใช้	Performance ระบบงานภายใน องค์กรเชื่อมโยงกัน	ซ่อม โครงสร้าง องค์กร	4.1 โครงการพัฒนา บุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพ ในการปฏิบัติงาน	จัดอบรมในด้านต่างๆเพื่อพัฒนา ความรู้ ความเข้าใจให้แก่ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง	1. เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาบุคลากรในระยะสั้นและ ระยะยาว ให้มีความรู้ด้านธุรกิจ โดยให้สามารถนำมา ปฏิบัติงานตามภารกิจขององค์กรได้	(O) สทม. (S)	1. สามารถจัดอบรมได้ตาม หลักสูตรที่กำหนด (ร้อยละ)	90

ยุทธศาสตร์/ นำหนัก	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์/ นำหนัก	โครงการ/กิจกรรม นำหนัก	การดำเนินการ	วัตถุประสงค์ โครงการ	ผู้รับ ผิด ชอบ	ตัวชี้วัด/งบประมาณ	เป้าหมายปี 2568
นวัตกรรมและ เทคโนโลยี	ทุกระบบงาน			<ul style="list-style-type: none"> - ด้านคลังสินค้า - ด้านธุรกิจ - ด้านนวัตกรรม - บริหารจัดการองค์กร - อื่น ๆ อย่างน้อยไตรมาสละ 2 หลักสูตร	2. เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรม ได้รับการพัฒนา สมรรถนะหลักด้านมุ่งผลสัมฤทธิ์ 3. เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับการพัฒนาสมรรถนะ อย่างต่อเนื่อง และให้เห็นถึงศักยภาพ และสามารถดึง ศักยภาพของตนเองมาใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมี ประสิทธิภาพ 4. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จากประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน	ทุก สำนัก	2. จำนวนบุคลากรเข้า ร่วมการฝึกอบรม (ร้อยละ)	80
							3. ผลการประเมินความรู้ หลังการอบรมของ บุคลากรที่เข้ารับการ อบรม (ร้อยละ)	70
							งบประมาณ : ค่าใช้จ่าย (ลบ.)	3.00
			4.2 โครงการพัฒนาระบบ บริหารทรัพยากรบุคคล (วัดผลการดำเนินงานใน บันทึกข้อตกลงประเมินผล ฯ (PA) ข้อ 2.4)	จัดทำ/ทบทวนแผนแม่บทด้าน บริหารทุนมนุษย์ ประจำปี 2568-2572 และแผนปฏิบัติการ บริหารทุนมนุษย์ ประจำปี 2568 เสนอคณะอนุกรรมการ ฯ พิจารณา	1. เพื่อจัดทำแผนด้านการบริหารทุนมนุษย์ และ แผนพัฒนาทรัพยากรบุคคล และเป็น กรอบในการ ดำเนินงานของ อคส. และสอดคล้องกับทิศทางการ ดำเนินงานการทบทวนบทบาท อคส. 2. เพื่อบริหารจัดการอัตราค่าจ้างที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์ สูงสุด	(O) สทม. (S) ทุก สำนัก	1. นำเสนอแผนการ ทบทวนแผนแม่บทด้าน การบริหารทรัพยากร มนุษย์ต่อคณะผู้บริหาร อคส. และ คณะอนุ กรรมการฯ	30 ก.ย. 68
		ซ่อมระบบ สำนักงาน	4.3 โครงการพัฒนาการ บริหารความเสี่ยงและการ ควบคุมภายใน	บริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร และสร้างแรงจูงใจให้พนักงานมี ความตระหนักในการบริหาร ความเสี่ยงผ่านกิจกรรมส่งเสริม ความรู้ และสร้างความเข้าใจ การบริหารความเสี่ยงและ ควบคุมภายใน	1. เพื่อลดระดับความเสี่ยงประจำปี ของแต่ละสำนักลง และพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุม ภายใน 2. เพื่อทบทวน/ปรับปรุงขั้นตอนการปฏิบัติงานของทุก กระบวนการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อป้องกัน การเกิดทุจริตข้อผิดพลาดอันเกิดจากการไม่ปฏิบัติตาม ข้อระเบียบในกระบวนการต่างๆ	(O) สยป. (S) ทุก สำนัก	1. จำนวนพนักงานที่มี ความรู้ความเข้าใจด้าน การบริหารความเสี่ยงอยู่ ในระดับปานกลางขึ้นไป (ร้อยละ) 2. ระดับความเสี่ยงของ องค์กร และ/หรือระดับ ความเสี่ยงของจุดอ่อนใน	70 ลดลงในระดับ 4 (วัดที่ Risk Owner)

ยุทธศาสตร์/ น้ำหนัก	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์/ น้ำหนัก	โครงการ/กิจกรรม น้ำหนัก	การดำเนินการ	วัตถุประสงค์ โครงการ	ผู้รับ ผิด ชอบ	ตัวชี้วัด/งบประมาณ	เป้าหมายปี 2568
							ควบคุมภายในด้านใด ด้านหนึ่ง (ด้านโอกาสเกิด หรือด้านผลกระทบ)	
							งบประมาณ : งบ ค่าใช้จ่าย (ล้านบาท)	0.18
			4.4 โครงการจัดหา อุปกรณ์เครือข่ายสื่อสาร หลัก (Core Switch) และ อุปกรณ์ป้องกันเครือข่าย คอมพิวเตอร์ (Firewall)	จัดหาอุปกรณ์เครือข่ายสื่อสาร หลัก (Core Switch) จัดหา อุปกรณ์ป้องกันเครือข่าย คอมพิวเตอร์ (Firewall) จัดหาระบบในการตรวจสอบ เครือข่าย (Software Network Monitoring) โดยมีผู้เชี่ยวชาญในการดูแล แก้ไขปัญหาด้านระบบเครือข่าย และอุปกรณ์	1 เพื่อจัดหาอุปกรณ์เครือข่ายสื่อสารหลัก (Core Switch) จำนวน 1 ชุด 2 เพื่อจัดหาอุปกรณ์ป้องกันเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Firewall) จำนวน 2 เครื่อง 3 เพื่อจัดหาระบบในการตรวจสอบเครือข่าย (Software Network Monitoring) จำนวน 1 ชุด 4 เพื่อให้มีผู้เชี่ยวชาญในการดูแลแก้ไขปัญหาด้านระบบ เครือข่ายและอุปกรณ์	(O) ส่งมอบงานตามสัญญา สทต. และใช้งานระบบ (S) สารสนเทศต่าง ๆ ผ่าน สยป. ระบบเครือข่ายและ อุปกรณ์ ได้อย่างต่อเนื่อง และมีเสถียรภาพ	30 ก.ย.68	
			4.5 โครงการจัดหาเครื่อง คอมพิวเตอร์พร้อมโปรแกรม	ดำเนินการจัดหาเครื่อง คอมพิวเตอร์พร้อมโปรแกรมเพื่อ ทดแทนเครื่องคอมพิวเตอร์ที่เริ่ม เสื่อมสภาพการใช้งานใน ปัจจุบัน	1. เพื่อจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์พร้อมโปรแกรม ทดแทน เครื่องคอมพิวเตอร์ที่เริ่มเสื่อมสภาพให้กับเจ้าหน้าที่ของ อศส. 2. เพื่อให้ประหยัดค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษา และลด ภาระในการบริหารจัดการครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	(O) ส่งมอบงาน พร้อมการ สทต. ทดสอบติดตั้งระบบ (S) ภายในระยะเวลาที่ สยป. กำหนด	30 ก.ย. 68	
			4.6 โครงการจัดหาและ พัฒนาระบบวางแผน ทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource	จัดหาบริษัทรับจ้างติดตั้งระบบ ERP โดยวิธี e-bidding ตาม ระเบียบพัสดุ ซึ่งจะต้อง ดำเนินการนำเสนอกรอบ	1. เพื่อให้มีระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร ทดแทน ระบบเดิมรองรับการทำงานทั้งภายในและภายนอก ประเทศได้ ทำงานได้ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตตลอด 24 ชั่วโมง รองรับการทำงานในสถานการณ์ฉุกเฉิน	(O) ได้รับรายงานการส่งมอบ สทต. พร้อมทดสอบติดตั้ง (S) ระบบในระยะเวลาที่ สยป. กำหนด	30 ก.ย. 68	

ยุทธศาสตร์/ นำหน้า	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์/ นำหน้า	โครงการ/กิจกรรม นำหน้า	การดำเนินการ	วัตถุประสงค์ โครงการ	ผู้รับ ผิด ชอบ	ตัวชี้วัด/งบประมาณ	เป้าหมายปี 2568	
				Planing หรือ ERP)	แนวทางและแผนการดำเนินงาน ออกแบบระบบ ติดตั้งและ ทดสอบระบบและฝึกอบรมการ ใช้งานให้แก่พนักงาน	สามารถปฏิบัติงานได้ทุกที่ทุกเวลา (Web Application) 2. เพื่อให้มีระบบรายงานสำหรับผู้บริหารที่สามารถ แสดงผลของข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน ถูกต้องครบถ้วน 3. เพื่อให้มีระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร รองรับการ ขยายการดำเนินงานของ อคส. ในอนาคต 4. เพื่อตอบสนองต่อนโยบายของรัฐเกี่ยวกับ เรื่อง Digital Economy	สนข. สลจ. สภข. สสค. สพธ. สยป.	งบประมาณ : งบผูกพัน จากปี 2567 (ล้านบาท)	20.80
	Innovation มีแผนแม่บทด้าน นวัตกรรม ภายใน ปี 2568	แผนสร้าง นวัตกรรม	4.7 โครงการศึกษา ผลงานวิจัยนวัตกรรม สินค้าเกษตร การแปรรูป สินค้า และบรรจุภัณฑ์ สินค้าเกษตร	ดำเนินการศึกษาข้อมูลและ คัดเลือกผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้ (แกลบ ชังข้าวโพด กากมะพร้าว เปลือกทุเรียน เป็นต้น) เพื่อ พิจารณาคุณลักษณะที่ต้องการ นำมาศึกษาและวิจัยสำหรับเป็น ผลิตภัณฑ์ของ อคส.	1. นำองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม มาใช้ในการผลิตสินค้าเกษตร 2. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมการแปรรูปสินค้า ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม 3. นำผลการศึกษาที่ได้ไปต่อยอด เพื่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ใหม่ๆของ อคส. และสามารถเพิ่มโอกาส ทางธุรกิจขององค์กร 4. เพื่อสนับสนุนนโยบายของ อคส. ตามพันธกิจหลักด้าน การส่งเสริมและเชื่อมโยงในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อ สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร และตอบสนองความต้องการ ของตลาด	(O) สพธ. (S) - ผู้บริหาร อคส. (ผลการศึกษา)	จำนวนผลการศึกษา ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความ เห็นชอบจากคณะ ผู้บริหาร อคส. (ผลการศึกษา)	1	
							งบประมาณ : -		
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริม ภาพลักษณ์ที่ดี ด้วยหลัก ธรรมาภิบาล	Integrity and Transparency ผล การประเมิน ITA มากกว่า ร้อยละ 85	แผนซ่อม แก้ไข/ ปรับปรุง ระเบียบ ข้อบังคับ	5.1 โครงการปรับปรุง แก้ไขระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อรองรับการดำเนินงาน ในปัจจุบัน	ปรับแก้ไขระเบียบข้อบังคับ และ รายงานผลการดำเนินงานต่อ ผู้บริหารและเสนอคณะอนุกรรม ฯ เพื่อขอปรับแก้ไข	เพื่อทบทวนปรับปรุงระเบียบ/ข้อบังคับของ อคส. ให้ เหมาะสมกับการกิจขององค์กร และมีประสิทธิภาพใน การปฏิบัติงาน	(O) สนก. (S) สลจ. สนข.	สำนักที่ติดปัญหากฎ ระเบียบ ไม่เอื้อต่อการ บริหารงาน ได้รับการ แก้ไขกฎ ระเบียบ (สำนัก)	2	

ยุทธศาสตร์/ นำหน้า	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์/ นำหน้า	โครงการ/กิจกรรม นำหน้า	การดำเนินการ	วัตถุประสงค์ โครงการ	ผู้รับ ผิด ชอบ	ตัวชี้วัด/งบประมาณ	เป้าหมายปี 2568
						สภษ. สพธ. สสค. สทม.	งบประมาณ : -	
		แผนสร้าง Branding	5.2 โครงการเสริมสร้าง คุณธรรมจริยธรรม และ การต่อต้านการทุจริตของ อคส.	จัดกิจกรรมกระตุ้นจิตสำนึก เพื่อให้เกิดคุณธรรม และมี จริยธรรมความโปร่งใสจาก ภายใน ในการสร้างแรงจูงใจการ ทำความดี โดยมีการมอบรางวัล ให้พนักงานที่มีคุณธรรม จริยธรรมดีงามเหมาะสมต่อ การเชิญเกียรติ และเป็น แบบอย่างที่ดีให้กับคนในองค์กร	เพื่อพัฒนาองค์การคลังสินค้าสู่การยกระดับให้มีคุณธรรม และความโปร่งใสขององค์กร	(O) สทม. (S) ทุก สำนัก	1. ระดับผลประเมิน คุณธรรมจริยธรรมและ การต่อต้านการทุจริตของ อคส. (ITA) (ร้อยละ)	85
							2. เปิดเผยข้อมูลสู่ สาธารณะ OIT ทั้งหมด ตามเกณฑ์วัด ITA (ร้อย ละ)	80
							งบประมาณ : งบประมาณค่าใช้จ่าย (ล้านบาท)	0.20
			5.3 โครงการพัฒนาการ กำกับดูแล กิจการที่ดีและความ รับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม (CG&CSR)	มีคณะกรรมการกำหนดกิจกรรม เพื่อขับเคลื่อนโครงการให้เป็นไป ตามเป้าหมายกิจกรรม CG CSR เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่ องค์กร	1. เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงาน ส่งเสริม และพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำ องค์กรตามมาตรฐานสากล 2. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมกิจกรรมด้านการกำกับดูแล ที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม CG&CSR ของคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและ ลูกจ้าง อคส.	(O) สอก. (S) ทุก สำนัก	1. มีจัดกิจกรรมสร้างการ รับรู้ด้าน CG และ CSR (กิจกรรม)	4
							2. ระดับความสำเร็จของ การดำเนินการตาม แผนงาน (ร้อยละ)	80

ยุทธศาสตร์/ นำหนัก	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์/ นำหนัก	โครงการ/กิจกรรม นำหนัก	การดำเนินการ	วัตถุประสงค์ โครงการ	ผู้รับ ผิด ชอบ	ตัวชี้วัด/งบประมาณ	เป้าหมายปี 2568
					3. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร สร้างความ น่าเชื่อถือ ความมั่นใจ และความศรัทธาให้เกิดขึ้นกับผู้มี ส่วนได้ส่วนเสียและประชาชนทั่วไป		3. ผลการประเมินความ พึงพอใจในการ ดำเนินงานด้านการกำกับ ดูแลกิจการที่ดีและการ แสดงความรับผิดชอบต่อ สังคมและสิ่งแวดล้อม (CG&CSR) ร้อยละ	80
							4. ระดับคะแนนการ ประเมินคุณธรรมและ ความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของหน่วยงาน ภาครัฐ (ร้อยละ)	85
							งบประมาณ : งบ ค่าใช้จ่าย (ล้านบาท)	1.5
		แผนสะสม โครงการ ตาม นโยบายรัฐ และ โครงการ คชก.	5.4 โครงการสะสมคดี โครงการรัฐบาล	ดำเนินการรวบรวมข้อเท็จจริง และพยานหลักฐาน เพื่อ ดำเนินการว่าต่างคดี หรือแก้ต่าง คดี ต่อศาล หรือขอความ อนุเคราะห์ ภายในกำหนดเวลา ตามกฎหมายและศาลกำหนด	เพื่อสะสมงานคดีต่างๆที่เกี่ยวกับโครงการรัฐบาลให้เสร็จ สิ้น	(O) สคค (S) สนช. สบง.	ส่งเรื่องที่ได้รับ ให้อัยการ ดำเนินคดีได้ (ร้อยละ)	80
							งบประมาณ : -	

ยุทธศาสตร์/ นำหนัก	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์/ นำหนัก	โครงการ/กิจกรรม นำหนัก	การดำเนินการ	วัตถุประสงค์ โครงการ	ผู้รับ ผิด ชอบ	ตัวชี้วัด/งบประมาณ	เป้าหมายปี 2568
			5.5 โครงการ สະสงงาน นโยบายรัฐ	1. สະสงงานเบิกค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้ประกอบการตามนโยบาย รัฐบาล 2. การค้ดนำหนักสูญหาย ระหว่างการเก็บรักษาของ คลังสินค้ากลางตามโครงการรับ จำนำของรัฐบาล 3. การระบายสินค้าเกษตรตาม นโยบายรัฐ 4. ปิดบัญชีโครงการกองทุนรวม เพื่อช่วยเหลือเกษตรกร (คชก.)	1. เพื่อดำเนินการสະสงเอกสารการขอเบิกค่าใช้จ่าย ต่างๆ ของผู้ประกอบการให้เป็นไปด้วยความถูกต้อง 2. เพื่อให้รัฐได้ผลประโยชน์สูงสุด 3. เพื่อให้ดำเนินการปิดคลังสินค้ากลางและปิดบัญชี โครงการรับจำนำของรัฐบาลได้ 4. เพื่อให้การดำเนินการระบายสินค้าเกษตรอื่นๆ เป็นไป ด้วยความถูกต้องเพื่อให้รัฐได้ผลประโยชน์สูงสุด 5. เพื่อปิดบัญชีโครงการ	(O) สนข. สบง. (S) สยป.	1. ขออนุมัติเบิกค่าใช้จ่าย ค้ำจ่ายต่างๆ ตามสัญญา เฉพาะคลังที่ไม่เป็นคดี แล้วเสร็จ (ร้อยละ)	80
							2. ผู้ประกอบการได้รับเงิน ตามสัญญาครบตามที่ขอ เบิกแล้วเสร็จ (ร้อยละ)	30
							งบประมาณ :-	
		แผนการ ดำเนินงาน ตามบันทึก ข้อตกลง ประเมินผล การ ดำเนินงาน ของ อคส.	1. การดำเนินงานตาม ยุทธศาสตร์ 2. ผลการดำเนินงานของ รัฐวิสาหกิจ 3. Core Business Enablers	อคส. จัดทำแผนดำเนินงาน เพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์ตัวชี้วัด ในบันทึกข้อตกลงฯ ปี 2568 ตามที่ สคร.กำหนด และรายงาน ผลการดำเนินงานฯ ต่อคณะ ผู้บริหารและคณะกรรมการ อคส.	1. เพื่อให้การดำเนินการบรรลุผลตามเกณฑ์ประเมินฯ ที่ สคร.กำหนด 2. เพื่อการพัฒนาองค์กร และคะแนนประเมินของ อคส. ดียิ่งขึ้น	สำนัก ที่ เกี่ยว ข้อง	คะแนนผลการดำเนินงาน ของแต่ละข้อดีกว่าปีที่ ผ่านมา	

แผนการดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานของ อคส. (น้ำหนักร้อยละ 20)

ด้านการประเมิน/ น้ำหนัก	เกณฑ์วัดการ ดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม น้ำหนัก	การดำเนินการ	วัตถุประสงค์ โครงการ	ผู้รับ ผิดชอบ	ตัวชี้วัด/งบประมาณ	เป้าหมายปี 2568	
1. การวัดการดำเนินงานตาม ยุทธศาสตร์	4	1.1 ความสามารถในการบริหารแผนการลงทุน 1.1.1 ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี 1.1.2 ร้อยละความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน	การบริหารแผนการใช้จ่ายงบลงทุน อคส.	จัดทำแผนการเบิกจ่ายงบลงทุนโดยละเอียด ควบคุมระยะการดำเนินการให้เป็นไปตามแผน	เพื่อเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามแผน	(O) สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผน (ร้อยละ) งานที่ของงบลงทุน (S) -	90	
		1.2 ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ หรือ Eco-efficiency	การดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ หรือ Eco-efficiency	- ตั้งคณะทำงานเพื่อจัดทำแผนการลดการใช้ทรัพยากรที่มีผลกระทบต่ออากาศเรือนกระจก - บริหารจัดการให้เกิดการลดการใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	เพื่อลดการใช้ทรัพยากรที่มีผลกระทบต่ออากาศเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพ	(O) ดำเนินการได้ตามแผน (ระดับคะแนน) ทุกสำนัก (S) -	3	
		1.3 แผนทบทวนบทบาทของ อคส.	การจัดทำ/แก้ไขแผนทบทวนของ อคส. ประจำปี 2568	- ตั้งคณะทำงานทบทวนปรับบทบาทของ อคส. - จัดทำแผนทบทวนบทบาทของ อคส. เพื่อเสนอกระทรวงเจ้าสังกัดและ คนร. ตามระยะเวลาที่กำหนด	เพื่อให้องค์กรสามารถดำเนินการตามแผนทบทวน ของ อคส. ได้สำเร็จตามเป้าหมาย	(O) ดำเนินการได้ตามแผน (ระดับคะแนน) (S) ทุกสำนัก	3	
2. การดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ - ตัวชี้วัดทางการเงิน	8	2.1 EBITDA ไม่รวมโครงการรัฐ	การดำเนินงานด้านการหารายได้และลดค่าใช้จ่ายเพื่อสนับสนุน	1.หารายได้ - คลังสินค้า - ข้าวถุง	เพื่อลดการขาดทุน และทำให้ อคส. มีผลประกอบการ เป็นกำไร	(O) ทุกสำนัก (S) -	EBITDA (ไม่รวมโครงการรัฐ) (ระดับคะแนน)	3

