

(ปรับปรุง 2563)



คำนำ

ภารกิจขององค์การคลังสินค้า (อคส.) ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งเพื่อทำกิจการทั้งปวงเกี่ยวกับสินค้าเกษตรและสินค้าอุปโภคบริโภค เพื่อให้จำนวนผลิต คุณภาพ ราคาเหมาะสม และเพียงพอกับความต้องการของรัฐและประชาชนทั่วไป โดยการดำเนินงานในช่วงที่ผ่านมาเกินกว่า 10 ปี องค์การคลังสินค้าได้มุ่งเน้นและให้การสนับสนุนการดำเนินการตามนโยบายรัฐในการแทรกแซงกลไกตลาดเพื่อรักษาเสถียรภาพราคาสินค้า เช่น การรับจำนำข้าวและพืชผลทางการเกษตรอื่นๆ มาโดยตลอด แต่จากสถานการณ์ปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไป นโยบายภาครัฐที่จะไม่เข้าไปแทรกแซงสินค้าเกษตรโดยวิธีการรับจำนำเหมือนในอดีต ดังนั้น รายได้จากการดำเนินงานหลักที่ผ่านมาซึ่งมาจากการดำเนินโครงการนโยบายรัฐจึงลดลง ในขณะที่รายได้จากการดำเนินธุรกิจตามภารกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจบริการคลังสินค้า การค้าสินค้าเกษตรและสินค้าอุปโภคบริโภคก็มีจำนวนไม่มาก ไม่เพียงพอกับค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน

ภายใต้สถานการณ์ดังกล่าว และช่วงเวลาที่จัดทำแผนวิสาหกิจ ปี พ.ศ. 2560 – 2564 ที่นำเสนอ สคร. เมื่อ 28 กรกฎาคม 2560 นั้น อคส. อยู่ระหว่างการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารระดับสูงและพิจารณาการทบทวนบทบาทให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลในชุดปัจจุบัน รวมถึงการทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และระบบการบริหารจัดการในทุกด้าน เพื่อหาแนวทางในการเพิ่มรายได้ และทรัพย์สินเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ปรับปรุงประสิทธิภาพและประสิทธิผลในกระบวนการทำงาน รวมถึงปรับปรุงโครงสร้างการทำงานและการพัฒนาระบบบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ตลอดจนการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการงานด้วยระบบธรรมาภิบาล เพื่อสร้างความมั่นคงให้กับ อคส. โดยทิศทางการดำเนินภารกิจต้องเหมาะสมสอดคล้องกับแนวนโยบายของผู้ถือหุ้นภาครัฐ (SOD) และตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ดังนั้นการทบทวนแผนวิสาหกิจ ปี พ.ศ. 2560-2564 ฉบับปรับปรุงปี 2563 จึงได้พิจารณาจากบทบาทและภารกิจใหม่ของ อคส. ในการดำเนินธุรกิจเพิ่มรายได้ และทรัพย์สินเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ปรับปรุงประสิทธิภาพและประสิทธิผลในกระบวนการทำงาน ประกอบกับการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานขององค์การทั้งปัจจัยภายนอกปัจจัยภายใน และความคาดหวังของหน่วยงานที่กำกับดูแล นำมากำหนดเป็นแผนกลยุทธ์และเป้าหมายความสำเร็จ เพื่อให้องค์การมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านคลังสินค้า การค้าและบริการสินค้าเกษตรด้วยความมุ่งมั่นตามหลักธรรมาภิบาลและนำไปสู่การปฏิบัติได้จริงอย่างเป็นรูปธรรม

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ประวัติความเป็นมาองค์การคลังสินค้า	1
1.2 วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งองค์การคลังสินค้า	2
1.3 กฎหมายและอำนาจหน้าที่	2
1.4 แผนนโยบายภาครัฐ	3
1.4.1 แผนนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐ ที่มีผลต่อรัฐวิสาหกิจ (SOD)	3
1.4.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	4
1.4.3 ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี	
1.4.4 ยุทธศาสตร์ภาพรวมของรัฐวิสาหกิจสาขาเกษตร	10
1.4.5 ยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ ปี 2561-2564	11
1.5 ทิศทางเศรษฐกิจและสังคม	14
1.5.1 แนวโน้มเศรษฐกิจโลก	14
1.5.2 แนวโน้มเศรษฐกิจไทย	14
1.5.3 แนวโน้มสินค้าเกษตรไทย	15
1.5.4 บทสรุปวิเคราะห์เศรษฐกิจ	18
บทที่ 2 การวิเคราะห์ทิศทางองค์การคลังสินค้า	19
2.1 กระบวนการจัดทำแผนวิสาหกิจ ปี 2560-2564 และแผนปฏิบัติการ อคส. ปี 2563	19
2.2 การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายในและปัจจัยภายนอก (SWOT Analysis)	20
2.2.1 จุดแข็ง (Strengths)	20
2.2.2 จุดอ่อน (Weaknesses)	20
2.2.3 โอกาส (Opportunities)	21
2.2.4 อุปสรรค (Threats)	21
2.3 การกำหนดความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์และสมรรถนะหลักขององค์การ	22
2.4 การวิเคราะห์ TOWS Matrix	32
2.5 โครงสร้างองค์การคลังสินค้า	36
2.6 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	37
2.7 การวิเคราะห์คู่แข่ง	53
2.8 การวิเคราะห์ Business Model	67
2.8.1 การวิเคราะห์ธุรกิจขนส่งและคลังสินค้า	67
2.8.2 ธุรกิจการจำหน่ายสินค้าเกษตรและสินค้าอุปโภคบริโภค	71
2.8.3 ประมาณการรายได้การดำเนินธุรกิจของ อคส. ปี 2562-2566	75
2.9 การวิเคราะห์ความเสี่ยง	76

สารบัญ
(ต่อ)

หน้า

บทที่ 3 แผนยุทธศาสตร์ขององค์การคลังสินค้า	80
3.1 วิสัยทัศน์	80
3.2 พันธกิจ	80
3.3 ค่านิยม	81
3.4 ยุทธศาสตร์	81
3.5 แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map)	81
3.6 รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์และแผนกลยุทธ์	82
 บทที่ 4 สรุปภาพรวมยุทธศาสตร์ แผนกลยุทธ์ และโครงการปี 2560-2564	 97
4.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1	91
4.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2	101
4.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3	102
4.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4	104
4.5 ยุทธศาสตร์ที่ 5	106
 บทที่ 5 สถานการณ์ทางการเงินและแนวทางการปรับปรุงองค์กร	 108
5.1 สถานะทางการเงินและงบประมาณ	108
5.1.1 ประมาณการกำไรขาดทุนปี 2560-2565 และประมาณการ สถานะทางการเงิน ปี 2560-2565	108
5.1.2 สรุปผลการดำเนินงานด้านการเงิน	110
5.2 สรุปแผนกลยุทธ์ที่ยังไม่มีโครงการรองรับในปี 2564	110

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ประวัติความเป็นมาองค์การคลังสินค้า

ช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2 ราคาสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นแก่การครองชีพมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว จนก่อให้เกิดความเดือดร้อนแก่ประชาชน รัฐบาลในสมัยนั้นจึงมอบหมายให้กระทรวงพาณิชย์ (เดิมชื่อกระทรวงเศรษฐกิจ) หามาตรการแก้ไขโดยรีบด่วน ด้วยเหตุนี้ กระทรวงพาณิชย์จึงจัดตั้งหอคลังสินค้ากลางในสังกัดของกรมการค้าภายใน ขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2485 เพื่อใช้เป็นเครื่องมือดำเนินการรักษาระดับราคาสินค้าอุปโภคบริโภคในท้องตลาดมิให้สูงขึ้นจนสร้างความเดือดร้อนแก่ประชาชนทั่วไป ต่อมาในปี พ.ศ. 2487 หอคลังสินค้ากลางได้เปลี่ยนชื่อเป็น “คลังสินค้ากลาง” และยกฐานะเป็นกองคลังสินค้าในปีเดียวกัน โดยหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 กองคลังสินค้าได้ทำหน้าที่รับซื้อและจำหน่ายสิ่งของ ซึ่งรัฐบาลได้สั่งซื้อมาจากต่างประเทศ เช่น ผ้า เครื่องมือทางการเกษตร ยารักษาโรค เพื่อจำหน่ายให้เกษตรกรทั่วราชอาณาจักรในราคาเยอและสั่งซื้อสินค้าที่จำเป็นแก่การครองชีพมาขายให้แก่ประชาชนทั่วไป เพื่อเป็นการรักษาระดับราคาสินค้าในประเทศ มิให้สูงมากเกินไป กระทั่งปี พ.ศ. 2497 กระทรวงพาณิชย์ เล็งเห็นว่าภารกิจด้านคลังสินค้ามีความสำคัญต่อการพัฒนาการเกษตร จึงมีนโยบายให้ขยายคลังสินค้าให้กว้างขวางออกไปโดยจัดตั้งนางข้าวและคลังสินค้าเพื่อใช้เป็นสถานที่รับซื้อ จัดเก็บ รับฝากข้าว และพืชผลทางการเกษตร เป็นการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ผลิตและเป็นศูนย์กลางทางการค้าของบริษัทจังหวัด โดยรัฐบาลได้ออกพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง “องค์การคลังสินค้า” ขึ้นเมื่อวันที่ 20 เมษายน 2498 กำหนดให้ทุนขององค์การฯ เป็นจำนวนเงิน 125 ล้านบาท โดยรัฐบาลจ่ายให้เป็นทุนประเดิม 10 ล้านบาท และจ่ายเพิ่มเติมเป็นคราวๆ ตามจำนวนที่รัฐบาลพิจารณาเห็นสมควร และในปี พ.ศ. 2540 ได้มีการแก้ไขพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งใหม่คือ “ทำกิจการทั้งปวงเกี่ยวกับสินค้าเกษตรและสินค้าอุปโภคบริโภค รวมทั้งธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตรและสินค้าอุปโภคบริโภค” เพื่อให้สอดคล้องกับภารกิจและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

แต่เดิมสถานที่ทำการของ อคส. ตั้งอยู่ที่ เลขที่ 2 ถนนมหาราช แขวงพระบรมมหาราชวัง เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร 10200 ก่อนย้ายมายังสำนักงานแห่งใหม่ที่ เลขที่ 563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000 เมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2546 ในทศวรรษที่ผ่านมา อคส. เผชิญกับปัญหาหลากหลายรูปแบบ แต่ด้วยความมุ่งมั่นในการมีส่วนร่วมพัฒนาเศรษฐกิจไทยให้ก้าวหน้าด้วยการส่งเสริมและแก้ปัญหาราคาสินค้าในประเทศ โดยเฉพาะการแก้ปัญหาราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ ทำให้ อคส. กลายเป็นผู้บุกเบิกและผู้ให้บริการที่สำคัญเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรไทยและผู้บริโภค

นับได้ว่าบทบาทและหน้าที่ขององค์การคลังสินค้านั้น มีความเกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตเกษตรกร ตลอดจนการขับเคลื่อนทางการค้า ทั้งระดับภายในประเทศและระหว่างประเทศ ดังนั้น องค์การคลังสินค้าจึงตั้งมั่นบนพื้นฐานของความเป็นธรรม พัฒนาการให้ความช่วยเหลือเกษตรกร รวมทั้งผู้บริโภคด้วยรูปแบบที่หลากหลาย โดยปัจจุบันองค์การคลังสินค้าได้นำกระบวนการบริหารจัดการสมัยใหม่ระบบโลจิสติกส์มาใช้ อันแสดงถึงความมุ่งมั่นพัฒนาที่ไม่หยุดนิ่ง เพื่อการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตเต็มเปี่ยมด้วยประสิทธิภาพเท่าทันโลกการค้าเสรีอย่างแท้จริง เพราะภาคการเกษตรคือพื้นฐานสำคัญของการพัฒนาประเทศและการบริหารจัดการคลังสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ คือความมั่นคงทางเศรษฐกิจในอนาคตของประเทศไทย

1.2 วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งองค์การคลังสินค้า

อคส. เป็นองค์กรที่มีบทบาทสำคัญในการช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรไทย และผู้บริโภคมาโดยตลอด โดยมีบทบาทและหน้าที่ที่สำคัญ คือ

1) การบริหารจัดการโครงการตามนโยบายรัฐบาล เพื่อแก้ไขปัญหาทางการเกษตรให้เท่าทันสถานการณ์ภายในประเทศ ในแต่ละปี อคส. เป็นเครื่องมือในการสร้างเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตรโดยดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลด้วยการแทรกแซงราคาสินค้า เมื่อผลผลิตในประเทศมีราคาตกต่ำเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรให้ขายสินค้าได้ในราคาที่เหมาะสม โดยทำหน้าที่เป็นหน่วยรับฝากสินค้าและออกไปประหวนตามโครงการแทรกแซงสินค้าเกษตรในแต่ละปี อาทิเช่น โครงการรับจำนำข้าวเปลือก โครงการแทรกแซงตลาด มันสำปะหลัง โครงการแทรกแซงตลาดข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ โครงการแทรกแซงตลาดน้ำมันปาล์มดิบ

2) การดำเนินธุรกิจการค้าและธุรกิจโลจิสติกส์ เพื่อสนับสนุนการแข่งขันทางการตลาด แยกเป็น

2.1) ดำเนินธุรกิจการค้าในประเทศ เช่น การซื้อและจำหน่ายข้าว สินค้าอุปโภคบริโภค ให้แก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชน การจำหน่ายข้าวหอมมะลิไทยบรรจุถุงที่ได้ผ่านการรับรองคุณภาพมาตรฐานจากกระทรวงพาณิชย์ ภายใต้ตรา “อคส.” รวมทั้งการจำหน่ายสินค้าราคาถูกเพื่อช่วยลดค่าครองชีพของผู้บริโภคในยามที่เกิดปัญหาภาวะเศรษฐกิจของประเทศ

2.2) ดำเนินธุรกิจคลังสินค้า เช่น ให้เช่าคลังสินค้า รับฝากสินค้า ให้เช่าห้องเย็น และท่าเทียบเรือ

1.3 กฎหมายและอำนาจหน้าที่

กรอบการบริหารจัดการองค์การคลังสินค้า นอกจากจะต้องคำนึงถึงปัจจัยแวดล้อมภายนอกแล้ว ยังต้องดำเนินงานภายใต้กรอบของการปกครอง กฎหมาย พระราชบัญญัติ พร้อมทั้งต้องดำเนินการภายใต้กรอบของพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การคลังสินค้า โดยมีอำนาจหน้าที่ตามภารกิจหลัก ดังนี้

มาตรา 6 องค์การคลังสินค้ามีวัตถุประสงค์ การทำกิจกรรมทั้งปวงเกี่ยวกับสินค้าเกษตรและสินค้าอุปโภคบริโภค รวมทั้งธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตรและสินค้าอุปโภคบริโภค

มาตรา 7 เพื่อดำเนินการตามวัตถุประสงค์ดังกล่าวใน มาตรา 6 ให้องค์การมีอำนาจ รวมถึง

1) ถือกรรมสิทธิ์ ครอบครองที่ดิน และทรัพย์สินอื่นๆ มีทรัพย์สินสิทธิต่างๆ สร้าง ซื้อ ขาย เช่า ให้เช่า ให้เช่าซื้อ ยืม ให้ยืม จำนำ รับจำนำ จำนอง รับจำนอง จัดหา จำหน่าย แลกเปลี่ยน โอน และรับโอนด้วยประการใดๆ ซึ่งที่ดิน ทรัพย์สินอื่นๆ หรือทั้งภายในและภายนอกราชอาณาจักร รับเงินหรือทรัพย์สินที่มีผู้อุทิศให้และดำเนินการเกี่ยวกับเครื่องใช้ บริการ หรือทรัพย์สินใดๆ

2) ทำการผลิต การค้า การรับฝากขาย การสะสม การรวบรวม และการขนส่งสินค้าเกษตรและสินค้าอุปโภคบริโภค

3) ประกอบกิจการคลังสินค้าและกิจการเกี่ยวกับสินค้าเกษตรและสินค้าอุปโภคบริโภค รวมทั้งธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตรและสินค้าอุปโภคบริโภค

4) ร่วมการงานหรือสมทบกับบุคคลอื่นเพื่อประโยชน์แก่กิจการขององค์การ รวมทั้งการเข้าเป็นหุ้นส่วนจำพวกจำกัด ความรับผิดชอบในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือถือหุ้นในบริษัทจำกัด หรือนิติบุคคลใด โดยอนุมัติคณะรัฐมนตรี

5) กู้ ยืมเงิน ถ้าเป็นจำนวนเกินกว่าหนึ่งร้อยล้านบาท ต้องได้รับอนุญาตจากคณะรัฐมนตรีก่อน

6) ให้กู้ ให้ยืมเงิน โดยมีหลักประกันด้วยบุคคลหรือด้วยทรัพย์สิน

7) จัดตั้งนางข้าว โรงสี คลังสินค้า และร้านค้า

8) กระทำการอื่นใดเพื่อส่งเสริมการผลิต ตลอดจนกิจการค้าสินค้าเกษตรและสินค้าอุปโภคบริโภคของคนไทยทั้งภายในและภายนอกราชอาณาจักร

1.4 แนวนโยบายภาครัฐ

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ ได้ประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จัดทำแผนแม่บทรัฐวิสาหกิจทั้ง 55 แห่ง ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) รวมถึงส่งเสริมและพัฒนารัฐวิสาหกิจให้มีบุคลากรและองค์กรที่มีคุณธรรม และสร้างวัฒนธรรมความเป็นเจ้าของตั้งแต่ ลูกจ้าง พนักงาน และผู้บริหาร รวมถึงกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มทักษะความชำนาญในการทำงาน ซึ่งในปี 2561 นำแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจรายสาขามาเป็นแนวทางในการกำหนดตัวชี้วัด สำหรับการประเมินผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ

องค์กรคลังสินค้าได้กำหนดแนวทางการดำเนินงาน ปี พ.ศ. 2560–2564 ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ Thailand 4.0 และแผน Digital Economy แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจสาขาเกษตร ยุทธศาสตร์ของกระทรวงพาณิชย์ แนวนโยบายของผู้ถือหุ้นภาครัฐ SOD และแผนแม่บทรัฐวิสาหกิจเพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และดำเนินงานให้เป็นไปตามกรอบแนวทางของภาครัฐ

1.4.1 แนวนโยบายของผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ (Statement of Directions: SOD)

แนวนโยบายสำหรับรัฐวิสาหกิจในภาพรวม

เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ บนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล

แนวนโยบายสำหรับรัฐวิสาหกิจในสาขาเกษตรและทรัพยากรธรรมชาติ

เป็นเครื่องมือของรัฐของภาครัฐในการยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร

แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อองค์กรคลังสินค้า

บริหารจัดการคลังสินค้า ไซโล หอถังเย็น ให้มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐาน รวมทั้งเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ

หลักการและแนวทางการดำเนินงานตามแนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐ

แผนระยะสั้น

1. เร่งรัดการปิดบัญชีรวมให้เป็นปัจจุบัน
2. เพิ่มความสามารถบุคลากรให้มีความรู้ความชำนาญเกี่ยวกับสินค้าเกษตร คลังสินค้า การตลาด และโลจิสติกส์ เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจขององค์กร
3. จัดทำแผนบริหารสินทรัพย์ให้สอดคล้องกับภารกิจ
4. ใช้กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้า
5. พัฒนาระบบสารสนเทศให้ทันสมัย

แผนระยะยาว

1. ศึกษาแนวทางการใช้ประโยชน์จากการเปิดการค้าเสรี และการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
2. ปรับเปลี่ยนการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลให้สามารถเป็นงานทางธุรกิจได้

แผนงาน/โครงการฯ ตามมุมมองด้านการบริหารจัดการ 4 ด้าน (Balanced Scorecard: BSC)

1. ด้านการเงิน
2. ด้านการพัฒนาธุรกิจการค้า และคุณภาพการบริการ
3. ด้านการพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติการ หรือกระบวนการ
4. ด้านการเรียนรู้ และการพัฒนาองค์กร

1.4.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

สำนักนายกรัฐมนตรี และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้จัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560–2564 ทิศทางและกรอบยุทธศาสตร์ดังกล่าวประกอบไปด้วย

ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ เน้นการพัฒนาและดูแลผู้สูงอายุ การพัฒนาศักยภาพรองรับการลดลงของขนาดกำลังแรงงาน ยกระดับคุณภาพศึกษา สร้างสุขภาวะที่ดี การสร้างความอยู่ดีมีสุขให้ครอบครัวไทย รวมทั้งการเสริมสร้างบทบาทของสถาบันทางสังคมและทุนทางวัฒนธรรม ในการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในสังคม

ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ลดความเหลื่อมล้ำ การสร้างโอกาสเข้าถึงการศึกษา การพัฒนาระบบบริการสาธารณะให้มีคุณภาพ และมีช่องทางการเข้าถึงที่หลากหลาย

ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการนโยบายการเงินและนโยบายการคลัง การปรับโครงสร้างทั้งห่วงโซ่คุณค่าในภาคเกษตร อุตสาหกรรม บริการ การลงทุน เพื่อต่อยอดการสร้างมูลค่าเพิ่มของสาขาการผลิตและบริการที่เป็นฐานการเติบโตทางเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน มุ่งอนุรักษ์ฟื้นฟูสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนและเป็นธรรม

ยุทธศาสตร์การเสริมความมั่นคงแห่งชาติ เพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคงและยั่งยืนให้ความสำคัญกับความมั่นคงที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพให้ประเทศ สามารถรับมือกับภัยคุกคามทุกรูปแบบที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย มุ่งเพื่อให้การบริหารจัดการภาครัฐมีความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ มีความรับผิดชอบและตรวจสอบได้อย่างเป็นธรรมและการป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน

ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ มุ่งเน้นการพัฒนากายภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่ง การเชื่อมโยงเครือข่ายโทรคมนาคม การพัฒนาความมั่นคงด้านพลังงานและการผลิตพลังงานทดแทน และการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล

ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม มุ่งให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม เพื่อมุ่งให้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม เป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศในมิติต่างๆ

ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ มุ่งเพื่อรักษาสถานเศรษฐกิจเดิมให้เข้มแข็งโดยมีคุณภาพสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล สร้างฐานเศรษฐกิจใหม่รองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เพื่อกระจายกิจกรรมทางเศรษฐกิจและความเจริญสู่ภูมิภาค

ยุทธศาสตร์ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา มุ่งให้เกิดการประสานและพัฒนาความร่วมมือกันระหว่างประเทศ ทั้งในเชิงรุกและรับอย่างสร้างสรรค์ และการส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นฐานของการประกอบธุรกิจ การให้บริการทางการศึกษา การให้บริการด้านการเงิน การให้บริการด้านสุขภาพ การให้บริการด้านโลจิสติกส์ และการลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา รวมทั้งเป็นฐานความร่วมมือในเอเชีย

1.4.3 ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี

วิสัยทัศน์ประเทศไทย “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ทั้งนี้ วิสัยทัศน์ดังกล่าวจะต้องสนองตอบต่อผลประโยชน์แห่งชาติ อันได้แก่ การมีเอกราชอธิปไตย และบูรณภาพแห่งเขตอำนาจรัฐ การดำรงอยู่อย่างมั่นคงยั่งยืนของสถาบันหลักของชาติ การดำรงอยู่อย่างมั่นคงของชาติและประชาชนจากภัยคุกคามทุกรูปแบบ การอยู่ร่วมกันในชาติอย่างสันติสุข เป็นปึกแผ่นมีความมั่นคงทางสังคมท่ามกลางพหุสังคม และการมีเกียรติและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ความเจริญเติบโตของชาติ ความเป็นธรรมและความอยู่ดีมีสุขของประชาชน ความยั่งยืนของฐานทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ความมั่นคงทางพลังงานและอาหาร ความสามารถในการรักษาผลประโยชน์ของชาติภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมระหว่างประเทศ และการอยู่ร่วมกันอย่างสันติประสานสอดคล้องกันด้านความมั่นคงในประชาคมอาเซียน และประชาคมโลกอย่างมีเกียรติและศักดิ์ศรี โดยที่ความมั่นคงเป็นรากฐานของทั้ง 3 ประการที่จะทำให้เกิดความมั่งคั่งและยั่งยืนได้

ความมั่นคง หมายถึง การมีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศในทุกระดับ ทั้งระดับประเทศ สังคม ชุมชน ครอบครัว และปัจเจกบุคคลและมีความมั่นคงในทุกระดับ ทั้งมิติทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง เช่น ประเทศมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย มีการปกครองระบอบประชาธิปไตยที่มีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุขสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์มีความเข้มแข็งเป็นศูนย์กลางและเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของประชาชน มีระบบการเมืองที่มั่นคงเป็นกลไกที่นำไปสู่การบริหารประเทศที่ต่อเนื่องและโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล สังคมมีความปรองดองและความสามัคคี สามารถผนึกกำลังเพื่อพัฒนาประเทศชุมชนมีความเข้มแข็ง ครอบครัวมีความอบอุ่นประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคงพอเพียงกับการดำรงชีวิต ความมั่นคงของอาหารพลังงานและน้ำ มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน มีการออมสำหรับวัยเกษียณ

ความมั่งคั่ง หมายถึง ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องและมีความยั่งยืนจนเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรมีความอยู่ดีมีสุขได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น และมีการพัฒนาอย่างทั่วถึงทุกภาคส่วน (Inclusive Growth) มีคุณภาพชีวิตตามมาตรฐานขององค์การสหประชาชาติ ไม่มีประชาชนที่อยู่ใต้เส้นความยากจน เศรษฐกิจในประเทศมีความเข้มแข็ง ขณะเดียวกันต้องมีความสามารถในการแข่งขันกับประเทศต่างๆ ทั้งในตลาดโลกและตลาดภายในประเทศเพื่อให้สามารถสร้างรายได้ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ ตลอดจนมีการสร้างฐานเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคตเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทการพัฒนาที่เปลี่ยนแปลงไป และประเทศไทยมีบทบาทที่สำคัญในเวทีโลก และมีความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการค้าอย่างแน่นแฟ้นกับประเทศในภูมิภาคเอเชียเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาค ทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน และการทำธุรกิจเพื่อให้เป็นพลังในการพัฒนา นอกจากนี้ยังมีความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่องไปได้ ได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุน

ทางปัญญา ทุนทางการเงิน ทุนที่เป็นเครื่องมือเครื่องจักร ทุนทางสังคม และทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ความยั่งยืน หมายถึง การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ รายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่อยู่บนหลักการใช้ การรักษาและการฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน ไม่ใช่ทรัพยากรธรรมชาติจนเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมจนเกินความสามารถในการรองรับและเยียวยาของระบบนิเวศน์ การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ทรัพยากรธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์มากขึ้นและสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดีขึ้น คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความเอื้ออาทร เสียสละเพื่อผลประโยชน์ส่วนรวมรัฐบาลมีนโยบายที่มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน และให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชน และทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาในระดับอย่างสมดุล มีเสถียรภาพและยั่งยืน

