

รายงานผลการดำเนินงานประจำปี พ.ศ.๒๕๖๗

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ค่าเกณฑ์วัดระดับ			เป้าหมายตัวชี้วัด KPI	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ๑-๔		ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	ปัญหา/อุปสรรค ข้อเสนอแนะ
				ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓				ตามตัวชี้วัด KPI	ตามแผนปฏิบัติการ		
				๒๐%	๔๐%	๖๐%							
	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ทำการค้าด้วยยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต												
๑.๑		โครงการจัดหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของ อคส.	(O) สนข. สภข. สลจ. สศค. (S) -										
		-ผลิตภัณฑ์ข้าว กข. ๔๓ และผลิตภัณฑ์ข้าวสังข์หยด	สนข.	จัดทำแผนงานโครงการที่มีองค์ประกอบครบถ้วน และเป้าหมายตัวชี้วัดที่สะท้อนความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมหรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	ดำเนินการตามเป้าหมายตัวชี้วัดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ หรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	ดำเนินการตามเป้าหมายตัวชี้วัดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐ ภายใน ๓๐ ก.ย. ๖๗ หรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	๑. จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๒ ผลิตภัณฑ์ ๒. จำนวนรายได้ที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกรไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท	ไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณ	เริ่ม ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗	๑. จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๒ ผลิตภัณฑ์ เป็นไปตามเป้าหมาย KPI ดำเนินการได้ ระดับ ๕ -ข้าว กข.๔๓ และผลิตภัณฑ์ข้าวสังข์หยด ๒.จำนวนรายได้ที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกรไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย KPI ดำเนินการได้ ระดับ ๑ -การซื้อขายข้าว กข.๔๓ และผลิตภัณฑ์ข้าวสังข์หยด จากเกษตรกร ในปี ๒๕๖๗ จำนวน ๗๓,๖๐๐ บาท	<input checked="" type="checkbox"/> เป็นไปตามแผน <input type="checkbox"/> ไม่เป็นไปตามแผน ดำเนินการได้ร้อยละ ๑๐๐ รายละเอียด : -เมื่อวันที่ ๙ ก.ค.๖๗ สนข.ได้ทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับกลุ่มผลิตข้าวอินทรีย์ ม.๗ บ้านโคกโพธิ์ จ.พัทลุง -เมื่อวันที่ ๑๗ ก.ค.๖๗ สนข.ได้ประกาศเผยแพร่การจัดซื้อข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง ขนาด ๑ กก. จำนวน ๒๐๐ถุงในเว็บไซต์อคส. -เมื่อวันที่ ๒๓ ก.ค.๖๗ สนข.ได้จัดซื้อข้าวสังข์หยดขนาด ๑ กก. จำนวน ๒๐๐ ถุง เพื่อจำหน่ายในร้านค้าสวัสดิการ อคส.	ไม่มี	ปัญหา/อุปสรรค -ไม่มี- ข้อเสนอแนะ -ไม่มี-

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ค่าเกณฑ์วัดระดับ			เป้าหมายตัวชี้วัด KPI	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ๑-๔		ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	ปัญหา/อุปสรรค ข้อเสนอแนะ
				ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓				ตามตัวชี้วัด KPI	ตามแผนปฏิบัติการ		
				๒๐%	๔๐%	๖๐%							
		-ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรและสินค้าอุปโภคบริโภค	สภช.	จัดทำแผนงานโครงการที่มีองค์ประกอบครบถ้วน และเป้าหมายตัวชี้วัดที่สะท้อนสะท้อนความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม หรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	ดำเนินการตามเป้าหมายตัวชี้วัดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ หรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	ดำเนินการตามเป้าหมายตัวชี้วัดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐ ภายใน ๓๐ ก.ย. ๖๗ หรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	๑. จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๒ ผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๒ ผลิตภัณฑ์ ๒. ร้อยละของลูกค้าที่ซื้อซ้ำ หลังจากการซื้อครั้งแรก ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ๓. คะแนนความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ใหม่ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๐ ๔. ร้อยละของยอดขายของผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นภายหลังการเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ๕. จำนวนรายได้ที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกรไม่ต่ำกว่า ๕๐,๐๐๐ บาท	ไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณ	เริ่ม ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗	๑. จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๒ ผลิตภัณฑ์ ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย KPI ดำเนินการได้ ระดับ ๑ -อยู่ระหว่างดำเนินการจำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ กาแฟ และน้ำมันงา และอยู่ในขั้นตอนการผลิตเพื่อจำหน่ายจำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ น้ำดื่ม หมายเหตุ สภช.ยังไม่มีผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นในปี ๒๕๖๗ เนื่องจากผลิตภัณฑ์น้ำดื่มบรรจุขวดตรา อคส. อยู่ในขั้นตอนการผลิตของผู้ประกอบการ ร้อยละของลูกค้าที่ซื้อซ้ำ หลังจากการซื้อครั้งแรก ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑ ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย KPI ดำเนินการได้ ระดับ ๑ ๓. คะแนนความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ใหม่ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๐ ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย KPI ดำเนินการได้ ระดับ ๑ ๔. ร้อยละของยอดขายของผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นภายหลังการเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย KPI ดำเนินการได้ ระดับ ๑ ๕. จำนวนรายได้ที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกรไม่ต่ำกว่า ๕๐,๐๐๐ บาท ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย KPI ดำเนินการได้ ระดับ ๑	<input checked="" type="checkbox"/> เป็นไปตามแผน <input type="checkbox"/> ไม่เป็นไปตามแผน ดำเนินการได้ร้อยละ ๑๐๐ รายละเอียด : - สภช.จัดทำฐานข้อมูลเกษตรกร/ผู้ประกอบการ/ผู้ให้บริการ ของพืชไร่พืชสวน และผลไม้ จำนวน ๒,๐๑๐ ราย - สภช.ได้กำหนดวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ (Positioning) ของ อคส. ต่อสินค้าเกษตร และสินค้าแปรรูป จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ถั่วลายเสือ กระเทียม และน้ำมันมะขามเปียก - สภช.ได้จัดทำรายงานความคืบหน้า ผลการดำเนินงานเข้าคณะผู้บริหารองค์การคลังสินค้า (Ex-com) และคณะอนุกรรมการบริหารและเร่งรัดทหา รายได้	ไม่มี	ปัญหา/อุปสรรค -มีการปรับเปลี่ยนทีมผู้ประสานงาน ทำให้การดำเนินงานไม่ต่อเนื่อง -เนื่องจากผลิตภัณฑ์ยังไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด จึงไม่สามารถวิเคราะห์ตัวชี้วัดอื่นๆ ได้ ข้อเสนอแนะ -เร่งดำเนินการจัดทำผลิตภัณฑ์ให้แล้วเสร็จตามเป้าหมาย โดยเร่งด่วน

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ค่าเกณฑ์วัดระดับ			เป้าหมายตัวชี้วัด KPI	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ๑-๔		ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	ปัญหา/อุปสรรค ข้อเสนอแนะ
				ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓				ตามตัวชี้วัด KPI	ตามแผนปฏิบัติการ		
				๒๐%	๔๐%	๖๐%							
		-สินค้าปศุสัตว์	สสจ.	จัดทำแผนงานโครงการที่มีองค์ประกอบครบถ้วน และเป้าหมายตัวชี้วัดที่สะท้อนความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของวัตถุประสงค์/โครงการ/กิจกรรม หรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	ดำเนินการตามเป้าหมายตัวชี้วัดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ หรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	ดำเนินการตามเป้าหมายตัวชี้วัดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐ ภายใน ๓๐ ก.ย. ๖๗ หรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	๑. จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๑ ผลิตภัณฑ์ ๒. ร้อยละของลูกค้าที่ซื้อซ้ำ หลังจากการซื้อครั้งแรก ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ๓. คะแนนความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ใหม่ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๐ ๔. ร้อยละของยอดขายของผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นภายหลังการเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ๕. จำนวนรายได้ที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกร ไม่ต่ำกว่า ๐.๕ ล้านบาท	ไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณ	เริ่ม ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗	๑. จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๑ ผลิตภัณฑ์ ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย KPI ดำเนินการได้ ระดับ ๑ -ได้ดำเนินการจัดทำโครงการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เนื้อควากิวผ่านบัญชี อคส. (แบบพรีออเดอร์) แต่ขณะนี้อยู่ระหว่างทบทวนแก้ไขโครงการ จึงไม่สามารถจัดหาผลิตภัณฑ์สินค้าปศุสัตว์ในปี ๒๕๖๗ ได้ ๒. ร้อยละของลูกค้าที่ซื้อซ้ำ หลังจากการซื้อครั้งแรก ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย KPI ดำเนินการได้ ระดับ ๑ ๓. คะแนนความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ใหม่ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๐ ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย KPI ดำเนินการได้ ระดับ ๑ ๔. ร้อยละของยอดขายของผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นภายหลังการเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย KPI ดำเนินการได้ ระดับ ๑ ๕. จำนวนรายได้ที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกรไม่ต่ำกว่า ๐.๕ ล้านบาท ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย KPI ดำเนินการได้ ระดับ ๑	<input checked="" type="checkbox"/> เป็นไปตามแผน <input type="checkbox"/> ไม่เป็นไปตามแผน ดำเนินการได้ร้อยละ ๖๐ รายละเอียด : -สพค. ได้เจรจาจัดทำแผนธุรกิจกับวิสาหกิจชุมชนโดยเขียนแผนงานนำเสนอโครงการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าเนื้อควากิวผ่านบัญชี อคส. (แบบพรีออเดอร์) อยู่ระหว่างการดำเนินการ -สพค. ศึกษาความเป็นไปได้ที่องค์การคลังสินค้าจะจำหน่ายอาหารสัตว์	ไม่มี	ปัญหา/อุปสรรค กฎระเบียบของ อคส. ในเรื่องการจัดซื้อไม่ครอบคลุมในการดำเนินงาน ข้อเสนอแนะ -ไม่มี-

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ค่าเกณฑ์วัดระดับ			เป้าหมายตัวชี้วัด KPI	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ๑-๔		ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	ปัญหา/อุปสรรค ข้อเสนอแนะ
				ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓				ตามตัวชี้วัด KPI	ตามแผนปฏิบัติการ		
				๒๐%	๔๐%	๖๐%							
		-สินค้าจากสัตว์น้ำ	สสค.	จัดทำแผนงานโครงการที่มีองค์ประกอบครบถ้วน และเป้าหมายตัวชี้วัดที่สะท้อนความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมหรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	ดำเนินการตามเป้าหมายตัวชี้วัดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ หรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	ดำเนินการตามเป้าหมายตัวชี้วัดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐ ภายใน ๓๐ ก.ย. ๖๗ หรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	๑. จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๑ ผลิตภัณฑ์ ๒. ร้อยละของลูกค้าที่ซื้อซ้ำหลังจากการซื้อครั้งแรก ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ๓. คะแนนความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ใหม่ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๐ ๔. ร้อยละของยอดขายของผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นภายหลังการเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ๕. จำนวนรายได้ที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกรไม่ต่ำกว่า ๐.๕ ล้านบาท	ไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณ	เริ่ม ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗	๑. จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๑ ผลิตภัณฑ์ ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย KPI ดำเนินการได้ ระดับ ๑ -ยังไม่ผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่เกิดขึ้น ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการศึกษาวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์น้ำปลา ๒. ร้อยละของลูกค้าที่ซื้อซ้ำ หลังจากการซื้อครั้งแรก ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย KPI ดำเนินการได้ ระดับ ๑ ๓. คะแนนความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ใหม่ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๐ ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย KPI ดำเนินการได้ ระดับ ๑ ๔. ร้อยละของยอดขายของผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นภายหลังการเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย KPI ดำเนินการได้ ระดับ ๑ ๕. จำนวนรายได้ที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกรไม่ต่ำกว่า ๐.๕ ล้านบาท ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย KPI ดำเนินการได้ ระดับ ๑	<input checked="" type="checkbox"/> เป็นไปตามแผน <input type="checkbox"/> ไม่เป็นไปตามแผน ดำเนินการได้ร้อยละ ๗๘ รายละเอียด : - ศึกษาวิเคราะห์ Business Model Cavas ของผลิตภัณฑ์น้ำปลา จัดทำฐานข้อมูล บริษัทฯ แปรรูปอาหารทะเลแช่แข็ง และบริษัทรับจ้างผลิตอาหารทะเล จากการศึกษาดูงาน Thsifex anuga ลว.๓๑ พ.ค.๖๗ - ศึกษาดูงานประชุมวิชาการและจัดแสดงผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการเกษตร ลว.๒๑ พ.ย.๖๖ - ศึกษาดูงานเกษตรแฟร์ นวัตกรรมนนทรี แก้ววิถีโลกรวม ลว.๔ ก.พ.๖๗ - รายงานแผนการวิเคราะห์ Business Model Cavas ผลิตภัณฑ์น้ำปลา คณะผู้บริหาร Ex-com ลว.๑๘ ม.ค.๖๗	ไม่มี	ปัญหา/อุปสรรค ๑.การแก้ไขระเบียบ(ใหม่) ยังไม่มีผลบังคับใช้ ๒.ไม่มีรูปแบบ วิธีการหลักเกณฑ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราออกส.ที่ชัดเจน ข้อเสนอแนะ ๑.อยู่ระหว่างการดำเนินการตามกระบวนการของ สนค. เพื่อออกระเบียบใหม่ เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจแข่งขันกับเอกชนได้ ๒.ผู้บริหารกำหนดรูปแบบ วิธีการหลักเกณฑ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราออกส.ที่ชัดเจนในการนำเสนอ โครงการฯ เพื่อให้ ส่วนงานทราบได้ดำเนินการแนวทางเดียวกัน
๑.๒		โครงการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า	(O) สลจ. สพธ. สกษ. (S) สนข.										