ด้านการประเมิน/ น้ำหนัก	เกณฑ์วัดการ ดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม น้ำหนัก	การดำเนินการ	วัตถุประสงค์ โครงการ	ผู้รับ ผิดชอบ	ตัวชี้วัด/งบประมาณ	เป้าหมายปี 2568
		EBITDA อองค์กร	<ul style="list-style-type: none"> - เครื่องอุปโภคบริการ - สินค้าเกษตร อื่น ๆ 2. ลดค่าใช้จ่าย <ul style="list-style-type: none"> - ลดต้นทุนสินค้า - ลดค่าใช้จ่ายอำนวยการ - ลดค่าใช้จ่ายบุคคลากร 			กำไรขั้นต้นจากการดำเนินงาน ค้างสินค้า	106.85
						กำไรขั้นต้นจากการดำเนินงานสินค้าอุปโภคบริโภค	19.50
						กำไรขั้นต้นจากการดำเนินงานน้ำดื่ม	0.06
						กำไรขั้นต้นจากการดำเนินงานข้าวถุงและข้าวกระสอบ	6.73
						กำไรขั้นต้นจากการดำเนินงานเกษตรอื่นๆ	19.12
						การลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ร้อยละ)	10
	2.2 การเพิ่มสภาพคล่องในการดำเนินงาน	การเพิ่มสภาพคล่องในการดำเนินงาน ประจำปีบัญชี 2568	ติดตามการชำระหนี้ของลูกค้า การค้า ของ อคส. เพื่อให้มียอดคงค้างให้เหลือน้อยที่สุด	เพื่อเพิ่มสภาพคล่องในการดำเนินงานของ อคส.	(O) สพธ. สลจ. สนข. สสค. สกษ. (S) สบง.	ดำเนินการได้ตามแผน (ระดับคะแนน)	3 (60 วัน)
2.3 การใช้ประโยชน์พื้นที่ (Occupancy Rate) ของคลังสินค้าและคลังห้องเย็น	การใช้ประโยชน์พื้นที่ (Occupancy Rate) ของคลังสินค้าและคลังห้องเย็น	หาผู้เช่าพื้นที่ที่คลังสินค้า และห้องเย็นทั้ง 5 แห่ง ของ อคส. เพื่อใช้พื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	เพื่อใช้พื้นที่คลังสินค้าและห้องเย็นของ อคส. ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	(O) สสค. (S) สกษ	ดำเนินการได้ตามแผน (ระดับคะแนน)	3 (ร้อยละ 84)	

ด้านการประเมิน/ น้ำหนัก	เกณฑ์วัดการ ดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม น้ำหนัก	การดำเนินการ	วัตถุประสงค์ โครงการ	ผู้รับ ผิดชอบ	ตัวชี้วัด/งบประมาณ	เป้าหมายปี 2568
	2.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามโครงการที่สำคัญในปี 2568	ความสำเร็จในการดำเนินงานตามโครงการที่สำคัญในปี 2568	ติดตามผลการดำเนินงานของโครงการที่สำคัญที่อยู่ในเล่มแผนปฏิบัติการประจำปี 2568 จำนวน 7 โครงการ	เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามแผน และสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้	(O) สตส. สภช. สนช. สลง สพธ. สทม. (S) ทุก สำนัก	ดำเนินการได้ตามแผน (ระดับคะแนน)	3
	2.5 การดำเนินงานตามข้อสังเกต ข้อเสนอแนะ ของ สตง. เพื่อให้งบการเงินรับรองอย่างไม่มีเงื่อนไข	การดำเนินงานแก้ไขข้อสังเกต สตง.	ข้อสังเกตของ สตง. ได้แก่ เกณฑ์ในการแสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขของ สตง. โดยอ้างอิงจากรายงานของผู้สอบบัญชี และงบการเงินองค์การ คลังสินค้าและโครงการรัฐบาล สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 ซึ่งประกอบด้วย 1. สินค้าคงเหลือ 2. เจ้าหนี้การค้า 3. ลูกหนี้ระหว่างดำเนินคดี	เพื่อแก้ไขความเห็นของผู้สอบบัญชี(สตง.)อย่างมีเงื่อนไขจากการรับรองงบการเงินของ อคส. สำหรับปีสิ้นสุด 30 ก.ย. 66	(O) สตส. สบง. สนช. สคต. (S) -	สามารถดำเนินการแก้ไขของสังเกต สตง.ได้แล้วเสร็จตามแผน (ร้อยละ)	100
	2.6 การติดตามแก้ไขปัญหาจากเหตุการณ์ทุจริตที่สำคัญขององค์กร	การติดตามแก้ไขปัญหามาจากเหตุการณ์ทุจริตที่สำคัญขององค์กร	1. วิเคราะห์ปัญหา/จุดอ่อนจากเหตุการณ์ทุจริตที่มีนัยสำคัญขององค์กร โดยนำมาทบทวนและปรับปรุงระบบควบคุมภายใน 2. จัดทำแผนการติดตามการดำเนินคดี และการติดตามเรียกทรัพย์สิน และการชดเชยค่าสินไหมทดแทน	1. เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาจากการทุจริตที่มีนัยสำคัญขององค์กร 2. เพื่อสามารถเรียกคืนค่าชดเชยและค่าสินไหมทดแทนตามมูลค่าความเสียหายที่เกิดขึ้นจริง	(O) สตส. สยป. สคต. สนก. สทม. (S) ทุก สำนัก	ดำเนินการได้ตามแผน (ระดับคะแนน)	3

ด้านการประเมิน/ น้ำหนัก	เกณฑ์วัดการ ดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม น้ำหนัก	การดำเนินการ	วัตถุประสงค์ โครงการ	ผู้รับ ผิดชอบ	ตัวชี้วัด/งบประมาณ	เป้าหมายปี 2568	
			3. จัดทำแผนปรับปรุงระบบ ควบคุมภายในของระบบงานทุก ระบบงาน เพื่อป้องกันและแก้ไข ปัญหาจากเหตุการณ์ทุจริต 4. ติดตามแผนการดำเนินงาน					
3. Core Business Enablers	8	3.1 การกำกับดูแลที่ ดีและการนำองค์กร	การดำเนินงานด้านกำกับ ดูแลที่ดีและการนำ องค์กร	จัดทำแผนการดำเนินงานด้าน กำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร	1. เพื่อจัดระบบการบริหารจัดการองค์กรได้ดีขึ้น 2. เพื่อเพิ่มผลคะแนนการประเมิน	สอก.	ดำเนินการได้ตามแผน (ระดับคะแนน)	2.0
	8	3.2 การวางแผน เชิงกลยุทธ์	การดำเนินงานวางแผน เชิงกลยุทธ์	จัดทำแผนการดำเนินงาน วางแผนเชิงกลยุทธ์	1. เพื่อจัดระบบการบริหารจัดการองค์กรได้ดีขึ้น 2. เพื่อเพิ่มผลคะแนนการประเมิน	สยป.	ดำเนินการได้ตามแผน (ระดับคะแนน)	2.0
		3.3 การบริหารความ เสี่ยงและการควบคุม ภายใน	การดำเนินงานบริหาร ความเสี่ยงและการ ควบคุมภายใน	จัดทำแผนการดำเนินงานบริหาร ความเสี่ยงและการควบคุม ภายใน	1. เพื่อจัดระบบการบริหารจัดการองค์กรได้ดีขึ้น 2. เพื่อเพิ่มผลคะแนนการประเมิน	สยป.	ดำเนินการได้ตามแผน (ระดับคะแนน)	2.0
		3.4 การมุ่งเน้นผู้มี ส่วนได้ส่วนเสียและ ลูกค้า	การดำเนินงานมุ่งเน้นผู้มี ส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า	จัดทำแผนการดำเนินงานมุ่งเน้น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า	1. เพื่อจัดระบบการบริหารจัดการองค์กรได้ดีขึ้น 2. เพื่อเพิ่มผลคะแนนการประเมิน	(O) ทุก สำนัก (S) สอก.	ดำเนินการได้ตามแผน (ระดับคะแนน)	2.0
		3.5 การพัฒนา เทคโนโลยีดิจิทัล	การดำเนินงานพัฒนา เทคโนโลยีดิจิทัล	จัดทำแผนการดำเนินงานพัฒนา เทคโนโลยีดิจิทัล	1. เพื่อจัดระบบการบริหารจัดการองค์กรได้ดีขึ้น 2. เพื่อเพิ่มผลคะแนนการประเมิน	สทต.	ดำเนินการได้ตามแผน (ระดับคะแนน)	2.0
		3.6 การบริหารทุน มนุษย์	การดำเนินงานบริหารทุน มนุษย์	จัดทำแผนการดำเนินงานบริหาร ทุนมนุษย์	1. เพื่อจัดระบบการบริหารจัดการองค์กรได้ดีขึ้น 2. เพื่อเพิ่มผลคะแนนการประเมิน	สทม.	ดำเนินการได้ตามแผน (ระดับคะแนน)	2.0
		3.7 การจัดการ ความรู้และ นวัตกรรม	การดำเนินงานจัดการ ความรู้และนวัตกรรม	จัดทำแผนการดำเนินงานจัดการ ความรู้และนวัตกรรม	1. เพื่อจัดระบบการบริหารจัดการองค์กรได้ดีขึ้น 2. เพื่อเพิ่มผลคะแนนการประเมิน	สทม. สพธ.	ดำเนินการได้ตามแผน (ระดับคะแนน)	2.0

ด้านการประเมิน/ น้ำหนัก	เกณฑ์วัดการ ดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม น้ำหนัก	การดำเนินการ	วัตถุประสงค์ โครงการ	ผู้รับ ผิดชอบ	ตัวชี้วัด/งบประมาณ	เป้าหมายปี 2568
	3.8 การตรวจสอบ ภายใน	การดำเนินงานตรวจสอบ ภายใน	จัดทำแผนการดำเนินงาน ตรวจสอบภายใน	1. เพื่อจัดระบบการบริหารจัดการองค์กรได้ดีขึ้น 2. เพื่อเพิ่มผลคะแนนการประเมิน	สตส.	ดำเนินการได้ตามแผน (ระดับคะแนน)	2.0

เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ					
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เกณฑ์วัด				
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
โครงการ/กิจกรรมที่สำนัก รับผิดชอบ ตามแผนปฏิบัติการ อศส. ประจำปีงบประมาณ 2568	จัดทำแผนงานโครงการที่มี องค์ประกอบครบถ้วนและ เป้าหมายตัวชี้วัดที่สะท้อน ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของ โครงการ/กิจกรรม หรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผล ในแผนปฏิบัติการ	ดำเนินการตามเป้าหมายตัวชี้วัด ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 หรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผล ในแผนปฏิบัติการ	ดำเนินการตามเป้าหมายตัวชี้วัด ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 ภายใน 30 ก.ย. 68 หรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผล ในแผนปฏิบัติการ	ดำเนินการตามเป้าหมายตัวชี้วัด ได้ดีกว่าเป้าหมาย หรือแล้วเสร็จเร็วกว่าเป้าหมาย ร้อยละ 5 (ภายใน 12 ก.ย. 68) หรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผล ในแผนปฏิบัติการ	ดำเนินการตามเป้าหมายตัวชี้วัด ได้ดีกว่าเป้าหมาย หรือแล้วเสร็จเร็วกว่าเป้าหมาย ร้อยละ 10 (ภายใน 24 ส.ค. 68) หรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผล ในแผนปฏิบัติการ

ประมาณการทางการเงิน ปี 2568

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	เป้าหมาย		
	2568		
	Worst	Base	Best
1. รายได้จากการดำเนินงาน (ขาย/บริการ)			
1.1 รายได้จากการขาย			
1.1.1 รายได้จากการขายข้าวถุงและข้าวกระสอบ (อคส.)	204.44	205.53	206.80
1.1.1.1 รายได้สินค้าข้าวถุง	53.27	54.36	55.62
ร้านค้าธงฟ้า และ ร้านค้า อคส.	9.88	10.35	10.82
<i>กลุ่มลูกค้า HORACA</i>	5.29	5.54	5.80
<i>ขายส่ง</i>	38.10	38.47	39.01
1.1.1.2 รายได้ข้าวกระสอบ(บริโภคนอกในทั่วไปส่งกรมราชทัณฑ์)	151.17	151.17	151.17
1.1.2 รายได้สินค้าอุปโภคบริโภคให้หน่วยงานราชการ	600.00	625.00	650.00
1.1.3 รายได้สินค้าน้ำดื่ม	0.20	0.20	0.30
1.1.4 รายได้จากสินค้าเกษตรอื่นๆ	20.53	22.04	24.93
1.1.4.1 รายได้สินค้าวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร	2.50	2.50	3.80
1.1.4.2 รายได้สินค้าข้าวโพด (นำเข้า)	15.00	16.00	17.18
1.1.4.3 รายได้สินค้า กระเทียม (นำเข้า)	3.00	3.50	3.90
1.1.4.4 รายได้สินค้าเกษตรชุมชน (ถั่วลายเสือ,เมล็ดก้าแพ)	0.03	0.04	0.05
รวมรายได้จากการขาย	825.17	852.77	882.03
1.2 รายได้จากการให้บริการ			
1.2.1 รายได้คลังสินค้าราษฎร์บูรณะ	58.19	63.48	72.37
<i>ผู้เช่าคลังห้องเย็น</i>	28.51	31.10	35.46
<i>ผู้เช่าคลังธรรมดา</i>	21.12	23.04	26.26
<i>ผู้เช่าพื้นที่อื่น ๆ</i>	2.41	2.63	2.99
<i>ท่าเรือ</i>	6.16	6.72	7.66
1.2.2 รายได้คลังสินค้าธนบุรี	25.24	27.54	38.93
<i>ผู้เช่าคลังธรรมดา</i>	22.33	24.36	34.44
<i>ผู้เช่าพื้นที่อื่น ๆ</i>	1.37	1.50	2.12
<i>ท่าเรือ</i>	1.54	1.68	2.37

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	เป้าหมาย		
	2568		
	Worst	Base	Best
1.2.3 รายได้คลังสินค้าภูมิภาค	4.63	5.06	5.68
คลังสินค้าทับทวง	0.37	0.40	0.45
คลังสินค้าปากช่อง	0.39	0.42	0.47
คลังสินค้าบัวใหญ่	1.94	2.11	2.38
คลังสินค้าบ้านไผ่	0.25	0.27	0.30
คลังสินค้าสุวรรณโลก1	0.86	0.93	1.05
คลังสินค้าสุวรรณโลก2	0.35	0.39	0.44
ที่ดิน อ. พระพุทธบาท	0.04	0.05	0.06
ที่ดิน ต. พระนอน	0.03	0.03	0.04
ที่ดิน ต. หนองกรด	0.07	0.07	0.08
ที่ดิน ต. ไกรกพระ	0.34	0.37	0.42
1.2.4 รายได้บริการขนถ่ายน้ำหนัก/อื่น ๆ	0.21	0.22	0.24
1.2.5 รายได้จากทำให้เช่าตู้คอนเทนเนอร์	1.50	2.00	2.78
รวมรายได้จากให้บริการ	89.78	98.30	120.00
รวมรายได้จากการดำเนินงาน (ขาย/บริการ/สังคม)	914.95	951.07	1,002.03
1.3 รายได้อื่น	17.69	17.69	17.69
รวมรายได้ทั้งสิ้น	932.64	968.76	1,019.72
2. ต้นทุนการดำเนินงาน (ขาย/บริการ)			
2.1 ต้นทุนจากการขาย			
2.1.1 ต้นทุนจากการขายข้าวถุงและข้าวกระสอบ (อคส.)	197.95	198.93	200.07
2.1.2 ต้นทุนจากการจำหน่ายเครื่องอุปโภคบริโภค	582.00	606.25	630.50
2.1.3 ต้นทุนสินค้าน้ำดื่ม	0.16	0.16	0.24
2.1.4 ต้นทุนจากสินค้าเกษตรอื่นๆ	4.13	4.48	5.81
รวมต้นทุนจากการขาย	784.24	809.82	836.62
2.2 ต้นทุนจากการให้บริการ			
2.2.1 ต้นทุนคลังสินค้าราษฎร์บูรณะ (คลังสินค้าห้องเย็นและการให้บริการ)	8.29	9.05	10.31
2.2.2 ต้นทุนคลังสินค้าธนบุรี	0.50	0.55	0.78
2.2.3 ต้นทุนคลังสินค้าภูมิภาค	0.09	0.10	0.11
2.2.4 ต้นทุนขนถ่ายน้ำหนัก	0.00	0.00	0.00
2.2.5 ต้นทุนบริการตู้คอนเทนเนอร์	1.05	1.40	1.95
รวมต้นทุนจากการให้บริการ	9.94	11.10	13.15
รวมต้นทุนการดำเนินงาน (ขาย/บริการ/สังคม)	794.18	820.93	849.78

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	เป้าหมาย		
	2568		
	Worst	Base	Best
3. กำไรขั้นต้น			
3.1.1 กำไรขั้นต้นจากขายข้าวถุงและข้าวกระสอบ (อคส.)	6.49	6.60	6.73
3.1.2 กำไรขั้นต้นจากสินค้าอุปโภคบริโภค	18.00	18.75	19.50
3.1.3 กำไรขั้นต้นสินค้าน้ำดื่ม	0.04	0.04	0.06
3.1.4 กำไรขั้นต้นจากสินค้าเกษตรอื่นๆ	16.40	17.56	19.12
รวมกำไรจากการขาย	40.94	42.95	45.40
3.2 กำไรขั้นต้นจากบริการคลังสินค้า			
3.2.1 กำไรคลังสินค้าราษฎร์บูรณะ (คลังสินค้าห้องเย็นและการให้บริการ)	49.90	54.44	62.06
3.2.2 กำไรคลังสินค้าธนบุรี	24.74	26.99	38.15
3.3.3 กำไรคลังสินค้าภูมิภาค	4.54	4.95	5.57
3.2.4 กำไรซังน้ำหนัก	0.21	0.22	0.24
3.2.5 กำไรเช่าคอนเทนเนอร์	0.45	0.60	0.83
รวมกำไรจากการให้บริการ	79.84	87.19	106.85
รวมกำไรขั้นต้นจากการขาย การให้บริการ และคลังคม	120.77	130.14	152.25
4. ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน			
4.1 ค่าใช้จ่ายในการขาย	0.64	0.64	0.64
4.2 ค่าใช้จ่ายบริหาร			
- ค่าใช้จ่ายบุคคล (ที่ปฏิบัติงาน อคส.)	146.64	146.64	146.64
- ค่าใช้จ่ายอำนวยการ	37.71	22.83	22.83
รวมค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน (ไม่รวมโครงการรัฐ)	184.99	170.11	170.11
5. กำไรขาดทุนจากการดำเนินงานที่เป็นตัวเงิน (EBITDA)	- 64.22	(39.97)	(17.86)
6. หัก ค่าเสื่อมราคา + ค่าตัดจำหน่าย	30.00	25.79	25.79
7. กำไร(ขาดทุน) สุทธิ (ตามงบการเงิน)	(76.53)	(48.07)	(25.96)

ส่วนที่ 2

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2568

ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ทำการค้า ด้วยการตลาดนำการผลิต
โครงการ	1.1 โครงการจัดหาหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ของ อคส.
เหตุผลและความจำเป็น	<p>(วัตถุประสงค์ดำเนินงานในบันทึกข้อตกลงประเมินผลฯ (PA) ข้อ 2.4)</p> <p>องค์การคลังสินค้า เป็นองค์กรที่มีบทบาทสำคัญในการช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรไทยและผู้บริโภคมาโดยตลอด โดยมีบทบาทและหน้าที่ที่สำคัญ คือ การดำเนินธุรกิจการค้าและธุรกิจโลจิสติกส์ เพื่อสนับสนุนการแข่งขันทางการตลาด แยกเป็น</p> <p>1) ดำเนินธุรกิจการค้าสินค้าเกษตร สินค้าอุปโภคบริโภค การจำหน่ายข้าวสารบรรจุถุง ที่ได้ผ่านการรับรองคุณภาพมาตรฐานจากกระทรวงพาณิชย์ ภายใต้ตรา “PWO” รวมทั้งการจำหน่ายสินค้านำเข้าราคาถูกเพื่อช่วยลดค่าครองชีพของผู้บริโภคในยามที่เกิดปัญหาภาวะเศรษฐกิจของประเทศ</p> <p>2) ดำเนินธุรกิจคลังสินค้า รับฝากเก็บสินค้า ให้เช่าคลังสินค้าและคลังสินค้าห้องเย็น และให้บริการท่าเทียบเรือ</p> <p>ปัจจุบัน อคส. ดำเนินธุรกิจในการจำหน่ายข้าวสารบรรจุถุง ตรา อคส. เพื่อจำหน่ายตามช่องทางต่างๆ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำหน่ายที่ร้านค้าสวัสดิการ อคส. และตลาดสัญญา - ห้างสรรพสินค้า ร้านสะดวกซื้อ ร้านค้าของสหกรณ์ - หน่วยงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ องค์กรของรัฐ - จำหน่ายทาง Website ของ อคส. และช่องทางอื่นๆ <p>และเพื่อเป็นการช่วยเหลือ ส่งเสริมเกษตรกร ในการยกระดับราคาสินค้าเกษตร ไม่ว่าจะเป็นข้าว และสินค้าเกษตรต่างๆ</p>
วัตถุประสงค์โครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ 2. เพื่อจัดหาผลิตภัณฑ์สำหรับการจำหน่ายเพื่อเป็นทางเลือกให้กับประชาชน 3. เพื่อช่วยเหลือสนับสนุนชุมชนให้มีทางเลือกในการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น
ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการ	จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ 2 ผลิตภัณฑ์
ระยะเวลาการดำเนินงาน	ตุลาคม 2567 – กันยายน 2568
งบประมาณโครงการ	-
แนวทางการดำเนินงาน	<ol style="list-style-type: none"> 1. หาสินค้าเกษตรตามแหล่งชุมชน โดยทำความตกลงร่วมมือ หรือสร้างเครือข่ายเป็นชุมชน 2. หาสินค้าอุปโภคบริโภค 3. จำหน่ายให้ประชาชนในราคาที่เป็นธรรม 4. หาช่องทางวางจำหน่าย

ผู้รับผิดชอบ/สนับสนุน

(O) สำนักเกษตร สำนักโลจิสติกส์

(S) -

ความเสี่ยงโครงการ

1. การดำเนินงานตามโครงการที่สำคัญในปี 2568 ไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนด

โอกาส : 4

ผลกระทบ : 5

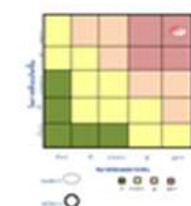
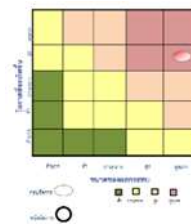
ระดับความเสี่ยง (โอกาส X ผลกระทบ) : 4X5 = สูงมาก