กรอบการพัฒนาระยะยาว

ร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง มีเป้าหมายทั้งในการสร้างเสถียรภาพภายในประเทศและช่วยลดและป้องกันภัยคุกคามจากภายในประเทศ และช่วยลดและป้องกันภัยคุกคามจากภายนอก รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นในกลุ่มประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกที่มีต่อประเทศไทย กรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญคือ

1. การรักษาความสงบภายในประเทศ
 - ให้สถาบันหลักมีความมั่นคง ยั่งยืน
 - ประชาชนอยู่ดีมีสุข มีความมั่นคงปลอดภัย
 - สังคมเข้มแข็ง สามัคคีปรองดอง
2. ป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง
 - แก้ไขปัญหาเดิมที่มีอยู่อย่างตรงประเด็น
 - ป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาใหม่เกิดขึ้น
 - การบริหารจัดการและพัฒนาประเทศโดยใช้ SEP for SDGs
3. พัฒนาศักยภาพของประเทศให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคงของชาติ
 - ยกกระดับขีดความสามารถของกองทัพ
 - ติดตาม ป้องกัน แก้ไขปัญหาความมั่นคงทุกมิติทุกรูปแบบ และทุกระดับแบบบูรณาการ
4. บูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ รวมถึงองค์กรภาครัฐและที่มีใช้ภาครัฐ
 - สร้างเสริมความสงบสันติสุขความมั่นคงและความเจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืน
 - ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างประเทศที่จะรองรับปัญหาร่วมกันได้
5. พัฒนากลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบบูรณาการ
 - ให้กลไกสำคัญต่างๆ ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 - สามารถส่งเสริมสนับสนุนการบริหารประเทศและยุทธศาสตร์ชาติด้านต่างๆ ได้อย่างแท้จริง
 - หน่วยงานรับผิดชอบทั้งหลักและรองมั่นใจพร้อมรับมือกับภัยคุกคามทุกรูปแบบ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้ประเทศไทยสามารถพัฒนาไปสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว ซึ่งจำเป็นต้องยกระดับประสิทธิภาพการผลิตและการใช้นวัตกรรมในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งในสาขาอุตสาหกรรมเกษตรและบริการ การสร้างความมั่นคงและปลอดภัยด้านอาหาร การเพิ่มขีดความสามารถทางการค้าและเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งการพัฒนาฐานเศรษฐกิจแห่งอนาคต ภายใต้กรอบการปฏิรูปและพัฒนาปัจจัยเชิงยุทธศาสตร์ทุกด้าน ได้แก่ โครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม การพัฒนาทุนมนุษย์ การบริหารจัดการทั้งในภาครัฐและภาคธุรกิจ เอกชน กรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ คือ

1. มหาอำนาจทางการเกษตร

- เพิ่มผลิตภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณ มูลค่า ความหลากหลายของสินค้าเกษตร และสร้างฐานอนาคตใหม่ที่สร้างรายได้สูง

2. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

- เปลี่ยนแปลงพื้นฐานโครงสร้างอุตสาหกรรมและบริการด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยีแห่งอนาคต เพิ่มบุคลากรที่มีทักษะและความรู้ตามความต้องการของตลาด

3. แม่เหล็กการท่องเที่ยวระดับโลก

- พัฒนารัฐกิจด้านการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าสูงด้วยเอกลักษณ์และวัฒนธรรมไทย สร้างสรรค์คุณค่าทางเศรษฐกิจและความหลากหลายของการท่องเที่ยว

4. โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก

- พัฒนาด้านโครงข่ายคมนาคมพื้นที่และเมือง รวมถึงเทคโนโลยีเพื่ออำนวยความสะดวกและลดต้นทุนในการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ เงินทุน บุคลากร และเชื่อมโยงประเทศไทยกับประชาคมโลก

5. สร้างนักธุรกิจยุคใหม่

- สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการที่มีทักษะและมีความสามารถในการแข่งขันที่มีเอกลักษณ์ชัดเจน
- มินวัตกรรมในการสร้างโมเดลธุรกิจสินค้าและบริการ และกระบวนการผลิตและบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน เพื่อพัฒนาคนและสังคมไทยให้เป็นรากฐานที่แข็งแกร่งของประเทศ มีความพร้อมทางกาย ใจ สติปัญญา มีความเป็นสากล มีทักษะการคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล มีระเบียบวินัย เคารพกฎหมาย มีคุณธรรม จริยธรรม รู้คุณค่าความเป็นไทย มีครอบครัวที่มั่นคง กรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ คือ

1. ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

- มุ่งเน้นให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝังค่านิยมวัฒนธรรมที่พึงประสงค์

2. พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

- ให้มีศักยภาพ มีทักษะความรู้ เป็นคนดี มีวินัย มีความรอบรู้ทางการเงิน มีความสามารถในการวางแผนชีวิตที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัย

3. ปฏิรูปการเรียนรู้แบบพลิกโฉม

- โดยการพัฒนากระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

4. ตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย

- อาทิ ภาษา ตรรกะและคณิตศาสตร์ ดนตรี กีฬา สร้างเสริมศักยภาพผู้มีความสามารถพิเศษ ให้สามารถต่อยอดการประกอบอาชีพได้อย่างมั่นคง

5. เสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดีทั้งกาย ใจ สติปัญญา และสังคม

- ให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการสร้างเสริมให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี

6. สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ
 - ส่งเสริมบทบาทในการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน ครอบครัวยุคใหม่ และชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
7. เสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ
 - ใช้กิจกรรมนันทนาการและกีฬาในการเสริมสร้างสุขภาวะ พัฒนาทักษะด้านกีฬาสู่ความเป็นเลิศ และเป็นอาชีพในระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม เพื่อเร่งกระจายโอกาสการพัฒนาและสร้างความมั่นคงให้ทั่วถึง ลดความเหลื่อมล้ำไปสู่สังคมที่เสมอภาคและเป็นธรรม กรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ คือ

1. การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ
 - ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก กระจายการถือครองทรัพย์สิน โดยการปฏิรูประบบภาษี
 - สร้างหลักประกันทางสังคมที่ครอบคลุมและเหมาะสมกับคนทุกช่วงวัย
 - ลงทุนทางสังคมแบบมุ่งเป้าเพื่อช่วยเหลือกลุ่มคนยากจน และกลุ่มผู้ด้อยโอกาสโดยตรง
2. การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม
 - กำหนดจังหวัดหลักที่จะเป็นศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม
 - กำหนดแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของแต่ละกลุ่มจังหวัดในมิติต่างๆ
 - จัดระบบเมืองที่เอื้อต่อการสร้างชีวิตและสังคมที่มีคุณภาพและปลอดภัย
 - ปรับปรุงแก้ไขกฎหมายระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน
3. การสร้างพลังทางสังคม
 - สร้างสังคมเข้มแข็งที่แบ่งปัน ไม่ทอดทิ้งกัน และมีคุณธรรม
 - จัดตั้งกองทุนที่มีการระดมทุนร่วมระหว่างภาครัฐ เอกชน วิชาการ ประชาชนและประชาสังคม
 - เตรียมการรองรับสังคมสูงวัย
 - ส่งเสริมความเสมอภาคทางเพศและบทบาทของสตรีในการสร้างสรรค์สังคม
4. การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง
 - เสริมสร้างศักยภาพของชุมชนในการพึ่งตนเองและการพึ่งพากันเอง
 - ปรับดุลอำนาจระหว่างประชาชนกับนักการเมืองและเจ้าหน้าที่รัฐ เพื่อสร้างประชาธิปไตยระดับฐานรากชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิต ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อเร่งอนุรักษ์ฟื้นฟูและสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติ มีความมั่นคงด้านน้ำ รวมทั้งมีความสามารถในการป้องกันผลกระทบ และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติธรรมชาติ และพัฒนาไปสู่การเป็นสังคมสีเขียว กรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ คือ

1. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว
 - เพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจฐานชีวภาพ
 - ฟื้นฟูแม่น้ำลำคลองให้ครอบคลุมแม่น้ำลำคลอง
 - รักษาและเพิ่มพูนพื้นที่สีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
 - ส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

2. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล
 - เพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจฐานชีวภาพทางทะเล
 - ปรับปรุง พื้นฟู และสร้างใหม่ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทั้งระบบ
 - ลดพื้นที่ที่มีปัญหาการกัดเซาะชายฝั่ง
3. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ
 - ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
 - มีการปรับตัวเพื่อลดความสูญเสียและเสียหายจากภัยธรรมชาติ และผลกระทบที่เกี่ยวข้อง
 - มีการลงทุนที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ
4. พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรม และอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ
 - จัดทำแผนผังภูมินิเวศ
 - พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรม
 - จัดการมลพิษ ขยะ น้ำเสีย และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
 - จัดให้มีองค์กรพัฒนาเมืองและชุมชน
5. พัฒนาความมั่นคงทางน้ำ พลังงาน และเกษตร ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
 - พัฒนาการจัดการน้ำทั้งระบบ
 - เพิ่มผลผลิตของน้ำทั้งระบบ
 - พัฒนาความมั่นคงพลังงานของประเทศ
 - เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
6. ยกระดับกระบวนการทัศน์ เพื่อกำหนดอนาคตประเทศไทย
 - ส่งเสริมคุณลักษณะและพฤติกรรมที่พึงประสงค์
 - พัฒนาเครื่องมือกลไกและระบบยุทธธรรมการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
 - จัดโครงสร้างเชิงสถาบันเพื่อจัดการประเด็นร่วม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ยุทธศาสตร์ด้านปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ มีสมรรถนะสูง มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล กระจายบทบาทภารกิจไปสู่ท้องถิ่นอย่างเหมาะสม มีธรรมาภิบาล กรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ คือ

1. ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลางตอบสนองความต้องการและให้บริการอย่างสะดวกรวดเร็ว โปร่งใส
2. ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและเชื่อมโยงการพัฒนาในทุก ระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่
3. ภาครัฐมีขนาดเล็กลง เปิดกว้างส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนา ประเทศ
4. ภาครัฐมีความทันสมัย ทนต่อการเปลี่ยนแปลงและมีขีดสมรรถนะสูง
5. บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพในการพัฒนาประเทศ
6. ภาครัฐมีความโปร่งใสปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบทุกภาคส่วนร่วมต่อต้านการทุจริต
7. ภาครัฐดูแลให้มีการปฏิบัติตามและบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด
8. กระบวนการยุติธรรมเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อประชาชนโดยเสมอภาค น่าเชื่อถือ โปร่งใส ตรวจสอบได้

ยุทธศาสตร์ชาติ : กรอบการพัฒนาระยะยาว



1.4.4 ยุทธศาสตร์ภาพรวมของรัฐวิสาหกิจสาขาเกษตร

มุ่งเน้นให้รัฐวิสาหกิจในสาขาเกษตรมีความสามารถในการแข่งขันที่ทัดเทียมกับตลาดโลก โดยมุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลผลิต และพัฒนาระบบตลาดให้ทันสมัยเพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกรและชุมชน รวมถึงสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดความยั่งยืน นอกจากนี้ รัฐวิสาหกิจจะต้องปรับปรุงการบริหารจัดการองค์กรให้มีความทันสมัย เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลแนวนโยบายภาพรวมสาขาเกษตร (Umbrella Statement) จึงเป็นดังนี้

“เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันทางการเกษตร โดยเสริมสร้างศักยภาพ ด้านการผลิต และการตลาดสินค้าเกษตร เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกรและชุมชน รวมถึงสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากยั่งยืน”

ยุทธศาสตร์สาขาเกษตร

ยุทธศาสตร์ประเทศ						
แผน 12	หลัก	ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน		ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้ขยายตัวอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน		
	รอง	ยุทธศาสตร์ที่ 4 รักษาทุนธรรมชาติเพื่อความสมดุลของระบบนิเวศและการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีการบริหารจัดการที่ดี และได้มาตรฐานสากล	ยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของ	ยุทธศาสตร์ที่ 8 สร้างความเข้มแข็งยกระดับความสามารถด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	เกษตร
						ส่งเสริมเกษตรกร ส่งเสริมเจ้าหน้าที่
						กยท.ทส.ป.อสค. อ.ต.ก.อคส.

เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันทางการเกษตร โดยเสริมสร้างศักยภาพด้านการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตร เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกรและชุมชน รวมถึงสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดความยั่งยืน

บทบาท/เป้าหมายการดำเนินงาน	การลงทุน	ฐานะการเงินที่มั่นคง	เทคโนโลยีและนวัตกรรม	ธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการที่ดี
- ทบทวนบทบาทที่เหมาะสมกับบริบทองค์กรในปัจจุบัน เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติ และลดความซ้ำซ้อนของงานดำเนินงานระหว่างหน่วยงาน (ยุทธศาสตร์ 6) - ส่งเสริมเกษตรกรและชุมชน ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นด้วยการพัฒนาระบบตลาดและการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ (ยุทธศาสตร์ 2,3,7)	- มุ่งเน้นการลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ (ยุทธศาสตร์ 7) - จัดลำดับความสำคัญและความคุ้มค่าของโครงการ (ยุทธศาสตร์ 3) - ลดภาระงบประมาณของภาครัฐโดยพิจารณาความคุ้มค่าในการใช้แหล่งเงินในการลงทุนโดยศึกษาเครื่องมือทางการเงินใหม่ๆ เช่น PPP (ยุทธศาสตร์ 3)	- จัดทำแผนฟื้นฟูฐานะองค์กรเพื่อแก้ไขปัญหาทางการเงินให้ชัดเจน (ยุทธศาสตร์ 3) - บริหารทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์เป็นแหล่งรายได้เพิ่มเติม (ยุทธศาสตร์ 3) - การจัดทำต้นทุนมาตรฐานต่อหน่วย (Unit cost) ที่น่าเชื่อถือตามมาตรฐานสากลเพื่อพิจารณาความคุ้มค่าของการใช้เงินงบประมาณ (ยุทธศาสตร์ 3,6)	- ดำเนินการตามแนวทางพื้นฐานสำหรับทุก - รัฐวิสาหกิจที่กำหนดในยุทธศาสตร์ภาพรวม	- ดำเนินการตามแนวทางพื้นฐานสำหรับทุก - รัฐวิสาหกิจที่กำหนดในยุทธศาสตร์ภาพรวม

1.4.5 ยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ ปี 2561 - 2564

วิสัยทัศน์

เศรษฐกิจการค้าเติบโตสู่เศรษฐกิจยุคใหม่อย่างยั่งยืนภายใน ปี 2565

พันธกิจ

- 1) ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าของประเทศ
- 2) พัฒนาเศรษฐกิจการค้าของประเทศให้มีความเข้มแข็ง ลดความเหลื่อมล้ำ และยกระดับรายได้ของประเทศ
- 3) ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานทางการค้าให้มีประสิทธิภาพ มาตรฐาน เป็นธรรม และรองรับการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติ
- 4) ส่งเสริมการค้าและพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
- 5) พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร

ยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ ปี 2559 - 2564			
ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 4
สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก	ส่งเสริมผู้ประกอบการและสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ	การพัฒนาขีดความสามารถและส่งเสริมความร่วมมือในการพัฒนาระหว่างประเทศ	พัฒนาการบริหารจัดการองค์การเชิงรุกและมีธรรมาภิบาล

ประเด็นที่ 1 : สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก

1.1) เกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อยในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น/มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น

1.1.1) เพิ่มขีดความสามารถของเกษตรกร และผู้ประกอบการรายย่อยในชุมชนในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ โดยเสริมสร้างองค์ความรู้ พัฒนาทักษะให้กับกลุ่มผู้ที่มีรายได้น้อย ผู้ประกอบการรายย่อยในชุมชน สร้างโอกาสการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร และความรู้ที่จำเป็นต่อการยกระดับเป็นผู้ประกอบการทางด้านเทคโนโลยี การบริหารจัดการ การตลาด แหล่งเงินทุน รวมทั้งส่งเสริมการเชื่อมโยงเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนในการแลกเปลี่ยนข้อมูล และบูรณาการกิจกรรมร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ (คน., คต., พค., ทป.)

1.1.2) สร้างเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตรสำคัญ ด้วยการใช้มาตรการสนับสนุนส่งเสริมที่เหมาะสมและสอดคล้องกับพันธกรณีระหว่างประเทศ พัฒนาระบบตลาดที่เชื่อมโยงผลผลิตเกษตรถึงผู้ประกอบการและผู้บริโภคอย่างเป็นธรรม และอำนวยความสะดวกและระบบโลจิสติกส์การเกษตรที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตร สินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยส่งเสริมการแปรรูป สร้างความแตกต่างให้กับสินค้าและบริการด้วยอัตลักษณ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น พุทธทางวัฒนธรรม ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม ทรัพย์สินทางปัญญา เทคโนโลยีสมัยใหม่ ความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และการสร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จักและยอมรับ (คน., ทป.)

1.1.3) ส่งเสริมการตลาดโดยใช้หลักการตลาดนำการผลิต ส่งเสริมการเข้าถึงช่องทางการตลาดที่หลากหลายทั้งในและต่างประเทศ จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตร และสินค้า/บริการชุมชนเป้าหมาย (คน., สค., ทป.)

1.1.4) ส่งเสริมการใช้ศักยภาพ และความพร้อมของพื้นที่ในการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและเศรษฐกิจในภูมิภาค โดยบูรณาการการทำงานของภาคส่วนในการยกระดับรายได้ของประชาชนในพื้นที่ (สป. หน่วยงานที่มีโครงสร้างภายใต้บูรณาการภาค)

1.1.5) ส่งเสริม พัฒนากลไก บทบาทภาคเอกชนในการพัฒนาเศรษฐกิจในพื้นที่/ภูมิภาค และการกระจายรายได้กลับสู่ชุมชน อาทิ ร้านค้าชุมชน วิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) รวมทั้งยกระดับคุณภาพตลาดชุมชน/แหล่งการค้า เพื่อเป็นช่องทางจำหน่ายสินค้าเกษตร สินค้าชุมชน และเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว

1.2) ประชาชนได้รับการคุ้มครอง และสามารถเข้าถึงสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีราคาเป็นธรรม

1.2.1) ดูแลค่าของชีพเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยเพิ่มทางเลือกในการซื้อสินค้าที่จำเป็นแก่การของชีพ ภายใต้ความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน (คน.)

ประเด็นที่ 2 : ส่งเสริมผู้ประกอบการและสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ

2.1) ผู้ประกอบการไทยได้รับการพัฒนาส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ และมีบทบาทในระบบเศรษฐกิจมากขึ้น

2.1.1) ส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs ให้สามารถแข่งขันได้ โดยพัฒนาทักษะการบริหารจัดการธุรกิจ การตลาด การพัฒนาสินค้าและบริการ เงินทุน และองค์ความรู้ต่างๆ ที่จำเป็นต่อการประกอบธุรกิจตามแนวทางเศรษฐกิจยุคใหม่ เช่น การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล การปรับรูปแบบธุรกิจให้ตรงตามต้องการของตลาด และมาตรฐานสากล (พค., สค., สวอ.)

2.1.2) สร้างโอกาสการเข้าถึงตลาด โดยส่งเสริมช่องทางการค้าใหม่ๆ เร่งรัดการส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในการขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศมากขึ้น อาทิ แพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ (พค., สค., ศศป.)

2.1.3) ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้า/บริการศักยภาพด้วยนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี การใช้ประโยชน์จากงานวิจัยทรัพย์สินทางปัญญา การออกแบบ/สร้างความแตกต่างของสินค้านำจนถึงพัฒนาคุณภาพมาตรฐานและสร้างตราสินค้า/ผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับ รวมทั้งส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการให้เข้มแข็ง โดยร่วมกับพันธมิตรภาคเอกชนและผู้ประกอบการรายใหญ่เพื่อเชื่อมโยง SMEs และผู้ประกอบการรายย่อยเข้าสู่ Global Value chain ตลอดจนสร้างความพร้อมของผู้ประกอบการไทยไปประกอบธุรกิจในต่างประเทศ (สค., พค., ทป.)

2.1.4) ส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจให้สอดคล้องกับรูปแบบธุรกิจใหม่ในอนาคต และพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น โดยส่งเสริมการต่อยอดแนวคิด นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาสร้างและพัฒนากิจการให้รองรับความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภค และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล (สค., พค., ทป., อคส.)

2.1.5) ส่งเสริมพัฒนาธุรกิจบริการให้มีศักยภาพ โดยพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยมุ่งเน้นกลุ่มธุรกิจบริการศักยภาพ อาทิ โลจิสติกส์ ธุรกิจสุขภาพ ค้าส่ง ค้าปลีก ธุรกิจแฟรนไชส์ ร้านอาหาร ที่พัก (สค., พค.)

2.2) ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าไทยเพิ่มขึ้น

2.2.1) พัฒนาการให้บริการและอำนวยความสะดวกทางการค้า โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ อาทิ Cloud Computing AI Blockchain IOT มาพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ/ให้บริการข้อมูลเศรษฐกิจการค้าทั้งในและระหว่างประเทศ ค่าปรึกษาทางธุรกิจ และอำนวยความสะดวกทางการค้าอย่างครบวงจร มุ่งเน้นผู้ให้บริการเป็นศูนย์กลาง (User Friendly) สามารถตอบสนองความต้องการที่หลากหลายและครอบคลุมทุกเป้าหมาย สะดวก รวดเร็ว และมีความทันสมัย สอดคล้องกับมาตรฐานสากล รวมทั้งเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกกระทรวง และคำนึงถึงมาตรฐานความปลอดภัยของข้อมูลตามหลักสากล (พค., ทป.)

2.2.2) พัฒนาระบบเฝ้าระวังเตือนภัยเศรษฐกิจการค้าเพื่อให้สามารถวางแผนมาตรการ และนโยบายการส่งเสริมและแก้ไขปัญหาทางการค้า ทั้งจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกประเทศได้อย่างทันทั่วทั้ง อาทิสระบบเตือนภัยรายสินค้าสำคัญ การกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศ รวมทั้งสนับสนุนการเฝ้าระวังและป้องกัน ประเด็นทางเศรษฐกิจที่มีผลกระทบต่อความมั่นคงของประเทศ (สนค.)

2.2.3) พัฒนารฐานข้อมูล งานวิจัย และใช้ประโยชน์จาก Big Data Analytics เพื่อตอบโจทย์ในการขับเคลื่อนการพัฒนา แก้ไขปัญหา และเพิ่มขีดความสามารถให้กับเกษตรกร และผู้ประกอบการทุกระดับ รวมทั้งสนับสนุนการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ (สนค.)

2.2.4) ส่งเสริมการนำผลวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญามาใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ (Commercialization) และพัฒนามูลค่าสินค้า/บริการ (สคพ., สนค., สวอ.)

2.2.5) ให้บริการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาที่มีประสิทธิภาพ สะดวก รวดเร็ว และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล (ทป.) ของไทย อาทิ กลุ่มอาหาร สินค้าเกษตร พัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและมาตรฐานสากล ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล สื่อสังคมออนไลน์ ในการสร้างภาพลักษณ์สร้างความเชื่อมั่น และสร้างแบรนด์ประเทศไทย รวมทั้งเชื่อมโยงเกษตรกรผู้ประกอบการรายย่อย เข้าสู่ Global Value Chain (สค., คต.)

ประเด็นที่ 3 : การพัฒนาขีดความสามารถและส่งเสริมความร่วมมือในการพัฒนาระหว่างประเทศ

3.1) ประเทศไทยเป็นหุ้นส่วนยุทธศาสตร์กับประเทศคู่ค้าสำคัญ

3.1.1) เจรจาความร่วมมือด้านเศรษฐกิจการค้าและการพัฒนาระหว่างประเทศ โดยการเจรจาจัดทำความข้อตกลงทางการค้าและความร่วมมือทางเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ เน้นส่งเสริมบทบาทของไทยในการเป็นแกนกลางของอาเซียน (ASEAN Centrality) เพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้า รวมทั้งเพิ่มโอกาส ลดอุปสรรคทางการค้าและแก้ไขข้อพิพาททางการค้า ทั้งในระดับทวิภาคี ภูมิภาค และพหุภาคี ตลอดจนบูรณาการความร่วมมือทางเศรษฐกิจการค้ากับนานาชาติ ทั้งองค์กรภาครัฐและไม่ใช้ภาครัฐในทุกระดับ (จร., คต., ทป., สนค., สคพ.)

3.1.2) ส่งเสริมการค้าชายแดน/ผ่านแดน โดยมุ่งเน้นส่งเสริมการค้าการลงทุนชายแดนไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน ภายใต้กรอบความร่วมมือต่างๆ รวมทั้งบูรณาการแก้ไขปัญหาอุปสรรคทางการค้า ขยายตลาดสินค้าและบริการไทยสร้างเครือข่ายพันธมิตร และส่งเสริมการค้าการลงทุนไทยในประเทศเพื่อนบ้าน ตลอดจนเสริมสร้างความรู้ด้านเศรษฐกิจและพัฒนาบุคลากรในพื้นที่ (คต., สคพ.)