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ค่าเกณฑ์วัดระดับ			เป้าหมายตัวชี้วัด KPI	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ๑-๔		ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	ปัญหา/อุปสรรค ข้อเสนอแนะ
				ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓				ตามตัวชี้วัด KPI	ตามแผนปฏิบัติการ		
				๒๐%	๔๐%	๖๐%							
		-หน่วยงานภาครัฐ/เอกชน	(O) สลจ. (S) สนข.	จัดทำแผนงานโครงการที่มีองค์ประกอบครบถ้วน และเป้าหมายตัวชี้วัดที่สะท้อนความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม หรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	ดำเนินการตามเป้าหมายตัวชี้วัดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ หรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	ดำเนินการตามเป้าหมายตัวชี้วัดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐ ภายใน ๓๐ ก.ย. ๖๗ หรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	๑. จำนวนช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา เป็นไปตามเป้าหมาย KPI ดำเนินการได้ ระดับ ๕ -เพิ่มช่องทางจำหน่ายหน่วยงานราชการเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๖ จำนวน ๒ แห่ง คือ (๑)กองทัพอากาศโยธิน ๓ หน่วยบัญชาการอากาศโยธิน (๒)กรมยุทธศึกษาทหาร (โรงเรียนจ่าอากาศ) -จำนวนช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านหน่วยงานราชการปี ๖๗ เพิ่มขึ้น ๒๐๐% ๒. อัตราการเพิ่มลูกค้าใหม่ร้อยละ ๑๐ เป็นไปตามเป้าหมาย KPI ดำเนินการได้ ระดับ ๕ อัตราการเพิ่มลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น ๒๐๐% ๓. อัตราการรักษาฐานลูกค้า ร้อยละ ๘๐ จากฐานลูกค้าเดิม เป็นไปตามเป้าหมาย KPI ดำเนินการได้ ระดับ ๔ สามารถรักษาลูกค้าเดิมในปี ๒๕๖๗ ไปได้ ๖๔ ราย เปรียบเทียบจากฐานลูกค้าในปี ๒๕๖๖ จำนวน ๗๔ ราย อัตราการรักษาลูกค้าได้ร้อยละ ๘๖.๔๔	ไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณ	เริ่ม ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗	<input checked="" type="checkbox"/> เป็นไปตามแผน <input type="checkbox"/> ไม่เป็นไปตามแผน ดำเนินการได้ร้อยละ ๑๐๐ รายละเอียด : -มีการติดตาม ตรวจสอบเอกสารใบส่งสินค้า/ใบแจ้งหนี้/ใบกำกับภาษี และบันทึกข้อมูลในระบบ ERP เพื่อส่งให้หน่วยงานแล้ว -สรุปการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค (ข้าวสารและอาหารดิบเป็นรายสิ่งพร้อมเครื่องปรุง) ที่ อคส. จำหน่ายให้กับเรือนจำ ทณฑสถาน สถานพินิจ และหน่วยงานทหาร	ไม่มี	ปัญหา/อุปสรรค -ไม่มี- ข้อเสนอแนะ -ไม่มี-	

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ค่าเกณฑ์วัดระดับ			เป้าหมายตัวชี้วัด KPI	งบประมาณที่ได้รับ จัดสรร	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ๑-๔		ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ปัญหา/อุปสรรค ข้อเสนอแนะ
				ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓				ตามตัวชี้วัด KPI	ตามแผนปฏิบัติการ		
				๒๐%	๔๐%	๖๐%							
									๔. จำนวนรายได้เพิ่มขึ้นของชุมชน ทั้ง วิสาหกิจ สหกรณ์ หรือผู้ประกอบการ SME ที่ เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ปีที่ผ่านมา (สนข.) เป็นไปตามเป้าหมาย KPI ดำเนินการ ได้ ระดับ ๕ ยอดจำหน่ายข่าวสารให้กับ หน่วยงานราชการปี ๒๕๖๖ ได้ ๑๓๖,๗๐๑.๑๐ บาท ปี ๒๕๖๗ ได้ ๑๖๓,๑๕๐,๔๔๔.๙๕ บาท เพิ่มขึ้น ๒๖,๔๔๙,๑๔๓.๘๕ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๓๕				

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ค่าเกณฑ์วัดระดับ			เป้าหมายตัวชี้วัด KPI	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ๑-๔		ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	ปัญหา/อุปสรรค ข้อเสนอแนะ
				ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓				ตามตัวชี้วัด KPI	ตามแผนปฏิบัติการ		
				๒๐%	๔๐%	๖๐%							
		- กลุ่มลูกค้า HoReCa	(O) สพร. (S) สนข.	จัดทำแผนงานโครงการที่มีองค์ประกอบครบถ้วน และเป้าหมายตัวชี้วัดที่สะท้อนความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม หรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	ดำเนินการตามเป้าหมายตัวชี้วัดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ หรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	ดำเนินการตามเป้าหมายตัวชี้วัดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐ ภายใน ๓๐ ก.ย. ๖๗ หรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	๑. จำนวนช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าที่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา ๒. อัตราการเพิ่มลูกค้าใหม่ร้อยละ ๑๐ ๓. อัตราการรักษาฐานลูกค้า ร้อยละ ๘๐ จากฐานลูกค้าเดิม ๔. จำนวนรายได้เพิ่มขึ้นของชุมชน ทั้งวิสาหกิจ สหกรณ์ หรือผู้ประกอบการ SME ที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา (สนข.)	ไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณ	เริ่ม ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗	๑. จำนวนช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าที่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา เป็นไปตามเป้าหมาย KPI ดำเนินการได้ ระดับ ๕ - มีการลงโปรโมชันและกิจกรรมประชาสัมพันธ์ช่องทาง Social Media (Facebook, IG, Line HoReCa) และช่องทางใหม่ตลาดนัดกระทรวงพาณิชย์ จำนวนช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าปี ๖๗ ๕ ราย จาก ๓ ราย เพิ่มขึ้นร้อยละ ๖๖ ๒. อัตราการเพิ่มลูกค้าใหม่ร้อยละ ๑๐ เป็นไปตามเป้าหมาย KPI ดำเนินการได้ ระดับ ๕ มีการจำหน่ายให้กับลูกค้า ปี ๖๖ ๖๐ ราย ปี ๖๗ ๗๑ ราย อัตราการเพิ่มลูกค้าใหม่ร้อยละ ๑๘ ๓. อัตราการรักษาฐานลูกค้า ร้อยละ ๘๐ จากฐานลูกค้าเดิม - ได้ดำเนินการทำแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการขายและการให้บริการของส่วนงานผู้ประกอบการจำหน่าย	<input checked="" type="checkbox"/> เป็นไปตามแผน <input type="checkbox"/> ไม่เป็นไปตามแผน ดำเนินการได้ร้อยละ ๑๐๐ รายละเอียด : ๑. จำนวนช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าที่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา - มีการลงโปรโมชันและกิจกรรมประชาสัมพันธ์ช่องทาง Social Media (Facebook,IG,Line HoReCa) ได้จำหน่ายผ่านระบบ Line HoReCa จำนวน ๒ ราย ๒. อัตราการเพิ่มลูกค้าใหม่ร้อยละ ๑๐ - มีการจำหน่ายให้กับลูกค้ารายใหม่จำนวน ๕ ราย ๓. อัตราการรักษาฐานลูกค้า ร้อยละ ๘๐ จากฐานลูกค้าเดิม - ได้ดำเนินการทำแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการขายและการให้บริการของส่วนงานผู้ประกอบการจำหน่าย	ไม่มี	ปัญหา/อุปสรรค ๑. ลูกค้าไม่สะดวกให้ข้อมูลส่วนตัวในการตอบแบบสอบถาม ๒. ลูกค้ามีความกังวลเรื่องความปลอดภัยของข้อมูล ๓. ลูกค้ามีช่องทางในการเลือกซื้อสินค้าได้หลากหลายรูปแบบและสินค้ามีความหลากหลายมากกว่า ๔. ไม่มีสิ่งจูงใจให้ลูกค้า ๕. สินค้าตลาด ออค. ยังไม่เป็นที่รู้จัก ข้อเสนอแนะ ๑. ส่งผจ. ได้จัดทีมลงพื้นที่ ตามการแบ่งโซนในกรุงเทพฯและปริมณฑล

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ค่าเกณฑ์วัดระดับ			เป้าหมายตัวชี้วัด KPI	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ๑-๔		ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	ปัญหา/อุปสรรคข้อเสนอแนะ
				ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓				ตามตัวชี้วัด KPI	ตามแผนปฏิบัติการ		
				๒๐%	๔๐%	๖๐%							
									<p>๓. อัตราการรักษาฐานลูกค้า ร้อยละ ๘๐ จากฐานลูกค้าเดิม เป็นไปตามเป้าหมาย KPI ดำเนินการได้ ระดับ ๔</p> <p>- อัตราการรักษาลูกค้าซื้อซ้ำปี ๖๗ ๕๓ รายจาก ๖๐ ราย ได้ร้อยละ ๘๘</p> <p>๔. จำนวนรายได้เพิ่มขึ้นของชุมชน ทั้ง 'วิสาหกิจ สหกรณ์ หรือผู้ประกอบการ SME ที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา เป็นไปตามเป้าหมาย KPI ดำเนินการได้ ระดับ ๕</p> <p>-มีรายได้จากการจำหน่ายข้าวปี ๖๗ ๕๑๘,๓๑๑ บาท เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๖ ๔๐๙,๒๑๐ บาท มียอดจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น ๑๐๙,๑๐๑ บาท คิดเป็นร้อยละ ๒๖.๖๖</p>	<p>อาหารแล้วจำนวน ๑๙ราย ณ ไตรมาส ๔</p> <p>๔. จำนวนรายได้เพิ่มขึ้นของชุมชนทั้งวิสาหกิจ สหกรณ์ หรือผู้ประกอบการ SME ที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา</p> <p>- ยอดการจำหน่ายเดือน ก.ค. - ก.ย. ๖๗ จำนวน ๘๘,๒๖๖ บาท</p> <p>๕.จัดทีม ลงพื้นที่ เพื่อเสนอขายสินค้า ตามการแบ่งโซนในกรุงเทพฯและปริมณฑลในเดือน ก.ค.-ก.ย.๖๗ รวมทั้งสิ้น ๕๒ ร้านค้า</p> <p>๑.อำเภอเมืองนนทบุรี จำนวน ๗ ร้านค้า</p> <p>๒.อำเภอปากเกร็ด จำนวน ๑๙ ร้านค้า</p> <p>๓.อำเภอบางใหญ่ จำนวน ๑๖ ร้านค้า</p> <p>๔.ไทรน้อย จำนวน ๑๐ ร้านค้า</p> <p>๖. ติดตามการซื้อขายและความพึงพอใจของลูกค้า - ได้ดำเนินการทำแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการขายและการให้บริการของส่วนงานผู้ประกอบการจำหน่ายอาหารแล้ว จำนวน ๑๙ ราย ณ ไตรมาส ๔</p> <p>๗. ส่งเอกสารและนำเข้าสู่ข้อมูลในระบบให้ ส่วนงานที่เกี่ยวข้องให้ถูกต้องครบถ้วน</p> <p>- ได้ดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงในการนำเข้าสู่ข้อมูลในระบบ</p>		<p>เพื่อเสนอขายและประชาสัมพันธ์ข่าวสาร บรรจจุณ อคส. ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น</p> <p>๒. ส่งผจ. ได้มีการลง ไปรโมขึ้นและ กิจกรรม ประชาสัมพันธ์ทางช่องทาง Social Media (Facebook, IG, Line HoReCa)</p>	