2. มีสามารถจัดหาผลิตภัณฑ์ได้ตามเป้าหมายที่กำหนด

โอกาส : 5

ผลกระทบ : 5

ระดับความเสี่ยง (โอกาส X ผลกระทบ) : 5X5 = สูงมาก



กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			67	67	67	68	68	68	68	68	68	68	68	68	
1.พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรและสินค้าอุปโภคบริโภค	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น 2 ผลิตภัณฑ์	สภษ./สจ.													
1. เพิ่มพันธมิตรธุรกิจเกี่ยวเนื่องตั้งแต่เกษตรกรผู้ผลิต จนถึงผู้ส่งออกสินค้าแปรรูปต่างๆ															20
2. สร้าง/ทบทวน/ปรับปรุง ฐานข้อมูลเกษตรกร/ผู้ประกอบการ/ผู้ให้บริการของพืชไร่ พืชสวน และผลไม้															20
3. คัดเลือก ผลิตภัณฑ์ อคส. หรือผลิตภัณฑ์แปรรูปจากพืชไร่ พืชสวนผลไม้มาจำหน่าย หรือสินค้าอุปโภคบริโภค															10
4. ดำเนินการศึกษาและสำรวจความต้องการทั้งปริมาณ ชนิด ราคาสินค้าเกษตร สินค้าแปรรูป และความเป็นไปได้ในการเป็นผู้ส่งออกของสินค้าเกษตรและสินค้าแปรรูป															15
5. กำหนดการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ (Positioning) ของ อคส. ต่อสินค้าเกษตร สินค้าแปรรูป และสินค้าอุปโภคบริโภค															15

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			67	67	67	68	68	68	68	68	68	68	68	68	
6. จัดทำแผนธุรกิจ															10
7. รายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหาร ทุกไตรมาส															10
รวม															100

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ทำการค้า ด้วยการตลาดนำการผลิต

โครงการ

1.2 โครงการเพิ่มลูกค้าจากช่องทางการจำหน่ายสินค้า

(วัดผลการดำเนินงานในบันทึกข้อตกลงประเมินผลฯ (PA) ข้อ 2.4)

เหตุผลและความจำเป็น

โครงการนี้มุ่งเน้นกระจายข่าวสารและสินค้าเกษตรไปยังร้านค้าธงฟ้าประชารัฐ หน่วยงานราชการ ลูกค้าในกลุ่ม HORECA และร้านค้าปลีก (โซ่ว่วย) ฯลฯ โดยข่าวถูตรา อคส. ได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าผ่านร้านค้าธงฟ้าประชารัฐ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ อคส. ต้องหาวิธีที่จะกระจายข่าวถูตรา อคส. ไปยังผู้บริโภคในช่องทางต่างๆ เพื่อให้ครอบคลุมเขตพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล รวมทั้งจัดหาพันธมิตรในการจัดซื้อ จำหน่าย และกระจายข่าวสารบรรจุถุง ที่มีคุณภาพดี ราคายุติธรรม เพื่อรองรับปริมาณความต้องการข่าวถูตรา อคส. และเพื่อให้ประชาชนผู้บริโภคได้รับประโยชน์สูงสุดในการได้บริโภคข้าวดี มีคุณภาพ ราคายุติธรรม และ อคส. มีรายได้สามารถพึ่งพาตนเองได้

และยังมีการเพิ่มนักขายสินค้าให้กับ อคส. โดยอาศัยเครือข่ายพนักงานและลูกจ้างขององค์กรเพื่อเป็นตัวแทนขายสินค้าต่างๆ ให้กับ อคส. เป็นการเพิ่มและสร้างลูกค้าในช่องทางการจำหน่ายสินค้าของ อคส. ต่างๆ รวมทั้งกระตุ้นให้พนักงานและลูกจ้างมีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจร่วมกับองค์กร ปลุกฝังส่งเสริมและสร้างความตระหนักในการรักองค์กร อันจะส่งผลต่อการสามารถเพิ่มยอดขายสินค้า อคส. ให้เกิดความก้าวหน้าและยั่งยืนต่อไป

วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้กับ อคส.
2. เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับ อคส.

ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการ

1. จำนวนช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าหรือลูกค้าที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20
2. มีรายได้จากการขายสินค้าทั้งหมด จำนวน 857.15

ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2567 – กันยายน 2568
งบประมาณโครงการ -
แนวทางการดำเนินงาน

- 1.จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคให้กับ
 - กรมราชทัณฑ์ โดยวิธี E-bidding
 - หน่วยงานราชการอื่น ๆ โดยวิธีเสนอราคา
2. ทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือและติดต่อเพื่อวางจำหน่ายสินค้าในช่องทางต่างๆ ในกลุ่มธุรกิจ HoReCa
3. ออกบูธงานธงฟ้าเพื่อแนะนำสินค้าต่างๆ ภายใต้ตรา อคส.
4. จำหน่ายสินค้าในช่องทาง off-line on-line
5. จำหน่ายสินค้าแบบขายส่ง

ผู้รับผิดชอบ/สนับสนุน (O) สำนักโลจิสติกส์ สำนักพัฒนาธุรกิจ สำนักเกษตร สำนักข้าว
 (S) ทุกสำนัก

ปัจจัยความเสี่ยงโครงการ 1. การดำเนินงานตามโครงการที่สำคัญในปี 2568 ไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนด

โอกาส : 5

ผลกระทบ : 5

ระดับความเสี่ยง (โอกาส X ผลกระทบ) : 5X5 = สูงมาก



กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำหนัก
			67	67	67	68	68	68	68	68	68	68	68	68	
1. จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคให้กรมราชทัณฑ์	1. จำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 2. รายได้จากการจำหน่ายสินค้าจำนวน 151.71 ล้านบาท	สลจ.													
1. กรมราชทัณฑ์ แจ้างแนวทางการจัดซื้อข้าวสารและเครื่องอาหารดิบสำหรับเลี้ยงผู้ต้องขังประจำปีงบประมาณ 2568		สงรอ.													5
2. จัดทำบันทึกขออนุมัติหลักการการเสนอราคาจำหน่ายข้าวสารและเครื่องอาหารดิบตามแนวทางที่กรมราชทัณฑ์กำหนด		สงรอ.													5
3. จัดทำบันทึกขออนุมัติเสนอราคา เพื่อยื่นซองประกวดราคาจำหน่ายข้าวสารและเครื่องอาหารดิบ		สงรอ.													5
4. เมื่อ อคส. เป็นผู้ชนะการประกวดราคาจะดำเนินการจัดหาผู้รองรับหรือตัวแทนส่งมอบข้าวสารและเครื่องอาหารดิบแทน อคส. และแต่งตั้งตัวแทนในการรับใบสั่งซื้อจากเรือนจำ/ทัณฑสถาน เพื่อส่งมอบข้าวสารและเครื่องอาหารดิบแทน อคส.		สงรอ.													5
5. ขออนุมัติจัดซื้อ-จำหน่าย-จ่ายเงินค่าสินค้า (ข้าวสารหรือเครื่องอาหารดิบ) โดยวิธีผ่านบัญชี		สงรอ.													10
6. ตรวจสอบสัญญาจะซื้อจะขายข้าวสารหรือเครื่องอาหารดิบระหว่างเรือนจำ กับ อคส.		สงรอ.													10
7. เสนอลงนามสัญญาจะซื้อจะขายข้าวสารหรือเครื่องอาหารดิบระหว่างเรือนจำ กับ อคส.		สงรอ.													10

8. จัดทำสัญญาซื้อขายข้าวสารหรือเครื่อง อาหารดิบ ระหว่าง อคส. กับตัวแทน ตาม ร่างสัญญาฯ ที่สำนักงานอัยการสูงสุดได้ พิจารณาตรวจร่างแล้ว และนำเสนอลงนาม ในสัญญาฯ ส่งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		สงรอ.					10
9. การดำเนินการจัดทำเอกสารประจำเดือน - ขออนุมัติจัดซื้อสินค้าเพื่อส่งมอบ เรือนจำ/ทัณฑสถาน		สงรอ.					10
<ul style="list-style-type: none"> - ตรวจสอบเอกสาร ใบส่งสินค้า/ใบแจ้ง หนี้/ใบกำกับภาษี ของ อคส. และบันทึก ข้อมูลในระบบ ERP เพื่อส่งให้หน่วยงาน - ตรวจสอบเอกสาร ใบส่งสินค้า/ใบแจ้ง หนี้/ใบกำกับภาษี ของตัวแทนที่เป็นผู้ส่งมอบ ข้าวสารหรือเครื่องอาหารดิบ แทน อคส. - ออกเอกสารใบรับสินค้า และส่งให้ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - รวบรวมเอกสารเพื่อเบิกจ่ายเงินค่า สินค้าให้กับตัวแทน - รายงานยอดขายประจำเดือน และส่ง รายงานภาษีให้กับส่วนงานการเงินและส่วน งานระบบบัญชีและการเงิน 							
10.รายงานผลการดำเนินการ - สรุปรายงานยอดขายข้าวสารและเครื่อง อาหารดิบที่ อคส. จำหน่ายให้กับกรม ราชทัณฑ์ ประจำปีงบประมาณ 2568 - สรุปการรับชำระเงินค่าข้าวสารหรือ เครื่องอาหารดิบ ที่เรือนจำจ่ายให้กับ อคส. สรุปการจ่ายเงินค่าข้าวสารหรือเครื่องอาหาร ดิบให้กับตัวแทน อคส.		สงรอ.					20
11.ประเมินผลความพึงพอใจในการส่งมอบ ข้าวสารหรือเครื่องอาหารดิบของตัวแทนที่ส่ง ให้กับเรือนจำ/ทัณฑสถาน และจัดทำ รายงานนำเสนอตามลำดับ		สงรอ.					10
รวม							100

2. จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคให้หน่วยงานราชการ	1. จำนวนช่องทางหรือลูกค้าที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 2. รายได้จากการจำหน่ายสินค้าจำนวน 650.00 ล้านบาท	สลจ	ตค 67	พย 67	ธค 67	มค 68	กพ 68	มีค 68	เมย 68	พค 68	มิย 68	กค 68	สค 68	กย 68	น้ำ หนัก
1. หน่วยงานราชการทำหนังสือเชิญองค์การเข้าเสนอราคา		สงรอ.													10
2. จัดทำบันทึกขออนุมัติเสนอราคา เพื่อยื่นของประกวดราคาจำหน่ายข้าวสาร		สงรอ.													10
3. เมื่อ อคส. เป็นผู้ชนะการประกวดราคาจะดำเนินการจัดหาข้าวสารหรือตัวแทนส่งมอบข้าวสาร		สงรอ.													10
4. ขออนุมัติจัดซื้อ-จำหน่าย-จ่ายเงินค่าสินค้า โดยวิธีผ่านบัญชี		สงรอ.													10
5. ตรวจสอบสัญญาจะซื้อจะขายข้าวสารระหว่างหน่วยราชการ กับ อคส.		สงรอ.													10
6. เสนอลงนามสัญญาจะซื้อจะขายข้าวสารระหว่างหน่วยราชการ กับ อคส.		สงรอ.													10
7. จัดทำสัญญาซื้อขายข้าวสารหรือเครื่องอาหารดิบ ระหว่าง อคส. กับตัวแทน ตามร่างสัญญาฯ ที่สำนักงานอัยการสูงสุดได้พิจารณาตรวจร่างแล้ว และนำเสนอกลงนามในสัญญาฯ ส่งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		สงรอ.													10
8. การดำเนินการจัดทำเอกสารประจำเดือน		สงรอ.													10
- ขออนุมัติจัดซื้อสินค้าเพื่อส่งมอบศูนย์ราชการ															
<ul style="list-style-type: none"> - ตรวจสอบเอกสาร ใบส่งสินค้า/ใบแจ้งหนี้/ใบกำกับภาษี ของ อคส. และบันทึกข้อมูลในระบบ ERP เพื่อส่งให้หน่วยงาน - ตรวจสอบเอกสาร ใบส่งสินค้า/ใบแจ้งหนี้/ใบกำกับภาษี แทน อคส. - ออกเอกสารใบรับสินค้า และส่งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - รวบรวมเอกสารเพื่อเบิกจ่ายเงินค่าสินค้าให้กับตัวแทน - รายงานยอดขายประจำเดือน และส่งรายงานภาษีให้กับส่วนงานการเงินและส่วนงานระบบบัญชีและการเงิน 															

9.รายงานผลการดำเนินการ - สรุปรายงานยอดขายข้าวสารและเครื่อง อาหารดิบที่ อคส. จำหน่ายให้กับหน่วย ราชการ ประจำปีงบประมาณ 2568 - สรุปการรับชำระเงินค่าข้าวสาร ที่จ่าย ให้กับ อคส. หน่วยงานราชการ สรุปการจ่ายเงินค่าข้าวสารหรือเครื่องอาหาร ดิบให้กับตัวแทน อคส.	สงรอ.														10
10.ประเมินผลความพึงพอใจในการส่งมอบ ข้าวสารของตัวแทนที่ส่งให้กับเรือนจำ/ ทัณฑสถาน และจัดทำรายงานนำเสนอ ตามลำดับ	สงรอ.														10
รวม															100

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์	ผู้รับ ผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			67	67	67	68	68	68	68	68	68	68	68	68	
3. เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายไปยังกลุ่มลูกค้า HORECA	1. จำนวนช่องทางหรือลูกค้าที่ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20 2. รายได้จำหน่ายสินค้า จำนวน 5.80 ล้านบาท	สพธ.													
1. ประชุมหารือกำหนด กลุ่มเป้าหมายและหาฐานลูกค้า	ประชุมหารือ กำหนด กลุ่มเป้าหมาย และหาข้อมูล ลูกค้าเพื่อไม่น้อยกว่า 200 ราย	สพธ.													10
2. จัดทีมลงพื้นที่เพื่อเสนอขาย สินค้า ตามการแบ่งโซนในกรุงเทพ และปริมณฑล	มีการประชาสัมพันธ์หาลูกค้า กลุ่ม Horeca และร้านค้า ฯลฯ จากฐานข้อมูลไม่น้อย กว่า 200 ราย	สพธ.													15
3. จัดทำข้อมูลสินค้าสำหรับจัด จำหน่ายให้กับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย	- แจกโบชัวร์ ทำแบบสอบถาม ไม่น้อยกว่า 200 ราย - ลงประชาสัมพันธ์โปรโมชัน/ กิจกรรมไม่น้อยกว่า 8 ครั้ง	สพธ.													10 10
4. จัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทาง ต่างๆ มีกิจกรรมส่งเสริมการขาย ต่างๆ ให้ลูกค้า โดย 4.1 ออกบูธ 2 ครั้ง/ปี 4.2 จัดทำโครงการส่งเสริมการขาย	- มีกิจกรรม ออกบูธ 2 ครั้ง/ปี - ยอดจำหน่ายตลอดโครงการ	สพธ.													10 10

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์	ผู้รับ ผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			67	67	67	68	68	68	68	68	68	68	68	68	
4. ช่องทางการจัดจำหน่ายไปยัง กลุ่มลูกค้า Offline – Online	เผยแพร่ content ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ ของ อคส. และ คลังสินค้า/พื้นที่ ว่างเปล่า จำนวน 2 ครั้ง/ เดือน	สปธ.													
เข้าคลังสินค้าและพื้นที่ว่างของ อคส.จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์จาก หน่วยงานต่างๆของ อคส.	สสค.													20
4. สร้างความร่วมมือกับส่วนงาน ประชาสัมพันธ์ในการผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์ต่างๆ	จัดทำเนื้อหา (content) ให้ ตรงตามกระแส(Trend) เพื่อ สร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์และ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สินค้า อคส.	สปธ. สอก.													20
5. จัดคำสั่งซื้อและประสานขนส่ง สินค้ากับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ปฏิบัติตามคำสั่งซื้อจากลูกค้า ประสานการจัดส่งสินค้าผ่าน สงบ. แจ้ง Tracking ติดตาม สินค้าให้ถึงผู้รับสินค้า	สปธ. สลจ.													10
รวม															100

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์	ผู้รับ ผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			67	67	67	68	68	68	68	68	68	68	68	68	
5. จำหน่ายสินค้าร้านค้าธงฟ้า ประชารัฐ และร้านค้า อคส.	1. จำนวนช่องทางหรือลูกค้าที่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 2. รายได้จำหน่ายสินค้า จำนวน 10.82 ล้านบาท	สลจ.													
1. กลุ่มเป้าหมายร้านค้าธงฟ้า ประชารัฐในเขตกรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	สามารถแบ่งกลุ่มร้านค้าธงฟ้า ในเขต กทม. และปริมณฑล														10
2. ติดต่อประสานงานทางโทรศัพท์ หรือจัดทีมลงพื้นที่พบลูกค้า	รายงานผลการลงพื้นที่ให้ ผู้บังคับบัญชาทราบ														10
3. จัดกิจกรรมส่งเสริมตาม หน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อ	จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ออกบูธ ประชาสัมพันธ์ ไตรมาสละ 2 ครั้ง														30

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			67	67	67	68	68	68	68	68	68	68	68	68	
5. จำหน่ายสินค้าร้านค้าธงฟ้า พระราชรัฐ และร้านค้า อคส.	1. จำนวนช่องทางหรือลูกค้าที่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 2. รายได้จำหน่ายสินค้า จำนวน 10.82 ล้านบาท	สลจ.													
ประชาสัมพันธ์															
4. ติดตามคำสั่งซื้อและจัดส่งสินค้า ให้กับลูกค้า	รับคำสั่งซื้อ/ออกไปส่งสินค้า เพื่อตัดบัญชีเก็บเอกสาร หลักฐานจัดทำทะเบียนลูกค้า														25
5. รายงานยอดขายรายเดือนต่อ ผู้บริหาร	รายงานผลการดำเนินงานและ ยอดขายเดือนละ 1 ครั้ง														25
รวม															100

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ
			67	67	67	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68
5.1 รณรงค์ร่วมใจซื้อข้าวสาร	1. ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ไม่ต่ำกว่า 355 คน (80%)	(O) สลจ./ สทม. (S) ทุกสำนักงาน													
1. ให้ส่วนงานประชาสัมพันธ์จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อกระตุ้นการรับรู้พนักงาน/ลูกจ้างองค์การคลังสินค้าหรือติดโปสเตอร์จุดประชาสัมพันธ์ต่างๆ ภายในหน่วยงาน															10
2. ส่วนงานร้านค้าทำบันทึกแจ้งเวียนให้ทุกสำนัก ทุกส่วนงานประชาสัมพันธ์สั่งซื้อสินค้าในราคาพนักงานคือพนักงาน/ลูกจ้าง อคส. 1 คน ต่อ 10 กิโลกรัมต่อเดือน ได้ที่ทางร้านค้าสวัสดิการหรือสั่งซื้อที่ส่วนงานร้านค้า 5039															30
2.1 กำหนดวงเงินที่สามารถนำสินค้า อคส. ออกไปจำหน่ายในแต่ละครั้ง ประมาณ 20% - 30 % ของเงินเดือน 2.2 ออกแบบฟอร์มหนังสือยินยอมการหักเงินเดือน		สงส./ สทม.													
3. ส่วนงานร้านค้าติดตามจัดทำสรุปรายชื่อพนักงานที่ยังไม่ใช้สิทธิ์ซื้อแต่ละเดือนแจ้งไปที่แต่ละสำนักเพื่อแจ้งพนักงาน/ลูกจ้างในสังกัดให้ควมร่วมมือ															30
4. ทุกสิ้นเดือนส่วนงานร้านค้าจัดทำรายงานสรุปภาพรวมของโครงการเสนอตามสายงานเพื่อทราบ และรายงานผลการดำเนินงานให้คณะผู้บริหารและคณะกรรมการ อคส. รับทราบทุกไตรมาส															30
รวม															100

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ
			67	67	67	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68
6. จำหน่ายสินค้าแบบขายส่ง / ขายปลีก	รายได้จำหน่ายสินค้าทั้งสิ้นจำนวน 39.01 ล้านบาท	สนข.													
1.ขายข้าวส่งและขายปลีกข้าวสารให้กับบุคคลทั่วไป ร้าน และหน่วยงานของรัฐ															
1.1 ประชาสัมพันธ์ รายละเอียดโครงการ ขายส่งและขายปลีกข้าวสารบรรจุถุง ตรา อคส. ให้กับบุคคลทั่วไป ไร่ค้า และ หน่วยงานภาครัฐ	ปิดประกาศประชาสัมพันธ์ไว้ที่ สำนักงาน อคส. พร้อมนัดประชุมชี้แจงรายละเอียด														5
1.2 รับสมัครพนักงาน อคส. ที่สนใจจะ เข้าร่วมโครงการฯ ตามแบบฟอร์มที่สำนัก ข้าว กำหนด	เอกสารการสมัครเข้าร่วมโครงการ														5
1.3 จัดอบรมการดำเนินการ วิธีปฏิบัติให้ เจ้าหน้าที่ที่เข้าร่วมโครงการ ก่อนดำเนินงาน	มีการอบรมพนักงาน														5
1.4 สำนักข้าวเบิกข้าวสารบรรจุถุงตรา อคส. มาเก็บไว้ที่สำนักงาน อคส. กระทรวง พาณิชยชั้น 2 โดยขึ้นบัญชีต็อกสินค้าที่ สำนักข้าว															15
1.5 เจ้าหน้าที่ที่เข้าร่วมโครงการกรอก แบบฟอร์ม การยืมข้าวสารบรรจุถุงตรา อคส. เพื่อนำไปจำหน่ายจากสำนักข้าว และกรอกแบบฟอร์มการยินยอมให้หัก เงินเดือน กรณีที่ยังไม่ได้นำสินค้าคืน สำนักข้าวในแต่ละรอบการยืม															20
1.6 เมื่อได้รับอนุมัติให้เบิกยืมสินค้าแล้ว เจ้าหน้าที่ที่เข้าร่วมโครงการรับสินค้าเพื่อนำไปจำหน่ายตามวัตถุประสงค์โครงการ															20
1.7 เมื่อสิ้นรอบการจำหน่าย เจ้าหน้าที่ที่ เบิกยืมสินค้าต้องกลับเข้ามาปฏิบัติงานที่ สำนักงาน อคส. (ตอกบัตร) เพื่อนำส่งเงิน การขายให้สำนักข้าว นำส่งส่วนงานรับ เงิน และแจ้งยอดสต็อกสินค้าที่ตน จำหน่ายให้สำนักข้าวทราบ เพื่อจัดทำ เอกสารใบส่งสินค้า/ใบขายเงินสด แจ้ง ส่วนงานที่เกี่ยวข้องต่อไป	นำส่งเงินและแจ้งยอดสต็อกสินค้าที่ ขายได้ให้สำนักข้าว														30
รวม															100