ประเด็นที่ 4 : พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเชิงรุกและมีธรรมาภิบาล

4.1) องค์กรนี้ประสิทธิภาพและโปร่งใส

4.1.1) พัฒนารูปแบบการบริการประชาชน ให้มีความสะดวกสามารถเชื่อมโยงกับหลายหน่วยงานนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ตลอดกระบวนการปฏิบัติงานตามมาตรฐาน/หลักการสากล และปรับวิธีการทำงานให้เป็น “การให้บริการที่ให้ความสำคัญกับผู้รับบริการ” (ทุกหน่วยงาน)

4.1.2) พัฒนาศักยภาพให้มีความนิยมและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ รวมทั้งมีความรู้ ทักษะ สมรรถนะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน (Skillset) และปรับตัวให้ทันสมัยพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่มีทักษะการคิดวิเคราะห์ ทักษะการใช้ภาษา และทักษะด้านดิจิทัล เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินการกิจของกระทรวงฯ (ทุกหน่วยงาน)

4.1.3) บริหารจัดการบุคลากรให้สอดคล้องกับความต้องการจำเป็นและภารกิจ สามารถขับเคลื่อนการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ และให้บริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ ด้วยการวางแผนอัตรากำลัง การจัดทำเส้นทางความก้าวหน้า การวางแผนการดึงดูดคนรุ่นใหม่เข้าสู่ในงาน และการบริหารกำลังคนคุณภาพ (Talent) (ทุกหน่วยงาน)

4.1.4) พัฒนาและขับเคลื่อนภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ โดยจัดทำแผนปฏิบัติการราชการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ กำกับดูแล ติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์ของแผนงาน/โครงการ ตลอดจนพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการองค์กร โดยนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนาการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ ประหยัด ทรัพยากร (ทุกหน่วยงาน)

4.1.5) ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมให้แก่บุคลากรทุกระดับ โดยการปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกอย่างต่อเนื่อง วางระบบและพัฒนากลไกด้านการป้องกันการทุจริตให้เข้มแข็งและมีการบูรณาการกับภาคีเครือข่าย รวมทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการจัดการข้อร้องเรียน การปราบปราม โดยเฉพาะการลงโทษทางวินัยที่รวดเร็วและเข้มงวด (ทุกหน่วยงาน)

1.5 ทิศทางเศรษฐกิจและสังคม

1.5.1 แนวโน้มเศรษฐกิจโลก

เศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มชะลอตัวลงอย่างมีนัยสำคัญ จากการระบาดใหญ่ (Pandemic) ของ COVID-19 ที่ส่งผลกระทบต่อภาคการท่องเที่ยว การผลิต การส่งออก และการบริโภคภาคเอกชน รวมทั้งก่อให้เกิดความผันผวนรุนแรงในตลาดการเงินโลก โดยกลุ่มประเทศอุตสาหกรรมหลักมีแนวโน้มจะเข้าสู่ภาวะเศรษฐกิจถดถอยในปี 2563 คณะกรรมการฯ จึงปรับลดข้อสมมติอัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า โดยขยายตัวร้อยละ 0.2 ในปี 2563 และร้อยละ 2.0 ในปี 2564 ทั้งนี้ สถานการณ์ COVID-19 ที่อาจรุนแรงและยืดเยื้อกว่าคาด และความเสี่ยงด้านเสถียรภาพระบบการเงินในหลายประเทศที่อาจเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจประเทศคู่ค้าอาจขยายตัวมากกว่ากรณีฐานหากการแพร่ระบาดยุติเร็วกว่าคาดจากการพัฒนาวัคซีนหรือการรักษาหรือมาตรการการเงินการคลังของประเทศต่างๆ สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจได้มากกว่าที่คาดการณ์ไว้

รัฐบาลและธนาคารกลางทั่วโลกเร่งออกมาตรการเพื่อบรรเทาผลกระทบของ COVID-19 ทั้งการใช้จ่ายภาครัฐเพิ่มขึ้น และนโยบายการเงินที่ผ่อนคลายมากขึ้นเป็นพิเศษ ควบคู่กับการออกมาตรการรักษาเสถียรภาพและเพิ่มสภาพคล่องในตลาดการเงิน ธนาคารกลางสหรัฐฯ (Fed) ประชุมฉุกเฉินสองครั้งในเดือนมีนาคม 2563 โดยปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายเป็นร้อยละ 0.00 - 0.25 และประกาศเข้าซื้อพันธบัตรรัฐบาล และ Agency Mortgage-backed Securities ในปริมาณมากเท่าที่จำเป็นเพื่อสนับสนุนกลไกการทำงานของตลาดการเงิน ด้านธนาคารกลางยุโรป (ECB) และธนาคารกลางญี่ปุ่น (BOJ) คงอัตราดอกเบี้ยที่ระดับติดลบ และประกาศมาตรการเพิ่มสภาพคล่องเพิ่มเติมสำหรับธนาคารกลางในภูมิภาคผ่อนคลายนโยบายการเงินเพิ่มขึ้น รวมทั้งออกมาตรการดูแลเสถียรภาพในตลาดการเงินหลังจากเงินทุนเคลื่อนย้ายไหลออกอย่างต่อเนื่อง

1.5.2 แนวโน้มเศรษฐกิจไทย

สำหรับเศรษฐกิจไทยในปี 2563 ในไตรมาสแรก เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มขยายตัวเร่งขึ้นจากปีก่อน ตามการลงทุนภาคเอกชนที่มีแนวโน้มขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากมาตรการการเงินการคลังเพื่อสนับสนุนการลงทุนในประเทศปี 2563 นอกจากนี้ การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนาดใหญ่ของรัฐบาล รวมถึงโครงการร่วมลงทุนของภาครัฐและเอกชน (PPP) ในโครงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นของภาคธุรกิจ และช่วยกระตุ้นการลงทุนภาคเอกชนในประเทศได้มากขึ้น ประกอบกับภาคส่งออกที่มีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปจากเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าของไทยที่ยังมีแนวโน้มขยายตัวได้ และแนวโน้มการเติบโตของปริมาณการค้าโลกที่คาดว่าจะฟื้นตัวขึ้น ขณะที่การใช้จ่ายของภาครัฐและภาคเอกชนมีแนวโน้มขยายตัวได้ต่อเนื่อง รวมทั้งต้องอาศัยมาตรการการคลังและการเงินร่วมกัน ความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 มาในจังหวะที่เศรษฐกิจไทยอยู่ในภาวะชะลอตัวจากผลกระทบต่อเนื่องของสงคราม

การค้า การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก รวมถึงภาวะภัยแล้งที่รุนแรง ทั้งนี้เมื่อรวมผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ส่งผลกระทบต่อภาคการท่องเที่ยว ซึ่งคาดว่าจะทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศในช่วงไตรมาส 1 ปี 2563 ปรับตัวลดลง โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจากประเทศจีน จึงส่งผลกระทบต่อเนื่องถึงรายได้ของภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอีกด้วย ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจไตรมาสแรกของปี 2563 ลดลงอย่างรวดเร็ว รายได้จากกการท่องเที่ยวคาดว่าจะหายไปราว 2.2 แสนล้านบาท นอกจากนี้ยังมีภาคการส่งออก-นำเข้า ที่มีห่วงโซ่การผลิตเกี่ยวเนื่องกับจีนที่ได้รับผลกระทบจากการหยุดผลิตของโรงงานในจีน ส่งผลให้การเติบโตทางเศรษฐกิจไทยในไตรมาสแรกของปี 2563 มีแนวโน้มไม่ขยายตัว

การสอดประสานระหว่างมาตรการการคลังและการเงินร่วมกัน จึงมีความจำเป็นอย่างมากที่จะช่วยพยุงให้การเติบโตทางเศรษฐกิจไทยในปี 2563 โตได้ไม่ต่ำกว่า 2.0% โดยเฉพาะจังหวัดเวลาที่ พ.ร.บ. งบประมาณปี 2563 ยังไม่สามารถบังคับใช้ได้ในช่วงระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - มีนาคม 2563 มาตรการการเงินเพื่อช่วยเสริมสภาพคล่องให้กับผู้ประกอบการธุรกิจที่ได้รับผลกระทบอย่างฉับพลัน จึงเป็นเรื่องเร่งด่วนเพื่อประคองสถานการณ์ไม่ให้เกิดผลกระทบที่ลุกลามไปยังรายได้และการจ้างงานในภาคครัวเรือนเป็นวงกว้าง ซึ่งภาครัฐก็ได้ทยอยออกมาตรการทางการเงินเพื่อช่วยเหลือให้ธุรกิจมีสภาพคล่องสำหรับดำเนินธุรกิจต่อไปได้ ซึ่งหากต้องการให้เศรษฐกิจโตได้ 2.0% ในปีนี้ อาจจะต้องมีเม็ดเงินใหม่เข้ามาในระบบราวแสนล้านบาท ภายใต้เงื่อนไขสถานการณ์การระบาดของ COVID-19 สามารถควบคุมได้ในช่วง ไตรมาสแรกของปีนี้

เศรษฐกิจไทยในไตรมาสหลัง เริ่มฟื้นตัวจากผลกระทบสงครามการค้าระหว่างจีนกับสหรัฐ แต่พอมาดันปี 2563 ไทยมีการระบาดของไวรัส COVID-19 ส่งผลให้ทางจีนประกาศปิดด่านขนส่งสินค้าสำคัญต่อเนื่องจากการหยุดตามปกติในเทศกาลตรุษจีนจนถึงเดือนกุมภาพันธ์ รวมทั้งเส้นทางการค้าผ่านแดนจากเวียดนามไปจีนก็หยุดดำเนินการชั่วคราวเพื่อเฝ้าระวังการระบาดของโรค ทำให้ผู้นำเข้าผลไม้ต้องยกเลิกหรือชะลอคำสั่งซื้อผลไม้เนื่องจากที่ผ่านมามีไทยส่งออกผลไม้สด ซึ่งมีระยะเวลาการขนส่งและจัดเก็บจำกัดเป็นหลัก จะเห็นได้จากมูลค่าการส่งออกผลไม้ทั้งหมดของไทยเดือนมกราคม 2563 ที่ปรับตัวลดลงกว่า 46.1% โดยพิจารณาอัตราการเติบโตของมูลค่าการส่งออก ไทยจำเป็นต้องพิจารณาแผนการตลาดรองรับผลผลิตที่จะทยอยออกสู่ตลาด ไม่ว่าจะเป็นแผนการแปรรูปผลไม้ หรือจัดหาตลาดอื่นเพิ่มเติมเพื่อลดผลกระทบจากปัจจัยเสี่ยงดังกล่าวในระยะสั้น

ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า ด้านเศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มหดตัวแรง จากการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ที่ส่งผลกระทบรุนแรงเป็นสำคัญ นอกจากนี้ ปัญหาภัยแล้งยังกดดันรายได้ครัวเรือนภาคเกษตร รวมถึงการใช้จ่ายภาครัฐได้รับผลกระทบมากกว่าที่ประเมินไว้ จากความล่าช้าของการประกาศใช้ พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่ายประจำปี 2563 ทั้งนี้ มาตรการที่รัฐบาลได้ดำเนินการไปจะเป็นกลไกหลักในการบรรเทาผลกระทบต่อเศรษฐกิจ แต่ไม่สามารถชดเชยการหดตัวอย่างมีนัยของอุปสงค์ในภาพรวมได้

ที่มา : ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ธนาคารกสิกรไทย สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง ธนาคารแห่งประเทศไทย moneybuffalo.in.th

1.5.3 แนวโน้มสินค้าเกษตรไทย

สถานการณ์สินค้าเกษตรของไทยในปี 2563 ยังคงถูกกดดันจากภาวะภัยแล้งและการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก โดยไทยอาจยังเผชิญสภาวะแล้งสะสมต่อเนื่องจากปี 2562 พบว่าปริมาณน้ำในเขื่อนที่ใช้การได้จริงทั่วประเทศ ณ วันที่ 25 ธันวาคม 2562 อยู่ที่ระดับ 21,197 ล้านลูกบาศก์เมตร ใกล้เคียงกับสถานการณ์น้ำในช่วงปลายปี พ.ศ. 2557 ซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายต่อภาคการเกษตรในวงกว้าง สำหรับปีการเพาะปลูก พ.ศ. 2558 ดังนั้นจึงมีความจำเป็นต้องจับตาสถานการณ์น้ำเพื่อเตรียมรับมือในการจัดการความเสี่ยงอย่างใกล้ชิด โดยคาดว่าพื้นที่ทางการเกษตรในภาคเหนือและภาคอีสานมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากภัยแล้งในปีการเพาะปลูก พ.ศ. 2563 มากที่สุด ซึ่งน่าจะกระทบต่อผลผลิตข้าวนาปรังและอ้อยเป็นหลัก ในขณะที่ราคาสินค้าเกษตรภาพรวม

คาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปัจจัยผลักดันด้านปริมาณผลผลิตรวมที่ลดลง โดยราคาสินค้าเกษตรสำคัญมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นในทุกรายการ โดยเฉพาะราคาข้าวและปาล์ม

ภาพรวมปริมาณผลผลิตทั้งปี 2563 น่าจะหดตัวที่ 2.0% โดยเป็นผลจากรั้งจากปริมาณผลผลิตข้าวที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ในขณะที่ภาพรวมราคาสินค้าเกษตรเติบโตในกรอบจำกัดที่ 1.5 – 2.0% (YoY) ซึ่งทั้ง 2 ปัจจัยให้ภาพชะลอตัวลงจากปีก่อนหน้า ดังนั้นในปี 2563 ภาครัฐน่าจะยังคงให้ความสำคัญในการดำเนินนโยบายการเกษตรเพื่อช่วยเหลือต้นทุนการเพาะปลูก และยกระดับรายได้เกษตรกรอย่างต่อเนื่อง ซึ่งคาดว่าจะช่วยผลักดันให้รายได้เกษตรกรเป็นบวกเล็กน้อยที่ 0.0 – 0.7% (YoY) กรณีสummผลของโครงการประกันรายได้เกษตรกร เมื่อเปรียบเทียบกับกรณีที่ไม่นับรวมผลของโครงการประกันรายได้เกษตรกรซึ่งรายได้เกษตรกรน่าจะอยู่ในเกณฑ์ทรงตัวที่ -0.5 ถึง 0.0%

ผลการจัดเก็บรายได้ของรัฐบาล

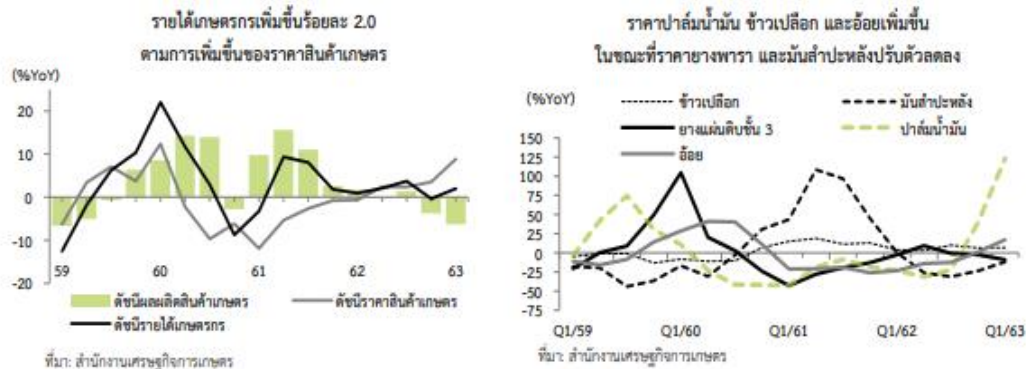
ปีงบประมาณ	2561	2562				2563			
	ทั้งปี	ทั้งปี	Q1	Q2	Q3	Q4	H1	Q1	Q2
รายได้เงินสัณฐานสุทธิ (พันล้านบาท)	2,536.9	2,566.1	596.6	564.2	776.1	629.2	1,143.6	608.8	534.8
เทียบกับปีก่อน (%)	7.7	1.1	9.0	5.9	2.9	-10.5	-1.5	2.0	-5.2

ที่มา: กระทรวงการคลัง

การเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐ ในไตรมาสที่สองของปีงบประมาณ 2563 รัฐบาลมีการเบิกจ่ายงบประมาณทั้งสิ้น 920,868.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.1 (รายจ่ายประจำเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.5 ขณะที่รายจ่ายลงทุน ลดลงร้อยละ 12.0) ประกอบด้วย (1) การเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2563 จำนวน 811,041.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีงบประมาณก่อนร้อยละ 21.1 (อัตราการเบิกจ่ายร้อยละ 25.3 สูงกว่าร้อยละ 22.3 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน) จำแนกเป็น การเบิกจ่ายรายจ่ายประจำ 746,608.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 31.2 (อัตราการเบิกจ่ายร้อยละ 28.9 สูงกว่าร้อยละ 23.2 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน) และการเบิกจ่ายรายจ่ายลงทุน 64,433.8 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 35.7 (อัตราการเบิกจ่ายร้อยละ 10.5 ต่ำกว่า ร้อยละ 18.2 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน) เนื่องจากความล่าช้าของการประกาศใช้พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 อย่างไรก็ตาม ภายหลังพระราชบัญญัติงบประมาณฯ มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2563 การเบิกจ่ายรายจ่ายประจำและรายจ่ายลงทุนในเดือนมีนาคม 2563 ขยายตัวในเกณฑ์สูงอยู่ที่ร้อยละ 148.8 และร้อยละ 22.5 ตามลำดับ ในไตรมาสที่สองของปีงบประมาณ 2563 การจัดเก็บรายได้สุทธิของรัฐบาลลดลงร้อยละ 5.2 เนื่องจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจ และผลกระทบจากการแพร่ระบาดในวงกว้างของโรคโควิด-19

สาขาเกษตรกรรม: ลดลงต่อเนื่องจากไตรมาสก่อนหน้า เนื่องจากได้รับผลกระทบจากภัยแล้งในไตรมาสแรกของปี 2563 การผลิตสาขาเกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมงลดลงร้อยละ 5.7 ต่อเนื่องจากการลดลงร้อยละ 2.5 ในไตรมาสก่อนหน้า สอดคล้องกับการลดลงของดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตรร้อยละ 6.3 ซึ่งเป็นการปรับตัวลดลงตามผลผลิตสินค้าเกษตรสำคัญ ประกอบด้วย (1) ข้าวเปลือก ลดลงร้อยละ 29.4 โดยมีสาเหตุสำคัญมาจากปัญหาภัยแล้ง ฝนทิ้งช่วง และปริมาณน้ำในเขื่อนอยู่ในระดับต่ำกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน ทำให้ผลผลิตข้าวนาปรังออกสู่ตลาดลดลง (2) กลุ่มพืชไร่และไม้ยืนต้นที่สำคัญ ประกอบด้วย ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ลดลงร้อยละ 29.2 อ้อย ลดลงร้อยละ 12.7 และปาล์มน้ำมัน ลดลงร้อยละ 19.1 เนื่องจากปัญหาภัยแล้ง ฝนทิ้งช่วง และปริมาณน้ำไม่เพียงพอ ส่งผลกระทบต่อการเจริญเติบโตของต้นพืช และ (3) กุ้งขาวแวนนาไม ลดลงร้อยละ 8.3 เนื่องจากสถานการณ์ภัยแล้งและความกังวลจากโรคระบาดจากเชื้อ DIV1 (Decapod Iridescent Virus 1: CQIV/SHIV) ในกุ้ง ทำให้เกษตรกรปรับลดขนาดพื้นที่เพาะเลี้ยงและชะลอการลงลูกกุ้ง รวมถึงชะลอการจับกุ้ง

ออกจำหน่าย ในขณะที่ผลผลิตที่ขยายตัว ประกอบด้วย ไข่ไก่ (ร้อยละ 7.0) ยางพารา (ร้อยละ 1.1) และไข่ไก่ (ร้อยละ 1.9) ดัชนีราคาสินค้าเกษตรขยายตัวในเกณฑ์สูงร้อยละ 8.8 เร่งขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ 3.5 ในไตรมาสก่อนหน้า ตามการเพิ่มขึ้นของดัชนีราคาสินค้าเกษตรสำคัญๆ เช่น (1) ปาล์มน้ำมัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 123.2 เนื่องจากปริมาณผลผลิตลดลง (2) กลุ่มไม้ผล เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.4 เนื่องจากปริมาณผลผลิตไม้ผลบาง รายการ (เช่น มังคุด และทุเรียน เป็นต้น) ไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด (3) ข้าวเปลือก เพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.7 เนื่องจากปริมาณผลผลิตข้าวเปลือกออกสู่ตลาดน้อยลง และ (4) อ้อย เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.3 เนื่องจากปริมาณผลผลิตลดลง ขณะที่ความต้องการอ้อยเพื่อใช้ในการผลิตน้ำตาลทรายยังมีอยู่อย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ดัชนีราคาสินค้าเกษตรสำคัญบางรายการปรับตัวลดลง เช่น ราคายางพารา (ลดลงร้อยละ 9.0) ราคามันสำปะหลัง (ลดลงร้อยละ 11.8) ราคากุ้งขาวแวนนาไม (ลดลงร้อยละ 12.3) และราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (ลดลงร้อยละ 10.0) เป็นต้น การเพิ่มขึ้นของดัชนีราคาสินค้าเกษตร ส่งผลให้ดัชนีรายได้เกษตรกรโดยรวม เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0



สาขาอุตสาหกรรม: สาขาอุตสาหกรรมลดลงร้อยละ 2.7 ต่อเนื่องเป็น ไตรมาสที่ 3 ติดต่อกัน โดยอุตสาหกรรมที่มีสัดส่วนการผลิตเพื่อส่งออกร้อยละ 30 - 60 ลดลงร้อยละ 19.0 และอุตสาหกรรมกลุ่มการผลิตเพื่อบริโภคภายในประเทศลดลงร้อยละ 2.2 ในขณะที่ อุตสาหกรรมกลุ่มการผลิตเพื่อส่งออกขยายตัวร้อยละ 0.8 อัตราการใช้กำลังการผลิตเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 66.7

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กองยุทธศาสตร์และการวางแผนเศรษฐกิจมหภาค

บทที่ 2

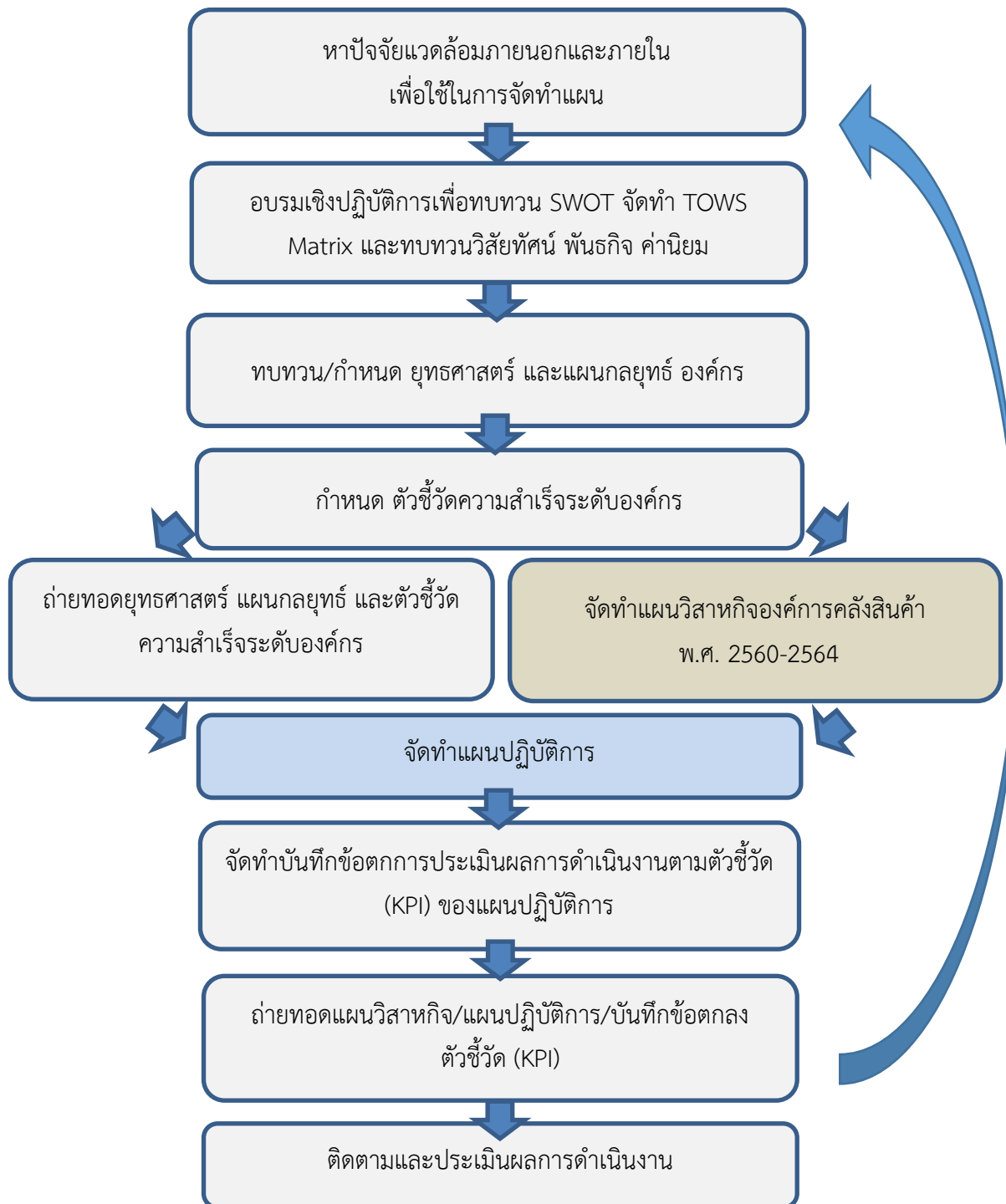
การวิเคราะห์ทิศทางองค์การคลังสินค้า

การทบทวนแผนวิสาหกิจ ปี พ.ศ. 2560-2564 ฉบับปรับปรุงปี 2563 ได้พิจารณาปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานขององค์การทั้งปัจจัยภายนอกปัจจัยภายใน และความคาดหวังของหน่วยงานที่กำกับดูแล

พบว่าวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งองค์การคลังสินค้า เพื่อเป็นเครื่องมือในการสร้างเสถียรภาพทางราคาสินค้าเกษตรแก้ปัญหาทางการเกษตรในแต่ละปีและ ดำเนินธุรกิจการค้าสินค้าอุปโภคบริโภคและธุรกิจด้านโลจิสติกส์เพื่อสนับสนุนการแข่งขันทางการตลาด ซึ่งภารกิจของ อคส. สามารถสอดคล้องกับแนวนโยบายผู้ถือหุ้นที่มีต่อองค์การคลังสินค้า คือ บริหารจัดการคลังสินค้า ไซโล ห้องเย็น ให้มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐาน รวมทั้งเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ และสอดคล้องกับแนวทางของหน่วยงานภาครัฐในการสนับสนุนการแข่งขันและแก้ไขปัญหาการเกษตรเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชน โดยการดำเนินงานดังกล่าวต้องมีการศึกษาวิเคราะห์แนวโน้มเศรษฐกิจการเงิน การลงทุน ทองเที่ยวและ ภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม ซึ่งเห็นได้ชัดถึงสถานการณ์วิกฤตของภาคเศรษฐกิจและการเงินของไทยที่กำลังเข้าสู่ภาวะหดตัวของการส่งออก และการลงทุน สถานะการเงินมีความผันผวน ซึ่งคาดการณ์ว่าสถานการณ์จะยังไม่ดีขึ้นในระยะสั้น และยังส่งผลกระทบในระยะยาวเนื่องจากสถานการณ์โรคระบาด COVID-19 ทำให้เศรษฐกิจของทุกประเทศทั่วโลกต่างได้รับผลกระทบและต้องใช้ระยะเวลายาวนานกว่าจะสามารถฟื้นตัว ทำให้เศรษฐกิจและการลงทุนโลกเกิดหยุดชะงัก การใช้จ่ายและการบริโภคลดน้อยลง ซึ่งเป็นปัจจัยทำให้การส่งออกลดลงตามไปด้วยเมื่อเทียบกับแนวโน้มด้านปริมาณผลผลิตทางการเกษตรมีแนวโน้มลดลงจากสภาวะภัยแล้งซึ่งเป็นผลกระทบในระยะสั้น แต่ในระยะยาวมีแนวโน้มที่ผลผลิตภาคเกษตรลดลงเนื่องจากปริมาณการส่งออกลดลง

ดังนั้น องค์การคลังสินค้าในฐานะหน่วยงานรัฐวิสาหกิจในกำกับกระทรวงพาณิชย์ จึงควรมีแนวทางในการดำเนินงานเพื่อรองรับสถานการณ์ปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เพื่อรองรับปัญหาสินค้าเกษตรที่อาจล้นตลาด และหาแนวทางในการดำเนินงานในอนาคตเพื่อให้ อคส. สามารถดำเนินธุรกิจเพิ่มรายได้ พัฒนาทรัพย์สินเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ปรับปรุงประสิทธิภาพและประสิทธิผลในกระบวนการทำงาน โดยการกำหนดเป็นแผนกลยุทธ์ และเป้าหมายความสำเร็จ เพื่อให้้องค์การมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านคลังสินค้า การค้าและบริการสินค้าเกษตรด้วยความมุ่งมั่นตามหลัก ธรรมภิบาลและนำไปสู่การปฏิบัติได้จริงอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งมีกระบวนการ ดังนี้