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ค่าเกณฑ์วัดระดับ			เป้าหมายตัวชี้วัด KPI	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ๑-๔		ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	ปัญหา/อุปสรรค ข้อเสนอแนะ
				ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓				ตามตัวชี้วัด KPI	ตามแผนปฏิบัติการ		
				๒๐%	๔๐%	๖๐%							
		-ลูกค้า Offline-Online	(O) สพร. (S) สนข./สภข./สสค.	จัดทำแผนงานโครงการที่มีองค์ประกอบครบถ้วน และเป้าหมายตัวชี้วัดที่สะท้อนความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมหรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	ดำเนินการตามเป้าหมายตัวชี้วัดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ หรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	ดำเนินการตามเป้าหมายตัวชี้วัดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐ ภายใน ๓๐ ก.ย. ๖๗ หรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	๑. จำนวนช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา เป็นไปตามเป้าหมาย KPI ดำเนินการได้ ระดับ ๕ -เพิ่มช่องทางวางจำหน่ายสินค้า ผ่านช่องทาง PWO E-Commerce และเพิ่มการประชาสัมพันธ์สินค้าไปยังลูกค้า โดยเพิ่มช่องทางวางจำหน่าย Pwo E commerce Theads ลิงก์ช่องทาง ผ่าน IG และหน่วยงานต่างๆ การทำเรือแห่งประเทศไทย วิทยุการเป็นฯ องค์กรส่งเสริมโคมนแห่งประเทศไทย สลากกินแบ่งรัฐบาล ปตท. -ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า ปี ๖๗ ๑๒ ราย จาก ๕ ช่องทาง เพิ่มขึ้น ๑๔๐%	ไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณ	เริ่ม ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗	๑. จำนวนช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา เป็นไปตามเป้าหมาย KPI ดำเนินการได้ ระดับ ๕ -เพิ่มช่องทางวางจำหน่ายสินค้า ผ่านช่องทาง PWO E-Commerce และเพิ่มการประชาสัมพันธ์สินค้าไปยังลูกค้า โดยเพิ่มช่องทางวางจำหน่าย Pwo E commerce Theads ลิงก์ช่องทาง ผ่าน IG และหน่วยงานต่างๆ การทำเรือแห่งประเทศไทย วิทยุการเป็นฯ องค์กรส่งเสริมโคมนแห่งประเทศไทย สลากกินแบ่งรัฐบาล ปตท. -ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า ปี ๖๗ ๑๒ ราย จาก ๕ ช่องทาง เพิ่มขึ้น ๑๔๐%	<input checked="" type="checkbox"/> เป็นไปตามแผน <input type="checkbox"/> ไม่เป็นไปตามแผน ดำเนินการได้ร้อยละ ๑๐๐ รายละเอียด : ๑. สงตอ.ดำเนินการวางแผนแนวคิด การสร้างเนื้อหา(Content) ดังนี้ ๑.๑ ราคาขายข้าวสาร ประจำเดือน ก.ค.๖๗ ๑.๒ ข้าว กข.๔๓ “แล้วนี่จะผอมเมื่อไหร่” ๑.๓ Thai Hom Mali rice with Green Caviar Omelet ๑.๔ เลือกข้าวดีคืนี่ตำถวายพระ วันอาสาฬหบูชาด้วยข้าว กข. ๔๓ ๑.๕ ราคาขายข้าวสาร ประจำเดือน ส.ค.๖๗ ๑.๖ ขอแสดงความยินดีกับชัยชนะของนักกีฬา Olympic ๒๐๒๔	ไม่มี	ปัญหา/อุปสรรค ๑.อัตราค่าขนส่งสูง กรณีลูกค้าสั่งซื้อเพื่อจัดส่งไปต่างจังหวัด หากมีการสั่งซื้อ ๒๐ กิโลกรัมขึ้นไป จะคิดค่าจัดส่ง พาเลทละ ๖๐๐ บาท ซึ่งทำให้ลูกค้าตัดสินใจไม่ซื้อสินค้า ๒.การจัดจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ตามแพลตฟอร์มต่างๆ (แบบไม่มีค่าใช้จ่าย) มีการปิดกั้นการมองเห็นสื่อ และการวางจำหน่ายสินค้า ข้อเสนอแนะ ๑.สงตอ.แจ้ง สงบส.เพื่อทราบปัญหาอัตราค่าขนส่ง ๒.จัดทำแบบสอบถามการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ค่าเกณฑ์วัดระดับ			เป้าหมายตัวชี้วัด KPI	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ๑-๔		ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	ปัญหา/อุปสรรค ข้อเสนอแนะ
				ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓				ตามตัวชี้วัด KPI	ตามแผนปฏิบัติการ		
				๒๐%	๔๐%	๖๐%							
		-ร้านค้าธงฟ้า	(O) สลจ. (S) สนข./สภข./สสค.	จัดทำแผนงานโครงการที่มีองค์ประกอบครบถ้วน และเป้าหมายตัวชี้วัดที่สะท้อนความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม หรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	ดำเนินการตามเป้าหมายตัวชี้วัดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ หรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	ดำเนินการตามเป้าหมายตัวชี้วัดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐ ภายใน ๓๐ ก.ย. ๖๗ หรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	๑. จำนวนช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าที่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา ๒. อัตราการเพิ่มลูกค้าใหม่ร้อยละ ๑๐ ๓. อัตราการรักษาฐานลูกค้า ร้อยละ ๘๐ จากฐานลูกค้าเดิม ๔. จำนวนรายได้เพิ่มขึ้นของชุมชน ทั้งวิสาหกิจ สหกรณ์ หรือผู้ประกอบการ SME ที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา (สนข.)	ไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณ	เริ่ม ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗	๑. จำนวนช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าที่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา เป็นไปตามเป้าหมาย KPI ดำเนินการได้ ระดับ ๕ -มีการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายโดยมีตัวแทนร้านค้าธงฟ้า โครงการรถโมบายเคลื่อนที่ -ตัวแทนร้านค้าธงฟ้าเพิ่ม จำนวน ๗ ร้าน ได้แก่ (๑)ร้านนางสาวฉวีวรรณ เจริญสุข (๒)ร้านเจ้โม (๓)ร้าน อ.วดีรัชต์ อารยะสัมพันธ์ (๔)ร้านบักเสี้ยว (๕)ร้านดวงใจ (๖)ร้านวัฒนผลพาณิชย์ (๗)ร้านนิตยาพาณิชย์ ๖๗ -จำนวนช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าปี ๖๗ ๔๖ ราย จาก ๔๐ ราย ช่องทางการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๕ ๒. อัตราการเพิ่มลูกค้าใหม่ร้อยละ ๑๐ เป็นไปตามเป้าหมาย KPI	<input checked="" type="checkbox"/> เป็นไปตามแผน <input type="checkbox"/> ไม่เป็นไปตามแผน ดำเนินการได้ร้อยละ ๑๐๐ รายละเอียด : -จำนวนช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าที่ร้านธงฟ้า มีจำนวน ๗ ร้านค้า -รายงานยอดขายเดือนละ ๑ ครั้ง	ไม่มี	ปัญหา/อุปสรรค -ไม่มี- ข้อเสนอแนะ -ไม่มี-

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ค่าเกณฑ์วัดระดับ			เป้าหมายตัวชี้วัด KPI	งบประมาณที่ได้รับ จัดสรร	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ๑-๔		ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ปัญหา/อุปสรรค ข้อเสนอแนะ
				ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓				ตามตัวชี้วัด KPI	ตามแผนปฏิบัติการ		
				๒๐%	๔๐%	๖๐%							
									<p>ดำเนินการได้ ระดับ ๔ อัตราเพิ่มลูกค้าใหม่ปี ๖๗ ๔๖ ราย จาก ๔๐ ราย อัตราการเพิ่มลูกค้าใหม่ ๑๕%</p> <p>๓. อัตราการรักษาฐานลูกค้า ร้อยละ ๘๐ จาก ฐานลูกค้าเดิม เป็นไปตามเป้าหมาย KPI</p> <p>ดำเนินการได้ ระดับ ๕ อัตราการรักษาฐานลูกค้า เดิมได้ ๓๖ ราย จาก ๔๐ ราย ได้ร้อยละ ๙๐</p> <p>๔. จำนวนรายได้เพิ่มขึ้นของชุมชน ทั้งวิสาหกิจ สหกรณ์ หรือผู้ประกอบการ SME ที่เข้าร่วม โครงการ ไม่น้อยกว่า ปีที่ผ่านมา (สนช.) เป็นไป ตามเป้าหมาย KPI ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย KPI</p> <p>ดำเนินการได้ ระดับ ๑ จำนวนรายได้ปี ๖๗ ๔๕๑,๒๕๓ บาท ปี ๖๖ ๑,๐๒๘,๗๑๔ ยอดขาย ลดลง ๗๗,๔๖๖ บาท ลดลงร้อยละ ๗.๕๓</p>				

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ค่าเกณฑ์วัดระดับ			เป้าหมายตัวชี้วัด KPI	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ๑-๔		ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	ปัญหา/อุปสรรค ข้อเสนอแนะ
				ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓				ตามตัวชี้วัด KPI	ตามแผนปฏิบัติการ		
				๒๐%	๔๐%	๖๐%							
		-เพิ่มช่องจำหน่ายสินค้าทางร้านค้า ออ.ส.	(O) สลจ. (S) สนช./สภช./สสค.	จัดทำแผนงานโครงการที่มีองค์ประกอบครบถ้วน และเป้าหมายตัวชี้วัดที่สะท้อนความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม หรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	ดำเนินการตามเป้าหมายตัวชี้วัดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ หรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	ดำเนินการตามเป้าหมายตัวชี้วัดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐ ภายใน ๓๐ ก.ย. ๖๗ หรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	๑. จำนวนช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา เป็นไปตามเป้าหมายตัวชี้วัดไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา ๒. อัตราการเพิ่มลูกค้าใหม่ร้อยละ ๑๐ ๓. อัตราการรักษาฐานลูกค้า ร้อยละ ๘๐ จากฐานลูกค้าเดิม ๔. จำนวนรายได้เพิ่มขึ้นของชุมชน ทั้งวิสาหกิจ สหกรณ์ หรือ ผู้ประกอบการ SME ที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา (สนช.)	ไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณ	เริ่ม ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗	๑.จำนวนช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าที่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา เป็นไปตามเป้าหมาย KPI ดำเนินการได้ระดับ ๕ -มีการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายโดยไปออกบูธประชาสัมพันธ์และจัดจำหน่ายข้าวสารตมหน่วยงานราชการต่างๆเช่นการฝ่ายไฟฟ้าฝ่ายผลิตฯ กรมป่าไม้ การประปา นครหลวง เป็นต้นจำนวนช่องทางการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ๕๐ ๒. อัตราการเพิ่มลูกค้าใหม่ร้อยละ ๑๐ เป็นไปตามเป้าหมาย KPI ดำเนินการได้ระดับ ๕ มีรายชื่อลูกค้าปีงบประมาณ ๒๕๖๗ มี ๘ ราย อัตราการเพิ่มลูกค้าใหม่ปี ๖๗ ๘ ราย จาก ๓ ราย เพิ่มขึ้น ๑๖๖% ๓. อัตราการรักษาฐานลูกค้า ร้อยละ ๘๐ จากฐานลูกค้าเดิม ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย KPI ดำเนินการได้ ระดับ ๑ ๔. จำนวนรายได้เพิ่มขึ้นของชุมชน ทั้งวิสาหกิจ สหกรณ์หรือผู้ประกอบการ SME ที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา (สนช.) ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย KPI ดำเนินการได้ระดับ ๑	<input checked="" type="checkbox"/> เป็นไปตามแผน <input type="checkbox"/> ไม่เป็นไปตามแผน ดำเนินการได้ร้อยละ ๑๐๐ รายละเอียด : -มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายจำหน่าย ออกบูธ ที่การประปา นครหลวง -มีการรายงานยอดขายเดือนละครั้ง	ไม่มี	<u>ปัญหา/อุปสรรค</u> -ไม่มี- <u>ข้อเสนอแนะ</u> -ไม่มี-

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ค่าเกณฑ์วัดระดับ			เป้าหมายตัวชี้วัด KPI	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ๑-๔		ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	ปัญหา/อุปสรรค ข้อเสนอแนะ
				ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓				ตามตัวชี้วัด KPI	ตามแผนปฏิบัติการ		
				๒๐%	๔๐%	๖๐%							
		-จัดทำผลผลิตทางการเกษตรหรือผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตร สินค้าอุปโภคบริโภค นำมาจำหน่ายที่ตลาดสุวรรณเกลียวทองหรือจุดจำหน่ายทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน	(O) สกข. (S) สนข./สสค.	จัดทำแผนงานโครงการที่มีองค์ประกอบครบถ้วน และเป้าหมายตัวชี้วัดที่สะท้อนความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมหรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	ดำเนินการตามเป้าหมายตัวชี้วัดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ หรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	ดำเนินการตามเป้าหมายตัวชี้วัดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐ ภายใน ๓๐ ก.ย. ๖๗ หรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	๑. จำนวนช่องทาง/การจัดจำหน่ายสินค้า การจัดจำหน่ายสินค้าที่เพิ่มขึ้น ๒. จำนวนรายได้เพิ่มขึ้นของชุมชน ทั้งวิสาหกิจ สหกรณ์ หรือผู้ประกอบการ SME ที่เข้าร่วมโครงการ	ไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณ	เริ่ม ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗	๑. จำนวนช่องทาง/การจัดจำหน่ายสินค้าที่เพิ่มขึ้น เป็นไปตามเป้าหมาย KPI ดำเนินการได้ ระดับ ๓ -สกข.ออกบูธจำหน่ายข้าวสารที่คลังสินค้า ๑ อนุบุรี (ตลาดสุวรรณเกลียวทอง) จำนวน ๗ ครั้ง ๒. จำนวนรายได้เพิ่มขึ้นของชุมชน ทั้งวิสาหกิจ สหกรณ์ หรือผู้ประกอบการ SME ที่เข้าร่วมโครงการ เป็นไปตามเป้าหมาย KPI ดำเนินการได้ ระดับ ๓ มีรายได้ ๑๔ ส.ค.-๒๓ ก.ย.๖๗ มีรายได้ ๒๑,๒๑๖ บาท	<input checked="" type="checkbox"/> เป็นไปตามแผน <input type="checkbox"/> ไม่เป็นไปตามแผน ดำเนินการได้ร้อยละ ๑๐๐ รายละเอียด : -วันที่ ๘ ก.ค.๖๗ สกข.ติดต่อประสานงานกับสำนักงานตลาดสุวรรณเกลียวทองเพื่อออกบูธจำหน่ายข้าวสาร -สกข.จัดทำใบขั้วรีเพื่อส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์บริเวณรอบตลาดสุวรรณเกลียวทอง -สกข.ออกบูธจำหน่ายข้าวสารตรา อคส. ณ ตลาดสุวรรณเกลียวทอง บริเวณหน้าคลังสินค้า ๑ อนุบุรี เพื่อเพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้า อคส.	ไม่มี	ปัญหา/อุปสรรค -ไม่มี- ข้อเสนอแนะ -ไม่มี-
	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ดูดซับผลผลิตส่วนเกินด้วยยุทธศาสตร์แก้มลิง ++												
๒.๑		โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการเพิ่มคลัง	(O) สสค. สนข. สลจ. (S) -										