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ	
			67	67	67	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68
2. ขยายส่งข่าวสารให้กับผู้ประกอบการเรือประมงและสหกรณ์ประมง	- ปริมาณที่จำหน่ายข่าวสารให้กับผู้ประกอบการเรือประมงประมาณ 192,000 กก. - จำหน่ายข่าวสารให้กับเรือประมงประมาณ 48,000 กก	สนช														
2.1 ศึกษาหาข้อมูลเกี่ยวกับผู้ประกอบการขายข่าวสารให้ อคส. และความต้องการของผู้ซื้อผู้ประกอบการประมงและสหกรณ์ประมง	เก็บข้อมูลรายละเอียดที่สำคัญ จากผู้ประกอบการขายข่าวสาร															20
2.2 จัดทำประกาศซื้อข่าวสาร	ออกประกาศรับซื้อข่าวสาร															10
2.3 อนุมัติจัดซื้อ																10
2.4 ตรวจรับมอบข่าวสารและจ่ายเงิน																10
2.5 อนุมัติขายข่าว																10
2.6 ขนส่งสินค้าให้กับผู้ประกอบการประมงและสหกรณ์การประมง																20
2.7 ออกใบแจ้งหนี้ตามเงื่อนไขที่ อคส. กำหนดให้ผู้ประกอบการประมงและสหกรณ์ประมง																10
2.8 รับเงินและออกใบเสร็จรับเงิน แจ้งส่วนงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการต่อไป																10
รวม																100

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ทำการค้า ด้วยการตลาดนำการผลิต

โครงการ

1.3 โครงการบริหารจัดการสินค้าเกษตร (กระเทียม, ข้าวโพด)

(วัดผลการดำเนินงานในบันทึกข้อตกลงประเมินผลฯ (PA) ข้อ 2.4)

เหตุผลและความจำเป็น

องค์การคลังสินค้าซึ่งเป็นรัฐวิสาหกิจสาขาเกษตร ได้มีการปรับเปลี่ยนบทบาทและยุทธศาสตร์องค์กร ให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลในปัจจุบัน ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานสามารถบรรลุวัตถุประสงค์เป้าหมาย และสามารถสนับสนุนให้ยุทธศาสตร์ขององค์กรสัมฤทธิ์ผล การปฏิบัติงานเกิดความคล่องตัว ทันการณ์ เป็นไปตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ทั้งนี้ ได้มีโอกาสจากโควตาที่ อคส. ได้รับจากการนำเข้ากระเทียม ตามมติคณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งกำหนดเป็นคราวๆ ละ 3 ปี (2567 – 2569) จำนวน 65 ตัน ต่อปี โดย อคส. จะนำเข้ากระเทียมมาจำหน่ายภายในประเทศ ตามความตกลงการค้าเสรีอาเซียน – จีน (ACFTA) ซึ่งปริมาณดังกล่าว อคส. จะไม่เสียภาษีการนำเข้า แต่ถ้านำเข้าเกินกว่าโควตา (65 ตัน) จะต้องเสียภาษีในอัตรา 57% โดยต้องมีหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า (Form D) แสดงเพิ่มเติมต่อกรมศุลกากรเพื่อประกอบการนำเข้า

เรื่อง การนำเข้าข้าวโพดที่ใช้เป็นวัตถุดิบอาหารสัตว์เข้ามาในราชอาณาจักรตามความตกลงภายใต้เขตการค้าเสรีอาเซียน สำหรับปี พ.ศ. 2567 กรอบระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ ผู้นำเข้าทั่วไปจะไม่มีสิทธินำเข้าข้าวโพดได้ในช่วงระหว่างวันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2567 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ.2567 (4 เดือน) ซึ่งส่งผลให้ภาวะการขาดวัตถุดิบในการนำมาผลิตใช้เป็นอาหารสัตว์ไม่เพียงพอ ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ และสามารถแก้ไขปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบในช่วงระยะเวลาดังกล่าว จึงได้มอบหมายให้ อคส. เป็นผู้ดำเนินการนำเข้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ให้แก่ภาคเอกชนในช่วงระหว่างวันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2567 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ.2567

วัตถุประสงค์

1. เพื่อนำเข้ากระเทียม และข้าวโพด โดย อคส. เป็นผู้ซื้อและนำมาจำหน่ายเอง
2. เพื่อเป็นผู้บริหารจัดการสินค้าเกษตร
3. เพื่อสนองนโยบายของกระทรวงพาณิชย์

ผู้รับผิดชอบโครงการ

(O) สำนักเกษตร (S) –

งบประมาณ

1. อคส. เป็นผู้ดำเนินการนำเข้าเอง ใช้งบประมาณในการดำเนินการประมาณ 6 - 8 ล้านบาท ขึ้นอยู่กับราคากระเทียม ณ เวลาที่จะซื้อ
2. อคส. ให้ผู้ประกอบการดำเนินการนำเข้าเอง ภายใต้ชื่อและโควตาของ อคส. อคส. ไม่ต้องเสียงบประมาณ หรือเสียงบประมาณน้อยมาก แต่ต้องศึกษาความเป็นไปได้ให้ถี่ถ้วนรอบคอบ เนื่องจากมีระเบียบและข้อบังคับจากหน่วยงานอื่นๆ ที่ต้องปฏิบัติตาม

เป้าหมายตัวชี้วัดของโครงการ

1. รายได้จากการนำเข้ากระเทียม 65 ตัน และมีรายได้ 3.90 (ลบ.)
2. รายได้จากการนำเข้าข้าวโพด 17.18 (ลบ.)

ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ กันยายน 2567 – กันยายน 2568

ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

1. ศึกษาข้อกำหนดและระเบียบที่เกี่ยวข้อง
2. นำเข้าข้าวโพด , กระเทียม ตามโควต้าที่ อคส. ได้รับ
3. รับซื้อสินค้าเกษตร (ในช่วงที่ราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ)
4. บริหารจัดการสินค้าเกษตร

ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ

1. การดำเนินงานตามโครงการที่สำคัญในปี 2568 ไม่เป็นไปตาม แผนที่กำหนด

โอกาส : 5

ผลกระทบ : 5

ระดับความเสี่ยง (โอกาส X ผลกระทบ) : $5 \times 5 =$ สูงมาก



2. ข้อจำกัดเกี่ยวกับระยะเวลาในการดำเนินงานมีผลต่อ ปริมาณนำเข้าและรายได้ที่ อคส. จะได้รับ

โอกาส : 5

ผลกระทบ : 5

ระดับความเสี่ยง (โอกาส X ผลกระทบ) : $5 \times 5 =$ สูงมาก



3. ความผันผวนของราคาส่งผลกระทบต่อต้นทุนและผลกำไร

โอกาส : 5

ผลกระทบ : 5

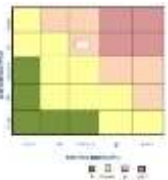
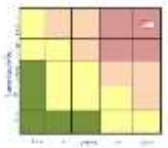
ระดับความเสี่ยง (โอกาส X ผลกระทบ) : 5X5 = สูงมาก

4. ระเบียบและข้อบังคับของหน่วยงาน ไม่เอื้อต่อการ แข่งขันทางธุรกิจ

โอกาส : 4

ผลกระทบ : 3

ระดับความเสี่ยง (โอกาส X ผลกระทบ) : 4X3 = สูง



กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			67	67	67	68	68	68	68	68	68	68	68	68	
กระเทียม	มีรายได้จำนวน 3.90 ล้านบาท														
1.ศึกษาข้อกำหนดและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้ากระเทียมจากประเทศจีนภายใต้ความตกลงระหว่างประเทศ		สภษ.													10
2.ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมการค้าต่างประเทศ, กรมการค้าภายใน, กรมศุลกากร, กรมวิชาการเกษตร เพื่อออกเอกสารที่จำเป็นเช่น ใบอนุญาตนำเข้า ใบอนุญาตขนย้าย และเอกสารอื่น ๆ ตามที่หน่วยงานกำหนด		สภษ.													10
3.ออกประกาศ/หนังสือแจ้งความประสงค์ของผู้ประกอบ		สภษ.													10
4.ตรวจสอบคุณสมบัติผู้ประกอบการ		สภษ.													10
5.ขออนุมัติโครงการการนำเข้ากระเทียมจากประเทศจีนตามพันธกรณีความตกลงระหว่างประเทศ		สภษ.													10
6.จัดทำสัญญา/บันทึกข้อตกลง		สภษ.													10
7.แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจรับและเจ้าหน้าที่อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง		สภษ.													10
8.ดำเนินการด้านเอกสารที่เกี่ยวข้อง		สภษ.													10

เช่น พิธีกรรมศุลกากรขาเข้า กรมวิชาการเกษตร เป็นต้น																		
9.คณะกรรมการตรวจรับสินค้าและรายงานผลการดำเนินการ		สภษ.																10
10.รายงานผลการดำเนินการให้กรมการค้าต่างประเทศรับทราบ		สภษ.																10
รวม																		100

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	ตค	พย	ธค	น้ำหนัก
			67	67	67	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	
ข้าวโพด	มีรายได้จำนวน 17.18 ล้านบาท																	
1.ศึกษาประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องการนำเข้าข้าวโพดที่ใช้เป็นวัตถุดิบอาหารสัตว์เข้ามาในราชอาณาจักรตามความตกลงภายใต้เขตการค้าเสรีอาเซียน สำหรับปี พ .ศ. 2567 และการนำเข้าสินค้าเกษตรตามพันธกรณีความตกลงระหว่างประเทศ		สภษ.																10
2.ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมการค้าภายใน กรมการค้าต่างประเทศ กรมวิชาการเกษตร กรมปศุสัตว์ เป็นต้น		สภษ.																10
3.ออกประกาศ/หนังสือแจ้งความประสงค์จากผู้ประกอบการ		สภษ.																20
4.ตรวจสอบคุณสมบัติผู้ประกอบการ		สภษ.																10
5.ขออนุมัติการดำเนินการโครงการนำเข้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์		สภษ.																10

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ทำการค้า ด้วยการตลาดนำการผลิต

โครงการ

1.4 โครงการการรับซื้อและจำหน่ายวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร (รับซื้อและจำหน่ายฟางข้าว)

(วัดผลการดำเนินงานในบันทึกข้อตกลงประเมินผลฯ (PA) ข้อ 2.4)

เหตุผลและความจำเป็น

ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลกเป็นภัยคุกคามที่ส่งผลกระทบต่อมนุษย์และสิ่งแวดล้อมทั่วโลก หนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ก่อให้เกิดภาวะโลกร้อนคือการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งมีสาเหตุ มาจากกิจกรรมต่างๆ ของมนุษย์ รวมถึงการเกษตร การเผาฟางข้าวหลังการเก็บเกี่ยว เป็นหนึ่งในกิจกรรม ที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปริมาณมาก ส่งผลกระทบต่อคุณภาพอากาศและภาวะโลกร้อน ประเทศไทย ในฐานะประเทศเกษตรกรรม ได้ตระหนักถึงปัญหาดังกล่าวและให้ความสำคัญกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยมีการเข้าร่วม กรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (UNFCCC) และ ให้สัตยาบันต่ออนุสัญญาฯ เพื่อร่วมมือกับนานาชาติในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน นอกจากนี้ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ยังให้ความสำคัญกับการผลักดันเรื่องคาร์บอนเครดิต เพื่อส่งเสริม ให้ทุกภาคส่วนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งภาคการเกษตร การทำนาข้าว เป็นภาคส่วนที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกปริมาณมาก การจัดการฟางข้าวอย่างยั่งยืนจึงเป็นกุญแจสำคัญ ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากภาคการเกษตร

การเปลี่ยนแปลงวิธีการจัดการฟางข้าวจากการเผาไปสู่การนำไปใช้ประโยชน์อื่นๆ นอกจากจะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว ยังสร้างโอกาสเพิ่มมูลค่าให้กับฟางข้าว สามารถนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง เช่น ปุ๋ยหมัก เชื้อเพลิงชีวมวล และวัสดุก่อสร้าง การสร้างรายได้ให้เกษตรกรในการรับซื้อฟางข้าวจากเกษตรกรนำไปจำหน่ายให้กับโรงงานอุตสาหกรรมหรือผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง จะเป็นการสร้างรายได้เพิ่มเติมให้กับเกษตรกร เพื่อส่งเสริมการเกษตรที่ยั่งยืน เป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้าเกษตรไทยในการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ช่วยสร้างความน่าเชื่อถือให้กับสินค้าเกษตรไทยในตลาดโลกซึ่งสอดคล้องกับนโยบายกระทรวงพาณิชย์ “ลดค่าใช้จ่าย เพิ่มรายได้ ขยายโอกาส”

ดังนั้น องค์การคลังสินค้า เป็นหน่วยงานของรัฐที่วัตถุประสงค์ ในการ "ทำกิจการทั้งปวงเกี่ยวกับสินค้าเกษตรและสินค้าอุปโภคบริโภค รวมทั้งธุรกิจ

บริการที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตรและสินค้าอุปโภคบริโภค” ทำให้มีองค์กร
คลังสินค้ามีพันธมิตรทางการค้าและประสบการณ์เกี่ยวกับสินค้าการเกษตร
ที่สามารถเพิ่มขีดความสามารถทางด้านสินค้าการเกษตร ซึ่งถือเป็นโอกาส
ขององค์กรคลังสินค้าที่จะสามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้น และยังสามารถ
ส่งเสริมและผลักดันเกษตรกรให้มีรายได้เพิ่มขึ้น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรในการเพิ่มรายได้จากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร
2. ลดปัญหาสิ่งแวดล้อมจากการเผาทำลายวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร
3. เพื่อหารายได้ให้กับ อคส.

ผู้รับผิดชอบ

- (O) สำนักข้าว
(S) สำนักบัญชีและการเงิน, สำนักยุทธศาสตร์และงบประมาณ,
สำนักสัตว์น้ำและบริหารคลังสินค้า, สำนักนิติการ, และสำนักเทคโนโลยีดิจิทัล

งบประมาณโครงการ

งบประมาณดำเนินโครงการระยะเวลา 3 ปี รวม 5,372,050.00 บาท
แบ่งเป็น 3 ระยะ ดังนี้
ระยะที่ 1 สิงหาคม 2567 – มีนาคม 2568 จำนวน 380,000 บาท
ระยะที่ 2 เมษายน 2568 – กันยายน 2569 จำนวน 1,630,000 บาท
ระยะที่ 3 ตุลาคม 2569 – กันยายน 2570 จำนวน 3,362,050 บาท

ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการ

การรับซื้อฟางข้าว ประมาณ 80,000 ก้อน มีรายได้จำนวน 3.80 ล้านบาท

ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินโครงการ 3 ปี ตั้งแต่ เดือนสิงหาคม 2567 – เดือน
กันยายน 2569 (36 เดือน)

ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

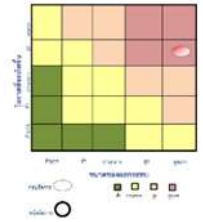
ปริมาณฟางข้าวในแต่ละภาคของประเทศไทย ในปี 2566 รวมเป็น
25.45 ล้านตันต่อปี แบ่งเป็นนาปี ปริมาณ 23.81 ล้านตัน นาปรัง 1.64
ล้านตัน มีปริมาณมากที่สุดอยู่ที่ภาคตะวันออกเฉียง ปริมาณ 13.79 ล้านตัน
แบ่งเป็นนาปี ปริมาณ 13.61 ล้านตัน นาปรัง 0.18 ล้านตัน รองลงมาคือ
ภาคกลางและตะวันออก ปริมาณ 6.21 ล้านตัน แบ่งเป็นนาปี ปริมาณ 5.01
ล้านตัน นาปรัง 1.20 ล้านตัน โดยในเบื้องต้นโครงการรับซื้อและจำหน่าย
ฟางข้าว จะเริ่มดำเนินในภาคกลาง

ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ 1. การดำเนินงานตามโครงการที่สำคัญในปี 2568 ไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนด

โอกาส : 5

ผลกระทบ : 5

ระดับความเสี่ยง (โอกาส X ผลกระทบ) : 5X5 = สูงมาก



2. มีรายได้ได้น้อยกว่าเป้าหมายที่กำหนด

โอกาส : 5

ผลกระทบ : 5

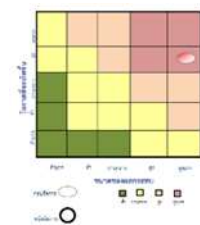
ระดับความเสี่ยง (โอกาส X ผลกระทบ) : 5X5 = สูงมาก



กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์	ผู้รับผิดชอบ	ปีงบประมาณ 2568												น้ำหนักร		
			ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย			
1. ดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงาน	คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงาน	สนช.	67	67	67	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	10
2. ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ ชนิด ปริมาณ ราคา แหล่งที่มา และความต้องการของวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร โดยรับซื้อจากกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่ภาคกลาง และกลุ่มเกษตรกรที่ อคส. ได้มีการจัดทำบันทึกความเข้าใจร่วมกัน (MOU) ไว้		คณะทำงาน															10
3. กำหนดราคาซื้อ และจุดรับซื้อที่ อคส. ได้มีการจัดทำบันทึกความเข้าใจร่วมกัน (MOU) ไว้ และจุดรับซื้ออื่นๆ กระจายตามแหล่งผลิต																	10

<p>4. ศึกษาคลังสินค้าเก็บรักษาสินค้าการวางแผนระบบ IT เช่นระบบบัญชี และควบคุมสินค้าคงคลัง จากระบบเดิมที่ อคส. มีอยู่ เช่น ระบบจัดซื้อและจำหน่ายสินค้าเกษตร ERP และระบบติดตามและประเมินผลศึกษาและแก้ไขระเบียบข้อบังคับกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง</p>							20
<p>5. ดำเนินการในรับซื้อและจำหน่ายฟางข้าวครั้งที่ 1 จำนวน 20,000 ก้อนต่อแห่ง รวมเป็น 100,000 ก้อน (จำนวน 1,500,000 กิโลกรัม) ติดต่อบริษัทผู้ผลิตกลุ่มเกษตรกรที่ อคส. บันทึกความเข้าใจ MOU และจัดซื้ออื่นๆ กระจายตามแหล่งผลิต</p>	<p>จำนวนฟางข้าว 100,000 ก้อน มีรายได้จำนวน 3.80 ล้านบาท</p>						20
<p>6. ศึกษาและพัฒนานวัตกรรมจากฟางข้าว การผลิตเยื่อฟางข้าว สำหรับใช้ประโยชน์ทางด้านการผลิตบรรจุภัณฑ์อาหารย่อยสลายทางชีวภาพ เพื่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่</p>							20
<p>7. รายงานผลการดำเนินของโครงการต่อผู้บริหาร อคส. และคณะกรรมการ อคส</p>	<p>รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส</p>						10
<p>รวม</p>							100

ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ทำการค้า ด้วยการตลาดนำการผลิต
โครงการ	1.5 โครงการบริหารจัดการพื้นที่สำนักงานของ อคส.
เหตุผลและความจำเป็น	เนื่องจากพื้นที่ภายในสำนักงานของ อคส. สามารถใช้ให้เกิดประโยชน์ได้ จึงเห็นสมควรในการจัดทำโครงการนี้ขึ้นมา เพื่อเป็นช่องทางในการหารายได้เพิ่มเติมให้กับ อคส.
วัตถุประสงค์	เพื่อให้การดำเนินงานบริหารจัดการพื้นที่สำนักงานของ อคส. ใช้ให้เกิดประโยชน์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
ผู้รับผิดชอบโครงการ	(O) สทม. สกษ. (S) ทุกสำนัก
งบประมาณ	-
เป้าหมายตัวชี้วัดของโครงการ	1.ดำเนินการตามแผนที่กำหนดไว้ร้อยละ 80 2. สามารถจัดสรรพื้นที่ในสำนักงานของ อคส. เพื่อสร้างรายได้ภายใน 30 ก.ย. 68
ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม 2567 – กันยายน 2568
ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน	แต่งตั้งคณะทำงาน และมีอำนาจหน้าที่ตามคำสั่งที่ได้รับมอบหมาย
ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ	1.ไม่สามารถจัดสรรพื้นที่ได้ตามแผนที่กำหนด โอกาส : 4 ผลกระทบ : 5 ระดับความเสี่ยง (โอกาส X ผลกระทบ) : 4X5 = สูงมาก



กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			67	67	67	68	68	68	68	68	68	68	68	68	
1. ดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงานฯ		คณะ ทำงาน													20
2. จัดทำแผนการปรับปรุง ปรับภูมิทัศน์อาคารสำนักงานทั้งภายในและภายนอก															20
๓. จัดทำแผนการหารายได้จากพื้นที่สำนักงาน อคส.															20
4. จัดทำแผนงบประมาณรายจ่าย งบลงทุน															20
5. จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ภายในพื้นที่ อคส.															20
รวม															100

ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ดุดทรัพย์ผลผลิตส่วนเกินด้วยคลังสินค้า
โครงการ	2.1 โครงการศึกษาความเป็นไปได้การปรับบทบาทของ อคส.
เหตุผลและความจำเป็น	<p>เนื่องจาก อคส. มีผลประกอบการลดลงอย่างต่อเนื่อง และมีผลประกอบการขาดทุน ซึ่งอาจจำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนทางการเงินจากภาครัฐในอนาคต และยังไม่สามารถดำเนินภารกิจหลักให้มีผลประเมินรัฐวิสาหกิจอยู่ในระดับที่ได้ และไม่สามารถดำเนินกิจการตามภารกิจหลักและวัตถุประสงค์การจัดตั้ง เพื่อให้มีรายได้เพียงพอกับค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ทำให้มีความจำเป็นต้องดำเนินกิจการอื่นๆ ที่ไม่ใช่ภารกิจหลักเพื่อหารายได้เพิ่มเติม</p> <p>วัตถุประสงค์ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การคลังสินค้า คือการทำกิจกรรมทั้งปวงเกี่ยวกับสินค้าเกษตรและสินค้าอุปโภคบริโภค รวมทั้งธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตรและสินค้าอุปโภค อคส. จึงจัดทำโครงการศึกษาความเป็นไปได้การปรับบทบาทของ อคส. โดยในปี พ.ศ. 2568 มีการกำหนดการศึกษาความเป็นไปได้ด้านต่างๆ ที่ให้สอดคล้องกับภารกิจหลักของ อคส. เพื่อให้ในอนาคต สามารถดำเนินธุรกิจที่สร้างรายได้ โดยไม่ต้องพึ่งพาหน่วยงานภาครัฐ</p>
วัตถุประสงค์โครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้เป็นไปตามแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566-2570 2. เพื่อให้ อคส. ดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาว 3. เพื่อเพิ่มศักยภาพคลังสินค้า การบริการ และการใช้ประโยชน์ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม
ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการ	ระยะเวลาการศึกษาโครงการแล้วเสร็จ ภายใน 30 กันยายน 2568
ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ตุลาคม 2567 – กันยายน 2568
งบประมาณโครงการ	<ul style="list-style-type: none"> - ค่าจ้างที่ปรึกษา - ค่าใช้จ่ายอื่น
ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน	ดำเนินการศึกษาความเป็นไปได้ในด้านของคลังสินค้า สินค้าเกษตร และด้านอื่นๆ ของ อคส.