2.1 กระบวนการจัดทำแผนวิสาหกิจ ปี 2560-2564 และ แผนปฏิบัติการองค์การคลังสินค้า



2.2 การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายในและปัจจัยภายนอก (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์และพิจารณาทรัพยากรและความสามารถภายใน และปัจจัยภายนอกองค์กร ให้รอบด้านเพื่อที่จะระบุจุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กร. โดยการประเมินสภาพแวดล้อมภายในของ องค์กร. ใช้หลักการวิเคราะห์ 7S Analysis เป็นกรอบในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้ครอบคลุมรอบด้าน ทั้ง 7 ด้านประกอบด้วย ด้านโครงสร้างองค์กร ด้านยุทธศาสตร์องค์กร ด้านระบบในการดำเนินงาน ด้านแบบแผนหรือพฤติกรรมในการบริหารจัดการ ด้านบุคลากร ด้านทักษะความรู้ความสามารถ และด้านค่านิยมร่วมกันของสมาชิกในองค์กร ในส่วนของการประเมินสภาพแวดล้อมภายนอกของ องค์กร. ใช้หลักการวิเคราะห์ PEST Analysis เป็นกรอบในการวิเคราะห์ทั้ง 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้านการเมืองและกฎหมาย ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมวัฒนธรรม และด้านเทคโนโลยี และเพิ่มเติมในส่วนขอ ด้านพฤติกรรมลูกค้า รวมถึงการพิจารณาผลการดำเนินงานที่ผ่านมาเพื่อให้เข้าใจสถานการณ์ก่อนหน้าด้วยโดยการวิเคราะห์ SWOT ของ องค์กร. มีการประเมินจุดแข็งทั้งหมด 8 ข้อ จุดอ่อน 14 ข้อ โอกาส 13 ข้อ และอุปสรรค 17 ข้อ และประเมินผลกระทบต่อองค์กรแบ่งเป็นทั้งหมด 5 ระดับ มีผลกระทบมากที่สุด ระดับ 5 มีผลกระทบมากระดับ 4 มีผลกระทบปานกลางระดับ 3 มีผลกระทบน้อยระดับ 2 และมีผลกระทบน้อยที่สุดคือระดับ 1 ตามลำดับ โดยมีการคัดเลือก จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค ที่มีผลกระทบต่อองค์กรในระดับ 5 มีผลกระทบมากที่สุด และระดับ 4 มีผลกระทบมาก ดังนี้

2.2.1 จุดแข็ง (Strengths)

- 1) มีการถ่ายทอดตัวชี้วัดสู่หน่วยงานทุกระดับชั้น ทำให้เกิดผลลัพธ์
- 2) มีการติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องทุกเดือน
- 3) มีความเชี่ยวชาญในงานด้านสนองนโยบายรัฐ (โครงการสินค้าเกษตร)
- 4) มีใจรักในการให้บริการ มีการทำงานเป็นทีม
- 5) มีสินทรัพย์ที่พร้อมพัฒนาให้เกิดรายได้
- 6) เป็นรัฐวิสาหกิจแห่งเดียวของกระทรวงพาณิชย์

2.2.2 จุดอ่อน (Weaknesses)

- 1) อยู่ระหว่างการประสานงานภารกิจเดิม ทำให้ไม่สามารถดำเนินงานในภารกิจใหม่ได้อย่างเต็มที่
- 2) โครงสร้างไม่เอื้อให้การดำเนินธุรกิจประสบความสำเร็จ
- 3) วิสัยทัศน์ กว้างเกินไป ยากต่อการผลักดันให้สำเร็จตามเป้าหมาย
- 4) การถ่ายทอดยุทธศาสตร์จากผู้บริหารระดับสูง ไปสู่ผู้ปฏิบัติ ยังไม่ต่อเนื่อง
- 5) ไม่มีแรงจูงใจในการทำให้ KPI สำเร็จตามเป้าประสงค์
- 6) ไม่มี KPI วัดผลสำเร็จตามยุทธศาสตร์ขององค์กร
- 7) ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ อุปกรณ์ ขาดการเชื่อมโยง ระบบแต่ละระบบไม่สามารถใช้ฐานข้อมูลร่วมกันได้
- 8) เครื่องมือภายในสำนักงานและคลังสินค้า ยังไม่ทันสมัย
- 9) พนักงานมีความคุ้นเคยกับแนวทางการปฏิบัติงานแบบเดิม
- 10) การดำเนินงานด้านงานนโยบายรัฐผิดพลาดซ้ำทำให้ขาดความไม่น่าเชื่อถือ และภาพลักษณ์ด้านลบ
- 11) ขาดการอบรมถ่ายทอดตำแหน่งทดแทนอย่างจริงจัง ของบุคลากรที่เกษียณอายุ
- 12) ไม่มีการสร้างแรงจูงใจในการทำงาน ขาดกิจกรรมเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกในการทำงาน
- 13) ขาดความเชี่ยวชาญในงานด้านธุรกิจ
- 14) ขาดกิจกรรมการสร้างการรับรู้และการปฏิบัติตามค่านิยมร่วมขององค์กรอย่างจริงจังและมุ่งผลสัมฤทธิ์ที่เป็นรูปธรรม

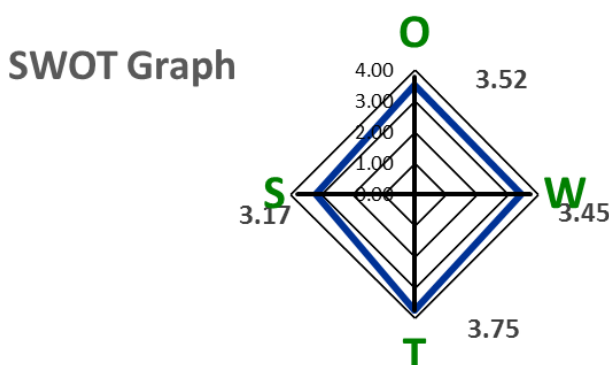
2.2.3 โอกาส (Opportunities)

- 1) ยุทธศาสตร์ชาติส่งเสริม ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- 2) เป็นเครื่องมือของกระทรวงพาณิชย์ในการสร้างเสถียรภาพทางราคา และการแก้ปัญหาการค้าสินค้าตกต่ำ
- 3) มีบริษัทขนส่งมากมาย ที่ อคส. สามารถใช้ประโยชน์ได้โดยไม่ต้องลงทุนเอง
- 4) เป็นกลไกภาครัฐในการจัดเก็บสินค้าเกษตรในสภาวะพื้บัตินี้เพื่อไม่ให้เกิดความขาดแคลนอาหารทั้งในประเทศ และต่างประเทศได้
- 5) ได้รับสิทธิพิเศษทางการค้า เช่น การรับซื้อข้าวโพด การขนส่งข้าวให้เรือจำ เป็นต้น
- 6) เทคโนโลยีสามารถลดระยะเวลาการทำงานและลดจำนวนคนในการทำงานได้
- 7) สังคม Online เป็นช่องทางการขยายตลาด เนื่องจากมีสื่อมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคในปัจจุบัน

2.2.4 อุปสรรค (Threats)

- 1) กลุ่มคู่แข่งทางการค้ามีความคล่องตัวมากกว่า อคส.
- 2) สินค้ายังไม่เป็นที่รู้จัก
- 3) คู่แข่งในธุรกิจมีจำนวนมาก
- 4) พฤติกรรมลูกค้า(ผู้มาใช้บริการ) ผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงเร็ว เป็นไปตามกระแสความนิยม
- 5) ระเบียบข้อบังคับและกฎหมายไม่ยืดหยุ่นต่อการแข่งขันทางธุรกิจ
- 6) องค์กรมีกฎหมายห้ามค้าแข่งกับเอกชน
- 7) เศรษฐกิจอยู่ในช่วงขาลง ทำให้ผู้บริโภคชะลอการซื้อสินค้า
- 8) ทศนคติในเชิงลบต่อภาพลักษณ์องค์กรส่งผลต่อสินค้าและบริการ
- 9) สินค้าและการให้บริการยังไม่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า
- 10) การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วทำให้บุคลากรในองค์กรปรับตัวไม่ทันเทคโนโลยี

SWOT ของ อคส. ที่ได้เมื่อนำมาวิเคราะห์ในรูปแบบของกราฟแล้วจะเห็นได้ว่า โอกาสในการดำเนินธุรกิจตามความถนัดของ อคส. ยังมีอยู่ในระดับปานกลางคือ ระดับ 3.52 และมีอุปสรรคอยู่ในระดับปานกลางค่อนข้างไปทางสูง คือ 3.78 ซึ่งองค์กรมองเห็นปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการดำเนินงานเป็นข้อดีที่จะพัฒนาองค์กรให้สอดคล้องกับสิ่งแวดล้อมภายนอก และเป็นปัจจัยที่เอื้อประโยชน์ต่อการดำเนินงานของ อคส. เนื่องจากมีโอกาสสูงแต่ก็มีอุปสรรคน้อย และจุดอ่อนอยู่ในระดับปานกลาง คือระดับ 3.45 ส่วนจุดแข็งที่อยู่ในระดับปานกลางค่อนข้างไปทางต่ำ คือระดับ 3.17 ซึ่งให้เห็นว่าปัจจัยภายใน โดยเฉพาะจุดแข็งมีระดับต่ำสุด องค์กรจะต้องมีแผน/กลยุทธ์ หรือโครงการ ที่มุ่งเน้นด้านการแก้ไขปัญหา เพิ่มจุดแข็งพัฒนาจุดอ่อนเพื่อสร้างศักยภาพให้สามารถนำโอกาสที่มีอยู่มาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการบริหารองค์กรในอนาคต



2.3 การกำหนดความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (strategic Advantages: SA) ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges: SC) และสมรรถนะหลักขององค์กร (Core competency : CC)

ในการกำหนดความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ องค์กรคลังสินค้าได้พิจารณาปัจจัยภายในและภายนอกเพื่อวิเคราะห์ SWOT จัดลำดับความสำคัญและผลกระทบของ SWOT และ TOWS MATRIX เพื่อกำหนดความท้าทายที่เกิดจากจุดอ่อนกับอุปสรรค และความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ ที่เกิดจากจุดแข็งกับโอกาส ที่มีผลต่อการดำเนินงานของ อคส.

2.3.1 การกำหนดความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (strategic Advantages: SA)

ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ เป็นความได้เปรียบที่มีผลอย่างสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กร และเป็นปัจจัยที่ช่วยให้องค์กรประสบความสำเร็จในเชิงการแข่งขันทั้งในปัจจุบันและอนาคต เมื่อเทียบกับองค์กรอื่นที่มีผลิตภัณฑ์ที่คล้ายคลึงกัน ซึ่งมีปัจจัยต่อไปนี้

- ความสามารถพิเศษ ซึ่งเกิดจากการสร้างและเพิ่มพูนขีดความสามารถภายในองค์กร
- ทรัพยากรภายนอกที่สำคัญในเชิงยุทธศาสตร์ ซึ่งเกิดจากการสร้างและการใช้ประโยชน์จากความสัมพันธ์กับองค์กรภายนอก และกับคู่ความร่วมมืออย่างเป็นทางการ

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (strategic Advantages: SA) ของ อคส. ได้แก่

SA1 องค์กรคลังสินค้าเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจเพียงแห่งเดียวของกระทรวงพาณิชย์ที่รองรับการดำเนินงานของนโยบายภาครัฐ ด้านการรักษาระดับราคาสินค้าเกษตร เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อประชาชนผู้ที่มีรายได้น้อย และเกษตรกรโดยได้รับสิทธิพิเศษทางการค้า เช่น การรับซื้อข้าวโพด การขนส่งข้าวให้เรือจำ เป็นต้น

SA2 นโยบายและยุทธศาสตร์ชาติมุ่งเน้นการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดย อคส. มีคลังสินค้าและทรัพย์สินที่พร้อมจะพัฒนาให้เกิดประโยชน์ เพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

SA3 บุคลากรพร้อมในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง ด้านการขายบริการ และการพัฒนาธุรกิจในรูปแบบเทคโนโลยีสารสนเทศแบบออนไลน์

SA4 การเชื่อมโยงกับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่นเพื่อการพัฒนาโครงการ

2.3.2 ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges: SC)

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ เป็นความผลักดันที่มีผลต่อโอกาสที่ อคส. จะประสบความสำเร็จในอนาคต ซึ่งเกิดจากแรงผลักดันจากภายนอกและภายในความท้าทายเชิงกลยุทธ์จากภายนอกเกิดจากความต้องการ ความคาดหวังของลูกค้า รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์ บริการ หรือเทคโนโลยี รวมถึงความเสี่ยงเรื่องการเงิน สังคม และความเสี่ยงหรือความจำเป็นอื่นๆ ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ขององค์กร ตามลำดับความสำคัญ โดยพิจารณาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จของภารกิจ ผลต่อการตอบสนองลูกค้า ผลกระทบกระทบต่อฐานะด้านการเงิน ผลกระทบต่อการบริหารด้านทรัพยากรบุคคล

ผลกระทบต่อความสำเร็จด้านภารกิจ

SC1 การปรับบทบาทใหม่เพื่อรองรับ ต่อการเปลี่ยนแปลงนโยบายภาครัฐ สังคม เศรษฐกิจ เทคโนโลยี และพฤติกรรมลูกค้า

SC2 การกำหนดระยะเวลาการสะสมจากโครงการรับจำนำข้าว และการเดินหน้าพัฒนาองค์กรให้ชัดเจน

ผลกระทบต่อความสำเร็จด้านลูกค้า

SC3 การเพิ่มขีดความสามารถในด้านตลาด วิเคราะห์คู่แข่งและพฤติกรรมลูกค้ากับการดำเนินธุรกิจหารายได้

SC4 การสร้างภาพลักษณ์ที่ดี โดยเฉพาะด้านงานนโยบายเพื่อสังคม

ผลกระทบต่อความสำเร็จด้านการเงิน

SC5 การควบคุมต้นทุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ในภาวะที่ชะลอตัวทางเศรษฐกิจ

SC6 การจัดการทรัพยากรสินให้มีมูลค่าเพิ่ม

ผลกระทบต่อความสำเร็จด้านการปฏิบัติการ

SC7 การเชื่อมโยงในข้อมูลระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ อุปกรณ์ให้สอดคล้องกับโครงสร้างองค์กร

ผลกระทบต่อความสำเร็จด้านทรัพยากรบุคคล

SC8 การพัฒนาบุคลากร เพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงของนโยบายภาครัฐ สังคม เศรษฐกิจ เทคโนโลยี และ พฤติกรรมลูกค้า

2.3.3 สมรรถนะหลักขององค์การคลังสินค้า (Core Competency)

ตามแนวคิดของ C.K. Prahalad และ Gary Hamel นำเสนอใน Harvard Business Review ในปี 1990 Core Competencies เกิดจากการเรียนรู้ร่วมกันในองค์กร สามารถประสานทักษะและเทคโนโลยีหลากหลายเข้าด้วยกัน มีการสื่อสาร มีส่วนร่วม และมุ่งมั่นที่จะทำงานข้ามสายงานทั่วทั้งองค์กร Core Competencies ยังนำไปใช้และแบ่งปันกันยังเพิ่มพูนไม่ลดน้อยลงเหมือนทรัพยากรที่เป็นวัตถุ Core Competencies ทำให้องค์กรมีความสามารถในการแข่งขัน ประกอบด้วย

1. Value creation : make a contribution to the customer benefits ต้องเป็นประโยชน์ต่อลูกค้า

(Relevance)

2. uniqueness: Be difficult for competitors to imitate ยากที่จะลอกเลียน

3. Accessibility: To provide potential accesses a wide variety of markets สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างกว้างขวางทำให้เข้าสู่ตลาดใหม่ได้

ประเภทของสมรรถนะ

การจัดประเภทของสมรรถนะว่าจะมีกี่กลุ่มหรือกี่ประเภทรูปนั้น ขึ้นอยู่กับความหมายและ จุดมุ่งหมายในการกำหนดสมรรถนะ ตามตัวแบบสมรรถนะของสมาคมนักบริหารงานบุคคลแห่งประเทศไทยจำแนกสมรรถนะออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ Generic/Management Competency และ Functional/Technical Competency สำหรับตัวแบบสมรรถนะของสำนักงาน ก.พ. จำแนกออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ สมรรถนะหลัก (Core Competency) และสมรรถนะประจำกลุ่มงาน (Functional Competency) แต่โดยทั่วไปแล้วสามารถจำแนกสมรรถนะออกเป็น 3 กลุ่มใหญ่ๆ ได้แก่

- สมรรถนะพื้นฐานหรือสมรรถนะหลัก (Basic Competency/Core Competency) หมายถึง สมรรถนะที่แสดงถึงค่านิยมขององค์การและเป็นเอกลักษณ์เฉพาะขององค์การ โดยกำหนดให้บุคลากรทุกคนในองค์การจะต้องมีสมรรถนะเหล่านี้ไม่ว่าจะอยู่ในระดับใดก็ตาม

- สมรรถนะทางการบริหาร (Managerial Competency) หมายถึง สมรรถนะที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานบริหารเงิน และบริหารคน เพื่อให้สามารถบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ขององค์การตามที่กำหนดไว้ สมรรถนะทางการบริหารนี้ ถือได้ว่าเป็นสมรรถนะสำหรับผู้บริหารขององค์การ

- สมรรถนะเฉพาะกลุ่มงาน/สายงาน (Functional Competency) หมายถึง สมรรถนะที่กำหนดเฉพาะสำหรับกลุ่มงาน/สายงาน กำหนดให้บุคลากรของตนเองทุกคนจำเป็นต้องมีไม่ว่าจะอยู่ในระดับตำแหน่งใดก็ตาม ทั้งนี้ เพื่อสนับสนุนให้บุคลากรแสดงพฤติกรรมที่เหมาะสมแก่หน้าที่ และส่งเสริมให้ปฏิบัติภารกิจในหน้าที่ได้ดียิ่งขึ้น

อคส. ดำเนินการตามภารกิจเพื่อสนับสนุนการพัฒนา และเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการโลจิสติกส์ของภาคเกษตรกร และการจัดเก็บสินค้าเกษตร เพื่อช่วยเหลือเกษตรกร ผู้ที่มีรายได้น้อย อคส. มีความเชี่ยวชาญในด้าน

การจัดเก็บสินค้าเกษตร คลังสินค้า และการดำเนินงานตามนโยบายรัฐ จึงสามารถบูรณาการ ผสมผสานทักษะและประสบการณ์ต่างๆ เข้าด้วยกัน เช่นการจัดเก็บสินค้าเกษตร การจัดการโครงการ และการจำหน่ายสินค้าทางการเกษตร

1) สมรรถนะหลักขององค์การคลังสินค้า

คณะกรรมการองค์การคลังสินค้า ได้ให้ความเห็นชอบสมรรถนะหลักขององค์การคลังสินค้า (Core Competency) 8 เรื่อง ในการประชุมครั้งที่ 11/2552 เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2552 เพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาและประเมินผลการปฏิบัติงานร่วมกับตัวชี้วัดรายบุคคล ดังนี้

1. ความเชี่ยวชาญในงานธุรกิจการค้า นโยบายรัฐ และ Supply Chain (Mission Expertise)
2. ความเอาใจใส่ในลูกค้าและประชาชน (Customer & People Care)
3. การประสานความร่วมมือเป็นทีม (Team Integration)
4. ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และการปรับปรุงงาน (Initiative & Improvement)
5. ความรักในองค์กร (Organization Loyalty)
6. ความตระหนักในต้นทุนผลประโยชน์ (Cost – Benefit Awareness)
7. การจัดการเครือข่ายความสัมพันธ์ (Network Relationship Management)
8. จริยธรรมและความโปร่งใส (Integrity & Transparency)

2) สมรรถนะเฉพาะตำแหน่ง (Functional Competency)

2.1) ความรู้ด้านการตรวจสอบภายใน (การปฏิบัติงาน) ขอบเขต ความรู้ในเรื่องการตรวจสอบภายในเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานในองค์กร

(ยกเว้นงานด้านบัญชี การเงิน และคอมพิวเตอร์)

2.2) ความรู้ด้านการตรวจสอบภายใน (ด้านการเงินและการบัญชี) ขอบเขต ความรู้ในเรื่องการตรวจสอบภายในเกี่ยวกับการเงินและการบัญชีขององค์การคลังสินค้า

2.3) ความรู้ด้านการตรวจสอบภายใน (ด้านคอมพิวเตอร์) ขอบเขต ความรู้ในเรื่องการตรวจสอบภายในเกี่ยวกับระบบสารสนเทศของ อคส.

2.4) ความรู้ด้านกฎหมาย-กฎระเบียบ ข้อบังคับของ อคส. เพื่อใช้ในการตรวจสอบภายใน ขอบเขต ความรู้เบื้องต้นในหลักกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ และกฎระเบียบ ข้อบังคับในการปฏิบัติงานด้านต่างๆ ของ อคส.

2.5) ความรู้ด้านภาษาอังกฤษ ขอบเขต ความรู้ภาษาอังกฤษเพื่อใช้ในการปฏิบัติงานตรวจสอบ โดยครอบคลุมทั้งทักษะในการพูด ฟัง อ่าน เขียน

2.6) ความรู้ในระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยงานสารบรรณและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ขอบเขต ความรู้ความเข้าใจในระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยงานสารบรรณ พ.ศ.2526 และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

2.7) ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ กฎ ระเบียบ ของคณะกรรมการ อคส. และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ขอบเขต มีความรู้ความเข้าใจพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง อคส. และระเบียบ ข้อบังคับ อคส. พระราชบัญญัติ คุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ และพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามทุจริต รวมทั้งหลักเกณฑ์ของกระทรวงการคลังที่เกี่ยวข้อง

2.8) ความรู้ด้านงานประชุม ขอบเขต มีความสามารถด้านการฟัง การอ่าน การเขียน รายงานการประชุม

2.9) ความรู้ในการนำเสนอเรื่องต่อคณะรัฐมนตรี ขอบเขต มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ กฎ ระเบียบ ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการเสนอเรื่องต่อคณะรัฐมนตรี

2.10) ความรู้ด้านงานสารบรรณ ขอบเขต มีความรู้ความเข้าใจ ขั้นตอนการดำเนินการ เรื่องเอกสารของ อคส. ในเรื่องการออกหนังสือ การจัดเก็บ การค้นหา และการทำลายเอกสาร

2.11) ความรู้ด้านงานประชาสัมพันธ์ ขอบเขต ความรู้ในหลักการ แนวคิด กระบวนการ วิธีการปฏิบัติงาน ด้านการประชาสัมพันธ์ การตอบข้อซักถาม ในประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง การวางแผนงาน รวมทั้งการพัฒนางานด้านการประชาสัมพันธ์

2.12) ทักษะการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ ขอบเขต ความสามารถในการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ ถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารในกลุ่มเป้าหมายรับรู้และเข้าใจอย่างถูกต้อง โดยมีเนื้อหากระชับ ชัดเจน ครบถ้วน เหมาะกับเวลา สถานที่และสถานการณ์

2.13) ความรู้ในพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของทางราชการ พ.ศ.2540 ขอบเขต มีความรู้ในพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของทางราชการ พ.ศ.2540 และหลักกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสามารถจัดเก็บข้อมูลข่าวสารและเอกสารอย่างเป็นระบบ โดยจัดหมวดหมู่เพื่อค้นหาได้ง่ายและรวดเร็ว และนำระบบสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในการบริหารงานข้อมูลข่าวสารและเอกสารอย่างมีประสิทธิภาพ

2.14) ทักษะการสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชนและบุคคลอื่น ขอบเขต การสร้างความสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยมีการติดต่อสื่อสาร ประสานงาน การจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ทำให้มีความเข้าใจตรงกันและร่วมมือที่ดีต่อกัน

2.15) ทักษะในการนำเสนอและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ขอบเขต จัดทำ ผลิต ออกแบบ ใช้สื่อ และเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้การนำเสนอและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลให้ผู้อื่นเข้าใจได้อย่างถูกต้อง ชัดเจน และพัฒนารูปแบบช่องทางและวิธีการนำเสนอใหม่ให้เหมาะสม

2.16) ความรู้ในกฎระเบียบ ข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวกับพนักงาน ขอบเขต รู้กฎระเบียบ ข้อบังคับของ อคส./ พ.ร.บ.พนักงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ และกฎหมายปกครอง

2.17) ความรู้ในการสรรหาบุคลากรและจัดทำแผนอัตรากำลัง ขอบเขต มีความรู้ในขั้นตอนการสรรหาบุคคล การบรรจุแต่งตั้ง การสอบคัดเลือก การโยกย้าย การเลื่อนตำแหน่ง และมีความสามารถวิเคราะห์งาน (งานที่รับผิดชอบ ปริมาณงาน คุณภาพของงาน ความสามารถของบุคลากรในตำแหน่งนั้น) และมีความรู้และทักษะในการจัดทำแผนอัตรากำลังให้สอดคล้องกับความต้องการขององค์กร

2.18) ความรู้ในระบบบริหารค่าตอบแทน และสวัสดิการ ขอบเขต มีความรู้ในระบบค่าตอบแทน และสวัสดิการของ อคส. และมีความรู้ในหลักการบริหารจัดการค่าตอบแทน และสวัสดิการตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

2.19) ความรู้ในระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน ขอบเขต ความรู้ในระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อใช้ในการเลื่อนขั้นเงินเดือน และใช้ในการเลื่อนตำแหน่งงาน

2.20) ความรู้ในการพัฒนาบุคลากร ขอบเขต มีความรู้ในหลักการและวิธีการในการพัฒนาบุคลากร รวมถึงมีความรู้ในเครื่องมือต่างๆ ที่ใช้ในการพัฒนาบุคลากร

2.21) ความรู้ในระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. 2535 ขอบเขต มีความเข้าใจในระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. 2535 ในส่วนที่ว่าด้วยการจัดหา การซื้อการจ้าง การจ้างที่ปรึกษา การจ้างออกแบบ และควบคุมงาน การแลกเปลี่ยน การเช่า การทำสัญญาและหลักประกัน โทษของผู้ทำงาน

2.22) ความรู้ในกระบวนการจัดซื้อ-จัดจ้าง ขอบเขต มีความรู้ความเข้าใจในขั้นตอนการจัดซื้อ/จัดจ้างตามกฎหมาย รวมทั้งสามารถนำกฎหมายมาประยุกต์ในการปฏิบัติงานจริงให้มีประสิทธิภาพ

2.23) ความรู้ความสามารถในการเจรจาต่อรอง ขอบเขต ความรู้ความสามารถในการเจรจาต่อรอง และสามารถนำมาประยุกต์ในการปฏิบัติงานจริงให้มีประสิทธิภาพ

2.24) ความรู้ในการบริหารสัญญาซื้อ/จ้าง ขอบเขต ความรู้ความสามารถในหลักการจัดทำสัญญา การกำหนด และการเขียนเงื่อนไข การร่างสัญญา เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในเงื่อนไขสัญญา

2.25) ความรู้ความสามารถในกระบวนการควบคุมพัสดุ ขอบเขต ความรู้ในกระบวนการควบคุมพัสดุ ทั้งการรับ จัดเก็บ จ่าย โอน พัสดุ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ.2535 และข้อบังคับของ อคส. ที่เกี่ยวข้อง

2.26) ความรู้เกี่ยวกับ พ.ร.บ.รถยนต์ พ.ศ.2522 และ พ.ร.บ.คุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ พ.ศ.2553 ขอบเขต ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ พ.ร.บ.รถยนต์ พ.ศ. 2522 ค่าธรรมเนียมต่างๆ การต่อทะเบียน การเสียภาษี และใบอนุญาตขับ รถ และรู้หลักการ รายละเอียดเกี่ยวกับ พ.ร.บ.คุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ พ.ศ.2553

2.27) ความรู้เกี่ยวกับ พ.ร.บ.จราจรทางบก พ.ศ.2522 ขอบเขต ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับลักษณะของรถที่ใช้ ในทาง การใช้ไฟหรือเสียงสัญญาณของรถ การบรรทุก สัญญาณจราจรและเครื่องหมายจราจร การใช้ทางเดินรถ ข้อกำหนดเกี่ยวกับความเร็วของรถ

2.28) ความรู้ด้านเครื่องยนต์และการซ่อมบำรุง ขอบเขต มีทักษะและความรู้ความสามารถในการดูแลรักษา รถยนต์ การซ่อมบำรุง รวมถึงการวางแผนในการใช้รถยนต์อย่างมีประสิทธิภาพ

2.29) ความรู้ด้านการบริการขับรถยนต์ ขอบเขต มีความรู้ในการให้บริการผู้โดยสาร และมีความรู้เรื่องเส้นทาง ระยะทาง รวมถึงระยะเวลาในการเดินทาง

2.30) ความรู้ในกฎ ระเบียบ และข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้องด้านการเงินและบัญชี ขอบเขต มีความรู้ความเข้าใจใน เรื่องดังต่อไปนี้ คือ - พ.ร.บ. การเงินและบัญชีรัษฎา พ.ศ.2548

- ข้อบังคับขององค์การคลังสินค้าว่าด้วยการรับจ่ายและเก็บรักษาเงิน
- ระเบียบองค์การคลังสินค้าว่าด้วยเงินทดรองจ่าย
- ข้อบังคับองค์การคลังสินค้าว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปปฏิบัติงาน
- ข้อบังคับองค์การคลังสินค้าว่าด้วยการรับ-จ่ายและเก็บรักษาสินค้า
- ระเบียบองค์การคลังสินค้าในหมวดที่เกี่ยวกับสวัสดิการพนักงาน เช่น เงินสวัสดิการ ค่ารักษาพยาบาล การช่วยเหลือการศึกษาบุตรพนักงาน กองทุนบำเหน็จพนักงาน การจ่ายเงินบำเหน็จพิเศษ เป็นต้น
- มติคณะรัฐมนตรี

2.31) ความรู้ด้านการเงินและการบัญชี ขอบเขต สามารถจัดทำรายงานทางการเงิน การประมาณการเงินสด

2.32) ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายด้านภาษีอากร (ด้านการเงิน) ขอบเขต มีความรู้ในกฎหมายภาษีอากร เรื่อง ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย อากรแสตมป์ การอุทธรณ์ภาษีอากร

2.33) ความรู้ด้านการรับเงินและการจ่ายเงิน ขอบเขต มีความรู้เรื่องการรับเงิน การจ่ายเงิน และการเก็บรักษา เงิน รวมทั้งการจัดทำประมาณการเงินสดรับและจ่ายเงินของ อคส.