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ค่าเกณฑ์วัดระดับ			เป้าหมายตัวชี้วัด KPI	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ๑-๔		ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	ปัญหา/อุปสรรค ข้อเสนอแนะ
				ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓				ตามตัวชี้วัด KPI	ตามแผนปฏิบัติการ		
				๒๐%	๔๐%	๖๐%							
		-คลังข้าว จ. ลพบุรี	(O) สนข. (S) -	จัดทำแผนงานโครงการที่มีองค์ประกอบครบถ้วน และเป้าหมายตัวชี้วัดที่สะท้อนความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม หรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	ดำเนินการตามเป้าหมายตัวชี้วัดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ หรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	ดำเนินการตามเป้าหมายตัวชี้วัดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐ ภายใน ๓๐ ก.ย. ๖๗ หรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	มีผลการศึกษาความเป็นไปได้โครงการและนำไปได้โครงการและนำเสนอคณะกรรมการ อคส. ใน ก.ย.๖๗	ไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณ	เริ่ม ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗	มีผลการศึกษาความเป็นไปได้โครงการและนำเสนอคณะกรรมการ อคส. ใน ก.ย.๖๗ ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย KPI ดำเนินการได้ ระดับ ๒ -มีสรุปผลการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการและนำเสนอผู้บริหาร -ไม่มีการดำเนินการเพิ่มเติมในไตรมาสนี้ เนื่องจากยกเลิกโครงการ โดย สนข. มีการนำเสนอให้ยกเลิกโครงการฯ ในที่ประชุม คณะผู้บริหาร (EX-COM) ครั้งที่ ๖/๖๗ เมื่อวันที่ ๒๓ มี.ย.๖๗	<input type="checkbox"/> เป็นไปตามแผน <input checked="" type="checkbox"/> ไม่เป็นไปตามแผน ดำเนินการได้ร้อยละ - รายละเอียด : -ไม่มีการดำเนินการเพิ่มเติมในไตรมาสนี้ เนื่องจากยกเลิกโครงการ โดย สนข. มีการนำเสนอให้ยกเลิกโครงการฯ ในที่ประชุม คณะผู้บริหาร (EX-COM) ครั้งที่ ๖/๖๗ เมื่อวันที่ ๒๓ มี.ย.๖๗	ไม่มี	ปัญหา/อุปสรรค ๑. ไม่สามารถหาพื้นที่ราชพัสดุ ที่มีความเหมาะสมกับการสร้างคลังสินค้าได้ ๒. งบประมาณในการดำเนินการสร้างคลังสินค้า โรงสีฯ ลุ่มมาก อคส. ไม่มีงบประมาณในการดำเนินการได้ ๓. แผนการบริหารจัดการโครงการยังไม่มีความชัดเจน ๔. เป็นโครงการขนาดใหญ่มาก อคส. ไม่มีบุคลากรที่มีความรู้ด้านการดำเนินการสร้างคลัง โรงสี รวมทั้งความรู้ด้านการบริหารจัดการคลังสินค้า ข้อเสนอแนะ ไม่มี

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ค่าเกณฑ์วัดระดับ			เป้าหมายตัวชี้วัด KPI	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ๑-๔		ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	ปัญหา/อุปสรรค ข้อเสนอแนะ
				ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓				ตามตัวชี้วัด KPI	ตามแผนปฏิบัติการ		
				๒๐%	๔๐%	๖๐%							
		-คลังแพะ จ.กระบี่	(O) สลจ. (S) -	จัดทำแผนงานโครงการที่มีองค์ประกอบครบถ้วน และเป้าหมายตัวชี้วัดที่สะท้อนความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม หรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	ดำเนินการตามเป้าหมายตัวชี้วัดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ หรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	ดำเนินการตามเป้าหมายตัวชี้วัดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐ ภายใน ๓๐ ก.ย. ๖๗ หรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	มีผลการศึกษาความเป็นไปได้โครงการและนำเสนอคณะกรรมการ อคส. ใน ก.ย.๖๗	ไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณ	เริ่ม ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗	มีผลการศึกษาความเป็นไปได้โครงการและนำเสนอคณะกรรมการ อคส. ใน ก.ย.๖๗ ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย KPI ดำเนินการได้ ระดับ ๒ -อยู่ระหว่างการศึกษความเป็นไปได้ของโครงการ (คลังแพะ จ.กระบี่)	<input checked="" type="checkbox"/> เป็นไปตามแผน <input type="checkbox"/> ไม่เป็นไปตามแผน ดำเนินการได้ร้อยละ ๕๕ รายละเอียด : -อยู่ระหว่างการศึกษความเป็นไปได้ของโครงการ	ไม่มี	<u>ปัญหา/อุปสรรค</u> -ไม่มี- <u>ข้อเสนอแนะ</u> -ไม่มี-
		-คลังห้องเย็น จ.นราธิวาส	(O) สสค. (S) -	จัดทำแผนงานโครงการที่มีองค์ประกอบครบถ้วน และเป้าหมายตัวชี้วัดที่สะท้อนความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม หรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	ดำเนินการตามเป้าหมายตัวชี้วัดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ หรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	ดำเนินการตามเป้าหมายตัวชี้วัดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐ ภายใน ๓๐ ก.ย. ๖๗ หรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	มีผลการศึกษาความเป็นไปได้โครงการและนำเสนอคณะกรรมการ อคส. ใน ก.ย.๖๗	ไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณ	เริ่ม ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗	มีผลการศึกษาความเป็นไปได้โครงการและนำเสนอคณะกรรมการ อคส. ใน ก.ย.๖๗ ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย KPI ดำเนินการได้ ระดับ ๑ -ไม่มีผลการศึกษาความเป็นไปได้โครงการ	<input type="checkbox"/> เป็นไปตามแผน <input checked="" type="checkbox"/> ไม่เป็นไปตามแผน ดำเนินการได้ร้อยละ - รายละเอียด : -ไม่มีผลการศึกษาความเป็นไปได้โครงการ	ไม่มี	<u>ปัญหา/อุปสรรค</u> -ไม่มี- <u>ข้อเสนอแนะ</u> -ไม่มี-

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ค่าเกณฑ์วัดระดับ			เป้าหมายตัวชี้วัด KPI	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ๑-๔		ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	ปัญหา/อุปสรรค ข้อเสนอแนะ	
				ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓				ตามตัวชี้วัด KPI	ตามแผนปฏิบัติการ			
				๒๐%	๔๐%	๖๐%								
๒.๒		โครงการบริหารจัดการคลังสินค้าเพื่อความยั่งยืน	(O) สสค. (S) -	จัดทำแผนงานโครงการที่มีองค์ประกอบครบถ้วน และเป้าหมายตัวชี้วัดที่สะท้อนความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม หรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	ดำเนินการตามเป้าหมายตัวชี้วัดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ หรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	ดำเนินการตามเป้าหมายตัวชี้วัดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐ ภายใน ๓๐ ก.ย. ๖๗ หรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	๑.รายได้จากการให้บริการคลังสินค้าและสินทรัพย์อื่น ๆ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๓๒. อัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ของพื้นที่คลังสินค้า ๓.กิจกรรมลดสัดส่วนรายได้กับต้นทุนมีความคืบหน้า ๑ กิจกรรม	ไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณ	เริ่ม ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗	๑.รายได้จากการให้บริการคลังสินค้าและสินทรัพย์อื่น ๆ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓ ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย KPI ดำเนินการได้ ระดับ ๑ มีรายได้จากการให้บริการคลังสินค้าและสินทรัพย์อื่น ๆ ๗๖.๐๑ ล้านบาท ลดลงเมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๖ ที่ ๗๘.๑๑ ล้านบาท ลดลงร้อยละ ๒.๖๘ ๒.อัตรากำไรสุทธิที่คลังสินค้าไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของพื้นที่คลังสินค้า เป็นไปตามเป้าหมาย KPI ดำเนินการได้ ระดับ ๘ มีอัตรากำไรสุทธิที่คลังสินค้าร้อยละ ๘๖.๗๕ ของพื้นที่คลังสินค้า ๓.กิจกรรมลดสัดส่วนรายได้กับต้นทุนมีความคืบหน้า ๑ กิจกรรม เป็นไปตามเป้าหมาย KPI ดำเนินการได้ ระดับ ๕ ปี ๒๕๖๗ มีรายได้ ๗๗.๖๖ ล้านบาท ต้นทุน ๘.๙๙ ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน รายได้ต่อทุน ๘.๖๔ เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๖ ที่มีรายได้ ๗๘.๑๑ ล้านบาท ต้นทุน ๑๐.๘๕ ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนรายได้ต่อต้นทุน ๗.๒๐ สัดส่วนรายได้กับต้นทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐	<input checked="" type="checkbox"/> เป็นไปตามแผน <input type="checkbox"/> ไม่เป็นไปตามแผน	ดำเนินการได้ร้อยละ ๙๐ รายละเอียด : -มีการจัดทำฐานข้อมูลลูกค้า -สรุปผลการดำเนินงานทุกไตรมาส -สรุปคลังสินค้า พื้นที่ว่าง ที่พร้อมใช้งานและไม่สามารถใช้งาน -มีการดำเนินการจัดสรรพื้นที่การเช่าเพิ่มเติมและจัดหาผู้เช่า	ไม่มี	ปัญหา/อุปสรรค -ลูกค้าพื้นที่เช่าและยังไม่มีผู้เช่าเพิ่มในส่วนกลางและภูมิภาค ข้อเสนอแนะ -เร่งหาลูกค้าเข้ามาเช่าคลังสินค้าที่ลูกค้าคืนพื้นที่

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ค่าเกณฑ์วัดระดับ			เป้าหมายตัวชี้วัด KPI	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ๑-๔		ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	ปัญหา/อุปสรรค ข้อเสนอแนะ
				ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓				ตามตัวชี้วัด KPI	ตามแผนปฏิบัติการ		
				๒๐%	๔๐%	๖๐%							
๒.๓		โครงการซ่อมบำรุงและปรับปรุงคลังสินค้าและท่าเทียบเรือ	(O) สสค. (S) สยป.	จัดทำแผนงานโครงการที่มีองค์ประกอบครบถ้วน และเป้าหมายตัวชี้วัดที่สะท้อนความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมหรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	ดำเนินการตามเป้าหมายตัวชี้วัดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ หรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	ดำเนินการตามเป้าหมายตัวชี้วัดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐ ภายใน ๓๐ ก.ย. ๖๗ หรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	ซ่อมบำรุงและปรับปรุงคลังสินค้าในส่วนกลางและคลังสินค้าภูมิภาคแล้วเสร็จไม่น้อยกว่า ๑ กิจกรรม	๕๐,๓๘๐,๐๐๐ บาท	เริ่ม ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗	ซ่อมบำรุงและปรับปรุง คลังสินค้าในส่วนกลางและคลังสินค้าภูมิภาคแล้วเสร็จไม่น้อยกว่า ๑ กิจกรรม เป็นไปตามเป้าหมาย KPI ดำเนินการได้ระดับ ๕ -มีการดำเนินการจัดทำแผนปรับปรุงซ่อมแซมดูแลรักษาและขยายพื้นที่คลังสินค้าห้องเย็น ซ่อมแซมระบบประปาห้องน้ำที่คลังสินค้าสุวรรณโลกหลังที่ ๒ ลว. ๒๐ ส.ค.๖๗	<input checked="" type="checkbox"/> เป็นไปตามแผน <input type="checkbox"/> ไม่เป็นไปตามแผน ดำเนินการได้ร้อยละ ๑๐๐ รายละเอียด : -มีการดำเนินการจัดทำแผนปรับปรุงซ่อมแซม ดูแลรักษาและขยายพื้นที่คลังสินค้าห้องเย็น -สรุปผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	๐ บาท	ปัญหา/อุปสรรค -งบประมาณไม่เพียงพอขอเพิ่มปริมาณปีใหม่ ข้อเสนอแนะ -กำหนดการจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอ
	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจ ด้วยเครือข่ายความร่วมมือ												
๓.๑		โครงการเพิ่มเครือข่ายพันธมิตร โดยการสร้างความร่วมมือ	(O) สลจ. สสค. สนช. สกช. (S) -										

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ค่าเกณฑ์วัดระดับ			เป้าหมายตัวชี้วัด KPI	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ๑-๔		ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	ปัญหา/อุปสรรค ข้อเสนอแนะ
				ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓				ตามตัวชี้วัด KPI	ตามแผนปฏิบัติการ		
				๒๐%	๔๐%	๖๐%							
		-บริหารจัดการเครือข่ายเกษตรกร/พันธมิตรสินค้าเกษตรพืชไร่/พืชสวน/ผลไม้	สภช.	จัดทำแผนงานโครงการที่มีองค์ประกอบครบถ้วน และเป้าหมายตัวชี้วัดที่สะท้อนความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของวัตถุประสงค์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	ดำเนินการตามเป้าหมายตัวชี้วัดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ หรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	ดำเนินการตามเป้าหมายตัวชี้วัดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐ ภายใน ๓๐ ก.ย. ๖๗ หรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	๑. รายได้ทั้งหมดที่ได้จากการดำเนินงานจากการดำเนินงานร่วมกันของพันธมิตรไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา ๒. จำนวนการขยายธุรกิจที่ได้รับจากความร่วมมือไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา ๓. ความสำเร็จในการรักษาความสัมพันธ์ระยะยาว อย่างน้อยร้อยละ ๕๐ ของจำนวนพันธมิตรทั้งหมด	ไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณ	เริ่ม ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗	๑. รายได้ทั้งหมดที่ได้จากการดำเนินงานร่วมกันของพันธมิตรไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย KPI ดำเนินการได้ ระดับ ๑ ๒. จำนวนการขยายธุรกิจที่ได้รับจากความร่วมมือไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา เป็นไปตามเป้าหมาย KPI ดำเนินการได้ ระดับ ๑ ไม่มีการขยายธุรกิจที่ได้รับจากความร่วมมือ -สภช.มีความร่วมมือกับผู้ประกอบการกล้วยเสื่อ จ.แม่ฮ่องสอนและวิสาหกิจรุ่งเรืองพัฒนากาแฟ (กาแฟเทศจ) จ.เชียงใหม่ ในการนำผลิตภัณฑ์มาจำหน่าย โดยอยู่ระหว่างการจัดส่งสินค้าเพื่อนำมาเสนอร้านค้า อคส.เพื่อวางจำหน่าย ๓. ความสำเร็จในการรักษาความสัมพันธ์ระยะยาว อย่างน้อยร้อยละ ๕๐ ของจำนวนพันธมิตรทั้งหมด ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย KPI ดำเนินการได้ ระดับ ๑	<input checked="" type="checkbox"/> เป็นไปตามแผน <input type="checkbox"/> ไม่เป็นไปตามแผน ดำเนินการได้ร้อยละ ๑๐๐ รายละเอียด : -วันที่ ๙-๑๓ ก.ย.๖๗ สภช. ลงพื้นที่สำรวจความต้องการของเกษตรกรผู้ประกอบการและเข้าเยี่ยมชมกระบวนการและเข้าเยี่ยมชมกระบวนการค้ากล้วยเสื่อ ที่บ้านกล้วยป่า จ.แม่ฮ่องสอน และ วิสาหกิจรุ่งเรืองพัฒนากาแฟ (กาแฟเทศจ) จ.เชียงใหม่ -สภช.มีความร่วมมือกับเครือข่ายเกษตรกร/ผู้ประกอบการกล้วยเสื่อ จ.แม่ฮ่องสอน และวิสาหกิจรุ่งเรืองพัฒนากาแฟ (กาแฟเทศจ) จ.เชียงใหม่ โดยอยู่ระหว่างการจัดส่งสินค้าเพื่อนำมาเสนอร้านค้า อคส.วางจำหน่าย	ไม่มี	ปัญหา/อุปสรรค -ผู้ประกอบการไม่พร้อมที่จะดำเนินการตามระเบียบการจัดซื้อ-เกิดภัยธรรมชาติทำให้ไม่สามารถจัดส่งสินค้าได้ตามกำหนดเวลา <u>ข้อเสนอแนะ</u> -หาผู้ประกอบการรายใหม่ -วางแผนการจัดซื้อล่วงหน้า