- ศึกษาการเชื่อมโยงส่งเสริมศักยภาพด้านผลผลิตทางการเกษตรเพื่อสนับสนุนภาครัฐ และลดค่าครองชีพของประชาชน
- ศึกษาการส่งเสริมความมั่นคงทางอาหาร (food security)
- ศึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ส่งออกข้าวและสินค้าทางเกษตรอื่นๆ
- ศึกษาการพัฒนาล้งสินค้าเพื่อส่งเสริม

ผู้รับผิดชอบ/สนับสนุน

(O) สำนักข้าว สำนักโลจิสติกส์ สำนักสัตว์น้ำและบริหารคลัง สำนักเกษตร
สำนักพัฒนาธุรกิจ

(S) สำนักยุทธศาสตร์และงบประมาณ

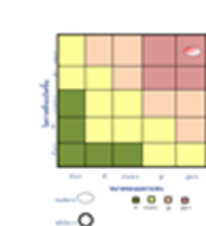
ปัจจัยความเสี่ยงโครงการ

1. การดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนด

โอกาส : 5

ผลกระทบ : 5

ระดับความเสี่ยง (โอกาส X ผลกระทบ) : 5X5 = สูงมาก



กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			66	66	66	67	67	67	67	67	67	67	67	67	
1. แต่งตั้งคณะทำงานในการศึกษาด้านต่างๆ	จัดตั้งคณะทำงานในเวลาที่กำหนด	สนข. สลจ. สสค. สภษ สพธ.													20
2. วิเคราะห์และศึกษาข้อมูลการจัดทำแผนงาน/โครงการ	ดำเนินการศึกษาวิเคราะห์ความเป็นไปได้														20
3. จัดทำร่างสรุปผลการศึกษาความเป็นไปได้ของแผนงาน/โครงการ	ร่างบทสรุปผลการศึกษา														20
4. รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะผู้บริหาร และคณะกรรมการ อคส. เป็นรายไตรมาส	รายงานผลความคืบหน้าในการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส														20
5. นำเสนอผลการศึกษาของแผนงาน/โครงการต่อคณะผู้บริหาร และ คณะกรรมการ อคส. เพื่อพิจารณาขอความเห็นชอบ	ร่างบทสรุปผลการศึกษาเสนอวาระเข้าที่ประชุมฯ														20
รวม															100

ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ดุดทรัพย์ผลผลิตส่วนเกินด้วยคลังสินค้า
โครงการ	2.2 โครงการบริหารสินทรัพย์และบริหารจัดการคลังสินค้าเพื่อความยั่งยืน (วัดผลการดำเนินงานในบันทึกข้อตกลงประเมินผลฯ (PA))
เหตุผลและความจำเป็น	<p>องค์การคลังสินค้าดำเนินการให้บริการด้านคลังสินค้า และดำเนินการด้านธุรกิจการค้า และบริการแก่เกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร จากสถานการณ์ปัจจุบันการแข่งขันทางการค้ามากขึ้น องค์การคลังสินค้าจึงจำเป็นต้องปรับบทบาทให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด</p> <p>องค์การคลังสินค้า มีคลังสินค้าทั้งในส่วนกลางและภูมิภาคที่ยังใช้ประโยชน์ไม่เต็มประสิทธิภาพ ซึ่งก่อให้เกิดรายได้เพียงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับมูลค่าทรัพย์สินที่มีอยู่ เนื่องจากสภาพ ทางเศรษฐกิจ และนโยบายที่เปลี่ยนแปลง ส่งผลให้เศรษฐกิจและรายได้ของคลังสินค้าแต่ละแห่งเปลี่ยนแปลง และเนื่องด้วยประโยชน์สูงสุด และการพัฒนาธุรกิจใหม่ให้มีประสิทธิภาพในด้านการแข่งขัน มุ่งเน้นการนำทรัพย์สินที่มีอยู่มาใช้ให้เกิดประโยชน์ให้เต็มประสิทธิภาพ และเพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับองค์การคลังสินค้า โดยเริ่มดำเนินโครงการเพิ่มศักยภาพคลังสินค้าของ อคส. ทั้งคลังสินค้าในส่วนกลางและคลังสินค้าภูมิภาค</p>
วัตถุประสงค์โครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อกำหนดแนวทางการบริหารจัดการทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์สูงสุด การพัฒนาธุรกิจใหม่ที่สามารถให้บริการ หรือเพื่อทดแทนรายได้ปัจจุบัน จากพันธมิตร ผู้ประกอบการ ที่จะหมดไปในอนาคต 2. เพื่อใช้พื้นที่คลังสินค้าและพื้นที่ว่างให้เกิดประโยชน์สูงสุด 3. เพื่อให้เช่าคลังสินค้าภูมิภาคในอัตราก้าวหน้า 4. เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับองค์การคลังสินค้า
ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. รายได้จากการให้บริการคลังสินค้าและสินทรัพย์อื่นๆจำนวน 120 ล้านบาท 2. อัตรากาเช่าพื้นที่ของพื้นที่คลังสินค้า ร้อยละ 80
ระยะเวลาดำเนินการ	ตุลาคม 2567 – กันยายน 2568
งบประมาณโครงการ	งบลงทุน ปี 2568

แนวทางการดำเนินงาน ขยายพื้นที่/ปรับปรุงคลังสินค้า/ห้องเย็นเก็บรักษาสินค้าเพื่อเพิ่มรายได้ และให้บริการเช่าคลังสินค้าและพื้นที่ว่างเปล่า ของ อคส. ปรับปรุงคลังสินค้า ราษฎร์บูรณะที่คูหา 9 และยังคงให้บริการต่างๆ เช่น เช่าฝากเก็บสินค้าแช่เย็น ในตู้คอนเทนเนอร์แบบควบคุมอุณหภูมิ จัดซื้อชั้นวาง (Racking) และ ดำเนินการคลังสินค้าทัณฑ์บน

ผู้รับผิดชอบ (O) สำนักสัตว์น้ำและบริหารคลัง สำนักเกษตร
(S) สำนักยุทธศาสตร์และงบประมาณ

ความเสี่ยงโครงการ

1. การดำเนินงานตามโครงการที่สำคัญในปี 2568 ไม่เป็นไปตาม แผน ที่กำหนด
โอกาส : 5
ผลกระทบ : 5
ระดับความเสี่ยง (โอกาส X ผลกระทบ) : 5X5 = สูงมาก
2. ความล่าช้าในการเบิกจ่ายงบลงทุน/งบดำเนินงานไม่เป็นไป ตามเป้าหมาย
โอกาส : 5
ผลกระทบ : 5
ระดับความเสี่ยง (โอกาส X ผลกระทบ) : 5X5 = สูงมาก
3. มีกำไรน้อยกว่าเป้าหมายที่กำหนด
โอกาส : 5
ผลกระทบ : 5
ระดับความเสี่ยง (โอกาส X ผลกระทบ) : 5X5 = สูงมาก
4. ปริมาณสินค้าและลูกค้าที่จะใช้บริการควบคุมอุณหภูมิในการเก็บ รักษาของลูกค้าไม่เท่ากัน
โอกาส : 4
ผลกระทบ : 3
ระดับความเสี่ยง (โอกาส X ผลกระทบ) : 4X3 = สูง



กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับ ผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			67	67	67	68	68	68	68	68	68	68	68	68	
การบริหารจัดการสินทรัพย์															
1. ให้บริการเช่าตู้คอนเทนเนอร์แบบควบคุม อุณหภูมิ	มีรายได้ให้บริการเช่า ตู้คอนเทนเนอร์แบบ ควบคุมอุณหภูมิ จำนวน 2.78 ล้าน บาท														
1. วิเคราะห์ Business Model Canvas															15
2. ติดต่อประสานงาน บริษัทผู้ประกอบการ, ผู้ใช้บริการที่มีความต้องการ															15
3. รวบรวมข้อมูลนำเสนอโครงการฯ เพื่อขอ งบประมาณ															15
4. ดำเนินโครงการ ร่างขอบเขต TOR จัดซื้อ จัดจ้างตามระเบียบองค์การคลังสินค้า และ งบประมาณ															20
5. ปรับปรุงพื้นที่ เช่าตู้คอนเทนเนอร์แบบ ควบคุมอุณหภูมิ															10
6. ให้บริการเช่าฝากเก็บสินค้าแช่เย็นในตู้คอน เทนเนอร์แบบควบคุมอุณหภูมิ															15
7. สรุปรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหาร															10
รวม															100

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำหนัก
			67	67	67	68	68	68	68	68	68	68	68	68	
2. บริหารจัดการคลังสินค้าหลัง 1 คลัง 2 ราษฎร์บูรณะ (Racking)	มีรายได้จากการให้บริการชั้นวาง (Racking) จำนวน 4.93 ล้านบาท	สสค.													
1. วิเคราะห์ คลังสินค้า พื้นที่ สิ้นทรัพย์ อคส.	ดำเนินการ ไม่น้อยกว่า 80%														10
2. กำหนดแนวทาง ศึกษาต้นทุน และจัดทำ Business Model	ดำเนินการ ไม่น้อยกว่า 80%														10
3. จัดทำโครงการการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการคลังสินค้า เพื่อเสนอขอความเห็นชอบ	ดำเนินการ ไม่น้อยกว่า 80%														10
4. การดำเนินการ	ดำเนินการ ไม่น้อยกว่า 80%														
4.1 จัดหาระบบเทคโนโลยี															15
4.2 จัดซื้อชั้นวาง (Racking) ให้เป็นไปตามระเบียบการจัดซื้อ (ระเบียบพัสดุ)															15
4.3 การตรวจรับงาน / และส่งมอบงาน															10
4.4 ติดตามและประเมินการดำเนินงาน															10
5. จัดหาบุคลากร และฝึกอบรม	ดำเนินการ ไม่น้อยกว่า 80%														10
6. สรุปผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส														10
รวม															100

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			67	67	67	68	68	68	68	68	68	68	68	68	
3. การให้เช่าคลังสินค้าและพื้นที่ว่างเปล่าเชิงรุก	- รายได้จากลูกค้าเก่า จำนวน 80.26 ลบ. - รายได้จากการให้เช่า คลังสินค้าและพื้นที่ว่าง เปล่า จำนวน 15.16 ลบ. - รายได้จากการให้เช่า ถ้ำหนึ่ง 5.77 ลบ.	สสค.													
1. สรุปล้างสินค้าและพื้นที่ว่างเปล่าเพื่อนำมาใช้ในโครงการและวางแผนดำเนินงาน	แผนงานการหาลูกค้า														5
2. ดำเนินการหาผู้เช่าเพื่อเข้ามาใช้คลังสินค้าและพื้นที่ว่างเปล่า - คลังราษฎร์บูรณะ - คลังธนบุรี - พื้นที่ว่างเปล่า															
2.1 สำนักงานคลัง 1 ธนบุรี 225 ตร.ม.	รายได้ 594,000 บาท														10
2.2 คลังสินค้าสวรรคโลก ล.2 1,000 ตรม.	รายได้ 1,920,000 บาท														10
2.3 พื้นที่หน้าคลังสินค้าสวรรคโลก ล.2 4 ไร่	รายได้ 134,400 บาท														10
2.4 ที่ดินบ้านไผ่ 14 ไร่	รายได้ 252,000 บาท														10
2.5 พื้นที่หน้าคลังสินค้าบัวใหญ่ 2 ไร่	รายได้ 72,000 บาท														10
2.6 ที่ดินบัวใหญ่ 10 ไร่	รายได้ 336,000 บาท														10
2.7 ที่ดินอำเภอโกรกพระ 1 ไร่	รายได้ 66,000 บาท														10
2.8 ที่ดินอำเภอปากช่อง 5 ไร่	รายได้ 1,224,000 บาท														10
2.9 ที่ดินทับกวาง 3 ไร่	รายได้ 576,000 บาท														10
3. สรุปรติดตาม ประเมินผลและรายงานผลไตรมาส															5
รวม															100

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			67	67	67	68	68	68	68	68	68	68	68	68	
4. คลังสินค้าทันสมัย	รายได้จากการให้เช่า จำนวน 10 ล้านบาท	สภษ. สสค.													
1.ศึกษาข้อมูลและเตรียมความพร้อมในการจัดตั้งคลังสินค้าทันสมัย															20
2.สำรวจคลังสินค้าและพื้นที่ว่างที่เป็นสินทรัพย์ของ อคส.															20
3.ประสานเจ้าหน้าที่กรมศุลกากรเพื่อขอข้อมูลการดำเนินการและเอกสารที่เกี่ยวข้อง															20
4.ก่อสร้างหรือปรับปรุงคลังสินค้าให้เหมาะสมตามที่ได้ประสานข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ กรมศุลกากร															
5.รวบรวมเอกสารที่เกี่ยวข้องเพื่อยื่นขอรับอนุญาตจัดตั้งคลังสินค้าทันสมัย															20
6.เริ่มดำเนินการ															20
รวม															100

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำหนัก
			67	67	67	68	68	68	68	68	68	68	68	68	
5. ปรับปรุงคลังสินค้า (คูหา 9)	มีรายได้ จำนวน 1.22 ล้านบาท	สสค.													
1. วิเคราะห์ สภาพทรัพย์สิน / ประเภทคลังสินค้า พื้นที่ สินทรัพย์ อคส.	ดำเนินการ ไม่น้อยกว่า 80%														10
2. กำหนดแนวทางและบทบาท และ จัดทำ Business Model	ดำเนินการ ไม่น้อยกว่า 80%	สสค.													10
3. จัดทำโครงการซ่อมคูหา 9 เพื่อ ประโยชน์เชิงพาณิชย์ เพื่อเสนอขอ ความเห็นชอบ	ดำเนินการ ไม่น้อยกว่า 80%	สสค.													20
4. การดำเนินการ															
4.1. ดำเนินการ ให้เป็นไปตาม ระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง (ระเบียบ พัสดุ)	ดำเนินการ ไม่น้อยกว่า 80%	สงพด.													20
4.2. การตรวจรับงาน / และส่งมอบ งาน	ดำเนินการ ไม่น้อยกว่า 80%														20
4.3. ติดตามและประเมินการ ดำเนินงาน	ดำเนินการ ไม่น้อยกว่า 80%														10
5. สรุปผลการดำเนินงาน	ทุกไตรมาส														10
รวม															100

ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ดุดทรัพย์ผลผลิตส่วนเกินด้วยคลังสินค้า
โครงการ	2.3 โครงการซ่อมบำรุงและปรับปรุงคลังสินค้าและท่าเทียบเรือ (วัดผลการดำเนินงานในบันทึกข้อตกลงประเมินผลฯ (PA) ข้อ 2.4)
เหตุผลและความจำเป็น	<p>องค์การคลังสินค้าดำเนินการให้บริการด้านคลังสินค้า และดำเนินการด้านธุรกิจการค้า และบริการแก่เกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร จากสถานการณ์ปัจจุบันการแข่งขันทางการค้ามากขึ้น องค์การคลังสินค้าจึงจำเป็นต้องปรับบทบาทให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด</p> <p>องค์การคลังสินค้า มีคลังสินค้าทั้งในส่วนกลางและภูมิภาคที่ยังใช้ประโยชน์ไม่เต็มประสิทธิภาพ ซึ่งก่อให้เกิดรายได้เพียงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับมูลค่าทรัพย์สินที่มีอยู่ เนื่องจากสภาพ ทางเศรษฐกิจ และนโยบายที่เปลี่ยนไป ส่งผลให้เศรษฐกิจและรายได้ของคลังสินค้าแต่ละแห่งเปลี่ยนแปลง และเนื่องด้วยคลังสินค้าหลายแห่งมีสภาพทรุดโทรมขาดการดูแลรักษาอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้ไม่สามารถ สร้างรายได้ให้กับองค์การคลังสินค้าได้ตามที่ควรจะเป็น</p> <p>การปรับปรุงคลังสินค้าขององค์กร ที่มุ่งเน้นการนำทรัพย์สินที่มีอยู่มาใช้ให้เกิดประโยชน์ให้เต็มประสิทธิภาพ และเพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับองค์การคลังสินค้า</p>
วัตถุประสงค์โครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อเพิ่มศักยภาพคลังสินค้าให้ สามารถรองรับสินค้าในพื้นที่ต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. เพื่อบริหารการเบิกจ่ายงบประมาณลงทุนในการปรับปรุงคลังสินค้าให้ตามแผน 3. เพื่อเพิ่มมูลค่าพื้นที่คลังสินค้า ในการสร้างรายได้ให้กับ อคส.
ผู้รับผิดชอบหลัก	<p>(O) สำนักสัตว์น้ำและบริหารคลัง</p> <p>(S) สำนักยุทธศาสตร์และงบประมาณ</p>
งบประมาณโครงการ	งบประมาณลงทุนของ อคส.
ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการ	ปรับปรุงพื้นที่/สถานที่ (ที่ยังใช้งานไม่ได้) ให้สามารถนำมาให้บริการได้ร้อยละ 5
ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ตุลาคม 2567 – กันยายน 2568

- ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน
1. ปรับปรุงภูมิทัศน์คังลิ่งสินค้าธนบุรีและคังลิ่งสินค้าราษฎร์บูรณะ
 2. ขยายพื้นที่/ปรับปรุงคังลิ่งสินค้า/ห้องเย็น
 3. ซ่อมหลังคาคังลิ่งสินค้าธนบุรี

ปัจจัยเสี่ยงโครงการ

1. การดำเนินงานตามโครงการที่สำคัญในปี 2568 ไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนด

โอกาส : 5

ผลกระทบ : 5

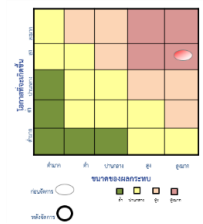
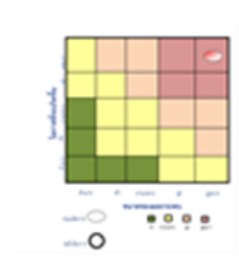
ระดับความเสี่ยง (โอกาส X ผลกระทบ) : $5 \times 5 =$ สูงมาก

2. ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนที่กำหนดไว้

โอกาส : 4

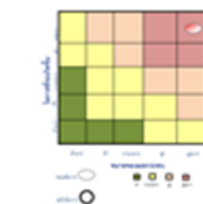
ผลกระทบ : 5

ระดับความเสี่ยง (โอกาส X ผลกระทบ) : $4 \times 5 =$ สูงมาก



กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			67	67	67	68	68	68	68	68	68	68	68	68	
1. จัดทำแผนปรับปรุงซ่อมแซม , ดูแลรักษา และขยายพื้นที่ คลังสินค้า ห้องเย็น และทำเทียบเรือ		สสค.													
1.1 คลังสินค้า 1ธนบุรี															15
1.2 คลังสินค้า 2 ราษฎร์บูรณะ															15
1.3 คลังสินค้าภูมิภาค															10
2. ดำเนินการ ปรับปรุงซ่อมแซม , ดูแลรักษา และขยายพื้นที่ คลังสินค้า ห้องเย็น และทำเทียบเรือ	ปรับปรุงพื้นที่/สถานที่ (ที่ยังใช้งานไม่ได้) ให้สามารถนำมาให้บริการได้ ร้อยละ 5														
2.1 การดำเนินการตาม TOR และดำเนินการตามระเบียบพัสดุ		สงพค.													10
2.2 การตรวจรับงาน / และส่งมอบงาน															10
2.3 ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน และสรุปรายงานผลการดำเนินงาน															10
3. การลดการใช้พลังงานสำหรับระบบแสงสว่างภายในคลังสินค้า															
3.1 สรุบนโยบายสำหรับการลดการใช้พลังงานของคลังสินค้าส่วนกลางและภูมิภาค															10
3.2 ดำเนินการตามระเบียบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ															10
3.3 ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน และสรุปรายงานผลการดำเนินงาน															10
รวม															100

ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจ ด้วยเครือข่ายความร่วมมือ
โครงการ	3.1 โครงการเพิ่มเครือข่ายพันธมิตรโดยการสร้างความร่วมมือ
วัตถุประสงค์โครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับ อคส. เกษตรกร รัฐวิสาหกิจ ราชการ และผู้ประกอบการในดำเนินงานร่วมกันขับเคลื่อนกระบวนการทำงาน 2. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับเกษตรกร หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ราชการ และผู้ประกอบการ ในการร่วมดำเนินงานกับ อคส.
ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการ	ความสำเร็จในการรักษาความสัมพันธ์ระยะยาวร้อยละ 50
ระยะเวลาดำเนินการ	ตุลาคม 2567 – กันยายน 2568
แนวทางการดำเนินงาน	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดทำฐานข้อมูลตลาดเกษตรกร และนำฐานข้อมูลไปใช้สำหรับการวางแผนการผลิต การตลาด เพื่อวางแผนและบริหารจัดการตลาดเกษตรกร 2. เข้าร่วมการจัดสัมมนา/ จัดอบรม/ จัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเกษตรกรผู้จำหน่ายสินค้าใน ตลาดเกษตรกรหรือตลาดสินค้าเกษตร
งบประมาณโครงการ	-
ผู้รับผิดชอบ/สนับสนุน	(O) สำนักเกษตร สำนักข้าว สำนักสัตว์น้ำและบริหารคลัง สำนักโลจิสติกส์ (S) -
ความเสี่ยงโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. การดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนด โอกาส : 5 ผลกระทบ : 5 ระดับความเสี่ยง (โอกาส X ผลกระทบ) : 5X5 = สูงมาก



กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์	ผู้รับ ผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			67	67	67	68	68	68	68	68	68	68	68	68	
บริหารจัดการเครือข่ายเกษตรกร/พันธมิตร สินค้าเกษตรพืชไร่/พืชสวน/ผลไม้	ความสำเร็จในการรักษา ความสัมพันธ์ระยะยาว อย่าง น้อยร้อยละ 50 ของจำนวน พันธมิตรทั้งหมด	สภษ.													
1. หาข้อมูลเครือข่ายเกษตรกร/พันธมิตร หรือผู้ประกอบการสินค้าเกษตรพืชไร่/พืช สวน/ผลไม้		สภษ.													20
2. จัดทำฐานข้อมูลเกษตรกร/พันธมิตรสินค้า เกษตรพืชไร่/พืชสวน/ผลไม้															20
3. ลงพื้นที่สำรวจความต้องการของ เกษตรกร หรือผู้ประกอบการ		สภษ.													20
4. เข้าร่วมการจัดสัมมนา/ อบรม กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเกษตรกร ผู้ จำหน่ายสินค้าในตลาดเกษตรหรือตลาด สินค้าเกษตร		สภษ.													20
5. มีความร่วมมือกับเครือข่ายเกษตรกร/ พันธมิตร		สภษ.													20
รวม															100

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์	ผู้รับ ผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			67	67	67	68	68	68	68	68	68	68	68	68	
บริหารจัดการเครือข่ายเกษตรกรสินค้า เกษตรข้าว	ความสำเร็จในการรักษา ความสัมพันธ์ระยะยาว อย่าง น้อยร้อยละ 50 ของจำนวน พันธมิตรทั้งหมด	สนช./													
1. หาข้อมูลเครือข่ายเกษตรกร/พันธมิตร หรือผู้ประกอบการ															25
2. ลงพื้นที่สำรวจความต้องการของ เกษตรกร หรือผู้ประกอบการ															25
3. เข้าร่วมการจัดสัมมนา/ อบรม กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเกษตรกร ผู้															25

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์	ผู้รับ ผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	เมค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			67	67	67	68	68	68	68	68	68	68	68	68	
บริหารจัดการเครือข่ายเกษตรกรสินค้า เกษตรข้าว	ความสำเร็จในการรักษา ความสัมพันธ์ระยะยาว อย่าง น้อยร้อยละ 50 ของจำนวน พันธมิตรทั้งหมด	สนช./													
จำหน่ายสินค้าในตลาด หรือตลาดสินค้า เกษตรข้าว															
4. เพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้ เกษตรกร/ ผู้ประกอบการ															25
รวม															100

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์	ผู้รับ ผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	เมค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			67	67	67	68	68	68	68	68	68	68	68	68	
บริหารจัดการเครือข่ายเกษตรกร สินค้าปศุสัตว์	ความสำเร็จในการรักษา ความสัมพันธ์ระยะยาว อย่าง น้อยร้อยละ 50 ของจำนวน พันธมิตรทั้งหมด	สลจ.													
1. หาข้อมูลเครือข่ายเกษตรกร/ พันธมิตร หรือผู้ประกอบการ															25
2. ลงพื้นที่สำรวจความต้องการ ของเกษตรกร หรือผู้ประกอบการ															25
3. เข้าร่วมการจัดสัมมนา/ อบรม กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเกษตรกร ผู้จำหน่ายสินค้าในตลาด															25
4. เพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้ เกษตรกร/ ผู้ประกอบการ															25
รวม															100

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์	ผู้รับ ผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			67	67	67	68	68	68	68	68	68	68	68	68	
บริหารจัดการเครือข่ายเกษตรกร สินค้าสัตว์น้ำ	ความสำเร็จในการรักษา ความสัมพันธ์ระยะยาว อย่าง น้อยร้อยละ 50 ของจำนวน พันธมิตรทั้งหมด	สสค.													
1. หาข้อมูลเครือข่ายเกษตรกร/ พันธมิตร หรือผู้ประกอบการ															25
2. ลงพื้นที่สำรวจความต้องการ ของเกษตรกร หรือผู้ประกอบการ															25
3. เข้าร่วมการจัดสัมมนา/ อบรม กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเกษตรกร ผู้ จำหน่ายสินค้าในตลาด															25
4. เพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้ เกษตรกร/ ผู้ประกอบการ															25
รวม															100

ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนางค์กรสู่ความเป็นเลิศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี
โครงการ	4.1 โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติงาน
เหตุผลและความจำเป็น	<p>ปัจจุบันการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human potential Development-HRD) เป็นหัวใจสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงองค์กร มนุษย์จึงจำเป็นที่จะต้องได้รับการพัฒนาตลอดเวลา เพื่อให้มนุษย์มีความคิดสร้างสรรค์ (Initiative) และสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ การที่มนุษย์ได้ทำสิ่งใหม่จะเป็นบ่อเกิดทำให้เศรษฐกิจและสังคมเกิดการเปลี่ยนแปลงตามไปด้วย การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เป็นการนำศักยภาพของแต่ละบุคคล ไม่ว่าจะเป็นการนำเอาความรู้ความสามารถ ที่ใช้ในการปฏิบัติราชการ กฎหมาย และกฎระเบียบต่างๆ ที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน และสมรรถนะ เพื่อให้การปฏิบัติงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด และสร้างให้แต่ละบุคคลเกิดทัศนคติที่ดีต่อองค์กร ตลอดจนเกิดความตระหนักในคุณค่าของตนเอง เพื่อพัฒนาและเพิ่มพูนความรู้ ทักษะเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์</p> <p>การพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงานรวมถึงความรู้ในด้านต่าง ๆ ของบุคลากรเป็นเรื่องที่จะต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งนอกจากเป็นการเสริมสร้างความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานได้อย่างดี แล้วยังเป็นการ สร้างขวัญกำลังใจในการทำงาน ที่นับว่าเป็นสวัสดิการอันดีให้กับบุคลากรในองค์กรซึ่งจะทำให้บุคลากรได้รับความรู้ เพื่อนำไปปฏิบัติในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้นจึงสมควรจัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านธุรกิจ และการปฏิบัติงาน</p>
วัตถุประสงค์โครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาบุคลากรในระยะสั้น และ ระยะยาว ให้มีความรู้ด้านธุรกิจ โดยให้ สามารถนำมาปฏิบัติงานตามภารกิจขององค์กรได้ 2. เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรม ได้รับการพัฒนาสมรรถนะหลักด้านมุ่งผลสัมฤทธิ์ 3. เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับการพัฒนาสมรรถนะอย่างต่อเนื่อง และให้เห็นถึงศักยภาพ และสามารถดึงศักยภาพของตนเองมาใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ 4. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน
ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. สามารถจัดอบรมได้ตามหลักสูตรที่กำหนดร้อยละ 90 2. จำนวนบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 3. บุคลากรที่เข้ารับการอบรมมีผลการประเมินความรู้หลังการอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 70
งบประมาณโครงการ	งบค่าใช้จ่าย อคส. 3.0 ล้านบาท

ผู้รับผิดชอบ/สนับสนุน (O) สำนักทรัพยากรมนุษย์ (S) ทุกสำนัก

ระยะเวลาในการดำเนินงาน ตุลาคม 2567 – กันยายน 2568

แนวทางการดำเนินงาน จัดอบรมในด้านต่างๆเพื่อพัฒนาความรู้ ความเข้าใจให้แก่ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง

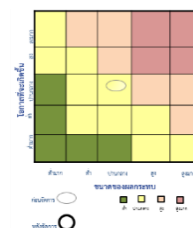
- ด้านคลังสินค้า
- ด้านธุรกิจ
- ด้านนวัตกรรม
- บริหารจัดการองค์กร
- อื่น ๆ

อย่างน้อยไตรมาสละ 2 หลักสูตร

ปัจจัยเสี่ยงโครงการ

1. ผลคะแนนหลังการอบรมไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

โอกาส : 3
ผลกระทบ : 3
ระดับความเสี่ยง (โอกาส X ผลกระทบ) : 3X3 = ปานกลาง



กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			67	67	67	68	68	68	68	68	68	68	68	68	
อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจด้านธุรกิจและการปฏิบัติงาน	1. สามารถจัดอบรมได้ตามหลักสูตรที่กำหนดร้อยละ 90 2. จำนวนบุคลากรเข้าร่วมการฝึกอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 3. บุคลากรที่เข้ารับการอบรมมีผลการประเมินความรู้หลังการอบรม	สทม.													
1. เสนอขออนุมัติโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านธุรกิจ	อนุมัติโครงการอบรม	สทม. สงปพ.													20
2. จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านธุรกิจ	บันทึกเวียนและรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการอบรมฯ	สทม. สงปพ./ ทุกสำนัก													30

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์	ผู้รับ ผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ
			67	67	67	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68
3. จัดทำแบบทดสอบหลังการอบรม และสรุปผลคะแนน	รายละเอียดการสรุปผลคะแนน จากแบบทดสอบหลังการอบรม	สทม. สงปพ.													30
4. เสนอผู้บริหารเพื่อทราบสรุปผล คะแนนโครงการอบรมฯ	บันทึกเสนอสรุปผลคะแนน โครงการอบรม	สทม. สงปพ.													20
รวม															100

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนางองค์กรสู่ความเป็นเลิศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี

โครงการ

4.2 โครงการพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคล

(วัดผลการดำเนินงานในบันทึกข้อตกลงประเมินผลฯ (PA) ข้อ 2.4)

เหตุผลและความจำเป็น

การบริหารและการพัฒนาทรัพยากรบุคคลตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาความสามารถและยกระดับความผูกพันของพนักงานกับองค์กร การเสริมสร้างพฤติกรรมและประสบการณ์ที่ดีแก่พนักงานให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร เพื่อมุ่งสู่เป็น Innovation Smart office โดยมุ่งเน้นการจัดการองค์กรสมัยใหม่ ใช้ข้อมูลในการบริหารงานที่มีความคล่องตัวและยืดหยุ่น พัฒนาระบบงานให้เกิดความเชื่อมโยง ลดขั้นตอน เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ พร้อมการพัฒนาศักยภาพให้มีทักษะ สมรรถนะ ที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน สามารถเรียนรู้ได้ตลอดเวลาและมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรม พร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อจัดทำแผนด้านการบริหารทุนมนุษย์ และแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคล และเป็นกรอบในการดำเนินงานของ อคส. และสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานการทบทวนบทบาท อคส.
2. เพื่อบริหารจัดการอัตรากำลังที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการ

1. นำเสนอแผนการทบทวนแผนแม่บทด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ต่อผู้บริหาร อคส. และคณะอนุกรรมการ ฯ ภายใน 30 กันยายน 2568

งบประมาณโครงการ

-

ผู้รับผิดชอบ/สนับสนุน

(O) สำนักทรัพยากรมนุษย์ (S) ทุกสำนัก

ระยะเวลาในการดำเนินงาน

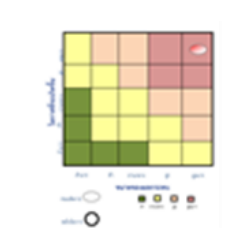
ตุลาคม 2567 – กันยายน 2568

แนวทางการดำเนินงาน

1. คณะกรรมการ อคส. มอบนโยบาย และแต่งตั้งคณะกรรมการ ฯ
2. จัดทำแผนแม่บทด้านบริหารทุนมนุษย์ ประจำปี 2568 – 2572 และแผนปฏิบัติการบริหารทุนมนุษย์ ประจำปี 2568 ให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานการทบทวนบทบาทของ อคส.
3. ดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการบริหารทุนมนุษย์ ประจำปี 2568
4. ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานด้านแผนปฏิบัติการบริหารทุนมนุษย์เป็นรายไตรมาส

ปัจจัยเสี่ยงโครงการ

1. การดำเนินงานตามโครงการที่สำคัญในปี 2568 ไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนด
โอกาส : 5
ผลกระทบ : 5
ระดับความเสี่ยง (โอกาส X ผลกระทบ) : 5X5 = สูงมาก



กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			67	67	67	68	68	68	68	68	68	68	68	68	
1.จัดทำแผนแม่บทด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ขององค์การคลังสินค้า ประจำปี 2568-2572	ได้รับอนุมัติแผนแม่บทก่อนเริ่มปีงบประมาณ	สทม.													15
2.จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ขององค์การคลังสินค้า ประจำปี 2568	ได้รับอนุมัติแผนปฏิบัติการก่อนเริ่มปีงบประมาณ	สทม.													15
3.จัดประชุมคณะทำงานด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ขององค์การคลังสินค้า	มีการจัดประชุมคณะทำงานไตรมาสละ 1 ครั้ง	สทม.													10
4.โครงการปรับปรุงโครงสร้างองค์กร กรอบอัตรากำลัง และหน้าที่ความรับผิดชอบ	ความสำเร็จในการทบทวนโครงสร้างองค์กร ฯ	สทม./หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง													10
5.โครงการพัฒนาและจัดการระบบสวัสดิการและสิทธิประโยชน์	ระดับความพึงพอใจของบุคลากรด้านผลตอบแทนและสิทธิประโยชน์	สทม.													10
6.โครงการพัฒนาบุคลากรแบบมุ่งสมรรถนะตามสายงาน (Functional competency)	จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการไม่น้อยกว่าไตรมาสละ 1 ครั้ง	สทม.													10

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำหนัก
			67	67	67	68	68	68	68	68	68	68	68	68	
7.โครงการจัดทำแผนและพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพสูง (Talent Management)	ได้รับอนุมัติแผนการพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพสูง	สทม.													10
8.โครงการจัดทำแผนระยะยาวความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	ได้รับอนุมัติแผนปฏิบัติการก่อนเริ่มปีงบประมาณ	สทม.													10
9. รายงานผลการดำเนินงานให้คณะอนุกรรมการฯ และคณะกรรมการ อคส.	รายงานสรุปการดำเนินงานไตรมาสละ 1 ครั้ง	สทม.													10
รวม															100

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการสู่ความเป็นเลิศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี

โครงการ

4.3 โครงการพัฒนาการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

เหตุผลและความจำเป็น

1) การทบทวนแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ ทั้งปัจจัยภายในและภายนอก รวมถึงโครงสร้างอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงทิศทางการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ประจำปี ของ อคส. ซึ่งโครงการพัฒนาการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในจะสนับสนุนให้เกิดการดำเนินงานที่เป็นระบบและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ทำให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายขององค์กรเกิดความมั่นใจในระบบการบริหารงาน และก่อให้เกิดความสำเร็จในการดำเนินงานทั้งในระดับโครงการและระดับองค์กร ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

2) การยกระดับประสิทธิภาพของบทบาทหน้าที่ในการดำเนินงานที่สำคัญ ของ อคส. ตามกรอบพันธกิจที่กำหนดไว้ ได้แก่ การบริหารจัดการโครงการตามนโยบายภาครัฐ เพื่อแก้ปัญหาทางการเกษตรให้กับเกษตรกรในแต่ละปี และการดำเนินธุรกิจการค้า และโลจิสติกส์ เพื่อสนับสนุนการแข่งขันด้านการตลาด โดยการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในจะสนับสนุนให้องค์กรสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่กำหนดไว้ได้

3) การปรับปรุงกระบวนการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในให้บูรณาการและสอดคล้องกับกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ เพื่อให้กระบวนการบริหารความเสี่ยงเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการปกป้อง และ

สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร

วัตถุประสงค์

1. เพื่อลดระดับความเสี่ยงประจำปี 2568 ของแต่ละสำนักลงและพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
2. เพื่อทบทวน/ปรับปรุงขั้นตอนการปฏิบัติงานของทุกกระบวนการให้มีประสิทธิภาพ มากยิ่งขึ้น เพื่อป้องกันการเกิดทุจริตข้อผิดพลาดอันเกิดจากการไม่ปฏิบัติตามข้อระเบียบในกระบวนการ ต่างๆ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. หน่วยงานทุกระดับในองค์กร มีการรับรู้และเข้าใจในแนวทางการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในอย่างเป็นระบบ
2. องค์กรคลังสินค้า สามารถบริหารความไม่แน่นอน ที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานขององค์กร และสามารถป้องกันและควบคุมความเสี่ยงที่เกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. องค์กรสามารถบริหารจัดการองค์กรความไม่แน่นอน และสามารถบรรลุเป้าหมายทางยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้
4. เกิดการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นการสร้างองค์ความรู้ ด้านการบริหารความเสี่ยงไปยังผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับ

ผู้รับผิดชอบ

- (O) สำนักยุทธศาสตร์และงบประมาณ
(S) ทุกสำนัก

งบประมาณ

งบค่าใช้จ่าย 150,000 บาท

เป้าหมายตัวชี้วัดของโครงการ

1. พนักงานร้อยละ 70 ขึ้นไป มีความรู้ความเข้าใจด้านการบริหารความเสี่ยงอยู่ในระดับปานกลางขึ้นไป
2. ระดับความเสี่ยงขององค์กรและ/หรือระดับความเสี่ยงของจุดอ่อนในควบคุมภายในลดลง ระดับ 4 คือ ความเสี่ยงและควบคุมภายใน ลดลง 2 ด้าน (โอกาสเกิด หรือผลกระทบ) และเป็นไปตามเป้าหมาย (วัดที่ Risk Owner)

ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

ตุลาคม 2567 – กันยายน 2568

ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

บริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร และสร้างแรงจูงใจให้พนักงานมีความตระหนักในการบริหารความเสี่ยง ผ่านกิจกรรมส่งเสริมความรู้ และสร้างความเข้าใจการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในและคอยควบคุมและติดตามความ

เสี่ยงขององค์กร กับเจ้าของความเสี่ยง พร้อมทั้งรายงานให้ผู้บริหารและ คณะกรรมการทราบอย่างต่อเนื่อง

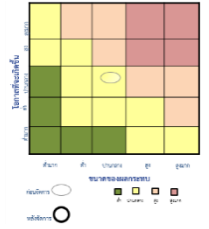
ปัจจัยความเสี่ยงโครงการ

1. การดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนด

โอกาส : 3

ผลกระทบ : 3

ระดับความเสี่ยง (โอกาส X ผลกระทบ) : 3X3 = ปานกลาง



กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			67	67	67	68	68	68	68	68	68	68	68	68	
1. กำหนดยุทธศาสตร์ และวัตถุประสงค์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	-	สยป.													6
2. จัดทำแบบประเมินผลการควบคุม ภายในประจำปี และแผนปรับปรุงการ ควบคุมภายใน (CSA) ส่งถึงปลัดกระทรวง พาณิชย์เพื่อนำส่งกรมบัญชีกลางต่อไป	-	สยป.													6
3. คัดเลือกจุดอ่อนและจัดทำแผนการ ควบคุม	-	สยป.													6
4. ทบทวนเกณฑ์ประเมินความเสี่ยงและ สาเหตุ/ กำหนด Risk Appetite/กำหนด Risk Tolerance	-	สยป.													6
5. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง พร้อม รูปเล่ม โดย 5.1 กำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยง หรือแผนบริหารความเสี่ยง 5.2 กำหนดระยะเวลาดำเนินการและ ผู้รับผิดชอบที่ชัดเจนในแผนบริหาร ความเสี่ยง	-	สยป.													7
6. ทบทวนกฎบัตร นโยบาย แนวปฏิบัติ และแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ															6
7. จัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยงและ คู่มือการควบคุมภายใน	-	สยป.													7

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			67	67	67	68	68	68	68	68	68	68	68	68	
8. สร้างความตระหนักเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง สร้างความรู้ ความเข้าใจแก่บุคลากรทุกระดับ โดย 8.1 เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการบริหารความเสี่ยงผ่านทาง Intranet บอร์ดประชาสัมพันธ์ 8.2 จัดอบรมหรือจัดบรรยายด้านการบริหารความเสี่ยง 8.3 ปฐกษา/ขอคำแนะนำ/ดูงานกับรัฐวิสาหกิจอื่นแล้วเสร็จภายใน ก.ย. 68 8.4 จัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจการบริหารความเสี่ยง/RM Day/IC Day	ความรู้ความเข้าใจด้านการบริหารความเสี่ยงอยู่ในระดับปานกลางขึ้นไปหรือไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 (O)	สยป.													8
9. ติดตามและรายงานผลการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในแก่ผู้บริหารระดับสูงอย่างสม่ำเสมอ	ระดับความเสี่ยงและควบคุมภายในลดลงด้านใดด้านหนึ่ง (ด้านโอกาส หรือด้านผลกระทบ) (S)	สยป.													10
10. ทบทวน/ปรับปรุงมาตรการจัดการความเสี่ยงในแผนบริหารความเสี่ยง	-	สยป.													5
11. การคัดเลือกความเสี่ยงขององค์กร ประจำปีบัญชี 2569 / ร่าง Risk Profile และร่างแผนที่ความเสี่ยง	-	สยป.													5
12. ข้อมูลสารสนเทศการสื่อสารด้านการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน และรายงานผล	-	สยป.													6
13. จัดทำแผนกำหนดการทบทวน/ปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน	-														4
14. ดำเนินการเข้าตรวจสอบกระบวนการขั้นตอนปฏิบัติการตามแผนพร้อมสรุปผลการทบทวนและกำหนดการส่งคู่มือขั้นตอนการปฏิบัติงาน	-														4

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			67	67	67	68	68	68	68	68	68	68	68	68	
15. ได้รับคู่มือขั้นตอนการปฏิบัติงานพร้อมลงชื่อผู้ทบทวนและผู้ตรวจสอบจากทุกสำนักตามระยะเวลาที่กำหนด	-														5
16. ตรวจสอบเอกสารคู่มือขั้นตอนการปฏิบัติงานและจัดทำขออนุมัติลงนามประกาศใช้คู่มือฯ	-														6
17. เผยแพร่ประกาศใช้คู่มือขั้นตอนการปฏิบัติงาน	-														4
รวม															100

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการสู่ความเป็นเลิศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี

โครงการ

4.4 การจัดหาอุปกรณ์เครือข่ายสื่อสารหลัก (Core Switch) และอุปกรณ์ป้องกันเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Firewall)