2.34) ความรู้ด้านตรวจจ่ายเงิน ขอบเขต มีความรู้และเข้าใจวิธี ขั้นตอนการตรวจสอบความถูกต้องของเอกสาร ทางการเงิน ตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ของ อคส. และข้อผูกพัน นิติกรรมและสัญญาต่างๆ

2.35) ความรู้ด้านการบริหารการเงิน ขอบเขต มีความรู้เข้าใจในระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการรับจ่ายและเก็บ รักษาเงิน และสามารถวิเคราะห์รายละเอียดด้านการเงินและแผนการลงทุน เพื่อนำมาวางแผนบริหารการเงินให้เกิด ประโยชน์สูงสุดแก่ อคส.

2.36) ความรู้และทักษะในการวิเคราะห์งบการเงินเพื่อจัดทำงบประมาณ ขอบเขต มีความรู้ในการวิเคราะห์งบ การเงิน เพื่อนำมาประกอบการจัดทำประมาณการและติดตามประเมินการดำเนินงานทางการเงินขององค์กรฯ

2.37) ความรู้เกี่ยวกับระเบียบและขั้นตอนการจัดทำค่าของงบประมาณต่างๆ ขอบเขต มีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับหลักการ ระเบียบวิธีและขั้นตอนในการจัดทำค่าของงบประมาณรายจ่ายประจำปีของ อคส. กับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง

2.38) ความรู้ด้านยุทธศาสตร์การของงบประมาณ และแผนยุทธศาสตร์ของกระทรวงพาณิชย์ ขอบเขต มีความรู้ความเข้าใจในแผนบริหารราชการแผ่นดิน/ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ/แผนยุทธศาสตร์ของกระทรวงพาณิชย์/ ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณของสำนักงานงบประมาณ/แผนยุทธศาสตร์ขององค์การฯ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว เพื่อนำมาประกอบการจัดทำคำของบประมาณประจำปี

2.39) ความรู้ในเรื่องงานงบประมาณนโยบาย ขอบเขต มีความรู้ความเข้าใจในหลักเกณฑ์ ขั้นตอน การใช้งบประมาณให้อยู่ในกรอบวงเงินและระยะเวลาที่ได้รับจัดสรรงบประมาณจากรัฐบาล

2.40) ความรู้ด้านการบัญชี ขอบเขต สามารถจัดทำงบการเงินที่แสดงถึงฐานะทางการเงินขององค์การที่เป็นมาตรฐานรับรองโดยทั่วไป

2.41) ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายด้านภาษีอากร (ด้านการบัญชี) ขอบเขต มีความรู้ในกฎหมายภาษีอากร เรื่องภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย อากรแสตมป์ การอุทธรณ์ภาษีอากร

2.42) ความรู้และทักษะในการวิเคราะห์งบการเงิน ขอบเขต มีความรู้ในการวิเคราะห์งบการเงิน เพื่อนำมาประกอบการจัดทำประมาณการและติดตามประเมินการดำเนินงานทางการเงินขององค์การฯ

2.43) ความสามารถในการคำนวณดอกเบี้ย เบี้ยปรับ และเงินอื่นใดของลูกหนี้ ขอบเขต ความรู้พื้นฐานด้านกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ในส่วนที่เกี่ยวกับหลักการพื้นฐานในการทำนิติกรรมสัญญา และหนี้

2.44) ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ขอบเขต ความรู้ในหลักกฎหมาย และการตีความข้อกฎหมาย

2.45) ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายอาญา และกฎหมายปกครอง ขอบเขต ความรู้ในหลักกฎหมาย และการตีความข้อกฎหมาย

2.46) ทักษะในการร่างสัญญา คำสั่ง และประกาศ ขอบเขต ทักษะในการร่างสัญญาทั่วไป/ คำสั่ง และประกาศตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. 2535

2.47) ความรู้ในการดำเนินคดีแพ่งและอาญา ขอบเขต ความรู้ในหลักกฎหมาย การตีความข้อกฎหมาย และทักษะการจัดทำคำฟ้อง

2.48) ความรู้เกี่ยวกับกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ อคส. และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ความรู้ในหลัก ความรู้ในกฎระเบียบ ข้อบังคับของ อคส. พระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง อคส. พระราชบัญญัติจัดตั้งองค์กรของรัฐ และพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2518

2.49) ทักษะในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์องค์กร ขอบเขต มีความรู้ในหลักการจัดทำแผนยุทธศาสตร์พร้อมทั้งองค์ประกอบรายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์

2.50) ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสถานะเศรษฐกิจ แนวโน้มธุรกิจ และสถานการณ์สังคมปัจจุบัน ขอบเขต มีความรู้ในเรื่องเศรษฐกิจการเกษตร/ธุรกิจด้านคลังสินค้า ด้านโลจิสติกส์และด้านการส่งออกต่างประเทศ /การเมืองและสังคมในปัจจุบัน ที่เกี่ยวข้องกับ อคส.

2.51) ทักษะด้านการประเมินผลการดำเนินงาน อคส. ขอบเขต มีทักษะและความรู้ความสามารถในการวิเคราะห์ และประเมินผลการดำเนินงานของการดำเนินงาน ธุรกิจปกติ และงานคชก. เพื่อหาสาเหตุของปัญหา รวมถึงหาแนวทางแก้ไข ปรับปรุง ในการประเมินผลการดำเนินงาน

2.52) ความรู้ในการเขียนแผนงาน /โครงการ (Action Plan) ขอบเขต มีความรู้และความเข้าใจในการเขียนแผนงาน/โครงการ

2.53) ความรู้ในการกำหนด KPIs ขอบเขต มีความรู้ในหลักการ วิธีการ เทคนิค ในการกำหนด KPIs

2.54) ความรู้หลักเกณฑ์ในการจัดทำกระบวนการ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ขอบเขต การดำเนินกิจกรรมในการจัดทำ แผนบริหารความเสี่ยง และ กำหนดหลักเกณฑ์การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในองค์กร

2.45) มีความสามารถในการวิเคราะห์เกณฑ์วัดระดับความเสี่ยง ขอบเขต มีความรู้ ความเข้าใจในการจัดทำหลักเกณฑ์ การวัดระดับความเสี่ยง และสามารถวิเคราะห์ให้คำแนะนำ ในเรื่องของเกณฑ์วัดระดับความเสี่ยง (โอกาสเกิด x ผลกระทบ) Risk Parameter/Risk Appetite/Risk Tolerance และ ตัวชี้วัดระดับความเสี่ยง ได้

2.46) ทักษะในการจัดทำรายงานการวิเคราะห์ความเสี่ยง และรายงานผลการดำเนินงานการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน ขอบเขต

- รายงานการวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค สาเหตุ แนวทางแก้ไขการปฏิบัติงานของหน่วยงานย่อยในองค์กร
- รายงานการประเมินผลกระทบ โอกาสเกิดของปัญหาอุปสรรค ก่อนการจัดการควบคุมและหลังการจัดการควบคุม ผลการวิเคราะห์ว่าจุดอ่อน/ ความเสี่ยง เพิ่มขึ้นหรือลดลงอย่างไร
- รายงานการติดตาม วิเคราะห์ กระบวนการปฏิบัติงานตามแผนงานในการจัดการความเสี่ยง หรือจุดอ่อนในองค์กร

2.47) ความรู้พื้นฐานด้านบริหารธุรกิจ (ความรู้พื้นฐานด้านธุรกิจ และระบบงานของ อคส.) ขอบเขต มีความรู้พื้นฐานในธุรกิจขององค์กร ระบบการเงิน บัญชี บริหารงานบุคคล ขาย การตลาด สารสนเทศ และโลจิสติกส์

2.48) ความรู้ในระบบการประเมินการควบคุมภายในด้วยตนเอง (Control Self-Assessment) ขอบเขต ความรู้ในระบบการประเมินการควบคุมภายในด้วยตนเอง (Control Self-Assessment) ตามที่คณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน (คตง.) กำหนด

2.49) ความรู้ด้านการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ขอบเขต มีความรู้ความเข้าใจหลักการ ขบวนการ ขั้นตอนการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ระยะ 5 ปี เพื่อให้มีแนวทางทิศทางการสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์และสนับสนุนการดำเนินงานของ อคส.

2.50) ความรู้ด้านการวิเคราะห์ และออกแบบระบบงานสารสนเทศ ขอบเขต มีความรู้ในการเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้งานระบบสารสนเทศ เพื่อนำไปใช้ในการวิเคราะห์ออกแบบเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้งาน

2.51) ความรู้ด้านกระบวนการพัฒนาระบบงานสารสนเทศ ขอบเขต มีความรู้ในการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ (Computer Programming) คำสั่ง/ภาษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ต่างๆ ที่จะนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานภายในองค์กรได้อย่างเหมาะสม

2.52) ความรู้ในการจัดทำแผนงาน/โครงการด้านระบบงานสารสนเทศ ขอบเขต มีความรู้ในเรื่องการเขียนโครงการและนำเสนอโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อวางแผนปฏิบัติงานในเชิงเทคนิค การร่างข้อกำหนดขอบเขตงาน และการบริหารทรัพยากรแผนงานโครงการให้เป็นไปตามเป้าหมาย

2.53) ความรู้ด้านพัฒนาเว็บไซต์การให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ ขอบเขต ความรู้เทคนิคที่จำเป็นในการสนับสนุนการบริการอิเล็กทรอนิกส์ต่อพนักงาน และบุคคลภายนอก

2.54) ความรู้ด้านระบบเครือข่ายสื่อสารข้อมูล (Network Communication) ขอบเขต มีความรู้และทักษะด้านระบบเครือข่ายสื่อสารข้อมูล

2.55) ความรู้และทักษะด้านระบบปฏิบัติการ (Operating System) ขอบเขต มีความรู้และทักษะด้านการติดตั้ง ปรับแต่ง แก้ไข และมีความรู้ในหลักการการเฝ้าระวังติดตามความปลอดภัยของระบบปฏิบัติการ

2.56) ความรู้และทักษะด้านระบบฐานข้อมูล (Database System) ขอบเขต มีความรู้และทักษะในการติดตั้ง (Installation) การปรับแต่ง (Configuration) และการเฝ้าระวังการทำงาน (Monitoring and Tuning) ของระบบฐานข้อมูล

2.57) ความรู้และทักษะด้านระบบบริการ (Service System) ขอบเขต มีความรู้และทักษะในการติดตั้ง (Installation) การปรับแต่ง (Configuration) และการเฝ้าระวังการทำงาน (Monitoring and Tuning) ของระบบบริการ (Service System) เช่น Web Server/ Service, Mail Server/ Service เป็นต้น

2.58) ความรู้และทักษะด้านการรักษาความปลอดภัยของระบบเครือข่ายสื่อสารข้อมูลระบบปฏิบัติการ ระบบฐานข้อมูล และระบบบริการ (IT Security) ขอบเขต สามารถจัดการเกี่ยวกับความปลอดภัย และข้อมูลผู้ใช้งานเพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลเครือข่ายภายในและภายนอกองค์กร

2.59) ความรู้ในการวิเคราะห์แก้ไขปัญหาระบบงานสารสนเทศ ขอบเขต มีความรู้และความสามารถในการแก้ไขปัญหาการใช้งานระบบสารสนเทศ (โปรแกรมระบบงานคอมพิวเตอร์ที่หน่วยงานต่างๆ ใน อคส. ใช้งานอยู่ ณ ปัจจุบัน)

2.60) ความสามารถในการเขียนโปรแกรมคำสั่ง ขอบเขต มีความรู้และความสามารถในการเขียนโปรแกรมคำสั่งให้ระบบคอมพิวเตอร์ทำงานได้ตามวัตถุประสงค์

2.61) ความสามารถในการแก้ไขปัญหาเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ขอบเขต มีความรู้ความสามารถในการแก้ไขปัญหาเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.62) ความสามารถในการแนะนำ อบรมให้ความรู้ด้านสารสนเทศแก่ผู้ใช้งาน ขอบเขต มีความสามารถในการจัดทำขั้นตอน เนื้อหา เอกสารประกอบการอบรมผู้ใช้งานระบบสารสนเทศ หรือ ด้าน Hardware เพื่อนำไปใช้ในการปฏิบัติงาน สามารถติดตามผลหลังการอบรม และประเมินผลการอบรม

2.63) ความสามารถในการจัดทำคุณลักษณะเฉพาะด้านสารสนเทศ ขอบเขต สามารถในการจัดทำ ขั้นตอนรายละเอียด ของคุณลักษณะเฉพาะด้านระบบสารสนเทศหรือด้าน Hardware เพื่อรองรับการทำงานของผู้ใช้งาน

2.64) ทักษะด้านบันทึกข้อมูลสินค้าในระบบงานคลังสินค้า ขอบเขต มีความรู้ในหลักการ และวิธีการในการบันทึกข้อมูลสินค้าคงคลังในระบบงาน ตามระบบมาตรฐานทางบัญชี

2.65) ทักษะในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำรายงานสินค้าเกษตร ขอบเขต สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำรายงานสินค้าเกษตรที่ อคส. ดำเนินการ และให้ข้อมูลแก่ผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

2.66) ความรู้ในรายละเอียดสินค้าที่ อคส. จัดซื้อและจำหน่าย ขอบเขต รู้เรื่องรายละเอียดชนิดสินค้า คุณสมบัติของสินค้า ขั้นตอนการผลิตสินค้า ระบบคุณภาพที่เกี่ยวกับการผลิตสินค้า วิธีการเก็บรักษาสินค้า ราคาสินค้าของ อคส.

2.67) ความรู้เรื่องการตลาดในประเทศ ขอบเขต ความรู้ในทฤษฎีหรือหลักการตลาด ข่าวสารที่เกี่ยวกับสินค้าที่ อคส. จัดซื้อและจำหน่าย ราคาตลาดของสินค้า สินค้าของคู่แข่ง แนวโน้มความต้องการของตลาด ปัจจัยภายนอกอื่นๆ ที่มีผลกระทบต่อการทำการตลาด

2.68) ความรู้ด้านการตลาดต่างประเทศ ขอบเขต มีทักษะในการวิเคราะห์ราคาวัตถุดิบ ราคาตลาด แนวโน้มปริมาณสินค้าในตลาด ภาวะตลาด การจัดทำแผนการตลาด และทฤษฎีการตลาด

2.69) ความรู้ในการจำหน่ายสินค้าเกษตร สินค้าอุปโภคและบริโภค ขอบเขต มีความรู้ใน เงื่อนไข หลักเกณฑ์ ขั้นตอนการดำเนินการ จำหน่ายสินค้าเกษตร สินค้าอุปโภคและบริโภค

2.70) ความรู้เรื่องระเบียบ ข้อบังคับ ที่เกี่ยวกับการจัดซื้อและจำหน่าย ขอบเขต มีความรู้เรื่องระเบียบ ข้อบังคับ หมวดการค้าและคลังสินค้า

2.71) ความรู้เกี่ยวกับเอกสาร กระบวนการพิธีการศุลกากร ในการส่งออกและนำเข้าสินค้า ขอบเขต มีความรู้เกี่ยวกับเอกสารการส่งออก การขอใบอนุญาตส่งออก ขั้นตอนการกรอกแบบฟอร์ม ลำดับการจัดทำเอกสาร และสถานที่ติดต่อในการยื่นเอกสารเพื่อขออนุญาตส่งออก

2.72) ความรู้ในธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์ ขอบเขต มีความรู้ในประเภทธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์ ลูกค้าย่อยเป้าหมาย วิธีการหาลูกค้า ราคาตลาด คู่แข่งที่สำคัญ การทำประกันภัย หลักกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับคลังสินค้า และหลักในการทำสัญญาเช่า-บริการ

2.73) ความรู้ในการบริหารคลังสินค้าและระบบโลจิสติกส์ ขอบเขต รู้เรื่องกฎระเบียบ ข้อบังคับหมวดการค้า และคลังสินค้า ชนิด ประเภท และมาตรฐานสินค้า วิธีการรับ-จ่าย และเก็บรักษาสินค้า มูลค่าสินค้า ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับสินค้าในตลาดภายในประเทศ และต่างประเทศ

2.74) มีความรู้ในชนิดสินค้าเกษตรและสินค้าอุปโภคบริโภค ขอบเขต

- ความรู้ในชนิดของสินค้าเกษตร เช่น ข้าวเปลือก-ข้าวสาร/มันสำปะหลัง/ข้าวโพด/กาแฟ/ลำไย/น้ำมันปาล์ม/กุ้ง)
- ความรู้ในชนิดของสินค้าอุปโภคบริโภค

2.75) ความรู้เรื่องธุรกิจโลจิสติกส์ (ด้านการขนส่ง) ขอบเขต มีความรู้ในเรื่องโลจิสติกส์เบื้องต้น การบริหารงานโลจิสติกส์ ด้านต้นทุน การขนส่ง สินค้าคงคลัง กระบวนการสั่งซื้อ

2.76) ความรู้เกี่ยวกับคุณภาพสินค้าเกษตรที่มีการรับซื้อ/รับจำหน่าย ขอบเขต มีความรู้เกี่ยวกับ คุณภาพสินค้า และการดูแลรักษาสินค้าเกษตร (ข้าวเปลือก-ข้าวสาร/มันสำปะหลัง/ ข้าวโพด/กาแฟ /ลำไย/น้ำมันปาล์ม/กุ้ง ฯลฯ)

2.77) ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานและคุณภาพ คลังสินค้า หัวหน้าคลังสินค้า ผู้ตรวจสอบคุณภาพคลังสินค้า ขอบเขต มีความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานและคุณภาพ ดังต่อไปนี้

- คลังสินค้าที่เก็บรักษาสินค้าเกษตร (ข้าวเปลือก-ข้าวสาร/มันสำปะหลัง/ข้าวโพด/กาแฟ/ลำไย/น้ำมันปาล์ม/กุ้ง ฯลฯ)
- หัวหน้าคลังสินค้า
- ผู้ตรวจสอบคุณภาพคลังสินค้า

2.78) ความรู้ในระบบการบริหารงานคุณภาพ ขอบเขต มีความรู้ในเรื่อง หลักเกณฑ์ ขั้นตอน การจัดทำเอกสาร การบริหารงานคุณภาพ และการขอการรับรอง ตามมาตรฐานสากล (ISO9001 : 2008)

2.79) ความรู้ในเรื่องมาตรฐานคลังสินค้าของตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย (AFET) ขอบเขต มีความรู้เกี่ยวกับ หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข ในการขึ้นทะเบียนคลังสินค้าให้เป็นคลังสินค้าที่รับรองของตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย (AFET)

2.80) ความรู้ในธุรกิจคลังสินค้า ขอบเขต มีความรู้ในประเภทคลังสินค้า ลูกค้าย่อยเป้าหมาย วิธีการหาลูกค้า ราคาตลาด คู่แข่งที่สำคัญ การทำประกันภัย หลักกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับคลังสินค้า และหลักในการทำสัญญาเช่า-บริการ

2.81) ความรู้ในการบริหารคลังสินค้า ขอบเขต รู้เรื่องกฎระเบียบ ข้อบังคับหมวดการค้าและคลังสินค้า ชนิด ประเภท และมาตรฐานสินค้า วิธีการรับ-จ่าย และเก็บรักษาสินค้า มูลค่าสินค้า ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับสินค้าในตลาดภายในประเทศ และต่างประเทศ

2.82) ความรู้ความสามารถในการจัดทำบัญชีสินค้าคงคลัง (บัญชีสต็อก) ขอบเขต มีความรู้ในหลักการ และวิธีการในการจัดทำบัญชีสินค้าคงคลัง (หรือบัญชีสินค้าคงเหลือ) ตามระบบมาตรฐานทางบัญชี

2.83) ความรู้เกี่ยวกับการบริหารห้องเย็น และท่าเทียบเรือ ขอบเขต มีความรู้ในการบริหารคลังสินค้าห้องเย็น และท่าเทียบเรือ

2.84) ความรู้เรื่องในระเบียบ ข้อบังคับ ที่เกี่ยวกับการบริหารงานคลังสินค้า ขอบเขต มีความรู้ในระเบียบ องค์การคลังสินค้า ว่าด้วยการรับ-จ่าย และเก็บรักษาสินค้า พ.ศ. 2538 และข้อบังคับองค์การคลังสินค้าว่าด้วยการรับเก็บของในคลังสินค้า

2.85) ความรู้ในชนิดสินค้าเกษตรที่รับซื้อ/รับจำหน่าย ขอบเขต ความรู้ในชนิดของสินค้าเกษตร (ข้าวเปลือก-ข้าวสาร/มันสำปะหลัง/ ข้าวโพด/กาแฟลำไย/น้ำมันปาล์ม/กุ้ง)

2.86) มีความรู้ในหลักเกณฑ์ ขั้นตอน ในการปฏิบัติงานโครงการรับจำหน่าย/ รับซื้อ ขอบเขต การดำเนินกิจกรรม ในการรับจำหน่าย/รับซื้อ ตั้งแต่การขออนุมัติเข้าร่วมโครงการฯ จนถึงการส่งมอบสินค้าเข้าเก็บในคลังสินค้า รวมถึงการจ่ายสินค้าออกจากคลัง

2.87) มีความรู้ในระเบียบที่เกี่ยวข้องกับงานนโยบายรัฐ ขอบเขต มีความรู้ในกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ อคส. หมวดการค้าและคลังสินค้า หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับงานนโยบายรัฐ

2.88) ความรู้พื้นฐานด้านกฎหมายทั่วไปในการทำสัญญา ขอบเขต มีความรู้ในหลักเกณฑ์ วิธีการ และรายละเอียดในการทำนิติกรรมสัญญา ตลอดจนมีความรู้ในหลักกฎหมายเรื่องบุคคลธรรมดา นิติบุคคล หุ้นส่วนและบริษัท นิติกรรม สัญญาเช่า/ฝากเก็บ สัญญาซื้อขาย หลักประกันสัญญา การค้ำประกัน ในการเก็บสินค้าในคลัง ตัวแทน (การมอบอำนาจ) ประกันภัย

2.89) ความรู้ในขั้นตอนการจำหน่ายสินค้าในสต็อกรัฐบาล ขอบเขต มีความรู้ใน เงื่อนไข หลักเกณฑ์ ขั้นตอน การดำเนินการ จำหน่ายสินค้าตามนโยบายรัฐ

3) บุคลิกภาพ (Personality)

หมายถึง ลักษณะของบุคคลที่แสดงออกมาในแง่ของหน้าตา ท่าทาง อารมณ์ ทักษะ ทักษะ ความคิด และพฤติกรรม โดยจะแตกต่างกันตามแต่จิตใจและจิตใจได้สำนึกของแต่ละบุคคล

ทฤษฎีการวิเคราะห์พฤติกรรมมนุษย์ตามแนวคิดของ Carl Gustav Jung ซึ่งเป็นนักวิทยาศาสตร์ที่ศึกษาด้านพฤติกรรมของมนุษย์ โดยได้แบ่งรูปแบบพฤติกรรมมนุษย์ออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่

D : Dominance มีความเป็นผู้นำสูง กล้าหาญ มั่นใจในตนเอง กล้าตัดสินใจ เน้นผลลัพธ์ มุ่งมั่น ชอบจัดการกับปัญหา ชอบแก้ไขปัญหา ทำอะไรรวดเร็ว กล้าเสี่ยง ตรงไปตรงมา ชอบความท้าทายและการแข่งขัน