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ค่าเกณฑ์วัดระดับ			เป้าหมายตัวชี้วัด KPI	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ๑-๔		ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	ปัญหา/อุปสรรค ข้อเสนอแนะ
				ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓				ตามตัวชี้วัด KPI	ตามแผนปฏิบัติการ		
				๒๐%	๔๐%	๖๐%							
		-บริหารจัดการเครือข่ายเกษตรกรสินค้าเกษตรข้าว	สนข.	จัดทำแผนงานโครงการที่มีองค์ประกอบครบถ้วน และเป้าหมายตัวชี้วัดที่สะท้อนความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของวัตถุประสงค์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	ดำเนินการตามเป้าหมายตัวชี้วัดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ หรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	ดำเนินการตามเป้าหมายตัวชี้วัดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐ ภายใน ๓๐ ก.ย. ๖๗ หรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	๑. รายได้ทั้งหมดที่ได้จากการดำเนินงานจากการทำงานร่วมกันของพันธมิตรไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา ๒. จำนวนการขยายธุรกิจที่ได้รับจากความร่วมมือไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา ๓. ความสำเร็จในการรักษาความสัมพันธ์ระยะยาว อย่างน้อยร้อยละ ๕๐ ของจำนวนพันธมิตรทั้งหมด	ไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณ	เริ่ม ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗	๑. รายได้ทั้งหมดที่ได้จากการดำเนินงานร่วมกันของพันธมิตรไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย KPI ดำเนินการได้ ระดับ ๑ -รายได้ข้าวสูงปี ๖๗ ๔,๑๗๔,๘๐๕.๐๐ บาท ปี ๖๖ ๔,๓๐๘,๘๒๕ บาท ลดลง ๑๓๔,๐๒๐ บาท ลดลงร้อยละ ๓ ๒. จำนวนการขยายธุรกิจที่ได้รับจากความร่วมมือไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา เป็นไปตามเป้าหมาย KPI ดำเนินการได้ ระดับ ๕ -เมื่อวันที่ ๘ ก.พ.๖๗ ได้มีการลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับวิสาหกิจชุมชนฯ เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรและเพิ่มช่องทางการตลาดของข้าวไทย -เมื่อวันที่ ๙ ก.ค.๖๗ ได้ทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับกลุ่มผลิตข้าวอินทรีย์ ม.๗ บ้านโคกโพธิ์ จ.พัทลุง โดยสามารถเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่และวางจำหน่ายแล้ว ๓. ความสำเร็จในการรักษาความสัมพันธ์ระยะยาว อย่างน้อยร้อยละ ๕๐ ของจำนวนพันธมิตรทั้งหมด เป็นไปตามเป้าหมาย KPI ดำเนินการได้ ระดับ ๓ -มีความสำเร็จในการรักษาความสัมพันธ์ระยะยาวจาก MOU ๕ แห่ง บริษัท ๓ แห่งจากทั้งหมด ๑๕ แห่ง ได้ร้อยละ ๕๓	<input checked="" type="checkbox"/> เป็นไปตามแผน <input type="checkbox"/> ไม่เป็นไปตามแผน ดำเนินการได้ร้อยละ ๑๐๐ รายละเอียด : -สนข. มีการสั่งซื้อสินค้าจากผู้ประกอบการที่ได้ทำ MOU ไว้ และมีการทำ MOU เพิ่มขึ้น ๒ แห่ง ได้แก่ ๑. วิสาหกิจชุมชนศูนย์ส่งเสริมผลิตพันธุ์ข้าวชุมชนบ้านหนองน้อย จ.ชัยนาท (ข้าว กข ๔๓) ๒. กลุ่มผลิตข้าวอินทรีย์ ม.๗ บ้านโคกโพธิ์ จ.พัทลุง (ข้าวสังข์หยด) -สนข. ได้มีการติดต่อซื้อข้าวสารบรรจุถุงจากพันธมิตร ดังนี้ ๑. บจก. เจริญดี ๒๐๒๐ ๒. บจก. เจ.พี.ไรซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล (๑๙๙๘) ๓. วิสาหกิจชุมชนส่งเสริมผลิตพันธุ์ข้าวชุมชนบ้านหนองน้อย ๔. กลุ่มผลิตข้าวอินทรีย์ ม. ๗ บ้านโคกโพธิ์ จ.พัทลุง	ไม่มี	<u>ปัญหา/อุปสรรค</u> -ไม่มี- <u>ข้อเสนอแนะ</u> -ไม่มี-

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ค่าเกณฑ์วัดระดับ			เป้าหมายตัวชี้วัด KPI	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ๑-๔		ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	ปัญหา/อุปสรรค ข้อเสนอแนะ
				ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓				ตามตัวชี้วัด KPI	ตามแผนปฏิบัติการ		
				๒๐%	๔๐%	๖๐%							
		บริหารจัดการเครือข่ายเกษตรกรสินค้าสัตว์น้ำ	สสค.	จัดทำแผนงานโครงการที่มีองค์ประกอบครบถ้วน และเป้าหมายตัวชี้วัดที่สะท้อนความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมหรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	ดำเนินการตามเป้าหมายตัวชี้วัดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ หรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	ดำเนินการตามเป้าหมายตัวชี้วัดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐ ภายใน ๓๐ ก.ย. ๖๗ หรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	๑. รายได้ทั้งหมดที่ได้จากการดำเนินงานจากการทำงานร่วมกันของพันธมิตรไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา ๒. จำนวนการขยายธุรกิจที่ได้รับจากความร่วมมือไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา ๓. ความสำเร็จในการรักษาความสัมพันธ์ระยะยาวอย่างน้อยร้อยละ ๕๐ ของจำนวนพันธมิตรทั้งหมด	ไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณ	เริ่ม ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗	๑. รายได้ทั้งหมดที่ได้จากการดำเนินงานร่วมกันของพันธมิตรไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย KPI ดำเนินการได้ ระดับ ๑ -ยังไม่มีรายได้ -มีสรุปผลการศึกษาโครงการนวัตกรรมเครื่องคัดแยกฯ จากความร่วมมือเครือข่ายพันธมิตร (MOU) สวทช. กลุ่มผู้ค้าสัตว์น้ำปทุมธานี ผู้ประกอบการแพปลาคลอง ๔ เสนอต่อที่ประชุมคณะผู้บริหาร ในวันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๗ มติเห็นชอบรายงานไม่ดำเนินโครงการและยกเลิกโครงการฯ ๒. จำนวนการขยายธุรกิจที่ได้รับจากความร่วมมือไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย KPI ดำเนินการได้ ระดับ ๑ ไม่มี การขยายธุรกิจที่ได้รับจากความร่วมมือ ๓. ความสำเร็จในการรักษาความสัมพันธ์ระยะยาว อย่างน้อยร้อยละ ๕๐ ของจำนวนพันธมิตรทั้งหมด ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย KPI ดำเนินการได้ ระดับ ๑ ไม่มีการรักษาความสัมพันธ์ระยะยาว	<input checked="" type="checkbox"/> เป็นไปตามแผน <input type="checkbox"/> ไม่เป็นไปตามแผน ดำเนินการได้ร้อยละ ๗๕ รายละเอียด : -มีสรุปผลการศึกษา รายงานการดำเนินงานร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตร (MOU) โครงการศึกษาและพัฒนา นวัตกรรมร่วมกับ สวทช. เพื่อสนับสนุนสินค้าเกษตร	ไม่มี	ปัญหา/อุปสรรค ๑.คุณสมบัติ ของเครื่องคัดแยกฯ ยังไม่ตรงตามความต้องการของแพปลา ๒.ราคา (เดิม) ที่ สวทช. แจ้งมา ราคาสูง และราคาใหม่ อาจราคาสูงขึ้น ๓.กลุ่มผู้ประกอบการแพปลา ยังไม่มีหนังสือความต้องการที่ชัดเจน การใช้เครื่องคัดแยก ข้อเสนอแนะ ๑.ให้ สวทช.ปรับปรุงเครื่องคัดแยกต้นแบบให้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้งาน ๒. สรุปรายงานผลการศึกษาให้คณะผู้บริหารพิจารณา ไม่เหมาะสมต่อการใช้เครื่อง

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ค่าเกณฑ์วัดระดับ			เป้าหมายตัวชี้วัด KPI	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ๑-๔		ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	ปัญหา/อุปสรรค ข้อเสนอแนะ
				ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓				ตามตัวชี้วัด KPI	ตามแผนปฏิบัติการ		
				๒๐%	๔๐%	๖๐%							
		บริหารจัดการเครือข่ายเกษตรกรสินค้าปศุสัตว์	สสจ.	จัดทำแผนงานโครงการที่มีองค์ประกอบครบถ้วน และเป้าหมายตัวชี้วัดที่สะท้อนความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม หรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	ดำเนินการตามเป้าหมายตัวชี้วัดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ หรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	ดำเนินการตามเป้าหมายตัวชี้วัดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐ ภายใน ๓๐ ก.ย. ๖๗ หรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	๑. รายได้ทั้งหมดที่ได้จากการดำเนินงานร่วมกันจากการทำงานร่วมกันของพันธมิตรไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา ๒. จำนวนการขยายธุรกิจที่ได้รับจากความร่วมมือไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา ๓. ความสำเร็จในการรักษาความสัมพันธ์ระยะยาว อย่างน้อยร้อยละ ๕๐ ของจำนวนพันธมิตรทั้งหมด	ไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณ	เริ่ม ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗	๑. รายได้ทั้งหมดที่ได้จากการดำเนินงานร่วมกันของพันธมิตรไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย KPI ดำเนินการได้ ระดับ ๑ ได้ประชุมหรือร่วมกับสภาการศึกษาจังหวัดกระบี่ เกษตรและสหกรณ์จังหวัดกระบี่ ปศุสัตว์จังหวัดกระบี่ พาณิชย์จังหวัดกระบี่ คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจพื้นที่ภาคใต้ หอการค้าไทย คณะกรรมการธุรกิจปศุสัตว์และแปรรูปเกษตรกรและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงแพะจังหวัดกระบี่ ผู้ประกอบการร้านอาหารในจังหวัดกระบี่ และผู้แทนห้าง Modern Trade ผ่านระบบประชุมทางไกล (Zoom Meeting) ๒. จำนวนการขยายธุรกิจที่ได้รับจากความร่วมมือไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย KPI ดำเนินการได้ระดับ ๑ ๓. ความสำเร็จในการรักษาความสัมพันธ์ระยะยาว อย่างน้อยร้อยละ ๕๐ ของจำนวนพันธมิตรทั้งหมด ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย KPI ดำเนินการได้ ระดับ ๑	<input checked="" type="checkbox"/> เป็นไปตามแผน <input type="checkbox"/> ไม่เป็นไปตามแผน ดำเนินการได้ร้อยละ ๕๕ รายละเอียด : ได้ประชุมหรือร่วมกับสภาการศึกษาจังหวัดกระบี่ เกษตรและสหกรณ์จังหวัดกระบี่ ปศุสัตว์จังหวัดกระบี่ พาณิชย์จังหวัดกระบี่ คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจพื้นที่ภาคใต้ หอการค้าไทย คณะกรรมการธุรกิจปศุสัตว์และแปรรูปเกษตรกรและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงแพะจังหวัดกระบี่ ผู้ประกอบการร้านอาหารในจังหวัดกระบี่ และผู้แทนห้าง Modern Trade ผ่านระบบประชุมทางไกล (Zoom Meeting)	ไม่มี	<u>ปัญหา/อุปสรรค</u> -ไม่มี- <u>ข้อเสนอแนะ</u> -ไม่มี-
	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี												