เหตุผลและความจำเป็น

เนื่องด้วยอุปกรณ์เครือข่ายสื่อสารหลัก (Core Switch) และอุปกรณ์ป้องกันเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Firewall) มีอายุการใช้งานมานานมากกว่า 10 ปี โดยเฉพาะอุปกรณ์ Firewall ที่จะสิ้นสุดหมดอายุการใช้งาน (End Of Life) ในวันที่ 31 มีนาคม 2568 จะมีผลทำให้ไม่สามารถป้องกันความปลอดภัยด้านระบบเครือข่ายได้ และหากอุปกรณ์ Firewall และ Core Switch เกิดขัดข้องหรือชำรุดจะส่งผลให้ไม่สามารถเข้าใช้ระบบสารสนเทศทุกระบบ และระบบอินเทอร์เน็ตได้ ดังนั้น เพื่อให้ อคส. สามารถใช้งานระบบสารสนเทศต่าง ๆ ผ่านระบบเครือข่ายและอุปกรณ์ ได้อย่างต่อเนื่อง และมีเสถียรภาพ และเพื่อเป็นการบริหารความเสี่ยงซึ่งเป็นจุดอ่อนหนึ่งของ อคส. จึงจำเป็นต้องมีการจัดหาอุปกรณ์เครือข่ายดังกล่าวทดแทนโดยเร่งด่วน

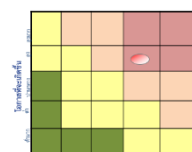
วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อจัดหาอุปกรณ์เครือข่ายสื่อสารหลัก (Core Switch) จำนวน 1 ชุด
2. เพื่อจัดหาอุปกรณ์ป้องกันเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Firewall) จำนวน 2 เครื่อง
3. เพื่อจัดหาระบบในการตรวจสอบเครือข่าย (Software Network Monitoring) จำนวน 1 ชุด
4. เพื่อให้มีผู้เชี่ยวชาญในการดูแลแก้ไขปัญหาด้านระบบเครือข่ายและอุปกรณ์

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	ออส. มีอุปกรณ์เครือข่ายสื่อสารหลัก (Core Switch) และอุปกรณ์ป้องกันเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Firewall) ที่มีประสิทธิภาพสามารถใช้งานเครือข่ายและป้องกันรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และตอบสนองต่อภารกิจขององค์กรได้อย่างต่อเนื่อง
ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการ	ส่งมอบงานตามสัญญาและใช้งานระบบสารสนเทศต่าง ๆ ผ่านระบบเครือข่ายและอุปกรณ์ ได้อย่างต่อเนื่อง และมีเสถียรภาพ ภายใน 30 กันยายน 2568
งบประมาณ	4,000,000 บาท (งบลงทุนเพิ่มเติม)
ระยะเวลาในการดำเนินงาน	1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568
แนวทางการดำเนินงาน	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดทำข้อมูลความต้องการและงบประมาณโครงการ 2. นำเสนอข้อมูลโครงการแก่ สยป. เพื่อนำเสนอบอร์ด 3. จัดทำข้อเสนองบประมาณเสนอบอร์ดก่อนส่ง สศช. 4. นำเสนอ ผอก. ขออนุมัติจัดซื้อจัดจ้างฯ 5. จัดทำร่างขอบเขตงาน (TOR) และราคากลาง 6. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบพัสดุ 7. คู่สัญญาดำเนินการตามสัญญาจ้างฯ

ผู้รับผิดชอบ/สนับสนุน (O) สำนักเทคโนโลยีดิจิทัล (S) สำนักยุทธศาสตร์และงบประมาณ

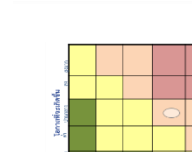
- ความเสี่ยงโครงการ**
1. ไม่สามารถดำเนินโครงการได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
 โอกาส : 4
 ผลกระทบ : 4
 ระดับความเสี่ยง (โอกาส X ผลกระทบ) : 4X4 = สูงมาก
 2. การเบิกจ่ายงบประมาณ ไม่เป็นไปตามกำหนด
 โอกาส : 5
 ผลกระทบ : 5
 ระดับความเสี่ยง (โอกาส X ผลกระทบ) : 5X5 = สูงมาก
 3. มีการปรับเปลี่ยนนโยบายและรูปแบบการดำเนินงาน
 โอกาส : 3
 ผลกระทบ : 4
 ระดับความเสี่ยง (โอกาส X ผลกระทบ) : 3X4 = สูง



โอกาส : 4 ผลกระทบ : 4 ระดับความเสี่ยง (โอกาส X ผลกระทบ) : 4X4 = สูงมาก



โอกาส : 5 ผลกระทบ : 5 ระดับความเสี่ยง (โอกาส X ผลกระทบ) : 5X5 = สูงมาก



โอกาส : 3 ผลกระทบ : 4 ระดับความเสี่ยง (โอกาส X ผลกระทบ) : 3X4 = สูง

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			67	67	67	68	68	68	68	68	68	68	68	68	
1.จัดทำข้อเสนองบประมาณเสนอ บอร์ดก่อนส่ง สศช.	สศช.อนุมัติงบประมาณ	สทต./ สยป.													10
2.นำเสนอ ผอก. ขออนุมัติจัดซื้อจัด จ้างฯ															10
3.จัดทำร่างขอบเขตงาน (TOR) และ ราคากลาง															
3.1 แต่งตั้งคณะกรรมการร่าง TOR และกำหนดราคากลางฯ	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการฯ														5
3.2 คณะกรรมการร่าง TOR และ กำหนดราคากลางฯ พิจารณาดำเนินการ	ร่างขอบเขตงาน (TOR) และ ราคากลาง														10
3.3 นำเสนอ ผอก. อนุมัติ+ เห็นชอบร่าง TOR และราคากลางฯ															10
4. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตาม ระเบียบพัสดุ															
4.1 แต่งตั้งคณะกรรมการจัดจ้างฯ	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัด จ้างฯ														5
4.2 คณะกรรมการจัดจ้างฯ พิจารณา ดำเนินการ	ผลการจัดจ้างฯ														10
4.3 นำเสนอขออนุมัติจัดซื้อจัดจ้างฯ/ ทำสัญญา	สัญญาจ้างฯ														10
5. คู่สัญญาดำเนินการตามสัญญาจ้าง ฯ															
5.1 แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจรับฯ	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ ตรวจรับฯ														10
5.2 คู่สัญญาดำเนินการส่งมอบและ ติดตั้งอุปกรณ์เครือข่าย/ ทดสอบการ ใช้งาน	รายงานการส่งมอบ/ติดตั้ง/ ทดสอบ														20
รวม															100

ยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการสู่ความเป็นเลิศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี

โครงการ 4.5 โครงการจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์พร้อมโปรแกรม

เหตุผลและความจำเป็น อคส. มีหน่วยงานที่ปฏิบัติงานในด้านการตลาด การหารายได้ การปฏิบัติงานตามนโยบายของรัฐ และปฏิบัติงานด้านการสนับสนุนภารกิจขององค์กรรวม 13 สำนัก 46 ส่วนงาน และมีเจ้าหน้าที่ทั้งหมดประมาณ 419 คน ปัจจุบันคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในการปฏิบัติงาน มีการเสื่อมสภาพและล้าสมัยลงอย่างมากโดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ (PC) และเครื่องคอมพิวเตอร์ IPC ของโครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบรับจำหน่ายออนไลน์ (Semi-Online) ซึ่งมีอายุการใช้งานมาแล้วกว่า 10 ปี (ตั้งแต่ปี 2557) ทำให้เกิดการขัดข้องและเกิดปัญหาในการใช้งานอยู่บ่อยครั้ง

เพื่อให้การดำเนินภารกิจของ อคส. เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง จึงมีความจำเป็นในการจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์พร้อมโปรแกรมเพื่อทดแทนเครื่องคอมพิวเตอร์ที่เริ่มเสื่อมสภาพการใช้งานในปัจจุบัน

วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์พร้อมโปรแกรม ทดแทนเครื่องคอมพิวเตอร์ที่เริ่มเสื่อมสภาพให้กับเจ้าหน้าที่ของ อคส.
2. เพื่อให้ประหยัดค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษา และลดภาระในการบริหารจัดการครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ อคส. มีเครื่องคอมพิวเตอร์พร้อมโปรแกรมที่มีประสิทธิภาพ และรองรับระบบใหม่ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการ ส่งมอบงาน พร้อมการทดสอบติดตั้งระบบ ภายใน 30 กันยายน 2568

ระยะเวลาในการดำเนินงาน 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568

แนวทางการดำเนินงาน

1. จัดทำข้อมูลความต้องการและงบประมาณโครงการ
2. ดำเนินการตามขั้นตอนการของงบประมาณ
3. นำเสนอ ผอ.ก. ขออนุมัติจัดซื้อจัดจ้างฯ
4. ดำเนินการตามระเบียบพัสดุ
5. คู่สัญญาดำเนินการส่งมอบและติดตั้งเครื่องคอมพิวเตอร์ฯ

ผู้รับผิดชอบ/สนับสนุน (O) สำนักเทคโนโลยีดิจิทัล (S) สำนักยุทธศาสตร์และงบประมาณ

ความเสี่ยงโครงการ

1. ไม่สามารถดำเนินโครงการได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
โอกาส : 4
ผลกระทบ : 4
ระดับความเสี่ยง (โอกาส X ผลกระทบ) : 4X4 = สูงมาก
2. การเบิกจ่ายงบประมาณ ไม่เป็นไปตามกำหนด
โอกาส : 5
ผลกระทบ : 5
ระดับความเสี่ยง (โอกาส X ผลกระทบ) : 5X5 = สูงมาก



หมายเหตุ

1. เป็นการประเมินระยะเวลาดำเนินการในกรณีที่ สศข. อนุมัติงบประมาณเพิ่มเติมปี 2568 ภายในเดือนพฤศจิกายน 256 และในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างไม่มีอุปสรรค
2. จำนวนพนักงานและเครื่องคอมพิวเตอร์อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามนโยบายและการปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กร โดยมีแผนการสำรวจก่อนเริ่มโครงการอีกครั้ง

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			67	67	67	68	68	68	68	68	68	68	68	68	
1. จัดทำข้อมูลความต้องการและงบประมาณโครงการ	ดำเนินงานในไตรมาสที่ 4/67	สทต./สยป.													
2. ดำเนินการตามขั้นตอนการขอ งบประมาณ															25
3. นำเสนอ ผอก. ขออนุมัติจัดซื้อจัด จ้างฯ															25
4. ดำเนินการตามระเบียบพัสดุ															20
5. คู่สัญญาดำเนินการส่งมอบและ ติดตั้งเครื่องคอมพิวเตอร์/ทดสอบ การใช้งาน	ส่งมอบงาน พร้อมการทดสอบ ติดตั้งระบบ ภายใน 30 กันยายน 2568														30
รวม															100

ยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการสู่ความเป็นเลิศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี

โครงการ 4.6 โครงการจัดหาและพัฒนาระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning หรือ ERP) ขององค์กรคลังสินค้า

เหตุผลและความจำเป็น เนื่องจาก ระบบการบริหารทรัพยากรองค์กร (ERP) ๑๒ ระบบ ได้ใช้งานเมื่อ ปี พ.ศ. ๒๕๓๘ เป็นระยะเวลากว่า ๒๗ ปี เป็นการจ้างพัฒนาตามขบวนการการทำงานในขณะนั้น ไม่มีการอ้างอิงตามมาตรฐาน รวมทั้งการออกแบบโปรแกรม และฐานข้อมูล ไม่สัมพันธ์กับธุรกิจ และสถานะในปัจจุบันของ อคส. มีข้อมูลซ้ำซ้อน ขาดความถูกต้อง ข้อมูลไม่เชื่อมโยง ทำให้การนำมาประมวลผลหรือทำการวิเคราะห์ไม่ได้ หรือไม่ถูกต้องการทำการรายงานต่างๆ ลำช้า มีการเปลี่ยนแปลงบ่อยครั้ง จึงทำให้ผู้บริหารและ พนักงาน ไม่สามารถนำมาใช้งานในการบริหารงานได้ การดำเนินการของโครงการนี้จะทำให้ อคส. มีระบบซอฟต์แวร์ และระบบที่ใช้ในการวางแผนทรัพยากรองค์กรจัดการกระบวนการทำงานต่างๆ ในองค์กร เพื่อให้การทำงานขององค์กรมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยมีระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) ที่ประกอบด้วยระบบงานดังนี้

1. ระบบบัญชีแยกประเภท (General Ledger)
2. ระบบบริหารบัญชีลูกหนี้ (Account Receivable)
3. ระบบบริหารบัญชีเจ้าหนี้ (Account Payable)
4. ระบบบริหารสินทรัพย์ (Assets Management)
5. ระบบจัดซื้อจัดจ้าง (Procurement System)
6. ระบบขาย (Sale System)
7. ระบบบริหารสินค้าคงคลัง (Inventory Management)
8. ระบบบริหารจัดการธนาคาร (Bank Management)
9. ระบบงบประมาณ (Budgeting)
10. ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (MIS)

วัตถุประสงค์โครงการ 1. เพื่อให้มีระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร ทดแทนระบบเดิมรองรับการทำงานผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตตลอด 24 ชั่วโมง รองรับการทำงานในสถานการณ์ฉุกเฉิน สามารถปฏิบัติงานได้ทุกที่ทุกเวลา (Web Application)

2. เพื่อให้มีระบบรายงานสำหรับผู้บริหารที่สามารถแสดงผลของข้อมูลที่เป็นปัจจุบันถูกต้องครบถ้วน

3. เพื่อให้มีระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร รองรับการทำงานการดำเนินงานของ อคส. ในอนาคต

4. เพื่อตอบสนองต่อนโยบายของรัฐเกี่ยวกับ เรื่อง Digital Economy

ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการ ได้รับรายงานการส่งมอบ พร้อมทดสอบติดตั้งระบบภายใน 30 กันยายน 2568

งบประมาณโครงการ 20.80 ล้านบาท (งบผูกพันจากปี 2567)

ผู้รับผิดชอบ/สนับสนุน (O) สำนักเทคโนโลยีดิจิทัล
(S) สำนักยุทธศาสตร์และงบประมาณ สำนักบัญชีและการเงิน
สำนักพัฒนาธุรกิจ สำนักเกษตร สำนักสัตว์น้ำและบริหารคลัง
สำนักโลจิสติกส์ สำนักข้าว

แนวทางการดำเนินงาน

1. จัดทำโครงการเสนอขอความเห็นชอบโครงการและงบประมาณ เสนอ สศช. และ นำเสนอขออนุมัติโครงการ
2. ดำเนินการจัดจ้างตามระเบียบพัสดุ/ทำสัญญาจ้าง
3. ผู้รับจ้างจัดทำและส่งมอบโครงสร้างทีมงาน กรอบแนวคิดการดำเนินงาน แผนการดำเนินงาน ของโครงการ ในงวดที่ 1
4. ผู้รับจ้างดำเนินการวิเคราะห์และออกแบบระบบงาน พร้อมเอกสาร ในงวดที่ 2
5. ผู้รับจ้างดำเนินการติดตั้ง และทดสอบระบบ รายงานผลการทดสอบ พร้อมส่ง แผนการฝึกอบรม ในงวดที่ 3
6. ผู้รับจ้างดำเนินการฝึกอบรม พร้อมส่งรายงานการฝึกอบรม คู่มือการใช้งาน และ เอกสารการติดตั้งระบบ ในงวดที่ 4

ปัจจัยความเสี่ยง

1. การรวบรวมข้อมูลความต้องการของระบบจากผู้ใช้งาน

ล่าช้า ไม่ครบถ้วนตาม

กระบวนการของ อคส.

โอกาส : 5

ผลกระทบ : 5

ระดับความเสี่ยง (โอกาส X ผลกระทบ) : $5 \times 5 =$ สูงมาก

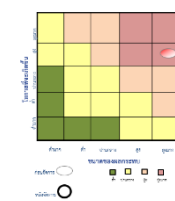


2. กระบวนการทางพัสดุล่าช้า

โอกาส : 4

ผลกระทบ : 5

ระดับความเสี่ยง (โอกาส X ผลกระทบ) : $4 \times 5 =$ สูงมาก

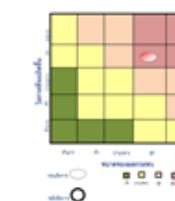


3. ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งงานตามกำหนด

โอกาส : 4

ผลกระทบ : 4

ระดับความเสี่ยง (โอกาส X ผลกระทบ) : $4 \times 4 =$ สูงมาก



กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			66	66	66	67	67	67	67	67	67	67	67	67	
1. ดำเนินการขอผูกพันงบประมาณปี 2567 ไปในปี 2568	สศช. อนุมัติผูกพันงบประมาณ	สทต./สยป.													20
2. ดำเนินการตามจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบพัสดุ	สัญญาจ้าง														30
3. คู่สัญญาดำเนินการส่งมอบและติดตั้งระบบ/ทดสอบการใช้งาน	รายงานการส่งมอบ/ติดตั้ง/ทดสอบ														50
รวม															100

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการสู่ความเป็นเลิศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี

โครงการ

4.7 โครงการศึกษาผลงานวิจัยนวัตกรรมสินค้าเกษตร การแปรรูปสินค้าและบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตร

เหตุผลและความจำเป็น

รัฐบาลมีนโยบายมุ่งเน้นที่จะเพิ่มรายได้ภาคเกษตรกร เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรด้วยนวัตกรรมความคิดสร้างสรรค์ และการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน ภายใต้หลักการ “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” ที่ให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมสินค้านวัตกรรมเกษตรของไทยให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดที่มีความหลากหลาย โดยผลักดันให้มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ มาพัฒนาต่อยอดสินค้าเกษตรขั้นต้นให้เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ให้มีคุณภาพสูง ใช้กลไกการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG นำองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม มาใช้ในการผลิตสินค้า รวมถึงส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมการแปรรูปสินค้าให้เกิดมูลค่าสูง โดยเฉพาะการผลิตอาหาร Future Food และ Function Food พร้อมทั้งเปิดตลาดส่งออกสินค้า GI พืช สมุนไพร อาหารท้องถิ่น และยกระดับเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรของชุมชนให้เป็นการท่องเที่ยวอาหาร อันนำไปสู่การสร้างความสำเร็จให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการ และส่งเสริมให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์โครงการ

1. นำองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม มาใช้ในการผลิตสินค้าเกษตร

2. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมการแปรรูปสินค้าให้เกิดมูลค่าเพิ่ม
3. นำผลการศึกษาที่ได้ไปต่อยอด เพื่อให้เกิดผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ใหม่ๆของ อคส. และสามารถเพิ่มโอกาสทางธุรกิจขององค์กร
4. เพื่อสนับสนุนนโยบายของ อคส. ตามพันธกิจหลักด้านการส่งเสริมและเชื่อมโยง ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร และตอบสนองความต้องการของตลาด

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. สามารถเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ทำให้ราคาสินค้าเกษตรเพิ่มสูงขึ้น
2. สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอดธุรกิจให้กับองค์กร และสร้างรายได้ให้กับองค์กร
3. ตอบสนองและสนับสนุนแนวนโยบายของ อคส.

ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการ

- มีผลการศึกษางานวิจัยหรือนวัตกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร อย่างน้อย
- 1 ผลงาน และเสนอขอความเห็นชอบต่อคณะผู้บริหาร อคส.

งบประมาณ

-

ระยะเวลาในการดำเนินงาน

1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568

แนวทางการดำเนินงาน

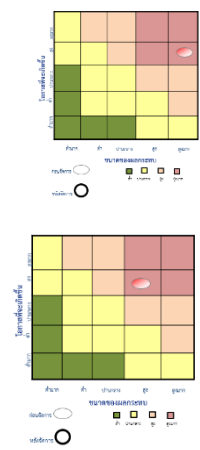
ศึกษาหาข้อมูลเกี่ยวกับนวัตกรรมสินค้าเกษตร เพื่อพิจารณาคูณลักษณะที่ต้องการนำมาศึกษาและวิจัยสำหรับเป็นผลิตภัณฑ์ของ อคส. ศึกษางบประมาณค่าใช้จ่าย และความเสี่ยงหรือผลกระทบที่เกิดขึ้น และรายงานผลการศึกษาต่อคณะผู้บริหาร อคส.