I : Influence ราเริง ชอบพูดคุย ชอบเข้าสังคม ดูเป็นมิตร มีมนุษยสัมพันธ์ดี มีเพื่อนมาก เปิดเผย จูงใจคนเก่ง ชอบขายไอเดีย กระตือรือร้น มองโลกในแง่ดี มีความคิดสร้างสรรค์ ไม่ชอบการแข่งขัน กฎเกณฑ์ และไม่ชอบรายละเอียดมาก

S : Steadiness ใจเย็น หนักแน่น สงบเสถียร เรียบร้อย สุภาพ และถ่อมตัว ชอบเป็นผู้ฟังมากกว่าผู้พูด ชอบช่วยเหลือให้การสนับสนุนผู้อื่น เอาใจใส่ รับฟังความคิดเห็นผู้อื่น ชอบตามความคิดเห็นคนอื่นมากกว่าจะคิดเอง อะลุ่มอล่วย เป็นคนละเอียดรอบคอบ ซื่อสัตย์ ทำอะไรเป็นประจำซ้ำๆ เสมอต้นเสมอปลาย ไม่ชอบการเปลี่ยนแปลง มีหลักการ ชอบทำสิ่งต่างๆ อย่างเป็นระบบ เป็นขั้นเป็นตอน เป็นแบบแผน

4. **C : Compliance/Conscientious** ชอบความสมบูรณ์แบบ ชอบลงรายละเอียด และให้ความสำคัญกับข้อเท็จจริง เป็นคนค่อนข้างเงียบ ละเอียดถี่ถ้วน มีเหตุผล ชอบวิเคราะห์ เน้นความถูกต้องชัดเจน เป็นคนที่อยู่ในกฎระเบียบ วินัยดีมาก ไม่ชอบเสี่ยง มักทำอะไรอย่างระมัดระวัง

2.4 การวิเคราะห์ TOWS Matrix

S O กลยุทธ์เชิงรุก	S T กลยุทธ์เชิงป้องกัน
S1 มีการถ่ายทอดตัวชี้วัดสู่หน่วยงานทุกระดับชั้น ทำให้เกิดผลลัพธ์ S3 มีความเชี่ยวชาญในงานด้านสนองนโยบายรัฐ (โครงการสินค้าเกษตร) O2 เป็นเครื่องมือของกระทรวงพาณิชย์ในการสร้างเสถียรภาพทางราคา และการแก้ปัญหาการค้าสินค้าตกต่ำ O4 เป็นกลไกภาครัฐในการจัดเก็บสินค้าเกษตรในสภาวะพิบัติเพื่อไม่ให้เกิดความขาดแคลนอาหารทั้งในประเทศและต่างประเทศได้ O5 ได้รับสิทธิพิเศษทางการค้า เช่น การรับซื้อข้าวโพดการขนส่งข้าวให้เรือจนจำ เป็นต้น แนวทางการดำเนินงาน บริหารจัดการสินค้าเกษตรและเป็นกลไกในการควบคุมราคาสินค้าเกษตรที่มีความอ่อนไหวเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร	T1 กลุ่มคู่แข่งด้านการค้ามีความคล่องตัวมากกว่า อคส. T3 คู่แข่งในธุรกิจมีจำนวนมาก T4 พฤติกรรมลูกค้า (ผู้มาใช้บริการ) ผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงเร็ว เป็นไปตามกระแสความนิยม T9 สินค้าและการให้บริการยังไม่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า S2 มีการติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องทุกเดือน แนวทางการดำเนินงาน ปรับแผนทุก 1-2 ไตรมาสให้สอดคล้องกับสถานการณ์
S4 มีใจรักในการให้บริการ มีการทำงานเป็นทีม O6 ส่งคมออนไลน์ในโทรศัพท์มือถือมีอิทธิพลต่อการใช้ชีวิตประจำวัน แนวทางการดำเนินงาน เพิ่มยอดขายและขยายตลาด	T7 เศรษฐกิจอยู่ในช่วงชะลอตัว S4 มีใจรักในการให้บริการ มีการทำงานเป็นทีม แนวทางการดำเนินงาน เพิ่มชนิดสินค้า ตรา อคส. และขยายช่องทางการจำหน่าย
O1 ยุทธศาสตร์ชาติส่งเสริม ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน S5 มีคลังสินค้าที่อยู่ในทำเลที่ดี S6 มีสินทรัพย์ที่พร้อมจะพัฒนาให้เกิดรายได้ แนวทางการดำเนินงาน เพิ่มรายได้คลังสินค้าและพัฒนาคลังสินค้า	T11 สคร. เปลี่ยนแปลงวิธีการประเมินใหม่ S2 มีการติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องทุกเดือน แนวทางการดำเนินงาน บริหารจัดการกระบวนการ 8 ด้านตามเกณฑ์ สคร.
	T8 ทัศนคติในเชิงลบต่อภาพลักษณ์องค์กรส่งผลต่อสินค้าและบริการ S4 มีการติดตามผลการดำเนินงานตามโครงการอย่างต่อเนื่องทุกเดือน S3 มีความเชี่ยวชาญในงานด้านสนองนโยบายรัฐ (โครงการสินค้าเกษตร) แนวทางการดำเนินงาน ปรับกระบวนการภายในเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดภาพลักษณ์ในเชิงลบ
	T10 การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วทำให้บุคลากรในองค์กรปรับตัวไม่ทันเทคโนโลยี S3 มีความเชี่ยวชาญในงานด้านนโยบายรัฐ (โครงการสินค้าเกษตร) แนวทางการดำเนินงาน พัฒนาให้พนักงานมีความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงขององค์กร

W O กลยุทธ์เชิงแก้ไข	W T กลยุทธ์เชิงรับ
W11 ขาดการอบรมถ่ายทอดตำแหน่งทดแทนอย่างจริงจังของบุคลากรที่เกษียณอายุ W12 ไม่มีการสร้างแรงจูงใจในการทำงาน ขาดกิจกรรมเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกในการทำงาน W13 ขาดความเชี่ยวชาญในงานด้านธุรกิจ W14 ขาดกิจกรรมการสร้างการรับรู้และการปฏิบัติตามค่านิยมร่วมขององค์กรอย่างจริงจังและมุ่งผลสัมฤทธิ์ที่เป็นรูปธรรม O6 สังคมออนไลน์ในโทรศัพท์มือถือมีอิทธิพลต่อการใช้ชีวิตประจำวัน O7 เทคโนโลยีสามารถลดระยะเวลาและลดต้นทุนในการทำงาน แนวทางการดำเนินงาน อบรมหลักสูตรออนไลน์ เพื่อแก้ไขการขาดองค์ความรู้ที่มีความจำเป็นในการปฏิบัติงาน	W2 โครงสร้างไม่เอื้อให้การดำเนินธุรกิจประสบความสำเร็จ W3 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กว้างเกินไปยากต่อการผลักดันให้สำเร็จตามเป้าหมาย W5 ไม่มีแรงจูงใจในการทำให้ KPI สำเร็จตามเป้าประสงค์ T5 ระเบียบข้อบังคับและกฎหมายไม่ยืดหยุ่นต่อการแข่งขันทางธุรกิจ T6 องค์กรมีกฎหมายห้ามค้าแข่งกับเอกชน แนวทางการดำเนินงาน ปรับบทบาท/ปรับโครงสร้าง/แก้ไขกฎระเบียบข้อบังคับ
W7 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ อุปกรณ์ ขาดการเชื่อมโยงระบบแต่ละระบบไม่สามารถใช้ฐานข้อมูลร่วมกันได้ W8 เครื่องมือภายในสำนักงานและคลังสินค้า ยังไม่ทันสมัย O7 เทคโนโลยีสามารถลดระยะเวลาและลดต้นทุนในการทำงาน แนวทางการดำเนินงาน เชื่อมโยงระบบคลังสินค้าและระบบงานอื่น ๆ	W2 โครงสร้างไม่เอื้อให้การดำเนินธุรกิจประสบความสำเร็จ T7 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ อุปกรณ์ ขาดการเชื่อมโยงระบบแต่ละระบบไม่สามารถใช้ฐานข้อมูลร่วมกันได้ แนวทางการดำเนินงาน ปรับกระบวนการภายในและงานตามโครงสร้างเชื่อมโยงกับระบบ IT
W2 โครงสร้างไม่เอื้อให้การดำเนินธุรกิจประสบความสำเร็จ W3 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กว้างเกินไปยากต่อการผลักดันให้สำเร็จตามเป้าหมาย W4 การถ่ายทอดยุทธศาสตร์จากผู้บริหารระดับสูง ไปสู่ผู้ปฏิบัติ ยังไม่ต่อเนื่อง W5 ไม่มีแรงจูงใจในการทำให้ KPI สำเร็จตามเป้าประสงค์ W6 ไม่มี KPI วัดผลสำเร็จตามยุทธศาสตร์ขององค์กร W7 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ อุปกรณ์ ขาดการเชื่อมโยงระบบแต่ละระบบไม่สามารถใช้ฐานข้อมูลร่วมกันได้ W11 ขาดการอบรมถ่ายทอดตำแหน่งทดแทนอย่างจริงจังของบุคลากรที่เกษียณอายุ W 12 ไม่มีการสร้างแรงจูงใจในการทำงาน ขาดกิจกรรมเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกในการทำงาน W14 ขาดกิจกรรมการสร้างการรับรู้และการปฏิบัติตามค่านิยมร่วมขององค์กรอย่างจริงจังและมุ่งผลสัมฤทธิ์ที่เป็นรูปธรรม	W3 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กว้างเกินไปยากต่อการผลักดันให้สำเร็จตามเป้าหมาย W4 การถ่ายทอดยุทธศาสตร์จากผู้บริหารระดับสูง ไปสู่ผู้ปฏิบัติ ยังไม่ต่อเนื่อง W5 ไม่มีแรงจูงใจในการทำให้ KPI สำเร็จตามเป้าประสงค์ W2 โครงสร้างไม่เอื้อให้การดำเนินธุรกิจประสบความสำเร็จ W6 ไม่มี KPI วัดผลสำเร็จตามยุทธศาสตร์ขององค์กร W7 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ อุปกรณ์ ขาดการเชื่อมโยงระบบแต่ละระบบไม่สามารถใช้ฐานข้อมูลร่วมกันได้ W11 ขาดการอบรมถ่ายทอดตำแหน่งทดแทนอย่างจริงจังของบุคลากรที่เกษียณอายุ W 12 ไม่มีการสร้างแรงจูงใจในการทำงาน ขาดกิจกรรมเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกในการทำงาน W14 ขาดกิจกรรมการสร้างการรับรู้และการปฏิบัติตามค่านิยมร่วมขององค์กรอย่างจริงจังและมุ่งผลสัมฤทธิ์ที่เป็นรูปธรรม

W O กลยุทธ์เชิงแก้ไข	W T กลยุทธ์เชิงรับ
W16 สิ้นทรัพยากรบางแห่งเสื่อมโทรมไม่ได้รับการปรับปรุงเป็นเวลานาน W17 ที่ดิน อคส. บางแห่งอยู่ในแหล่งเพาะปลูกของเกษตรกรไม่สามารถเพิ่มค่าเช่าได้ O1 ยุทธศาสตร์ชาติส่งเสริม ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน แนวทางการดำเนินงาน ปรับกระบวนการภายในให้รองรับจุดอ่อนที่อาจเกิดขึ้นและให้สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติ	W16 สิ้นทรัพยากรบางแห่งเสื่อมโทรมไม่ได้รับการปรับปรุงเป็นเวลานาน W17 ที่ดิน อคส. บางแห่งอยู่ในแหล่งเพาะปลูกของเกษตรกรไม่สามารถเพิ่มค่าเช่าได้ T11 สคร. เปลี่ยนแปลงวิธีการประเมินใหม่ แนวทางการดำเนินงาน บริหารจัดการกระบวนการ 8 ด้านตามเกณฑ์ สคร.
W1 อยู่ระหว่างการประสานงานภารกิจเดิม ทำให้ไม่สามารถดำเนินงานในภารกิจใหม่ได้อย่างเต็มที่ O2 มีการติดตามผลการดำเนินงานตามโครงการอย่างต่อเนื่องทุกเดือน O4 เป็นกลไกภาครัฐในการจัดเก็บสินค้าเกษตรในสหภาพเพื่อไม่ให้เกิดความขาดแคลนอาหารทั้งในประเทศและต่างประเทศได้ แนวทางการดำเนินงาน แก้ไขข้อสังเกตของ สตง. และประสานงานแก้ไขโดยใช้ความสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานภาครัฐ	W9 มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าตรา อคส. น้อย หาซื้อได้ยาก T9 สินค้าและการให้บริการยังไม่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า แนวทางการดำเนินงาน เพิ่ม Product ภายใต้ Brand อคส.
W4 การถ่ายทอดยุทธศาสตร์จากผู้บริหารระดับสูง ไปสู่ผู้ปฏิบัติ ยังไม่ต่อเนื่อง W5 ไม่มีแรงจูงใจในการทำให้ KPI สำเร็จตามเป้าประสงค์ W6 ไม่มี KPI วัดผลสำเร็จตามยุทธศาสตร์ขององค์กร W12 ไม่มีการสร้างแรงจูงใจในการทำงาน ขาดกิจกรรมเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกในการทำงาน O2 เทคโนโลยีสามารถลดระยะเวลาการทำงานและลดจำนวนคนในการทำงานได้ แนวทางการดำเนินงาน เชื่อมโยงระบบประเมินผลการปฏิบัติงานกับยุทธศาสตร์องค์กร	W10 การดำเนินงานด้านงานนโยบายรัฐผิดพลาดซ้ำทำให้ขาดความน่าเชื่อถือ และภาพลักษณ์ด้านลบ T8 ทศนคตในเชิงลบต่อภาพลักษณ์องค์กรส่งผลต่อสินค้าและบริการ แนวทางการดำเนินงาน สร้างภาพลักษณ์ด้านงานนโยบายเชิงบวก
W10 การดำเนินงานด้านงานนโยบายรัฐผิดพลาดซ้ำทำให้ขาดความน่าเชื่อถือ และภาพลักษณ์ด้านลบ W15 รายได้จากการดำเนินธุรกิจไม่เป็นไปตามเป้าหมาย องค์กรมีภาวะขาดทุนจากการดำเนินกิจการ O4 เป็นกลไกภาครัฐในการจัดเก็บสินค้าเกษตรในสหภาพเพื่อไม่ให้เกิดความขาดแคลนอาหารทั้งในประเทศและต่างประเทศได้ แนวทางการดำเนินงาน ปรับภาพลักษณ์ด้านงาน	W15 รายได้ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย องค์กรมีภาวะขาดทุน T1 กลุ่มคู่แข่งทางการค้ามีความคล่องตัวมากกว่า อคส. T2 สินค้ายังไม่เป็นที่รู้จัก T3 คู่แข่งในธุรกิจมีจำนวนมาก T4 พฤติกรรมลูกค้า(ผู้มาใช้บริการ) ผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงเร็ว เป็นไปตามกระแสความนิยม T6 องค์กรมีกฎหมายห้ามค้าแข่งกับเอกชน T7 เศรษฐกิจอยู่ในช่วงชะลอตัว

W O กลยุทธ์เชิงแก้ไข	W T กลยุทธ์เชิงรับ
นโยบายเชิงบวก และ ธุรกิจการหารายได้	<u>แนวทางการดำเนินงาน</u> ลดค่าใช้จ่าย เพื่อให้องค์กรขาดทุนลดลง
W14 ขาดกิจกรรมการสร้างการรับรู้และการปฏิบัติตามค่านิยมร่วมขององค์กรอย่างจริงจังและมุ่งผลสัมฤทธิ์ที่เป็นรูปธรรม O6 สังคมออนไลน์ในโทรศัพท์มือถือมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภค <u>แนวทางการดำเนินงาน</u> สร้างวัฒนธรรมองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล โดยใช้สื่อ online ให้เป็นประโยชน์	T11 สคร. เปลี่ยนแปลงวิธีการประเมินใหม่ W1 อยู่ระหว่างการประสานงานภารกิจเดิม ทำให้ไม่สามารถดำเนินงานในภารกิจใหม่ได้อย่างเต็มที่ <u>แนวทางการดำเนินงาน</u> ปรับแผนวิสาหกิจ กำหนดระยะเวลาการประสานงานเดิมและการเดินทางพัฒนาองค์กรให้ชัดเจน
W9 มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าตรา อคส. น้อยหาซื้อได้ยาก O3 มีบริษัทขนส่งมากมาย ที่ อคส. สามารถใช้ประโยชน์ได้โดยไม่ต้องลงทุนเอง <u>แนวทางการดำเนินงาน</u> ขยายช่องทางและร่วมมือกับผู้ขนส่งภาคเอกชนในการส่งสินค้า	
W15 รายได้ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย องค์กรมีภาวะขาดทุน O3 มีบริษัทขนส่งมากมาย ที่ อคส. สามารถใช้ประโยชน์ได้โดยไม่ต้องลงทุนเอง <u>แนวทางการดำเนินงาน</u> เพิ่มรายได้ จาก ระบบ Logistic ด้วยการให้ประโยชน์จากคลังสินค้าและเครือข่ายผู้ขนส่งที่ อคส. มีความสัมพันธ์อยู่	
W9 มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าตรา อคส. น้อยหาซื้อได้ยาก W15 รายได้จากการดำเนินธุรกิจไม่เป็นไปตามเป้าหมาย W16 ลิขสิทธิ์บางแห่งเสื่อมโทรมไม่ได้รับการปรับปรุงเป็นเวลานาน W17 ที่ดิน อคส. บางแห่งอยู่ในแหล่งเพาะปลูกของเกษตรกรไม่สามารถเพิ่มค่าเช่าได้ O1 ยุทธศาสตร์ชาติส่งเสริม ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน <u>แนวทางการดำเนินงาน</u> จัดทำแผนแม่บทระยะยาวเพื่อเป็นแนวทางหารายได้ การพัฒนาสิทธิ์และธุรกิจของ อคส. อย่างยั่งยืน	

2.5 โครงสร้างองค์การคลังสินค้า

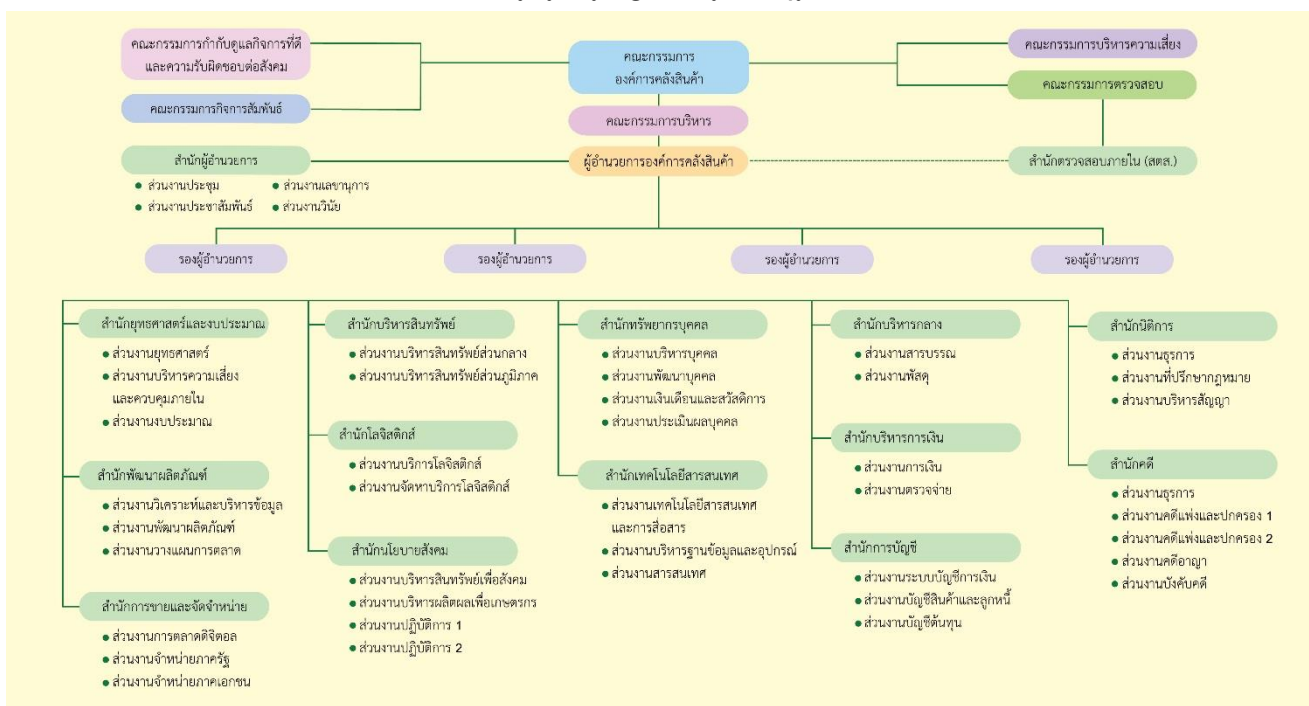
ปัจจุบันองค์การคลังสินค้าเป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงพาณิชย์ จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาการจัดตั้งองค์การคลังสินค้า พ.ศ.2498 (ฉบับแก้ไข พ.ศ. 2540) มีภารกิจเพื่อทำกิจการทั้งปวงเกี่ยวกับสินค้าเกษตรและสินค้าอุปโภคบริโภค รวมทั้งธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตรและสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งปัจจุบัน ดำเนินธุรกิจ 3 ธุรกิจ ได้แก่ 1) คลังสินค้า 2) การค้า และ 3) การดำเนินงานตามนโยบายรัฐ โดยมีโครงสร้างการบริหารงานในปัจจุบันแบ่งออกเป็นสำนัก โดยมีคณะกรรมการองค์การคลังสินค้าเป็นองค์กรบริหารสูงสุด และมีผู้อำนวยการองค์การคลังสินค้ารับผิดชอบในการบริหารองค์กร แต่เมื่อต้องทำการปรับบทบาทของ อคส. จึงมีความจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนโครงสร้างขององค์กรให้รองรับกับภารกิจต่าง ๆ

ในการกำหนดบทบาทภาระหน้าที่ของแต่ละสำนักภายในขององค์การคลังสินค้า (อคส.) เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการปรับเปลี่ยนบทบาทและโครงสร้างองค์กรใหม่นั้น คณะกรรมการองค์การคลังสินค้าได้เห็นชอบการกำหนดวิสัยทัศน์จากการรับจำนำสินค้าเกษตรไปสู่บริการธุรกิจคลังสินค้าและสินค้าครบวงจร ดังนั้น เพื่อให้การปรับบทบาทใหม่ของ อคส. บรรลุวัตถุประสงค์ อคส. จึงต้องดำเนินการตามภารกิจดังกล่าว เพื่อให้สามารถสร้างรายได้อย่างยั่งยืน รวมทั้งปรับโครงสร้างการบริหารงานให้สอดคล้องกับภารกิจใหม่เพื่อให้มีความคล่องตัวมากขึ้น และเพื่อให้โครงสร้างการบริหารงานเหมาะสมและสอดคล้องกับภารกิจดังกล่าว **จึงเห็นสมควรโครงสร้างการบริหารงานขององค์การคลังสินค้าใหม่** โดยให้มีการแบ่งเป็น 2 สายงานหลัก ดังนี้

สายงานธุรกิจ มีการแบ่งกลุ่มงานออกเป็น 5 สำนัก ได้แก่ สำนักพัฒนาผลิตภัณฑ์ สำนักการขายและจัดจำหน่าย สำนักบริหารสินทรัพย์ สำนักบริหารโลจิสติกส์ และสำนักบริหารนโยบายสังคม

สายงานสนับสนุน มีการแบ่งกลุ่มงานออกเป็น 8 สำนัก ได้แก่ สำนักบริหารกลาง สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล สำนักบริหารยุทธศาสตร์และงบประมาณ สำนักบริหารการเงิน สำนักการบัญชี สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักนิติการ และสำนักคดี มีสำนักที่ขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ 1 สำนัก ได้แก่ สำนักตรวจสอบภายใน และมีสำนักที่ขึ้นตรงต่อผู้อำนวยการ 1 สำนัก ได้แก่ สำนักผู้อำนวยการ โดยกำหนดเป็นแผนผังได้ดังนี้

ผังโครงสร้างองค์การคลังสินค้า



2.6 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของส่วนงานบริหารผลิตผลเพื่อเกษตรกร สำนักงานนโยบายสังคม

ชื่อองค์กร	ชื่อ-นามสกุล (ไม่ใช่คำนำหน้า)	เบอร์โทรศัพท์
บจก.พงษ์ลาภ	เอกลักษณ์ ทองพูน	085-511-1359
บจก.โกลดั่น แกรนารี	ศุภสิทธิ์ โสภิตกิตติกุล	092-742-3536
บจก.โรงสีสวัสดิ์ไพบูลย์	ทานตะวัน นาสมใจ	081-705-0817
บจก.เฮลตี้ไรซ์	สุกิจ รัตนพิทักษ์เทพ	081-484-2219
บจก.กล้าทิพย์	พีรพล ประเสริฐชัยกุล	094-789-5326
บจก.ยโสธรอินเตอร์เทรดไรซ์ 2010	นันทิการ์ วังอมรมิตร	099-782-3544

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของส่วนงานพัสดุ สำนักบริหารกลาง

ชื่อองค์กร/ ชื่อ - นามสกุล	เบอร์โทรศัพท์	อีเมล	ช่องทางการติดต่ออื่นๆ	ประเภทการติดต่อ
ดีก๊อปปี้ แอนด์ แสตมป์	02-9682385	dcopystamp@hotmail.com	44/13 ตรงข้ามกระทรวง พาณิชย์ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอ เมือง จังหวัดนนทบุรี 11000	งานจัดซื้อจัดจ้างหรือ การจัดหาพัสดุ
บริษัท มี ดี แคร่ ดอทคอม จำกัด	02-9105261, 086-3321019		121 ซอยเรือนทอง แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800	งานจัดซื้อจัดจ้างหรือ การจัดหาพัสดุ
บริษัท คอสมอส อินเตอร์เทรด จำกัด	02-5707843, 095-9699606		21 ซอยลาดปลาเค้า 24 ถนนลาดปลาเค้า แขวงจรเข้ บัว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230	งานจัดซื้อจัดจ้างหรือ การจัดหาพัสดุ
ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอพี เอส แอดวานซ์ไฟโต ซัพพลาย	083-5432890		563, 3-4 ถนนเจริญกรุง แขวงป้อมปราบ เขตสัม พันธวงศ์ กรุงเทพฯ 10100	งานจัดซื้อจัดจ้างหรือ การจัดหาพัสดุ
ห้างหุ้นส่วนสามัญ กรุงเทพวิทยา	02-9549639		5/10 หมู่ที่ 6 แขวงทุ่งสอง ห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210	งานจัดซื้อจัดจ้างหรือ การจัดหาพัสดุ
บริษัท คอมพรินท์ ซัพ พลาย จำกัด	02-4333359, 064-3452906		3 ซอยสวนผัก 6 แขวงตลิ่ง ชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ 10170	งานจัดซื้อจัดจ้างหรือ การจัดหาพัสดุ