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ค่าเกณฑ์วัดระดับ			เป้าหมายตัวชี้วัด KPI	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ๑-๔		ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	ปัญหา/อุปสรรค ข้อเสนอแนะ
				ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓				ตามตัวชี้วัด KPI	ตามแผนปฏิบัติการ		
				๒๐%	๔๐%	๖๐%							
๔.๑		โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านธุรกิจ และการปฏิบัติงาน	(O) สทม. (S) -	จัดทำแผนงานโครงการที่มีองค์ประกอบครบถ้วน และเป้าหมายตัวชี้วัดที่สะท้อนความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม หรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	ดำเนินการตามเป้าหมายตัวชี้วัดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ หรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	ดำเนินการตามเป้าหมายตัวชี้วัดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐ ภายใน ๓๐ ก.ย. ๖๗ หรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	๑. บุคลากรเข้าร่วมการฝึกอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ๒. บุคลากรที่เข้าร่วมการอบรมมีผลการประเมินความรู้หลังการอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๐	๒๓๖,๘๐๐ บาท	เริ่ม ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗	๑. บุคลากรเข้าร่วมการฝึกอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ เป็นไปตามเป้าหมาย KPI ดำเนินการได้ ระดับ ๕ -บุคลากรเข้าร่วมการฝึกอบรมได้ร้อยละ ๙๓ ได้ดำเนินการจัดอบรมให้แก่พนักงานในหลักสูตรต่างๆ ดังนี้ ๑. กำหนดราคาสินค้าและบริการ Pricing Sales Pervice ๑๖ ก.พ.๖๗ เข้าร่วมร้อยละ ๙๕ ๑.๒ การขายเชิงรุกและการส่งเสริมการขายให้ได้ประสิทธิภาพ ๕ มี.ค.๖๗ เข้าร่วมร้อยละ ๙๐ ๑.๓ Content marketing จัดอบรมวันที่ ๙ พ.ค.๖๗ เข้าร่วม ๙๒.๕๐ ๑.๔ การบริหารช่องทางจัดจำหน่าย จัดอบรมวันที่ ๑๕ พ.ค.๖๗ เข้าร่วมร้อยละ ๙๐ ๑.๕ เทคนิคการขายสินค้าอุปโภคและ	<input checked="" type="checkbox"/> เป็นไปตามแผน <input type="checkbox"/> ไม่เป็นไปตามแผน ดำเนินการได้ร้อยละ ๑๐๐ รายละเอียด : ส่งพ.ได้ดำเนินการจัดอบรมให้แก่พนักงานในหลักสูตรต่างๆ ดังนี้ ๑.๑ Content marketing จัดอบรมวันที่ ๙ พ.ค.๖๗ ๑.๒ การบริหารช่องทางจัดจำหน่าย (Distribution Channel Management) จัดอบรมวันที่ ๑๕ พ.ค.๖๗ ๑.๓ เทคนิคการขายสินค้าอุปโภคและบริโภคจัดอบรมวันที่ ๑๘ มิ.ย.๖๗ ๑.๔ เทคนิคการสร้างร้านค้าบน TikTokอบรมวันที่ ๑๕ ก.ค.๖๗	๒๐๘,๔๔๐ บาท	ปัญหา/อุปสรรค -ไม่มี- ข้อเสนอแนะ -ไม่มี-

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ค่าเกณฑ์วัดระดับ			เป้าหมายตัวชี้วัด KPI	งบประมาณที่ได้รับ จัดสรร	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ๑-๔		ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ปัญหา/อุปสรรค ข้อเสนอแนะ
				ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓				ตามตัวชี้วัด KPI	ตามแผนปฏิบัติการ		
				๒๐%	๔๐%	๖๐%							
									<p>บริษัทจัดอบรมวันที่ ๑๘ มิ.ย.๖๗ เข้าร่วม ๙๗.๕๐</p> <p>๑.๖เทคนิคการสร้างร้านค้าบน TikTok อบรมวันที่ ๑๕ ก.ค.๖๗ เข้าร่วมร้อยละ ๙๒.๕๐</p> <p>๒.บุคลากรที่เข้ารับการอบรมมีผลการประเมินความรู้หลังการอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ เป็นไปตามเป้าหมาย KPI ดำเนินการได้ ระดับ ๕ บุคลากรที่เข้ารับการอบรมมีผลประเมินความรู้หลังการอบรมเฉลี่ยได้ร้อยละ ๘๘.๒๖</p>				

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ค่าเกณฑ์วัดระดับ			เป้าหมายตัวชี้วัด KPI	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ๑-๔		ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	ปัญหา/อุปสรรค ข้อเสนอแนะ
				ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓				ตามตัวชี้วัด KPI	ตามแผนปฏิบัติการ		
				๒๐%	๔๐%	๖๐%							
๔.๒		โครงการพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคล	(O) สทม. (S) -	จัดทำแผนงานโครงการที่มีองค์ประกอบครบถ้วน และเป้าหมายตัวชี้วัดที่สะท้อนความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม หรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	ดำเนินการตามเป้าหมายตัวชี้วัดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ หรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	ดำเนินการตามเป้าหมายตัวชี้วัดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐ ภายใน ๓๐ ก.ย. ๖๗ หรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	นำเสนอร่างแผนการทบทวนแผนแม่บทด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ต่อผู้บริหาร ภายใต ๓๐ ก.ย. ๖๗	ไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณ	เริ่ม ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗	นำเสนอร่างแผนการทบทวนแผนแม่บทด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ต่อผู้บริหาร ภายใต ๓๐ ก.ย. ๖๗ ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย KPI ดำเนินการได้ระดับ ๑ ไม่มีร่างแผนการทบทวนแผนแม่บทด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ต่อผู้บริหาร ภายใต ๓๐ ก.ย. ๖๗	<input type="checkbox"/> เป็นไปตามแผน <input checked="" type="checkbox"/> ไม่เป็นไปตามแผน ดำเนินการได้ร้อยละ - รายละเอียด : -ดำเนินการในปี ๖๘	ไม่มี	ปัญหา/อุปสรรค -ไม่มี- ข้อเสนอแนะ -ไม่มี-

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ค่าเกณฑ์วัดระดับ			เป้าหมายตัวชี้วัด KPI	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ๑-๔		ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	ปัญหา/อุปสรรค ข้อเสนอแนะ
				ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓				ตามตัวชี้วัด KPI	ตามแผนปฏิบัติการ		
				๒๐%	๔๐%	๖๐%							
๔.๓		โครงการจัดหาและพัฒนาระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning หรือ ERP) ขององค์การคลังสินค้า (ต่อเนื่องจากปี ๒๕๖๖)	(O) สทต. (S) สบง. สนข. สลจ. สกข. สสค. สพร. สยป.	จัดทำแผนงานโครงการที่มีองค์ประกอบครบถ้วน และเป้าหมายตัวชี้วัดที่สะท้อนความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมหรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	ดำเนินการตามเป้าหมายตัวชี้วัดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ หรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	ดำเนินการตามเป้าหมายตัวชี้วัดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐ ภายใน ๓๐ ก.ย. ๖๗ หรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	ประกาศจัดซื้อจัดจ้างภายในงบประมาณ ๒๕๖๗	๒๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท	เริ่ม ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗	ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง ภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ เป็นไปตามเป้าหมาย KPI ดำเนินการได้ ระดับ ๔ -ประกวดราคาจ้างโครงการจัดหาและพัฒนาระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) ขององค์การคลังสินค้า ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (E-bidding) ลงวันที่ ๓ ก.ย.๖๗	<input checked="" type="checkbox"/> เป็นไปตามแผน <input type="checkbox"/> ไม่เป็นไปตามแผน ดำเนินการได้ร้อยละ ๘๐ รายละเอียด : -ประกวดราคาจ้างโครงการจัดหาและพัฒนาระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) ขององค์การคลังสินค้า ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (E-bidding) ลงวันที่ ๓ ก.ย.๖๗	๐ บาท	ปัญหา/อุปสรรค -ไม่มี- ข้อเสนอแนะ -ไม่มี-

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ค่าเกณฑ์วัดระดับ			เป้าหมายตัวชี้วัด KPI	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ๑-๔		ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	ปัญหา/อุปสรรค ข้อเสนอแนะ
				ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓				ตามตัวชี้วัด KPI	ตามแผนปฏิบัติการ		
				๒๐%	๔๐%	๖๐%							
๔.๔		โครงการ พัฒนาการ บริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน	(O) สยป. (S) ทุกสำนัก	จัดทำแผนงานโครงการที่มีองค์ประกอบครบถ้วน และเป้าหมายตัวชี้วัดที่สะท้อนความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของวัตถุประสงค์/โครงการ/กิจกรรม หรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	ดำเนินการตามเป้าหมายตัวชี้วัดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ หรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	ดำเนินการตามเป้าหมายตัวชี้วัดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐ ภายใน ๓๐ ก.ย. ๖๗ หรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	๑. พนักงานร้อยละ ๗๐ ขึ้นไป มีความรู้ความเข้าใจด้านการบริหารความเสี่ยงอยู่ ๗๐ ขึ้นไป มีความรู้ความเข้าใจด้านการบริหารความเสี่ยงอยู่ในระดับปานกลางขึ้นไป ๒. ระดับความเสี่ยงขององค์กรและ/หรือจุดอ่อนในควบคุมภายในจากระดับที่ ๑-๕	๑๓๐,๐๐๐ บาท	เริ่ม ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗	๑. พนักงานร้อยละ ๗๐ ขึ้นไป มีความรู้ความเข้าใจด้านการบริหารความเสี่ยงอยู่ในระดับปานกลางขึ้นไป เป็นไปตามเป้าหมาย KPI ดำเนินการได้ ระดับ ๕ คิดเป็นร้อยละ ๙๖.๘๒ ๒. ระดับความเสี่ยงขององค์กรและ/หรือระดับความเสี่ยงของจุดอ่อนในการควบคุมภายใน ลดด้านใดด้านหนึ่ง (ด้านโอกาสหรือด้านผลกระทบ) ผลระดับความเสี่ยงองค์กร มีทั้งหมด ๘ ความเสี่ยง ระดับความเสี่ยงลดลงทั้งสองด้าน (ด้านโอกาสหรือผลกระทบ) แต่ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย มีทั้งหมด ๒ ความเสี่ยง ได้แก่ ๑.RS-๑ การใช้ประโยชน์สินทรัพย์ไม่เต็มประสิทธิภาพ ๒.RO-๒ การดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ	<input checked="" type="checkbox"/> เป็นไปตามแผน <input type="checkbox"/> ไม่เป็นไปตามแผน ดำเนินการได้ร้อยละ ๑๐๐ รายละเอียด : -คู่มือบริหารความเสี่ยงและคู่มือการควบคุมภายใน เห็นชอบเมื่อวันที่ ๑๔ ก.พ.๖๗ เรียบร้อยแล้ว -รายงานผลการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในประมาณการไตรมาส ๔ คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในแล้วเมื่อวันที่ ๑๖ ก.ย.๖๗ -ดำเนินการลงข้อมูลความเสี่ยงองค์กร จุดอ่อนระดับองค์กร ในระบบบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน (Risk Control) แล้ว -เข้าตรวจสอบและสอบทานขั้นตอนการปฏิบัติงานพร้อมลงชื่อทวนและผู้ตรวจสอบแล้วครบทุกสำนักเมื่อวันที่ ๑๘ มี.ย.๖๗ ภายในกำหนด -	๙๐,๙๘๕ บาท	ปัญหา/อุปสรรค -ไม่มี- ข้อเสนอแนะ -ไม่มี-

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ค่าเกณฑ์วัดระดับ			เป้าหมายตัวชี้วัด KPI	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ๑-๔		ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	ปัญหา/อุปสรรคข้อเสนอแนะ
				ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓				ตามตัวชี้วัด KPI	ตามแผนปฏิบัติการ		
				๒๐%	๔๐%	๖๐%							
									(Eco-efficiency) ไม่เป็นไปตามบันทึกข้อตกลง PA ระดับความเสี่ยงลดด้านใดด้านหนึ่ง (ด้านโอกาสหรือด้านผลกระทบ) แต่ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย มีทั้งหมด ๔ ความเสี่ยง ได้แก่ ๑.RS-๒ การดำเนินงานตามแผนการปรับปรุงเพื่อเพิ่มศักยภาพของคลังสินค้าไม่เป็นไปตามบันทึกข้อตกลง (PA) ๒.RO-๓ การยกระดับการควบคุมภายในของจอส. ไม่เป็นไปตามบันทึกข้อตกลง (PA) ๓.RF-๒ รายได้จากการดำเนินธุรกิจไม่ครอบคลุมค่าใช้จ่ายขององค์กร ๔.RC-๑ การดำเนินงานตามข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะของสำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) และการดำเนินการตามกฎหมายไม่เป็นไปตามบันทึกข้อตกลง (PA) ระดับความเสี่ยงไม่ลดทั้งสองด้าน (ด้านโอกาส หรือด้านผลกระทบ) มีทั้งหมด ๒ ความเสี่ยง ได้แก่	-ได้รับคู่มือขั้นตอนการปฏิบัติงานพร้อมลงชื่อทบทวนและผู้ตรวจสอบแล้วครบทุกสำนักเมื่อ ๑๘ มิ.ย.๖๗ ภายในกำหนด -ได้ตรวจสอบเอกสารคู่มือขั้นตอนการปฏิบัติงานและจัดทำขออนุมัติลงนามประกาศใช้แล้วครบทุกสำนักภายในกำหนด -มีการเผยแพร่ประกาศใช้คู่มือขั้นตอนการปฏิบัติงานไปครบถ้วนทุกสำนักภายในกำหนด -ดำเนินงานตามกิจกรรมได้ครบถ้วนและในวันที่ ๒๖ ก.ย.๖๗ ได้จัดกิจกรรม RM AND IC DAY -ได้เข้าร่วมอบรม State Enterprise Networking: Knowledge Sharing เวลา ๑๓.๓๐ -๑๖.๐๐ น. เมื่อวันที่ ๒๓ ส.ค.๖๗ ผ่านระบบ WebEx			