ผู้รับผิดชอบ/สนับสนุน

(O) ส่วนงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ สำนักพัฒนาธุรกิจ

ความเสี่ยงโครงการ

1. ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนที่กำหนด
 โอกาส : 4
 ผลกระทบ : 4
 ระดับความเสี่ยง (โอกาส X ผลกระทบ) : 4X5 = สูงมาก
2. ไม่มีผลการศึกษาวิจัยเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร
 โอกาส : 4
 ผลกระทบ : 4
 ระดับความเสี่ยง (โอกาส X ผลกระทบ) : 4X4 = สูงมาก



กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			67	67	67	68	68	68	68	68	68	68	68	68	
1. ศึกษาข้อมูลและคัดเลือก ผลิตภัณฑ์ เพื่อพิจารณาคุณลักษณะ ที่ต้องการนำมาศึกษาและวิจัย สำหรับเป็นผลิตภัณฑ์ของ อคส.	ข้อมูลผลิตภัณฑ์	สพธ													30
2. นำเสนอนวัตกรรมการสินค้า เกษตรที่คัดเลือกในเบื้องต้น เสนอ ผู้บริหารพิจารณา	ผลการนำเสนอผลิตภัณฑ์	สพธ													30
3. นำผลพิจารณาคัดเลือกของ ผู้บริหารมาศึกษาข้อมูลด้านการวิจัย งบประมาณค่าใช้จ่าย และความ เสี่ยงหรือผลกระทบที่เกิดขึ้น	ผลการศึกษาต่อผู้บริหาร	สพธ													10
4. จัดทำรายงานสรุปผลการ ดำเนินงาน เพื่อนำเสนอตามสายงาน และเสนอคณะผู้บริหาร อคส.	มีรายงานผลการศึกษาอย่าง น้อย 1 ผลงาน และเสนอขอ ความเห็นชอบต่อคณะผู้บริหาร	สพธ													30
รวม															100

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี ด้วยหลักธรรมาภิบาล

โครงการ

5.1 โครงการปรับปรุงแก้ไขระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อรองรับการดำเนินงานในปัจจุบัน

เหตุผลและความจำเป็น

อ.ค.ส. เป็นรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงพาณิชย์ จัดตั้งขึ้นโดยพระราชบัญญัติว่าด้วยการจัดตั้งองค์การของรัฐบาล พ.ศ. 2496 และพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การคลังสินค้า พ.ศ. 2498 ซึ่งอยู่ภายใต้กำกับดูแลของกระทรวงพาณิชย์ โดยมีวัตถุประสงค์

1) ถือกรรมสิทธิ์ ครอบครองที่ดินและทรัพย์สินอื่นๆ มีทรัพย์สินต่างๆ สร้าง ซื้อ ขาย เช่า ให้เช่า ยืม ให้ยืม จำนำ รับจำนำ จำนอง รับจำนอง จัดหา จำหน่าย และเปลี่ยนโอนและรับโอนด้วยประการใดๆ ซึ่งที่ดิน ทรัพย์สินอื่นๆ หรือสิทธิทั้งภายในและภายนอกราชอาณาจักร รับเงิน หรือทรัพย์สินที่มีผู้อุทิศให้ และดำเนินการเกี่ยวกับเครื่องใช้บริการหรือทรัพย์สินใดๆ

2) ทำการผลิต การค้า การรับฝากขาย การสะสม การรวบรวม และการขนส่งสินค้าเกษตร และสินค้าอุปโภคบริโภค

3) ประกอบกิจการคลังสินค้าและกิจการเกี่ยวกับสินค้าเกษตร และสินค้าอุปโภคบริโภค รวมทั้งธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตร และสินค้าอุปโภคบริโภค ฯลฯ ซึ่งอยู่ใต้วัตถุประสงค์ตามพระราชกฤษฎีกา อ.ค.ส. ต้องดำเนินการหรือขับเคลื่อนตามนโยบายของกระทรวงพาณิชย์ตลาดนำการผลิต ด้วยเป้าหมาย “เกษตรผลิตพาณิชย์ตลาด”

แต่เนื่องจากในปัจจุบันยังมีระเบียบ ข้อบังคับอีกหลายฉบับที่ยังเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงานขององค์การคลังสินค้า เพื่อให้การดำเนินงานตามภารกิจเป็นไปด้วยดี จึงต้องทบทวนปรับปรุงแก้ไขระเบียบ/ข้อบังคับของ อ.ค.ส. ให้เหมาะสมกับธุรกิจและบริการ รวมทั้งโครงสร้างองค์กรเกี่ยวกับอำนาจหน้าที่การปฏิบัติงาน เกิดประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อทบทวนปรับปรุงแก้ไขระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่งประกาศอื่นที่เกี่ยวข้องของ อ.ค.ส. ให้เหมาะสมเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน
2. เพื่อรองรับกับภารกิจดำเนินงานด้านธุรกิจและการบริหารจัดการภายในองค์กรทุกด้าน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. การดำเนินงานด้านการบริหารจัดการภายในองค์กรมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
2. เพื่อให้เกิดประโยชน์ในการดำเนินงานด้านธุรกิจขององค์การคลังสินค้า

ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome)

ระเบียบ ข้อบังคับ ที่ยังเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงานได้มีการปรับปรุงแก้ไขให้เป็นปัจจุบัน

ผู้รับผิดชอบ

- (O) สำนักนิติการ
- (S) สำนักโลจิสติกส์ สำนักข่าว สำนักเกษตร สำนักพัฒนาธุรกิจ สำนักสัตว์น้ำและบริหารคลัง สำนักทรัพยากรมนุษย์

งบประมาณ

มีการจ้างที่ปรึกษาจากบุคคลภายนอกที่มีความรู้ความสามารถและเชี่ยวชาญทางด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (ไม่สามารถระบุงบประมาณได้)

เป้าหมายตัวชี้วัดของโครงการ

สำนักที่ติดปัญหา กฎ ระเบียบไม่เอื้อต่อการบริหารงาน ได้รับการแก้ไขกฎ ระเบียบ จำนวน 2 สำนัก

ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568

ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

1. จัดทำบันทึกเวียนแจ้งหน่วยงานผู้ปฏิบัติให้ทบทวน ระเบียบ ข้อบังคับ
2. ปรับปรุงแก้ไขระเบียบ ข้อบังคับ โดยการแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาปรับปรุงแก้ไขระเบียบ ข้อบังคับ ของ อคส.
3. จัดทำร่างระเบียบ ข้อบังคับที่ต้องการปรับปรุงแก้ไข นำเสนอต่อผู้อำนวยการ อคส. พิจารณา
4. รายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหาร และเสนอคณะอนุกรรมการกฎหมาย

ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ

1. มีข้อจำกัดทางด้านกฎ ระเบียบ ข้อบังคับภายในองค์กร

โอกาส : 5

ผลกระทบ : 5

ระดับความเสี่ยง (โอกาส X ผลกระทบ) : $5 \times 5 =$ สูงมาก

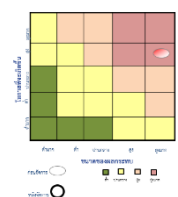


2. การดำเนินการปรับปรุงแก้ไขมีหลายขั้นตอน และเจ้าหน้าที่ยังขาดประสบการณ์

โอกาส : 4

ผลกระทบ : 5

ระดับความเสี่ยง (โอกาส X ผลกระทบ) : $4 \times 5 =$ สูงมาก



กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			67	67	67	68	68	68	68	68	68	68	68	68	
1 แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาปรับปรุงแก้ไข ระเบียบ ของ อคส.	ได้รับคำสั่งแต่งตั้ง คณะอนุกรรมการฯ ภายใน ม.ค.68	สนก./ หน่วย งาน ที่เกี่ยว ข้อง													20
2 จัดทำบันทึกถึงแต่ละสำนัก เพื่อสอบถามความต้องการในการปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ หรือประกาศต่างๆ	ตรวจสอบระเบียบ/ ข้อบังคับที่ต้องการปรับปรุงแก้ไข ภายใน กพ. 68	สนก.													20
3 รวบรวมและตรวจสอบระเบียบ ข้อบังคับที่ต้องการปรับแก้ไข โดยไม่ให้ขัดข้องหรือขัดแย้งกับกฎหมายทั้งภายในและภายนอก	รวบรวมตรวจสอบ ระเบียบ/ข้อบังคับที่ ต้องการปรับปรุงแก้ไข ภายใน พค.68	สนก.													20
4 นำร่างระเบียบ/ข้อบังคับที่ ปรับแก้ไข เสนอต่อ คณะอนุกรรมการฯ เพื่อพิจารณา	นำร่างระเบียบ/ข้อบังคับที่ ปรับแก้ไข เสนอต่อ คณะอนุกรรมการฯ ภายใน กค.68	สนก./ หน่วย งาน ที่เกี่ยว ข้อง													20
5 ปรับปรุงแก้ไขระเบียบ/ ข้อบังคับตามความเห็นของ คณะอนุกรรมการฯ	ปรับปรุงแก้ไขระเบียบ/ ข้อบังคับตามความเห็น ของคณะอนุกรรมการฯ ภายใน ก.ย.68	สนก./ หน่วย งาน ที่เกี่ยว ข้อง													20
รวม															100

ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี ด้วยหลักธรรมาภิบาล
โครงการ	5.2 เสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม และการต่อต้านการทุจริตของ อคส.
วัตถุประสงค์	เพื่อพัฒนาองค์การคลังสินค้าสู่การยกระดับให้มีคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร
หลักการและเหตุผล	การป้องกันและปราบปรามการทุจริต เป็นจุดเริ่มต้นในการรณรงค์และเสริมสร้างวัฒนธรรมขององค์กร โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินงานที่มีความโปร่งใส มีคุณธรรมในการให้บริการของหน่วยงาน และสร้างวัฒนธรรมคุณธรรมในองค์กรและคุณธรรมการทำงานในหน่วยงาน อันจะนำไปสู่การยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานให้สูงขึ้น โดยมุ่งเน้นการสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารงาน และส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนในการตรวจสอบเฝ้าระวัง เพื่อสกัดกั้นมิให้เกิดการทุจริต ประพฤติมิชอบได้
ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	1. ระดับผลประเมินคุณธรรมจริยธรรมและการต่อต้านการทุจริตของ อคส. (ITA) ร้อยละ 85 2. เปิดเผยข้อมูลสู่สาธารณะ OIT ตามเกณฑ์วัด ร้อยละ 80
วิธีการดำเนินงาน	จัดกิจกรรมกระตุ้นจิตสำนึก เพื่อให้เกิดคุณธรรม และมีจริยธรรมความโปร่งใสจากภายใน ในการสร้างแรงจูงใจการทำความดี โดยมีการมอบรางวัลให้พนักงานที่มีคุณธรรมจริยธรรมดีงามเหมาะสมต่อการเชิญชูเกียรติ และเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับคนในองค์กร
งบประมาณโครงการ	งบค่าใช้จ่าย 200,000 บาท
ผู้รับผิดชอบ/สนับสนุน	(O) สำนักทรัพยากรมนุษย์ (S) ทุกสำนัก

ความเสี่ยงโครงการ

1. ผลคะแนนประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร
ไม่ เป็นไปตามเป้าหมาย

โอกาส : 5

ผลกระทบ : 5

ระดับความเสี่ยง (โอกาส X ผลกระทบ) : 5X5 = สูงมาก



กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			67	67	67	68	68	68	68	68	68	68	68	68	
1. ปรับปรุงและเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานของ อคส. ในเว็บไซต์หลักของ อคส.	ระบบงานที่ได้รับการปรับปรุงภายใน มี.ค. 68	สทม./ ทุกสำนัก													15
2. รวบรวมจำนวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (Internal Integrity and Transparency Assessment : IIT) และข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (External Integrity and Transparency Assessment : EIT)	นำเข้าข้อมูล IIT , EIT ภายใน มี.ค. – พ.ค. 68	สทม./ ทุกสำนัก													10
3. จัดอบรม/สัมมนาเพื่อให้ความรู้ และความเข้าใจสำหรับพนักงานที่เข้าร่วมตอบแบบสำรวจด้าน IIT	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	สทม./ สำนักที่เกี่ยวข้อง													10
4. ตอบคำถามแบบสำรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity and Transparency Assessment : OIT)	นำเข้าข้อมูลสาธารณะ (OIT) ภายใน ม.ค.- เม.ย.68	สทม./ สำนักที่เกี่ยวข้อง													10
5. กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม และด้านการป้องกันและต่อต้านการทุจริต	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	สทม./ ทุกสำนัก													15
6. การวิเคราะห์ความเสี่ยงเพื่อป้องกันการทุจริตประพตติมิชอบของเจ้าหน้าที่	ผลการวิเคราะห์ความเสี่ยงแล้วเสร็จภายใน ก.ย. 68	สทม./ สำนักที่เกี่ยวข้อง													15
7. กิจกรรมการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารด้านเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม และด้านการป้องกันและต่อต้านการทุจริตภายใน อคส. ผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ เช่น Facebook, เว็บไซต์ของ อคส. (Internet / Intranet), บอร์ดประชาสัมพันธ์ เป็นต้น	จำนวนสถานที่ในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร อคส. ไม่น้อยกว่า 3 แห่ง	สทม.													15
8. กิจกรรมคัดเลือกบุคลากรต้นแบบด้านคุณธรรมจริยธรรม	จำนวนบุคลากรที่ได้รับการคัดเลือก 3 คน	สทม./ ทุกสำนัก													10
รวม															100

ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี ด้วยหลักธรรมาภิบาล
โครงการ	5.3 โครงการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CG&CSR)
เหตุผลและความจำเป็น	<p>องค์การคลังสินค้ามุ่งมั่นและตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน องค์การจำเป็นต้องมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส เนื่องจากคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกค้าจ้างองค์การคลังสินค้า ตระหนักถึงความสำคัญในด้านดังกล่าว จึงได้กำหนดนโยบายในการยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม โดยการให้มีแผนการดำเนินงานในการกำกับดูแลกิจการที่ดี ๆ ให้เป็นแผนยุทธศาสตร์ขององค์การคลังสินค้า ตามกลยุทธ์ด้าน CG&CSR เพื่อให้การดำเนินงานมีความเหมาะสมและมีการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น เป้าหมายตามวิสัยทัศน์</p>
วัตถุประสงค์โครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงาน ส่งเสริม และพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กรตามมาตรฐาน 2. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมกิจกรรมด้านการกำกับดูแลที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม CG&CSR ของคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกค้า อคส. 3. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร สร้างความน่าเชื่อถือ ความมั่นใจ และความศรัทธาให้เกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประชาชนทั่วไป
ระยะเวลาดำเนินการ	1 ตุลาคม 2567 - 30 กันยายน 2568
ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้ด้าน CG และ CSR อย่างน้อย 4 กิจกรรม 2. ผลระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงาน (ค่าเป้าหมายร้อยละ80) 3. ผลการประเมินความพึงพอใจในการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CG&CSR) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 4. ระดับคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ร้อยละ85)

แนวทางการดำเนินงาน

1. คณะกรรมการ อคส. มอบนโยบายและแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CG&CSR)
2. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CG&CSR) จัดทำแผนและกำหนดกิจกรรมด้านคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CG&CSR)
3. ดำเนินกิจกรรมตามแผนงานด้านคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CG&CSR) ประจำปี 2568
4. คณะกรรมการ อคส. ติดตามผลการดำเนินงานการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CG&CSR) เป็นรายไตรมาส

งบประมาณโครงการ

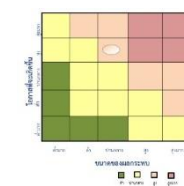
งบค่าใช้จ่าย 1,500,000 บาท

ผู้รับผิดชอบ/สนับสนุน

- (O) สำนักอำนวยการ
- (S) ทุกสำนัก

ความเสี่ยงโครงการ

1. การดำเนินกิจกรรมไม่ตรงตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้
โอกาส : 5
ผลกระทบ : 5
ระดับความเสี่ยง (โอกาส X ผลกระทบ) : 5X5 = สูงมาก
2. การเข้าร่วมกิจกรรมของคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง อคส. ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
โอกาส : 4
ผลกระทบ : 3
ระดับความเสี่ยง (โอกาส X ผลกระทบ) : 4X3 = สูง



กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			67	67	67	68	68	68	68	68	68	68	68	68	
ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG)															
1.ทบทวนแผนแม่บทระยะยาว ปี 2569-2573	ได้รับอนุมัติแผนปฏิบัติการ ก่อนเริ่มต้นปีงบประมาณ	สงลข.													10
2.จัดทำแผนปฏิบัติการด้าน CG&CSR ประจำปี 2569	ได้รับอนุมัติแผนปฏิบัติการ ก่อนเริ่มต้นปีงบประมาณ	สงลข.													10
3.ทบทวนนโยบายที่เกี่ยวข้องด้าน	ได้รับความเห็นชอบภายในที่	สงลข.													10

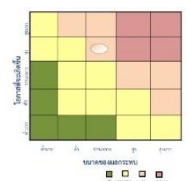
กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			67	67	67	68	68	68	68	68	68	68	68	68	
การกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG)	กำหนด														
4. ทบทวนคู่มือด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG)	ได้รับความเห็นชอบภายในกำหนดเวลา	สงลข. / ทุกสำนัก													10
5. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ขององค์กร	มีสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง	สงลข. / ทุกสำนัก													10
ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)															
1. จัดกิจกรรมช่วยเหลือสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและ/หรือการบริจาคสิ่งของช่วยเหลือ ผู้ได้รับผลกระทบเดือดร้อนตามเหตุการณ์ปัจจุบัน	จัดกิจกรรม CSR กับหน่วยงานด้านสังคม อย่างน้อย ปีละ 2 ครั้ง	สงลข ทุกสำนัก													10
2. จัดกิจกรรมหรือเข้าร่วมการรักษาสิ่งแวดล้อมและ/หรือการส่งเสริมคุณธรรมสืบสานประเพณีไทยหรือกิจกรรมการทำนุบำรุงศาสนา	จัดกิจกรรมอย่างน้อย ปีละ 2 ครั้ง	สงลข ทุกสำนัก													10
3. จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อเผยแพร่กิจกรรมด้าน CSR	จำนวนกิจกรรมที่เผยแพร่ไม่น้อยกว่า 4 กิจกรรม	สงลข./ สงปส.													10
ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม ด้าน CG & CSR อย่างสม่ำเสมอ															
1. จัดประชุมคณะอนุกรรมการด้าน CG&CSR เพื่อติดตามและรายงานผล อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง	มีการประชุมคณะอนุกรรมการ CG&CSR เดือนละ 1 ครั้ง	สงลข.													5
2. รายงานผลการดำเนินงานคณะอนุกรรมการด้าน CG&CSR เสนอต่อคณะกรรมการ อคส. อย่างน้อยไตรมาส ละ 1 ครั้ง	รายงานสรุปการดำเนินงานแก่คณะกรรมการ อคส. ไตรมาสละ 1 ครั้ง	สงลข.													5
3. จัดงาน CG&CSR DAY เพื่อแสดงผลงานในการดำเนินกิจกรรมด้าน CG&CSR ประจำปี 2568	จัดกิจกรรม CG&CSR DAY ปีละ 1 ครั้ง	สงลข./ ทุกสำนัก													10
รวม															100

ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี ด้วยหลักธรรมาภิบาล
โครงการ	5.4 โครงการสะอาดดีโครงการรัฐบาล
เหตุผลและความจำเป็น	ด้วยปรากฏว่าในแต่ละปีงบประมาณ จะมีงานคดีประเภทต่างๆ ในโครงการของรัฐบาล เพื่อให้การใช้มาตรการทางกฎหมายเกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ สำนักคดีจึงได้จัดทำโครงการสะอาดดีของรัฐบาลขึ้น
วัตถุประสงค์โครงการ	เพื่อประสานงานคดีต่างๆที่เกี่ยวกับโครงการรัฐบาลให้เสร็จสิ้น
ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการ	ส่งเรื่องให้อัยการดำเนินคดี ร้อยละ 80
ระยะเวลาดำเนินการ	ตุลาคม 2567 – กันยายน 2568
แนวทางการดำเนินงาน	ดำเนินการรวบรวมข้อเท็จจริง และพยานหลักฐาน เพื่อดำเนินการว่าต่างคดี หรือแก้ต่างคดี ต่อศาล หรือขอความอนุเคราะห์ ภายในกำหนดเวลาตามกฎหมายและศาลกำหนด
ผู้รับผิดชอบ/สนับสนุน	(O) สำนักคดี (S) สำนักข่าว สำนักการเงิน
ความเสี่ยงโครงการ	1. ไม่สามารถส่งเรื่องให้อัยการดำเนินคดีได้ตามแผนที่กำหนด โอกาส : 5 ผลกระทบ : 5 ระดับความเสี่ยง (โอกาส X ผลกระทบ) : 5X5 = สูงมาก



กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			67	67	67	68	68	68	68	68	68	68	68	68	
1. ออกหนังสือทวงหนี้จาก คู่สัญญา หลังจากได้รับเรื่อง อนุมัติมูลค่าความ เสียหาย		สคด.													20
2. ทวงหนี้จากคู่สัญญาหรือผู้ค้า ประกัน		สคด.													20
3. ทำเรื่องขอความอนุเคราะห์อัยการ สั่งฟ้อง กรณีที่คู่สัญญาไม่ชำระเงิน ตามจำนวน	ส่งเรื่องให้อัยการดำเนินคดี ร้อยละ 80	สคด.													20
4. ติดตามความคืบหน้าคดี		สคด.													20
5. รายงานผลความคืบหน้าต่อ ผู้บริหารทุกเดือน	รายงานผลทุกไตรมาส	สคด.													20
รวม															100

ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี ด้วยหลักธรรมาภิบาล
โครงการ	5.5 โครงการประสานงานนโยบายรัฐ
วัตถุประสงค์โครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อดำเนินการประสานเอกสารการขอเบิกค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้ประกอบการให้เป็นไปด้วยความถูกต้อง 2. เพื่อให้รัฐได้ผลประโยชน์สูงสุด 3. เพื่อให้ดำเนินการปิดคลังสินค้ากลางและปิดบัญชีโครงการรับจํานําของรัฐบาลได้ 4. เพื่อให้การดำเนินการระบายสินค้าเกษตรอื่นๆ เป็นไปด้วยความถูกต้องเพื่อให้รัฐได้ผลประโยชน์สูงสุด 5. เพื่อปิดบัญชีโครงการ
ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ขออนุมัติเบิกค่าใช้จ่ายค่างจ่ายต่างๆ ตามสัญญา เฉพาะคลังที่ไม่เป็นคดี ให้แล้วเสร็จร้อยละ 80 2. ผู้ประกอบการได้รับเงินตามสัญญาครบตามที่ขอเบิกแล้วเสร็จร้อยละ 30
ระยะเวลาดำเนินการ	ตุลาคม 2567 – กันยายน 2568
แนวทางการดำเนินงาน	<ol style="list-style-type: none"> 1. สະสงการเบิกค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้ประกอบการตามนโยบายรัฐบาล 2. การตัดน้ำหนักรหัสระหว่างการเก็บรักษาของคลังสินค้ากลางตามโครงการรับจํานําของรัฐบาล 3. การระบายสินค้าเกษตรตามนโยบายรัฐ 4. ปิดบัญชีโครงการกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร (คชก.)
งบประมาณโครงการ	-
ผู้รับผิดชอบ/สนับสนุน	<p>(O) สำนักข่าว สำนักบัญชีและการเงิน</p> <p>(S) สำนักยุทธศาสตร์และงบประมาณ</p>
ความเสี่ยงโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ประกอบการได้รับเงินล่าช้า โอกาส : 4 ผลกระทบ : 3 ระดับความเสี่ยง (โอกาส X ผลกระทบ) : 4X3 = สูง 2. คู่สัญญาที่ติดคดีไม่ให้ความร่วมมือในการจัดส่งเอกสารเพิ่มเติมหรือแก้ไขเอกสารให้ อคส. โอกาส : 5 ผลกระทบ : 5 ระดับความเสี่ยง (โอกาส X ผลกระทบ) : 5X5 = สูงมาก



กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			67	67	67	68	68	68	68	68	68	68	68	68	
1. จัดทำทะเบียนคุมเอกสารขอเบิก ของผู้ประกอบการ		สนข.													50
2. ขออนุมัติเบิกค่าใช้จ่ายต่างๆ ตาม สัญญา (เฉพาะคลังที่ไม่เป็นคดี)	ขออนุมัติเบิกค่าใช้จ่ายค่างจ่าย ต่างๆ ตามสัญญาให้แล้วเสร็จ ร้อยละ 80	สนข.													30
3. ผู้ประกอบการได้รับค่าตอบแทน	ผู้ประกอบการได้รับเงินตาม สัญญาครบตามที่ขอเบิกแล้ว เสร็จ ร้อยละ 30	สบง.													10
4. รายงานความคืบหน้าให้ผู้บริหาร ทราบ	รายงานทุกไตรมาส	สบง.													10
รวม															100