ชื่อองค์กร/ ชื่อ - นามสกุล	เบอร์โทรศัพท์	อีเมล	ช่องทางการติดต่ออื่นๆ	ประเภทการติดต่อ
เจริญพาณิชย์	02-3004195		124/19 ซอยรามคำแหง 24 แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240	งานจัดซื้อจัดจ้างหรือ การจัดหาพัสดุ
ร้านเลิศลักษณ์การ พิมพ์	02-2812191	lerlak@yahoo.co m	212/2 ถนนสามเสน แขวงบางขุนพรหม เขตพระ นครกรุงเทพฯ 10200	งานจัดซื้อจัดจ้างหรือ การจัดหาพัสดุ
ห้างหุ้นส่วนจำกัด วิศวกรรมกรพิมพ์	02-3938269		471 หมู่ที่ 2 ซอยสันติคาม 8 ถนนสุขุมวิท 109 ตำบล สำโรงเหนือ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10270	งานจัดซื้อจัดจ้างหรือ การจัดหาพัสดุ
องค์การเภสัชกรรม	02-5906034		ถนนติวานนท์ ตำบลท่า ทราย อำเภอเมือง จังหวัด นนทบุรี 11000	งานจัดซื้อจัดจ้างหรือ การจัดหาพัสดุ
ร้านสุรเทพ (3)	02-4670293, 081-6280584		3/5 สี่แยกท่าพระ ถนนจรัญสนิทวงศ์ แขวงวัด ท่าพระ เขตบางกอกใหญ่ กรุงเทพฯ 10600	งานจัดซื้อจัดจ้างหรือ การจัดหาพัสดุ
บริษัท เอช 2559 จำกัด	02-0612318, 063-1917173		หมู่บ้านพาร์ควิลล์ 5 เลขที่ 5/3 หมู่ที่ 14 ตำบล บางบัวทอง อำเภอบางบัว ทอง จังหวัดนนทบุรี 11110	งานจัดซื้อจัดจ้างหรือ การจัดหาพัสดุ
บริษัท ไอ ซี พี น้ำดื่ม จำกัด	02-4430555		117 หมู่ที่ 3 ซอยวัดอมฤต ถนนนครอินทร์ ตำบลบาง ไผ่ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี 11000	งานจัดซื้อจัดจ้างหรือ การจัดหาพัสดุ
บริษัท ซีเอสเค โสสม เซ็นเตอร์ จำกัด	02-5262280, 089-683052		430 ถนนประชาราษฎร์ ตำบลตลาดขวัญ อำเภอ เมือง จังหวัดนนทบุรี 11000	งานจัดซื้อจัดจ้างหรือ การจัดหาพัสดุ
บริษัท นิวเทคโนโลยี อินฟอร์เมชั่น จำกัด	090-6510514, 086-9775777		110/42 หมู่ที่ 3 ถนนรัตนธิเบศร์ ตำบลไทโร ม้า อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี 11000	งานจัดซื้อจัดจ้างหรือ การจัดหาพัสดุ

ชื่อองค์กร/ ชื่อ - นามสกุล	เบอร์โทรศัพท์	อีเมล	ช่องทางการติดต่ออื่นๆ	ประเภทการติดต่อ
บริษัท เอ เอส เอ เอส (ไทยแลนด์) จำกัด	02-9232256,081-3533788	assa_thailand@yahoo.com	109/1-2 หมู่ 4 ถนน ราชพฤกษ์ ตำบลบางกร่าง อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000	งานจัดซื้อจัดจ้างหรือ การจัดหาพัสดุ
บริษัท เอ็นอีซี คอร์ ปอเรชั่น (ประเทศ ไทย) จำกัด	02-2591192		อาคารจินนาการ ชั้นที่ 22 และ 29 เลขที่ 3 ถนนสาทร ใต้ แขวงยานนาวา เขต สาทร กรุงเทพฯ 10120	งานจัดซื้อจัดจ้างหรือ การจัดหาพัสดุ
บริษัท พีค คอนเฟอร์ เรนซ์ จำกัด	02-5171288, 080-0430915, 083-0275843		148/378 ซอยรามคำแหง 190 แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพฯ 10510	งานจัดซื้อจัดจ้างหรือ การจัดหาพัสดุ
ห้างหุ้นส่วน ทวีพันธ์ 99 เอ็นจิเนียริง	02-4313296, 085-1283914		359/148 หมู่ที่ 5 ตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม 73170	งานจัดซื้อจัดจ้างหรือ การจัดหาพัสดุ
ห้างหุ้นส่วนจำกัด บี. ที.เอส เทคดิง	081-6954352		989, อาคารสยามทาวเวอร์ ชั้น 20 ถนนพระรามที่ ๑ แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330	งานจัดซื้อจัดจ้างหรือ การจัดหาพัสดุ
บริษัท แสงรุ่ง เอ็นจิ เนียริง จำกัด	065-5569846		7/20 หมู่ 5 ตำบลบางม่วง อำเภอบางใหญ่ จังหวัด นนทบุรี 11140	งานจัดซื้อจัดจ้างหรือ การจัดหาพัสดุ
สหชัยมอเตอร์ แอนด์ อิตเตอร์	02-4277798, 02-4277850, 081-8025055		843 ถนนสุขสวัสดิ์ แขวงบางปะกอก เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพฯ 10140	งานจัดซื้อจัดจ้างหรือ การจัดหาพัสดุ
บริษัท ทือปมัลติพ รีนส์ จำกัด	063-3915364		เลขที่ 84,86 ซอย รัชดาภิเษก 16 ถนน รัชดาภิเษก แขวงวัดท่าพระ เขตบางกอกใหญ่ กรุงเทพฯ 10600	งานจัดซื้อจัดจ้างหรือ การจัดหาพัสดุ

ชื่อองค์กร/ ชื่อ - นามสกุล	เบอร์โทรศัพท์	อีเมล	ช่องทางการติดต่ออื่นๆ	ประเภทการติดต่อ
บริษัท พ็อพ โปรเจกต์ จำกัด	086-3372624		หมู่บ้านทาวนพลัสเอ็กซ์ ประชาชื่น เลขที่ 32/48 ซอยสามัคคี 58/20 ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000	งานจัดซื้อจัดจ้างหรือ การจัดหาพัสดุ
ร้านติวานนท์ยางยนต์	02-5250803		87-113 ถนนติวานนท์ ตำบลตลาดขวัญ อำเภอ เมือง จังหวัดนนทบุรี 11000	งานจัดซื้อจัดจ้างหรือ การจัดหาพัสดุ
บริษัท ที.พี.มารีน เซอร์วิส จำกัด	02-1019645, 02-1147193		89/271 หมู่ที่ 1 ตำบล บางพลีใหญ่ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540	งานจัดซื้อจัดจ้างหรือ การจัดหาพัสดุ
กอยิ่งเจริญ	02-5265360		21/4-6, ถนนประชาราษฎร์ ตำบลตลาดขวัญ อำเภอ เมือง จังหวัดนนทบุรี 11000	งานจัดซื้อจัดจ้างหรือ การจัดหาพัสดุ
น.ส.รุ่งเพชร แจ่มใส พงษ์	02 - 0116165, 083 - 0389244		101/21 หมู่บ้านซื้อตรง ถนนรัตนธิเบศร์ ตำบลไทรมา อำเภอมือง จังหวัดนนทบุรี 11000	งานจัดซื้อจัดจ้างหรือ การจัดหาพัสดุ
บริษัท ศรีเอท เฟอร์นิเจอร์ กรุป จำกัด	02-9617211, 081-5669360, 085-6566632	ssssomchai101@g mail.com	29/74 หมู่ที่ 2 ตำบลลำโพ อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี 11110	งานจัดซื้อจัดจ้างหรือ การจัดหาพัสดุ
บริษัท โตโยต้า เอก นิมิตรไทย จำกัด	02-5951234		45 หมู่ที่ 5 ถนนรัตนธิ เบศร์ ตำบลบางรักใหญ่ อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี 11110	งานจัดซื้อจัดจ้างหรือ การจัดหาพัสดุ
ห้างหุ้นส่วนจำกัด รุ่ง ทวีทรัพย์ ปีโตเลียม	082-4473273		43/2-3 ถนนราษฎร์บูรณะ แขวงบางปะกอก เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพฯ 10140	งานจัดซื้อจัดจ้างหรือ การจัดหาพัสดุ
บริษัท ไทภูมิ พับลิ ชิ่ง จำกัด	02-9261261, 081-5589280		71/18 หมู่ 1 ตำบลบาง ขุน อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี 11130	งานจัดซื้อจัดจ้างหรือ การจัดหาพัสดุ

ชื่อองค์กร/ ชื่อ - นามสกุล	เบอร์โทรศัพท์	อีเมล	ช่องทางการติดต่ออื่นๆ	ประเภทการติดต่อ
บริษัท กรุงเทพ คอปปีเออร์ จำกัด	02-4371547, 02-4373059		1106 ถนนเจริญนคร แขวงบางลำภูล่าง เขตคลองสาน กรุงเทพฯ 10600	งานจัดซื้อจัดจ้างหรือ การจัดหาพัสดุ
บริษัท ซี.พี.เอส.เอ็น เตอร์ไพรส์ จำกัด	02-8654317-18		29 ถนนสายบางแวก แขวงบางไผ่ เขตบางแค กรุงเทพฯ 10160	งานจัดซื้อจัดจ้างหรือ การจัดหาพัสดุ
ร้านลายทอง	02-5882296, 02-5893409, 088-6729898		56/7-8 ถนนงามวงศ์วาน ตำบลบางเขน อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000	งานจัดซื้อจัดจ้างหรือ การจัดหาพัสดุ
นายชาตรี เชิด สันเทียะ	083-0263091		162 ซอยป่าไม้ ตำบลหนอง กะจะ อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา 30130	งานจัดซื้อจัดจ้างหรือ การจัดหาพัสดุ
บริษัท ยูนิเวอร์แซล เอนเนอจี้ อีคิว เมนท์ จำกัด	02-6444584		133/8-9 ซอยบุญชูศรี ถนนดินแดง เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400	งานจัดซื้อจัดจ้างหรือ การจัดหาพัสดุ
บริษัท สหสยามวิคตอ รี่ จำกัด	02-2237255		22/117 หมู่ที่ 4 ซอยวัดบางปลา ถนน เศรษฐกิจตำบลบ้านเกาะ อำเภอเมือง จังหวัด สมุทรสาคร 74000	งานจัดซื้อจัดจ้างหรือ การจัดหาพัสดุ
ห้างหุ้นส่วนจำกัด เค เค เอ็ม โปรดักท์ (1993)	02-6218585, 097-1925879		51 ซอยเทวีวรญาติ ถนน หลวง แขวงเทพศิรินทร์ เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพฯ 10100	งานจัดซื้อจัดจ้างหรือ การจัดหาพัสดุ
บริษัท อินทewan จำกัด	02-5223200		18/68 ซอยลาดปลาเค้า 83 ถนนลาดปลาเค้า แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220	งานจัดซื้อจัดจ้างหรือ การจัดหาพัสดุ
บริษัท บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด	02-8099956- 65, 084- 1924968	Quotation.big@g mail.com	115,115/1 ถนนสวัสดิการ 1 แขวงหนองแขม เขต หนองแขม กรุงเทพฯ 10160	งานจัดซื้อจัดจ้างหรือ การจัดหาพัสดุ

ชื่อองค์กร/ ชื่อ - นามสกุล	เบอร์โทรศัพท์	อีเมล	ช่องทางการติดต่ออื่นๆ	ประเภทการติดต่อ
นายบรรเจิต รัสมิเรือง เดช	086-0483502		1/303 แขวงบางมด เขตทุ่ง ครุ กรุงเทพฯ 10140	งานจัดซื้อจัดจ้างหรือ การจัดหาพัสดุ
บริษัท โมชิ โมชิ เจ แปน จำกัด	034-157800		303 ถนนวานิช 1 แขวงจักรวรรดิ เขตสัม พันธวงศ์ กรุงเทพฯ 10100	งานจัดซื้อจัดจ้างหรือ การจัดหาพัสดุ
บริษัท บুকพลัส พับลิช ซิ่ง จำกัด	02-9380950, 081-3590712	sale@bookplus.c o.th	1111/16 หมู่บ้านกลาง เมืองแยกรัษดา-ลาดพร้าว ถนนลาดพร้าวแขวงจันท เกษม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900	งานจัดซื้อจัดจ้างหรือ การจัดหาพัสดุ
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอบ้านไผ่	043-273902		65 หมู่ 2 ถนนมิตรภาพ ตำบลบางไผ่ อำเภอบ้านไผ่ จังหวัดขอนแก่น 40110	งานจัดซื้อจัดจ้างหรือ การจัดหาพัสดุ
บริษัท ซีซีเอ็ม ซีส เต็มส์ จำกัด	02-9307191, 087-5614826		129/198 ซอย 163 นวมิ นทร์ แขวงคลองกุ่ม เขตบึง กุ่ม กรุงเทพฯ 10230	งานจัดซื้อจัดจ้างหรือ การจัดหาพัสดุ
บริษัท เดอะวินน์ คอร์ ปอเรชั่น จำกัด	02-6657758, 063-4642948		418/175 ถนนปัญญา อินทรา แขวงสามวา ตะวันตก เขตคลองสามวา กรุงเทพฯ 10510	งานจัดซื้อจัดจ้างหรือ การจัดหาพัสดุ
บริษัท บี เอ็ม สยาม อินเตอร์เทค จำกัด	085-1369464		1154/204 ถนนสามเสน แขวงถนนนครไชยศรี เขต ดุสิต กรุงเทพฯ 10300	งานจัดซื้อจัดจ้างหรือ การจัดหาพัสดุ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสำนักงานขายและตัดจำหน่าย

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	สังกัด	ประเภท	ที่อยู่	เบอร์โทรศัพท์
คุณศศิภา ตั้งศิริติ	พนักงานขาย	บริษัท อู่เงิน อู่ทอง จำกัด	ลูกค้า	85/2 หมู่ 5 ตำบลตาลาน อำเภอผักไห่ จังหวัด พระนครศรีอยุธยา 41300	035-391279
คุณณัฐวรินทร์	พนักงานขาย	วิสาหกิจชุมชนชีว วิถี	ลูกค้า	130 หมู่ 14 ตำบลน้ำเกี่ยม อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน 55000	054-719419
คุณกฤษฎา ศรี เหนียง	พนักงานขาย	กลุ่ม WABELLAS วาเบลล์ล่าซ์	ลูกค้า	24 หมู่ 1 ตำบลวังหว่า อำเภอตะพานหิน จังหวัด	081-8598222

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	สังกัด	ประเภท	ที่อยู่	เบอร์โทรศัพท์
				พิจิตร 66110	
นายสินทรัพย์ คำเกิงเกียรติ	พนักงานขาย	นายสินทรัพย์ คำเกิงเกียรติ	คู่ค้า	21 หมู่ 5 ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000	091-4399669
คุณพัชรินทร์ พรมศิริ	พนักงานขาย	บริษัท ไทยเนเชอร์ รอล เอสเซ็นส์ จำกัด	คู่ค้า	290/67-68 ซอยรามคำแหง 122 แขวงสะพานสูง เขต สะพานสูง กรุงเทพฯ 10240	02-3721370
บริษัท ไทยเนเชอร์ รอล เอสเซ็นส์ จำกัด	เจ้าของ กิจการ	บริษัท ส.สรรพกิจ ค้าส่ง จำกัด	คู่ค้า	209,211 ถนนเพชรเกษม แขวงหนองค้างพลู เขตหนอง แขม กรุงเทพฯ 10160	099-4461595
บริษัท ไทยเนเชอร์ รอล เอสเซ็นส์ จำกัด	พนักงานขาย	บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์ เพรส กรู๊ป จำกัด	คู่ค้า	393 อาคาร 393 สีส้ม ชั้น 5-6 ถนนสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500	02-2353146 ต่อ 710 085-1785583
บริษัท ไทยเนเชอร์ รอล เอสเซ็นส์ จำกัด	เจ้าของ กิจการ	ร้านข้าวสารบ้าน ข้าวหนึ่ง	คู่ค้า	23/221 ซอยพื้งมี 50 แขวง บางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพฯ 10600	093-5565054
	เจ้าหน้าที่ฝ่าย บริหารทั่วไป	เรือนจำอำเภอแม่ สอด	คู่ค้า	2 ถนนราชทัณฑ์ ตำบล แม่ สอด อำเภอแม่สอด จังหวัด ตาก 63110	055-531226
นายวิชาญ ศรี วิเศษ	ผู้บัญชาการ เรือนจำ	เรือนจำอำเภอทุ่ง สง	คู่ค้า	261 ถนนเพชรเกษม ตำบล ถ้าใหญ่ อำเภอทุ่งสง นครศรีธรรมราช 80110	075-773136
นายกิตติ แก้ว กระจำ	หัวหน้า เจ้าหน้าที่	เรือนจำจังหวัด น่าน	คู่ค้า	28 ถนนผากอง ตำบลใน เวียง อำเภอเมือง จังหวัด น่าน 55000	054-710275
นายบุญญรักษ์ บุญญาธิการ	ผู้บัญชาการ เรือนจำ	เรือนจำจังหวัด ตราด	คู่ค้า	81 หมู่ที่ 8 ตำบลวังกระแจะ อำเภอเมือง จังหวัดตราด 23000	039-520226
นางสุวิมล ไกรสูง เนิน	ผู้บัญชาการ เรือนจำ	เรือนจำจังหวัด ระนอง	คู่ค้า	349 ถนนเรืองราษฎร์ ตำบล เขานิเวศน์ อำเภอเมือง จังหวัดระนอง 85000	077-811090
นายอนุสรณ์ มณี แดง	ผู้บัญชาการ เรือนจำ	เรือนจำอำเภอ ตะกั่วป่า	คู่ค้า	349 ถนนราษฎร์บำรุง ตำบล ตะกั่วป่า อำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา 82110	076-421100
นายธงชัย จันทร ฉลอง	ผู้บัญชาการ เรือนจำ	เรือนจำอำเภอแม่ สะเรียง	คู่ค้า	30 หมู่ที่ 1 ตำบลแม่สะเรียง อำเภอแม่สะเรียง จังหวัด แม่ฮ่องสอน 58110	053-681072

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	สังกัด	ประเภท	ที่อยู่	เบอร์โทรศัพท์
นายมานุษ สร้อยเพชร	ผู้บัญชาการเรือนจำ	เรือนจำอำเภอชัยบาดาล	คู่ค้า	444 ตำบลบัวชุม อำเภอ ชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี 15130	036-776568
นายสมมาตย์ สุราช	ผู้บัญชาการเรือนจำ	เรือนจำกลางขอนแก่น	คู่ค้า	117 หมู่ที่ 4 ถนนศรีจันทร์ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000	043-241235
นายไพฑูรย์ ม่วงไหมทอง	ผู้บัญชาการเรือนจำ	เรือนจำจังหวัดพังงา	คู่ค้า	574 ถนนเพชรเกษม ตำบลท้ายช้าง อำเภอเมือง จังหวัดพังงา 82000	076-481524
นายศุภโชค ควรภาชัย	ผู้บัญชาการเรือนจำ	เรือนจำอำเภอพล	คู่ค้า	259 หมู่ที่ 5 ตำบลเพ็กใหญ่ อำเภอพล จังหวัดขอนแก่น 40120	043-415760
นายสมบุรณ์ พุทธชาติ	ผู้บัญชาการเรือนจำ	เรือนจำจังหวัดมุกดาหาร	คู่ค้า	45 ถนนวงศ์คำพา ตำบลมุกดาหาร อำเภอเมือง จังหวัดมุกดาหาร 49000	042-662544
นางสาววันเพ็ญ ว่องไวกิตติสิน	ผู้บัญชาการเรือนจำ	เรือนจำจังหวัดเพชรบูรณ์	คู่ค้า	231 ถนนพระพุทธ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ 67000	056-711460
นายอาคม ภูศรี	ผู้บัญชาการเรือนจำ	เรือนจำอำเภอไชยา	คู่ค้า	358 หมู่ที่ 1 ตำบลตลาด อำเภอไชยา จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84110	077-431113
	เจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารทั่วไป	ทัณฑสถานวัยหนุ่ม นครศรีธรรมราช	คู่ค้า	41 หมู่ที่ 8 ตำบลท่าจิว อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช 80000	075-764199
นายเฉลิมพล จิระเดชประไพ	ผู้บัญชาการเรือนจำ	เรือนจำอำเภอทองผาภูมิ	คู่ค้า	462 หมู่ที่ 1 ถนนทองผาภูมิ-ปิล็อก ตำบลท่าขนุน อำเภอทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี 71180	034-540860
นายณัฐพัฒน์ สีนะหาร	ผู้บัญชาการเรือนจำ	เรือนจำกลางเขาบิน	คู่ค้า	229 หมู่ที่ 6 ตำบลน้ำพุ อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี 70000	032-735471
นายณพนธ์ แก้วเทศ	ผู้บัญชาการเรือนจำ	เรือนจำจังหวัดประจวบคีรีขันธ์	คู่ค้า	6 ถนนประจวบคีรีขันธ์ อำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 77000	032-611159
นายพลกฤต จิตรบำรุง	ผู้บัญชาการเรือนจำ	เรือนจำจังหวัดพิษณุโลก	คู่ค้า	611 หมู่ที่ 8 ถนนพิษณุโลก – หล่มสัก ตำบลวังทอง อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก 65130	055-311382

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	สังกัด	ประเภท	ที่อยู่	เบอร์โทรศัพท์
นางสุกฤตา เพชร หนองชุม	ผู้อำนวยการ	ทัศนสถานเปิด ห้วยโป่ง	คู่มือ	26 ถนนสุขุมวิท ตำบลมาบ ตาพุด อำเภอเมือง จังหวัด ระยอง 21150	038-026452
นายไพสันต์ ชุ่ม รานหญ้า	ผู้อำนวยการ	ทัศนสถานบำบัด พิเศษขอนแก่น	คู่มือ	117 ถนนศรีจันทร์ ตำบล ใน เมือง อำเภอเมือง จังหวัด ขอนแก่น 40000	043-237731
นายบัณฑิตย์ เชื้อ ม่วง	ผู้บัญชาการ เรือนจำ	เรือนจำจังหวัด แม่ฮ่องสอน	คู่มือ	200 หมู่ที่ 11 ถนนศิริมงคล ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน 58000	053-612058
นายสนธยา สิริหา ณ อยู่ธยา	นักทัศน วิทยาชำนาญ การพิเศษ	เรือนจำอำเภอ เกาะสมุย	คู่มือ	95 หมู่ที่ 5 ตำบลมะเร็ต อำเภอเกาะสมุย จังหวัด สุ ราษฎร์ธานี 84140	077-419149
นายประมวล พูล สวัสดิ์	ผู้บัญชาการ เรือนจำ	เรือนจำอำเภอฝาง	คู่มือ	500 หมู่ที่ 3 ถนนโชตนา ตำบลเวียง อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ 50110	053-453509
นายเอกรินทร์ วรรณเวช	ผู้บัญชาการ เรือนจำ	เรือนจำจังหวัด สกลนคร	คู่มือ	505 ถนนสกล-นาแก ตำบล ธาตุเชิงชุม อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร 47000	042-971035
นางอาจารย์ ศรีสุภา ครวั	ผู้บัญชาการ เรือนจำ	ทัศนสถานหญิง เชียงใหม่	คู่มือ	142 ถนนโชตนา ตำบล ช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50000	053-122340
นางสาวมาตี สุภาพ ผล	ผู้บัญชาการ เรือนจำ	เรือนจำจังหวัด สิงห์บุรี	คู่มือ	111 หมู่ที่ 1 ถนนสิงห์บุรี - สุพรรณบุรี ตำบลจักรสีห์ อำเภอเมือง จังหวัดสิงห์บุรี 16000	036-813497
นายเอน อาจิตร	ผู้บัญชาการ เรือนจำ	เรือนจำอำเภอนา หวี	คู่มือ	57 หมู่ที่ 3 ตำบลนาหมอศรี อำเภอนาหวี จังหวัดสงขลา 90160	074-318112
นางสาวสุธัญญา ผู้พัฒน์	ผู้อำนวยการ	ทัศนสถานเปิดทุ่ง เบญจา	คู่มือ	58 หมู่ที่ 7 ตำบลทุ่งเบญจา อำเภอท่าใหม่ จังหวัด จันทบุรี 22170	039-895231
นางกุสุมาลย์ นาค พรหม	ผู้อำนวยการ	ทัศนสถานหญิง ธนบุรี	คู่มือ	70 หมู่ที่ 4 ถนนเอกชัย แขวงบางบอน เขตบางบอน กรุงเทพฯ 10150	02-4530319
นายสนทยา พูน ขวัญ	ผู้บัญชาการ เรือนจำ	เรือนจำกลาง นครสวรรค์	คู่มือ	401 หมู่ที่ 9 ถนนโกสีย์ใต้ ตำบลนครสวรรค์ตก อำเภอ เมือง จังหวัดนครสวรรค์	056-221110

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	สังกัด	ประเภท	ที่อยู่	เบอร์โทรศัพท์
				60000	
นายกริธา แก้วเทศ	ผู้บัญชาการ เรือนจำ	เรือนจำจังหวัด นนทบุรี	คู่ค้า	117/9 หมู่ที่ 3 ตำบลสวน ใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัด นนทบุรี 11000	02-5266480
นายฉัตรชัย เสรี นนท์ชัย	ผู้บัญชาการ เรือนจำ	เรือนจำจังหวัด สงขลา	คู่ค้า	172 หมู่ที่ 4 ถนนสงขลา – นาทวี ตำบลเขารูปช้าง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา 90000	074-336069
นางนิภา งามไตรไร	ผู้บัญชาการ เรือนจำ	เรือนจำกลาง สงขลา	คู่ค้า	163 หมู่ที่ 4 ตำบลเขารูปช้าง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา 90000	074-3366058
นายยุทธนา นาค เรืองศรี	ผู้บัญชาการ เรือนจำ	เรือนจำกลาง ราชบุรี	คู่ค้า	94 หมู่ที่ 6 ตำบลน้ำพุ อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี 70000	032-735462
นางสาวณัฐวัลลภ ไกรพินิจ	นักพัฒนา วิทยาชำนาญ การ	เรือนจำกลาง สมุทรปราการ	คู่ค้า	333 หมู่ที่ 5 ถนนสุขุมวิท ตำบลคลองด่าน อำเภอบาง บ่อ จังหวัดสมุทรปราการ 10550	02-3137633
นายอรรถสิทธิ์ ทองแสง	ผู้บัญชาการ เรือนจำ	เรือนจำอำเภอ สว่างแดนดิน	คู่ค้า	90 หมู่ที่ 6 ตำบลหนองหลวง อำเภอสว่างแดนดิน จังหวัด สกลนคร 47110	042-704900
นายภักดี แก้ว เนียม	ผู้บัญชาการ เรือนจำ	เรือนจำจังหวัดตรัง	คู่ค้า	133 หมู่ที่ 11 ตำบลโคกหล่อ อำเภอเมือง จังหวัดตรัง	075-582334
นางละออง อยู่ ยั้งยืน	ผู้บัญชาการ เรือนจำ	เรือนจำจังหวัด กาฬสินธุ์	คู่ค้า	91 ถนนกาฬสินธุ์ ตำบล กาฬสินธุ์ อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ 46000	043-840061
นายกรรพฤกษ์ ไม้ เรียง	ผู้อำนวยการ	พัฒนาสถานวัยหนุ่ม กลาง	คู่ค้า	22/4 หมู่ที่ 3 ถนนเลียบบ คลอง ซอย 4 ตำบลคลอง หลวง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120	02-1932305
นายภัทรพงศ์ หมวกสกุล	ผู้บัญชาการ เรือนจำ	เรือนจำกลาง อุดรธานี	คู่ค้า	64 ถนนศรีสุข ตำบลหมาก แข้ง อำเภอเมือง จังหวัด อุดรธานี 41000	042-245393
	เจ้าหน้าที่ฝ่าย บริหารทั่วไป	เรือนจำจังหวัด หนองบัวลำภู	คู่ค้า	111 หมู่ที่ 7 ตำบลหนองภัย ศูนย์ อำเภอเมือง จังหวัด หนองบัวลำภู 39000	042-314215
นางสาววิพรพัทธ์	ผู้บัญชาการ	เรือนจำจังหวัด	คู่ค้า	23 ถนนศรีอุทัย ตำบลอุทัย	056-611588