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ค่าเกณฑ์วัดระดับ			เป้าหมายตัวชี้วัด KPI	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ๑-๔		ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	ปัญหา/อุปสรรคข้อเสนอแนะ
				ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓				ตามตัวชี้วัด KPI	ตามแผนปฏิบัติการ		
				๒๐%	๔๐%	๖๐%							
									<p>๑.RO-๑ การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการที่สำคัญของ อคส. ประจำปี ๒๕๖๗ ไม่เป็นไปตามบันทึกข้อตกลง (PA)</p> <p>๒.RF-๑ การบริหารแผนลงทุนไม่เป็นไปตามเป้าหมายผลระดับความเสี่ยงจุดอ่อน</p> <p>-จุดอ่อนในควบคุมภายในองค์กร ปี ๖๗ มีทั้งหมด ๓ ตัว</p> <p>๑.การรายงานข้อมูลรายได้คลังสินค้าผิดพลาด</p> <p>๒.ระบบเครือข่าย (Net work) และเครื่องแม่ข่าย (Server) เกิดการขัดข้องไม่สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง</p> <p>๓.หลักเกณฑ์/คู่มือขั้นตอนการปฏิบัติงานตามนโยบายไม่ครบถ้วน (ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ น้ำมันปาล์ม และผลไม้ตามฤดูกาล)</p> <p>-RS-๑ RO-๒ ผลคะแนนอยู่ระดับ ๓</p> <p>-RS-๒ RO-๓ RF-๒ RC-๑ ผลคะแนนอยู่ระดับ ๒</p> <p>-RO-๑ RF-๑ ผลคะแนนอยู่ระดับ ๑ จุดอ่อน ๒ จุดอ่อนผลคะแนนอยู่ระดับ ๓ จุดอ่อน ๑ จุดอ่อนผลคะแนนอยู่ระดับ ๕</p>				

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ค่าเกณฑ์วัดระดับ			เป้าหมายตัวชี้วัด KPI	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ๑-๔		ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	ปัญหา/อุปสรรค ข้อเสนอแนะ
				ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓				ตามตัวชี้วัด KPI	ตามแผนปฏิบัติการ		
				๒๐%	๔๐%	๖๐%							
๔.๕		โครงการศึกษาผลพลอยได้จากผลิตภัณฑ์เกษตร	(O) สพร. (S) -	จัดทำแผนงานโครงการที่มีองค์ประกอบครบถ้วน และเป้าหมายตัวชี้วัดที่สะท้อนความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของวัดผลในแผนปฏิบัติการ	ดำเนินการตามเป้าหมายตัวชี้วัดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ หรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	ดำเนินการตามเป้าหมายตัวชี้วัดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐ ภายใน ๓๐ ก.ย. ๖๗ หรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	มีผลการศึกษาที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการ อคส. ๑ ผลิตภัณฑ์ ๑ ผลิตภัณฑ์	ไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณ	เริ่ม ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗	มีผลการศึกษาที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะผู้บริหาร อคส. ๑ ผลิตภัณฑ์ ไม่ปฏิบัติตามเป้าหมาย KPI ดำเนินการได้ ระดับ ๒ นำเสนอผลการศึกษาข้อมูลของผลิตภัณฑ์จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์ ดังต่อไปนี้ ๑. เชื้อราไตรโคเดอร์มา ๒. เชื้อแบคทีเรียบีที ๓. เชื้อเพลิงอัดเม็ดลิกทอรีไฟต์ - ในส่วนของรายงานการประชุมคณะผู้บริหารองค์การคลังสินค้า ครั้งที่ ๘/๒๕๖๗ วันที่ ๑๐ ก.ย. ๖๗ ยังไม่แล้วเสร็จ และที่ประชุมขอให้ศึกษาหาข้อมูลเพิ่มเติม	<input checked="" type="checkbox"/> เป็นไปตามแผน <input type="checkbox"/> ไม่เป็นไปตามแผน ดำเนินการได้ร้อยละ ๘๐ รายละเอียด : - ตามบันทึกที่ สพพ.๒๐๐/๑๔๒ วันที่ ๒ ก.ย. ๖๗ เรื่อง ขอความเห็นชอบนำเสนอวาระเข้าการประชุมคณะผู้บริหารองค์การคลังสินค้าครั้งที่ ๘/๒๕๖๗ วันที่ ๑๐ ก.ย. ๖๗ สพพ. นำเสนอผลการศึกษาข้อมูลของผลิตภัณฑ์จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์ ดังต่อไปนี้ ๑. เชื้อราไตรโคเดอร์มา ๒. เชื้อแบคทีเรียบีที ๓. เชื้อเพลิงอัดเม็ดลิกทอรีไฟต์ - ในส่วนของรายงานการประชุมคณะผู้บริหารองค์การคลังสินค้า ครั้งที่ ๘/๒๕๖๗ วันที่ ๑๐ ก.ย. ๖๗ ยังไม่แล้วเสร็จ และที่ประชุมขอให้ศึกษาหาข้อมูลเพิ่มเติม	ไม่มี	ปัญหา/อุปสรรค - ผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอต้องศึกษาและหาข้อมูลเพิ่มเติม ข้อเสนอแนะ - ศึกษาและหาข้อมูลเพิ่มเติม พร้อมทั้งหาผลงานการศึกษาผลพลอยได้จากผลิตภัณฑ์เกษตรเพื่อนำเสนอในคราวต่อไป
๔.๖		โครงการศึกษาและพัฒนานวัตกรรมร่วมกับ สวทช. เพื่อสนับสนุนสินค้าเกษตร	(O) สนข. สสค. สกข. สพร. (S) -										

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ค่าเกณฑ์วัดระดับ			เป้าหมายตัวชี้วัด KPI	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ๑-๔		ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	ปัญหา/อุปสรรค ข้อเสนอแนะ
				ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓				ตามตัวชี้วัด KPI	ตามแผนปฏิบัติการ		
				๒๐%	๔๐%	๖๐%							
		-พัฒนาโรงสี โรงอบ โรงแป้ง อัจฉริยะ	(O) สนข. (S) -	จัดทำแผนงาน โครงการที่มี องค์ประกอบ ครบถ้วน และ เป้าหมาย ตัวชี้วัดที่ สะท้อน ความสำเร็จตาม วัตถุประสงค์ของ โครงการ/ กิจกรรม หรือเป็นไปตาม ระดับเกณฑ์ วัดผลใน แผนปฏิบัติการ	ดำเนินการตาม เป้าหมายตัวชี้วัด ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐ หรือ เป็นไปตามระดับ เกณฑ์วัดผลใน แผนปฏิบัติการ	ดำเนินการตาม เป้าหมายตัวชี้วัด ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐๐ ภายใน ๓๐ ก.ย. ๖๗ หรือเป็นไป ตามระดับเกณฑ์ วัดผลใน แผนปฏิบัติการ	มีผลสรุปการศึกษา และนำเสนอ คณะกรรมการ อคส. พิจารณา	ไม่ได้รับจัดสรร งบประมาณ	เริ่ม ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗	มีผลสรุปการศึกษาและนำเสนอ คณะกรรมการ อคส. พิจารณา ไม่ เป็นไปตามเป้าหมาย KPI ดำเนินการ ได้ ระดับ ๒ -นำเสนอผลการศึกษาคู่ผู้บริหารแล้ว เมื่อวันที่ ๒๓ ก.ย.๖๗	<input type="checkbox"/> เป็นไปตามแผน <input checked="" type="checkbox"/> ไม่เป็นไปตามแผน ดำเนินการได้ร้อยละ รายละเอียด : - -ไม่มีการดำเนินการเพิ่มเติมในไตรมาส นี้ เนื่องจากยกเลิกโครงการ โดย สนข. มี การนำเสนอให้ยกเลิกโครงการฯ ในที่ ประชุม คณะผู้บริหาร(EX-Com) ครั้งที่ ๖/๖๗ เมื่อวันที่ ๒๑ มิ.ย.๖๗ และในการ ประชุม คณะผู้บริหาร(EX-Com) ครั้งที่ ๙/๖๗ ในวันที่ ๑๐ ต.ค. ๖๗	ไม่มี	ปัญหา/อุปสรรค -ไม่มี- ข้อเสนอแนะ -ไม่มี-
		- พัฒนาเครื่องคัด แยก ชนิด ขนาด ประเภท ขนาด น้ำหนักของปลา	(O) สสค (S) -	จัดทำแผนงาน โครงการที่มี องค์ประกอบ ครบถ้วน และ เป้าหมาย ตัวชี้วัดที่ สะท้อน ความสำเร็จตาม วัตถุประสงค์ของ โครงการ/ กิจกรรม หรือเป็นไปตาม ระดับเกณฑ์ วัดผลใน แผนปฏิบัติการ	ดำเนินการตาม เป้าหมายตัวชี้วัด ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐ หรือ เป็นไปตามระดับ เกณฑ์วัดผลใน แผนปฏิบัติการ	ดำเนินการตาม เป้าหมายตัวชี้วัด ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐๐ ภายใน ๓๐ ก.ย. ๖๗ หรือเป็นไป ตามระดับเกณฑ์ วัดผลใน แผนปฏิบัติการ	มีผลสรุปการศึกษา และนำเสนอ คณะกรรมการ อคส. พิจารณา	ไม่ได้รับจัดสรร งบประมาณ	เริ่ม ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗	มีผลสรุปการศึกษาและนำเสนอ คณะกรรมการ อคส. พิจารณา ไม่ เป็นไปตามเป้าหมาย KPI ดำเนินการได้ ระดับ ๒ -มีผลสรุปการศึกษาและรายงาน นำเสนอต่อการประชุมคณะผู้บริหาร อคส.ครั้งที่ ๘/๒๕๖๗ ลว.๑๐ ก.ย.๖๗	<input checked="" type="checkbox"/> เป็นไปตามแผน <input type="checkbox"/> ไม่เป็นไปตามแผน ดำเนินการได้ร้อยละ ๑๐๐ รายละเอียด : - มีผลสรุปการศึกษาและรายงาน นำเสนอต่อการประชุมคณะผู้บริหาร อคส.ครั้งที่ ๘/๒๕๖๗ ลว.๑๐ ก.ย.๖๗มติ เห็นชอบรายงานไม่ดำเนินโครงการและ ยกเลิกโครงการฯ	ไม่มี	ปัญหา/อุปสรรค -คุณสมบัติของเครื่อง คัดแยกฯ ยังไม่ตรงตาม ความต้องการของพร ปลา -ราคา (เดิม) ที่ สวทช. แจ้งมา ราคาสูงและราคา ใหม่ อาจราคาสูงขึ้น -กลุ่มผู้ประกอบการ แพรรปลา ยังไม่มีหนังสือ ความต้องการที่ชัดเจน การใช้เครื่องคัดแยกอีก ทั้งการดำเนินงานของ อคส.(พันธกิจ) ไม่ สอดคล้องกับการพัฒนา เครื่องคัดแยก อาจทำให้ การของบประมาณจาก ภาครัฐไม่ได้ -ขาดการประชุมร่วมกัน ของคณะทำงานฯ (อคส. กับสวทช.) ทำให้ผู้ปฏิบัติ

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ค่าเกณฑ์วัดระดับ			เป้าหมายตัวชี้วัด KPI	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ๑-๔		ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	ปัญหา/อุปสรรค ข้อเสนอแนะ
				ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓				ตามตัวชี้วัด KPI	ตามแผนปฏิบัติการ		
				๒๐%	๔๐%	๖๐%							
												ไม่สามารถดำเนินงานได้ -สาเหตุ งบประมาณจาก อคส. เพื่อนำมาปรับปรุงคุณสมบัติของเครื่อง ซึ่งในส่วนของงบประมาณจากที่ประชุม EX-COM ผอก.สั่งการให้สยป. จัดทำร่างโครงการเรื่องนวัตกรรมความต้องการของภาครัฐ <u>ข้อเสนอแนะ</u> -สรุปรายงานผลการศึกษา เพื่อยกเลิกโครงการ	
		- เครื่องมือลำเลียงปลาทุ่นำ หน้าท่าเทียบเรือ	(O) สสค. (S) -	จัดทำแผนงานโครงการที่มีองค์ประกอบครบถ้วน และเป้าหมายตัวชี้วัดที่สะท้อนความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม หรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	ดำเนินการตามเป้าหมายตัวชี้วัดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ หรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	ดำเนินการตามเป้าหมายตัวชี้วัดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐ ภายใน ๓๐ ก.ย. ๖๗ หรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	มีผลสรุปการศึกษาและนำเสนอ คณะกรรมการ อคส. พิจารณา	ไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณ	เริ่ม ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗	มีผลสรุปการศึกษาและนำเสนอ คณะกรรมการ อคส. พิจารณา ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย KPI ดำเนินการได้ ระดับ ๒ -มีผลสรุปการศึกษาและรายงานนำเสนอต่อการประชุมคณะผู้บริหาร อคส.ครั้งที่ ๘/๒๕๖๗ ลว.๑๐ ก.ย.๖๗	<input checked="" type="checkbox"/> เป็นไปตามแผน <input type="checkbox"/> ไม่เป็นไปตามแผน ดำเนินการได้ร้อยละ ๖๐ รายละเอียด : -มีผลสรุปการศึกษาและรายงานนำเสนอต่อการประชุมคณะผู้บริหาร อคส.ครั้งที่ ๘/๒๕๖๗ ลว.๑๐ ก.ย.๖๗มติเห็นชอบรายงานไม่ดำเนินโครงการและยกเลิกโครงการฯ	ไม่มี	ปัญหา/อุปสรรค -การดำเนินโครงการต้องประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้องหลายส่วนงาน จึงทำให้เกิดความล่าช้าในการดำเนินงานและการขอยกเลิกโครงการ <u>ข้อเสนอแนะ</u> -ไม่มี-

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ค่าเกณฑ์วัดระดับ			เป้าหมายตัวชี้วัด KPI	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ๑-๔		ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	ปัญหา/อุปสรรคข้อเสนอแนะ
				ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓				ตามตัวชี้วัด KPI	ตามแผนปฏิบัติการ		
				๒๐%	๔๐%	๖๐%							
										<p>-คำสั่ง อกส.ที่ ๑๑๑/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๓๐ ก.ค.๖๗ เรื่องแต่งตั้งคณะอนุกรรมการกฎหมายและแก้ไขปรับปรุง กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ</p> <p>-มีการประชุมคณะอนุกรรมการกฎหมายฯ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ วันที่ ๑๔ ส.ค.๖๗ ฝ่ายเลขานุการ นำเสนอที่ประชุมเพื่อพิจารณาแก้ไขระเบียบองค์การคลังสินค้า ว่าด้วยการจัดซื้อสินค้าเพื่อการค้าปกติ พ.ศ.๒๕๖๑ ตามที่สำนักเกษตร และสำนักสัตว์น้ำและบริหารคลังเสนอและให้ฝ่ายเลขานุการดำเนินการแก้ไขตามที่คณะอนุกรรมการทุกท่านได้ร่วมกันพิจารณากันอย่างรอบด้านแล้ว</p> <p>-คำสั่ง อกส.ที่๑๓๖/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๒๙ ส.ค.๖๗ เรื่องการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการกฎหมายและแก้ไขปรับปรุง กฎ ระเบียบ ข้อบังคับเพิ่มเติม</p> <p>-มติที่ประชุมคณะอนุกรรมการกฎหมายฯ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๗ วันที่ ๑๖ ก.ย.๖๗ คลังสินค้า ว่าด้วยการจัดซื้อ</p> <p>สินค้าเพื่อการค้าปกติ พ.ศ.๒๕๖๑ ตามที่คณะอนุกรรมการกฎหมายฯ ได้พิจารณาแล้ว และให้ อกส.ดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป</p>			

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ค่าเกณฑ์วัดระดับ			เป้าหมายตัวชี้วัด KPI	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ๑-๔		ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	ปัญหา/อุปสรรค ข้อเสนอแนะ
				ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓				ตามตัวชี้วัด KPI	ตามแผนปฏิบัติการ		
				๒๐%	๔๐%	๖๐%							
๕.๒		โครงการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และการต่อต้านการทุจริตของ อคส.	(O) สทม. (S) ทุกสำนัก	จัดทำแผนงานโครงการที่มีองค์ประกอบครบถ้วน และเป้าหมายตัวชี้วัดที่สะท้อนความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม หรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	ดำเนินการตามเป้าหมายตัวชี้วัดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ หรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	ดำเนินการตามเป้าหมายตัวชี้วัดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐ ภายใน ๓๐ ก.ย. ๖๗ หรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	๑. มีระดับผลประเมินคุณธรรมจริยธรรม การต่อต้านการทุจริตของ อคส. (ITA) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ๒. มีการเปิดเผยข้อมูลสู่สาธารณะ OIT ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของจำนวนข้อมูลทั้งหมดตามเกณฑ์วัด ITA ๓. มีผลประเมินในด้านคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร ในด้าน IIT และ EIT รวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕	๒๐๐,๐๐๐ บาท	เริ่ม ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗	๑. มีระดับผลประเมินคุณธรรมจริยธรรม และการต่อต้านการทุจริตของ อคส. (ITA) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ เป็นไปตามเป้าหมาย KPI ดำเนินการได้ระดับ ๔ -มีระดับผลประเมินคุณธรรมจริยธรรม และการต่อต้านการทุจริตของ อคส. (ITA) ร้อยละ ๙๔.๓๗ ๒. มีการเปิดเผยข้อมูลสู่สาธารณะ OIT ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของจำนวนข้อมูลทั้งหมดตามเกณฑ์วัด ITA เป็นไปตามเป้าหมาย KPI ดำเนินการได้ระดับ ๕ มีการเปิดเผยข้อมูลสู่สาธารณะ OIT ได้ร้อยละ ๙๘.๕๗ ๓. มีผลประเมินในด้านคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร ในด้าน IIT และ EIT รวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ เป็นไปตามเป้าหมาย KPI ดำเนินการได้ระดับ ๔ -มีผลประเมินในด้านคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร ในด้าน IIT และ EIT ได้ร้อยละ ๙๑.๖๐	<input checked="" type="checkbox"/> เป็นไปตามแผน <input type="checkbox"/> ไม่เป็นไปตามแผน ดำเนินการได้ร้อยละ ๑๐๐ รายละเอียด : -ได้ดำเนินการจัดทำบันทึกเพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการจัดทำข้อมูล เพื่อนำข้อมูลเผยแพร่สู่หน้าเว็บไซต์หลักของ อคส. รวมถึงได้ดำเนินการจัดทำข้อมูลประกาศ อคส. เรื่องนโยบายงดให้รับของขวัญ และของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ -เมื่อวันที่ ๓๐ ก.ค.๖๗ สำนักงาน ป.ป.ช. ได้ประกาศผลคะแนนการประเมินฯ ซึ่ง อคส.ได้ผลคะแนน ๙๔.๓๗ คะแนน โดยผ่านการประเมินเรียบร้อยแล้ว	๐ บาท	ปัญหา/อุปสรรค -ไม่มี- ข้อเสนอแนะ -ไม่มี-

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ค่าเกณฑ์วัดระดับ			เป้าหมายตัวชี้วัด KPI	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ๑-๔		ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	ปัญหา/อุปสรรค ข้อเสนอแนะ
				ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓				ตามตัวชี้วัด KPI	ตามแผนปฏิบัติการ		
				๒๐%	๔๐%	๖๐%							
๕.๓		โครงการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CG&CSR)	(O) สอ. (S) ทุกสำนัก	จัดทำแผนงานโครงการที่มีองค์ประกอบครบถ้วน และเป้าหมายตัวชี้วัดที่สะท้อนความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมหรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	ดำเนินการตามเป้าหมายตัวชี้วัดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ หรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	ดำเนินการตามเป้าหมายตัวชี้วัดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐ ภายใน ๓๐ ก.ย. ๖๗ หรือเป็นไปตามระดับเกณฑ์วัดผลในแผนปฏิบัติการ	๑. มีจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้ด้าน CG และ CSR อย่างน้อย ๔ กิจกรรม ๒. ผลระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงาน (ค่าเป้าหมายร้อยละ ๘๐) ๓. ผลการประเมินความพึงพอใจในการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CG&CSR) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๔. ระดับคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕	๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท	เริ่ม ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗	๑. มีจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้ด้าน CG และ CSR อย่างน้อย ๔ กิจกรรม เป็นไปตามเป้าหมาย KPI ดำเนินการได้ระดับ ๕ ๑.๑ จัดงานสัปดาห์ประชาสัมพันธ์ของทางประจำปี ๒๕๖๖ (มีกิจกรรมปล่อยปลาและประกวดกระทง) เมื่อวันที่ ๒๗ พ.ย.๖๖ ๑.๒ จัดงานวันเด็กแห่งชาติประจำปี ๒๕๖๗ ณ โรงเรียนอนุบาลเมืองโทรมาและศูนย์พัฒนาเด็กเล็กเทศบาลเมือง เมื่อวันที่ ๑๒ ม.ค.๖๗ ๑.๓ จัดกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) บริจาคพัสดุเก่าวัสดุที่ใช้งาน วัดหนองม่วง จังหวัดบุรีรัมย์ เมื่อวันที่ ๒๑ เม.ย.๖๗ ๑.๔ จัดกิจกรรม CG&CSR "ความรู้เล่มเก่า...มาเล่าเรื่องใหม่" ณ กรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน เมื่อวันที่ ๒๔ มิ.ย.๖๗ ๒. ผลระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงาน(ค่าเป้าหมายร้อยละ ๘๐)เป็นไปตามเป้าหมาย KPI ดำเนินการได้ระดับ ๕ ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมจำนวน ๔ กิจกรรมตามแผนปฏิบัติงาน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ๓. ผลการประเมินความพึงพอใจในการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CG&CSR) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ เป็นไปตามเป้าหมาย KPI ดำเนินการได้ระดับ ๓ ได้มีการประเมินผลโดยแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจ ผลคะแนนประเมินได้ ร้อยละ ๘๓.๓๐ ๔. ระดับคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ เป็นไปตามเป้าหมาย KPI ดำเนินการได้ระดับ ๔ ระดับคะแนนประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานขององค์การคลังสินค้า ผลคะแนนได้ร้อยละ ๙๑.๖๐	<input checked="" type="checkbox"/> เป็นไปตามแผน <input type="checkbox"/> ไม่เป็นไปตามแผน ดำเนินการได้ร้อยละ ๑๐๐ รายละเอียด : -เห็นชอบแผนแม่บทการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CG&CSR) เมื่อวันที่ ๑๙ ก.ย.๖๗ -จัดประชุมคณะกรรมการด้าน (CG&CSR) เพื่อติดตามและรายงานผลอย่างน้อยไตรมาสละ ๑ ครั้ง -การประชุมคณะกรรมการ อคส.ครั้งที่ ๓/๒๕๖๗ วันที่ ๒๗ ก.ย.๖๗ มีมติเห็นชอบและประกาศใช้จำนวน ๑๒ นโยบาย (ประกาศใช้เมื่อ ๓๐ ก.ย.๖๗) -มีการจัดสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ขององค์กร	๓๕,๒๘๐ บาท	ปัญหา/อุปสรรค -ไม่มี- ข้อเสนอแนะ -ไม่มี-

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ค่าเกณฑ์วัดระดับ			เป้าหมายตัวชี้วัด KPI	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ๑-๔		ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	ปัญหา/อุปสรรค ข้อเสนอแนะ
				ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓				ตามตัวชี้วัด KPI	ตามแผนปฏิบัติการ		
				๒๐%	๔๐%	๖๐%							
๕.๔		โครงการ สະสางคคิ โครงการรัฐบาล	(O) สคค. (S) -	จัดทำแผนงาน โครงการที่มี องค์ประกอบ ครบถ้วน และ เป้าหมาย ตัวชี้วัดที่ สะท้อน ความสำเร็จตาม วัตถุประสงค์ของ โครงการ/ กิจกรรม หรือเป็นไปตาม ระดับเกณฑ์ วัดผลใน แผนปฏิบัติการ	ดำเนินการตาม เป้าหมายตัวชี้วัด ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐ หรือ เป็นไปตามระดับ เกณฑ์วัดผลใน แผนปฏิบัติการ	ดำเนินการตาม เป้าหมายตัวชี้วัด ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐๐ ภายใน ๓๐ ก.ย. ๖๗ หรือเป็นไป ตามระดับเกณฑ์ วัดผลใน แผนปฏิบัติการ	ส่งเรื่องให้อัยการ ดำเนินคดี ร้อยละ ๘๐ ของเรื่อง ที่ได้รับ	ไม่ได้รับจัดสรร งบประมาณ	เริ่ม ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗	ส่งเรื่องให้อัยการดำเนินคดี ร้อยละ ๘๐ ของเรื่องที่ได้รับ ไม่เป็นไปตาม เป้าหมาย KPI ดำเนินการได้ระดับ ๒ -ส่งเรื่องให้พนักงานอัยการดำเนินการ ว่าต่างคดี/แก้ต่างคดีได้จำนวน ๓๕ เรื่อง จากจำนวนทั้งหมด ๔๖ เรื่อง ได้ร้อยละ ๗๖ ของจำนวนทั้งหมด	<input checked="" type="checkbox"/> เป็นไปตามแผน <input type="checkbox"/> ไม่เป็นไปตามแผน ดำเนินการได้ร้อยละ ๘๐ รายละเอียด : -รายงานผลความคืบหน้าต่อผู้บริหาร -ทำเรื่องขอความอนุเคราะห์อัยการสั่ง ฟ้อง กรณีที่คู่สัญญาไม่ชำระเงินตาม จำนวน	ไม่มี	ปัญหา/อุปสรรค -ไม่มี- ข้อเสนอแนะ -ไม่มี-

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ค่าเกณฑ์วัดระดับ			เป้าหมายตัวชี้วัด KPI	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส ๑-๔		ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	ปัญหา/อุปสรรค ข้อเสนอแนะ
				ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓				ตามตัวชี้วัด KPI	ตามแผนปฏิบัติการ		
				๒๐%	๔๐%	๖๐%							
๕.๕		โครงการประสานงานนโยบายรัฐ	(O) สนข.สบง. (S) -	จัดทำแผนงานโครงการที่มีองค์ประกอบครบถ้วน และเป้าหมายตัวชี้วัดที่สะท้อนความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม	ดำเนินการตามเป้าหมายตัวชี้วัดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ดำเนินการตามเป้าหมายตัวชี้วัดได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐ ภายใน ๓๐ ก.ย. ๖๖	๑. ขออนุมัติเบิกค่าใช้จ่ายค้ำจ่ายต่างๆ ตามสัญญา เฉพาะคลังที่ไม่เป็นคดี ให้แล้วเสร็จร้อยละ ๗๕ ๒. ผู้ประกอบการได้รับเงินตามสัญญาครบตามที่ขอเบิกแล้วเสร็จร้อยละ ๒๕	ไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณ	เริ่ม ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ สิ้นสุด ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗	๑. ขออนุมัติเบิกค่าใช้จ่ายค้ำจ่ายต่างๆ ตามสัญญา เฉพาะคลังที่ไม่เป็นคดี แล้วเสร็จร้อยละ ๗๕ เป็นไปตามเป้าหมาย KPI 'ดำเนินการได้ระดับ ๕' -ขออนุมัติเบิกค่าใช้จ่ายต่างๆ ตามสัญญา เฉพาะคลังที่ไม่เป็นคดีแล้วเสร็จร้อยละ ๑๐๐ ๒. ผู้ประกอบการได้รับเงินตามสัญญาครบตามที่ขอเบิกแล้วเสร็จร้อยละ ๒๕ เป็นไปตามเป้าหมาย KPI ดำเนินการได้ ระดับ ๓ - ดำเนินการได้ร้อยละ ๒๕	<input checked="" type="checkbox"/> เป็นไปตามแผน <input type="checkbox"/> ไม่เป็นไปตามแผน ดำเนินการได้ร้อยละ ๑๐๐ รายละเอียด : -ขออนุมัติเบิกค่าใช้จ่ายค้ำจ่ายต่างๆ ตามสัญญา เฉพาะคลังที่ไม่เป็นคดี แล้วเสร็จร้อยละ ๗๕ -รายงานความคืบหน้าให้ผู้บริหารทราบทุกไตรมาส	ไม่มี	ปัญหา/อุปสรรค -ไม่มี- ข้อเสนอแนะ -ไม่มี-