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	สังกัด	ประเภท	ที่อยู่	เบอร์โทรศัพท์
ค่ายบุญศรี	เรือนจำ	อุทัยธานี		ใหม่ อำเภอเมือง จังหวัด อุทัยธานี 61000	
นายสมเกียรติ มณี รัตน์	ผู้บัญชาการ เรือนจำ	เรือนจำจังหวัด ปทุมธานี	คู่ค้า	20 หมู่ที่ 1 ถนนสามโคก ตำบลบางกระบือ อำเภอสาม โคก จังหวัดปทุมธานี 12160	02-5931981
นาวาอากาศเอกนุช กำเนิดนิกตะ	ผู้บังคับการ	พัน อย. กองบิน 41	คู่ค้า	10/864 ถนน มหิดล ตำบลสุ เทพ อำเภอเมืองเชียงใหม่ เชียงใหม่ 50200	053-281012
นายประพาส จำ เขียว	ผู้อำนวยการ	ศูนย์ฝึกและอบรม เด็กและเยาวชน บ้านปิง	คู่ค้า	223 หมู่ที่ 9 ตำบล หนองอิรุณ อำเภอบ้านปิง จังหวัดชลบุรี 20220	038-160451
นายประเสริฐ สง ขาว	ผู้อำนวยการ	สถานพินิจและ คุ้มครองเด็กและ เยาวชนจังหวัด นครปฐม	คู่ค้า	13 หมู่ที่ 13 ตำบลทุ่งลูกนก อำเภอกำแพงแสน จังหวัด นครปฐม 73140	034-375010
	เจ้าหน้าที่ พัสดุ	กองพันทหาร อากาศโยธิน 1	คู่ค้า	171 ถนนพหลโยธิน แขวง สนามบิน เขตดอนเมือง กรุงเทพฯ 10210	02-5345044
	เจ้าหน้าที่ พัสดุ	กองพันทหาร อากาศโยธิน 2	คู่ค้า	171 ถนนพหลโยธิน แขวง สนามบิน เขตดอนเมือง กรุงเทพฯ 10210	02-5345044
	เจ้าหน้าที่ พัสดุ	กองพันทหาร อากาศโยธิน 3	คู่ค้า	171 ถนนพหลโยธิน แขวง สนามบิน เขตดอนเมือง กรุงเทพฯ 10210	02-5345044
	เจ้าหน้าที่ พัสดุ	ศูนย์การทหาร อากาศโยธิน	คู่ค้า	171 ถนนพหลโยธิน แขวง สนามบิน เขตดอนเมือง กรุงเทพฯ 10210	02-5345044
	เจ้าหน้าที่ พัสดุ	โรงเรียนจ่าอากาศ	คู่ค้า	กรมยุทธศึกษาทหารอากาศ 171/1 หมู่ที่ 10 ถนน พหลโยธิน แขวงสนามบิน เขตดอนเมือง กรุงเทพฯ 10210	02-5344184
	เจ้าหน้าที่กอง พัสดุ	มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมิกราช	คู่ค้า	9/9 หมู่ที่ 9 ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัด นนทบุรี 11120	02-5047945
นายมนูญ ทองผุด	ผู้อำนวยการ	สถานพินิจและ คุ้มครองเด็กและ	คู่ค้า	222 หมู่ที่ 9 ตำบล หนองอิรุณ อำเภอบ้านปิง	038-160450

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	สังกัด	ประเภท	ที่อยู่	เบอร์โทรศัพท์
		เยาวชนจังหวัด ชลบุรี		จังหวัดชลบุรี 20220	
คุณปริดา ดิโยธา	ผู้อำนวยการ	ศูนย์ฝึกและอบรม เด็กและเยาวชน บ้านกรุณา	คู่ค้า	10 หมู่ที่ 14 ซอยเทศบาล บางปู 119 ตำบลบางปลา อำเภอบางพลี จังหวัด สมุทรปราการ 10540	02-1744030

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของส่วนงานบริหารสินทรัพย์ส่วนภูมิภาค สำนักบริหารสินทรัพย์

ชื่อองค์กร/ ชื่อ - นามสกุล	เบอร์โทรศัพท์	ช่องทางการติดต่ออื่นๆ	ประเภทการ ติดต่อ
บก.พร.เทพธน บุรณ์	085-1110115, 087-7990227, 044-322361	115/19 หมู่ที่ 2 ต.ท่าตลาด อ.สาม พราน จ.นครปฐม 73110	งานหลักของ หน่วยงาน
หจก.กิจเจริญท รานสปอร์ต (รถบรรทุก)	087-5460033, 02-5113658	6/79 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร จ.กรุงเทพมหานคร 10900	งานหลักของ หน่วยงาน
ปัทมาพร สุขวิธ นมงคล	088-5956314	159/2 ถ.มิตรภาพ ต.ปากช่อง อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา 30130	งานหลักของ หน่วยงาน
บก.ราชสีมา พี.เอ เอส แอนด์ ดี	044-079011	1644 ถ.สุนทรารายณ์ ต.ในเมือง อ.เมือง นครราชสีมา จ.นครราชสีมา 30000	งานหลักของ หน่วยงาน
บก.ไชน่า ปิโตรเลียม ไปป์ ไลน์ บุโร (ประเทศ ไทย)	คุณจรรยา 081-9636690, คุณเหนือ 090-5615391	3300/21-22 ถ.พหลโยธิน แขวงจอม พล เขตจตุจักร จ.กรุงเทพมหานคร 10900	งานหลักของ หน่วยงาน
ไพบุลย์ นาคินทร์	089-8012642	49 หมู่ที่ 8 ต.ธารเกษม อ.พระพุทธรบาท จ.สระบุรี 18120	งานหลักของ หน่วยงาน
กุหลาบ มณีสุข	062-5783059, 095-6270915, 082-8891191	391 หมู่ที่ 15 ต.หนองกรด อ.เมือง จ.นครสวรรค์ 60000	งานหลักของ หน่วยงาน
สุดใจ ศรีอุไร	087-2040332	71 หมู่ที่ 11 ต.พระนอน อ.เมือง นครสวรรค์ จ.นครสวรรค์ 60000	งานหลักของ หน่วยงาน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของส่วนงานบริหารสินทรัพย์ส่วนภูมิภาค (คลังสินค้า 1 ธนบุรี) สำนักบริหารสินทรัพย์

ชื่อองค์กร/ ชื่อ - นามสกุล	เบอร์โทรศัพท์	ช่องทางการติดต่ออื่นๆ	ประเภทการ ติดต่อ
คุณฤทธิเดช แซ่ เตีย	081-6659266	เลขที่ 222 ซ.จรัญสนิทวงศ์ 1 แขวงท่า พระ เขตบางกอกใหญ่ กรุงเทพฯ 10600	งานหลักของ หน่วยงาน
บก.โอเอชทีแอล	02-6590460	เลขที่ 48 ซอยบูรพา ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500	งานหลักของ หน่วยงาน
บก.ไฮเอสทีเท็ก ไทล์	02-2228532,02-22487980,02- 2224589,02225035,02- 2227526	เลขที่ 526 ถนนมหาจักร แขวง จักรวรรดิ เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพฯ	งานหลักของ หน่วยงาน
คุณไตรรงค์ ไม้ จันทร์	086-5464220	เลขที่ 176 ถนนประชาอุทิศ แขวงบาง มด เขตทุ่งครุ กรุงเทพฯ	งานหลักของ หน่วยงาน
หจก.เค แอล. (กรุงเทพฯ)	02-8614336,086-3115853	เลขที่ 101/13-14 ถนนลาดหญ้า แขวง สมเด็จพระเจ้าพระยา เขตคลองสาน กรุงเทพฯ	งานหลักของ หน่วยงาน
บก.บางกอกลิฟ แอนด์เครนฯ	089-8895564	เลขที่ 269 ถนนสาธุประดิษฐ์ ตำบลช่อง นนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพฯ	งานหลักของ หน่วยงาน
นายทานิม คาน มาริก	02-2334688	เลขที่ 316/9 ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ	งานหลักของ หน่วยงาน
บริษัท ลาซาด้า เอ็กซ์เพรส จำกัด	09-52521725	เลขที่ 689 อาคารริชทาวเวอร์ ชั้นที่29 ห้องเลขที่ 2904-2906 ถนนสุขุมวิท ซอย35 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร	งานหลักของ หน่วยงาน
นางแหลม สุทธนะ ไตร	08-06259116	เลขที่ 6 หมู่ที่ 5 ตำบลบางเหนือ อำเภอ สว่างแดนดิน จังหวัดสกลนคร	งานหลักของ หน่วยงาน
นายวิรัตน์ เป้าทอง	09-10438491	เลขที่ 129 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ	งานหลักของ หน่วยงาน
หจก.ปล้องไม้	08-97622918	เลขที่ 57/11 หมู่ที่ 1 ถนนพระราม2 แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ	งานหลักของ หน่วยงาน
บ.ชัยทิพย์	08-17518236	เลขที่ 248 ถนนเชียงใหม่ แขวงคลอง สาน เขต คลองสาน กรุงเทพฯ	งานหลักของ หน่วยงาน
หจก.อิเล็กทรอนิกส์ มา รีน	08-19244985	เลขที่ 127/79 ตรอกนอกเขต แขวงช่อง นนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพฯ	งานหลักของ หน่วยงาน
สตาร์ไบโอเทค	090-994-0398	เลขที่ 88/129 ตรอกวังวัว แขวงบางค้อ เขตจอมทอง กรุงเทพฯ	งานหลักของ หน่วยงาน

ชื่อองค์กร/ ชื่อ - นามสกุล	เบอร์โทรศัพท์	ช่องทางการติดต่ออื่นๆ	ประเภทการ ติดต่อ
นายกิตติเทพา	08-14262222	เลขที่ 111 หมู่ที่ 11 ซอยนพรัตน์ แขวง ศาลาธรรมสพน์ เขตทวีวัฒนา กรุงเทพฯ	งานหลักของ หน่วยงาน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของส่วนงานบริหารสินทรัพย์ส่วนภูมิภาค (คลังสินค้า 2 ราษฎร์บูรณะ) สำนักบริหาร
สินทรัพย์

ชื่อองค์กร/ ชื่อ - นามสกุล	เบอร์โทรศัพท์	ช่องทางการติดต่ออื่นๆ	ประเภทการ ติดต่อ
ไตรรงค์ ไม้จันมร์	086-546-4220	เลขที่ 176 ถ.ประชาธิปไตย แขวงบางมด เขต ทุ่งครุ จ.กรุงเทพฯ 10140	งานหลักของ หน่วยงาน
บจก.เอพีที โซว์เฟรท (ประเทศไทย)	สำนักงาน 02-428- 6990-2	เลขที่ 98/7-8 ถ.ยานนาวา แขวงช่องนนทรีเขตยาน นาวา กรุงเทพมหานคร 10120	งานหลักของ หน่วยงาน
บจก.ไอโม้ไทย เทคโนโลยี	สำนักงาน 02-294- 2335 คุณกิ๊ก 087- 807-1895	เลขที่ 731/27 ตรอกวัดจันทรีใน แขวงบาง โพธิ์พวง เขตยานนาวา จ.กรุงเทพฯ 10120	งานหลักของ หน่วยงาน
บจก.สยามเอาร์ท เลต เซอร์วิส	คุณสุจิตรา 090-987- 8927	เลขที่ 11 ถ.ราษฎร์บูรณะ แขวงราษฎร์บูรณะ เขต ราษฎร์บูรณะ จ.กรุงเทพฯ 10140	งานหลักของ หน่วยงาน
บจก. วีไอคิว กรุ๊ป จำกัด	สำนักงาน 02-294- 2106 คุณฟู 063- 465-5275	เลขที่ 729/117-121 ถ.รัชดาภิเษก แขวงบาง โพธิ์พวง เขตยานนาวา จ.กรุงเทพฯ 10120	งานหลักของ หน่วยงาน
องค์การเภสัช กรรม	สำนักงาน 02-203- 8000	เลขที่ 75/1 ถ.พระราม 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราช เทวี จ.กรุงเทพฯ 10400	งานหลักของ หน่วยงาน
หจก.เคเจเอส อิมพอร์ตเอ็กซ์ พอร์ต	สำนักงาน 02-102- 6439	เลขที่ ๑๕๕/๖๑๖ ซ.คูบอน ๒๗ แยก ๖๐ ถนนคู บอน แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน จังหวัดกรุงเทพฯ 10220	งานหลักของ หน่วยงาน
จิรพร คุ่มครอง ธรรม	02-224-6465 ,087- 496-9548	เลขที่ ๒๔ ซ.บุรีรัมย์ แขวงบ้านบาตร เขตป้อม ปราบศัตรูพ่าย จ.กรุงเทพฯ 10100	งานหลักของ หน่วยงาน
มารีเฟ เอ.มาร์ เซล	087-496-9548	เลขที่ 896/15 ถ.พระราม 3 แขวงบางโพธิ์พวง เขตยานนาวา จ.กรุงเทพฯ 10120	งานหลักของ หน่วยงาน
ปราณี มณีทับ	080-509-6819	เลขที่ ๒๓/๑ หมู่ที่ ๑๑ ตำบลสีทวน อำเภอเขื่อง ใน จ.อุบลราชธานี 34150	งานหลักของ หน่วยงาน
บจก.สตาร์ไบโอ เทค	สำนักงาน 02-497- 8098 081-	เลขที่ 88/125 ตรอกวังวัว แขวงบางค้อ เขต จอมทอง จ.กรุงเทพฯ 10150	งานหลักของ หน่วยงาน

ชื่อองค์กร/ ชื่อ - นามสกุล	เบอร์โทรศัพท์	ช่องทางการติดต่ออื่นๆ	ประเภทการ ติดต่อ
	483-0852		
บจก.กึ่งเฮงทิม เบอร์	คุณศิริชัย 093-265- 9566	เลขที่ ๙๙๘ ถ.บางนา-ตราด แขวงบางน เขตบางนา จ.กรุงเทพฯ 10260	งานหลักของ หน่วยงาน
หจก.สมบูรณ์สิน	สำนักงาน 0-941-1201 คุณจักรวุฒิ 093-539- 4151	เลขที่ 1905-1905/1-2 ถ.พหลโยธิน แขวง ลาดยาว เขตจตุจักร จ.กรุงเทพฯ 10600	งานหลักของ หน่วยงาน
บจก.สยามเฮง หมง	สำนักงาน 02-871- 3995	เลขที่ 360 ซ.ลาดพร้าว 94 ถ.ลาดพร้าว แขวง พลับพลา เขตวังทองหลาง จ.กรุงเทพฯ 10310	งานหลักของ หน่วยงาน
หจก.ออลเฟรนด์ เซอร์วิสเซล	คุณพินันท์ 081-906- 5996	เลขที่ ๑๑๗ /๑๓ หมู่ ๕ ซ.ประชาอุทิศ ๗๖ ถ. ประชาอุทิศ แขวงทุ่งครุ เขตทุ่งครุ จ.กรุงเทพฯ 10140	งานหลักของ หน่วยงาน
บจก.สยามทราน ซิสเต็ม (1999)	สำนักงาน 02-427- 4155 02-427-8433	เลขที่ 97/1 หมู่ที่ 2 แขวงราษฎร์บูรณะ เขต ราษฎร์บูรณะ จ.กรุงเทพฯ 10140	งานหลักของ หน่วยงาน
บจก. แคมบู อินเตอร์เวิร์คส์ แอนด์ ซัพพลาย	เบอร์สำนักงาน 02- 292-3097-2	เลขที่ 3531/46-47 ซ.มณีขาน ถ.สุตประเสริฐ แขวงบางโคล่ เขตบางคอแหลม จ.กรุงเทพฯ 10120	งานหลักของ หน่วยงาน
หจก.เจมารีน ขนส่ง	คุณวิทยา 081-658- 5309	เลขที่ 98/296 หมู่ที่ 4 แขวงบางมด เขตทุ่งครุ จ. กรุงเทพฯ 10140	งานหลักของ หน่วยงาน
บจก.สไปเดอร์ดิส	เบอร์สำนักงาน 02- 689-0074	เลขที่ 295 อาคาร ทรี ออน ธรี ถ.พระราม๓ แขวง บางคอแหลม เขตบางคอแหลม จ.กรุงเทพฯ ๑๐๑๒๐	งานหลักของ หน่วยงาน
บจก.เซฟรอน (ประเทศไทย)	สำนักงาน 02-545- 5555	เลขที่ 1404 ถ.พระราม 3 แขวงช่องนนทรี เขตยาน นาวา จ.กรุงเทพฯ ๑0120	งานหลักของ หน่วยงาน
บจก.ไทยเซนต์ รานสปอร์ต แอนด์ เอเจนซี	สำนักงาน 02-462- 5334 คุณชัยเวช 096- 064-9482	เลขที่ 1 ซ.สุขสวัสดิ์ 33/1 แขวงราษฎร์บูรณะ เขตราษฎร์บูรณะ จ.กรุงเทพฯ 10140	งานหลักของ หน่วยงาน
กิจจภณ เทพ พิทักษ์	080-947-1495	เลขที่ 223 หมู่ที่ 5 ตำบลบางพึ่ง อำเภอพระ ประแดง จังหวัดสมุทรปราการ 10130	งานหลักของ หน่วยงาน
หจก.ศรีสมบูรณ์ เรือทัก	คุณพัชริน 081-782- 3573	เลขที่ 3/1 ซ.พุทธบูชา 37 ถ.พุทธบูชา แขวงบาง มด เขตทุ่งครุ จ.กรุงเทพฯ 10140	งานหลักของ หน่วยงาน
บจก.นำพลวา นิชัย	คุณวาสนา 098-969- 7688	เลขที่ 28/6 หมู่ที่ 1 ตำบลบ้านแพน อำเภ เสนา จ.พระนครศรีอยุธยา 13110	งานหลักของ หน่วยงาน

ชื่อองค์กร/ ชื่อ - นามสกุล	เบอร์โทรศัพท์	ช่องทางการติดต่ออื่นๆ	ประเภทการ ติดต่อ
บจก.เอ็มพี.มารีน	สำนักงาน 035-331-416 คุณเอก 081-929-0379	เลขที่ 199 หมู่ที่ 2 ตำบลสามเรือน อำเภอบางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา 13160	งานหลักของ หน่วยงาน
บจก.อัลฟ่า มา รีน ทรานสปอร์ต	สำนักงาน 02-285-4543 คุณธงชัย 098-468-9075	เลขที่ 216/30 อาคารแอล.พี.เอ็น.ทาวเวอร์ชั้น 10 ดี ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120	งานหลักของ หน่วยงาน
บจก..มาลัย ประเสริฐ ขนส่ง (2019)	คุณสมศักดิ์ 064-287-4599	เลขที่ 132/3 หมู่ที่ 13 ตำบลคูคต อำเภอลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12130	งานหลักของ หน่วยงาน
บจก.พรปิยमान โลจิสติกส์	สำนักงาน 02-427-8767	เลขที่ 1011 อาคารศุภาลัยแกรนด์ทาวเวอร์ ชั้น 18 ห้อง 1803,1804 ถ.พระราม 3 แขวงช่องนนทรี เขต ยานนาวา จ.กรุงเทพฯ 10120	งานหลักของ หน่วยงาน
บจก.โชคหิรัญ พัฒนาขนส่ง	สำนักงาน 08-818-0093-4 คุณเบิร์ด 081-689-1456	เลขที่ 88 หมู่ที่ 13 ถ.สุขสวัสดิ์ ตำบลบางพึ่งอำเภอบางปะอิน จ.สุพรรณบุรี 10130	งานหลักของ หน่วยงาน

2.7 การวิเคราะห์คู่แข่ง

ตารางเปรียบเทียบเพื่อสะท้อนการดำเนินงานขององค์กรรูปแบบใหม่กับหน่วยงานที่มีภารกิจใกล้เคียงกันทั้งภาครัฐและเอกชน

ข้อมูล/ หน่วยงาน	องค์การคลังสินค้า	องค์การตลาด กระทรวงมหาด ไทย	องค์การตลาดเพื่อ เกษตรกร กระทรวงเกษตรและ สหกรณ์	นิมชีเส็ง	บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด	Mainfreight Logistics (Thailand) Co. Ltd.
ข้อมูลทั่วไป	อคส. เป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงพาณิชย์ จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาการจัดตั้งองค์การคลังสินค้า พ.ศ. 2498 (ฉบับแก้ไข พ.ศ.2540) มีภารกิจเพื่อทำกิจการทั้งปวงเกี่ยวกับสินค้าเกษตรและสินค้า อุปโภคบริโภค รวมทั้งธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตรและสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งปัจจุบัน ดำเนินธุรกิจ 3 ธุรกิจ ได้แก่ 1) คลังสินค้า 2) การค้า และ 3) การดำเนินงานตามนโยบายรัฐในการรับจํานําสินค้าเกษตร	องค์การตลาด เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ อยู่ ใน ส ัง ก ัด กระทรวงมหาดไทย ดำเนินกิจกรรมตามวัตถุประสงค์และอำนาจหน้าที่ที่กำหนดไว้ในกฎหมาย โดยใช้งบประมาณจากเงินทุนหมุนเวียนขององค์การตลาด ไม่ได้ขอใช้ อย่างไรก็ตามและนำเงินส่งเป็นรายได้แผ่นดินในอัตราร้อยละ 55 ของกำไรสุทธิประจำปีตลอดมาจนถึงปัจจุบัน	องค์การ ตลาด เพื่อ เกษตรกร (อ.ต.ก.) เป็น รัฐ วิ ส า ห ก ิจ ส ัง ก ัด กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นหน่วยงานของรัฐที่มีบทบาทสำคัญ ในการ ช่วย เ ท ลี อ เกษตรกรในด้านการผลิต การกระจายสินค้าเกษตร และเป็นแหล่งกลางใน การซื้อขายผลิตผล หรือผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร และการพัฒนาช่องทางจำหน่ายผลผลิตทางการ เก ษ ต ร เพื่อ ส รั ้าง มูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร ส่งเสริมการผลิตที่มีมาตรฐาน ให้ตรงกับความต้องการของตลาด รวมทั้งการดำเนินงาน	นิมชีเส็ง เป็นกลุ่มธุรกิจด้านการขนส่ง ภายใต้ ชื่อ บริษัทนิมชีเส็ง กรุ๊ป จำกัด โดยมีต้นกำเนิดที่ จังหวัดเชียงใหม่และขยายกิจการเพื่อการขนส่งในระดับประเทศ และมีธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่นบริษัท นิมชีเส็ง หิน-ทราย จำกัด บริษัท นิมชีเส็งรถยนต์ จำกัด ธุรกิจลีสซิ่ง ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) เป็น หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ในสังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รับผิดชอบเกี่ยวกับกิจการไปรษณีย์ของประเทศ ไทย จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2546 โดยมีกระทรวงการคลังเป็น ผู้ถือหุ้นทั้งหมด แปรสภาพมาจากหน่วยงานบริการไปรษณีย์ของ การสื่อสารแห่งประเทศไทย (ก.ส.ท.)	เมนเฟรทให้บริการทั้ง การจัดการคลังสินค้า รวมถึงการขนส่งสินค้า ทั้งในและต่างประเทศ ด้วยพนักงานและสำนักงานสาขาในประเทศออสเตรเลีย จีน ยุโรป นิวซีแลนด์ และสหรัฐอเมริกา เรา มุ่งเน้นการเติบโตอย่างต่อเนื่องเพื่อก้าวสู่ผู้ให้บริการระดับโลก อย่างแท้จริง โดยได้จดทะเบียนเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์นิวซีแลนด์ และยังคงมุ่งมั่นพัฒนา อย่างไม่หยุดยั้งตาม แผนวิสัยทัศน์ เมนเฟรท เป็นผู้ให้บริการ ในธุรกิจซัพพลายเชน

ข้อมูล/ หน่วยงาน	องค์การคลังสินค้า	องค์การตลาด กระทรวงมหาด ไทย	องค์การตลาดเพื่อ เกษตรกร กระทรวงเกษตรและ สหกรณ์	นั้มีชื่อเสียง	บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด	Mainfreight Logistics (Thailand) Co. Ltd.
			ภารกิจที่สนองนโยบาย ของรัฐ			ระดับโลกที่มีสาขามากกว่า 240 แห่งทั่วโลก เรานำเสนอโซลูชั่นด้านลอจิสติกส์ที่มีความซับซ้อน ทั้งในและนอกประเทศเพื่อตอบสนองต่อการขับเคลื่อนที่รวดเร็วของเศรษฐกิจโลก
วิสัยทัศน์	เป็นองค์กรที่เป็นเลิศ ด้านการบริหารจัดการคลังสินค้า การค้าและบริการสินค้าเกษตร ด้วยความมุ่งมั่นตามหลักธรรมาภิบาล	องค์การตลาดกระทรวงมหาดไทยเป็นองค์กรหลักของประเทศไทยในการสร้างตลาดกลางและเครือข่ายระดับท้องถิ่นเพื่อเป็นช่องทางการกระจาย และจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน	ผู้นำด้านตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)	มุ่งมั่นส่งเสริมบริการขนส่งและโลจิสติกส์ที่เป็นเลิศ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่พัฒนาอย่างต่อเนื่อง	เป็นผู้นำในธุรกิจไปรษณีย์และการให้บริการ Logistics ครบวงจรในอาเซียน	-
พันธกิจ	1. ดำเนินธุรกิจคลังสินค้าเกษตร การค้า และธุรกิจบริการสินค้าเกษตรด้วย	1. ส่งเสริมให้ตลาดสาขาขององค์การตลาดเป็น "ศูนย์กลาง" การ	1. สนับสนุนการพัฒนากระบวนการพัฒนาระบบตลาดสินค้าเกษตร ในระดับพื้นที่	1. มุ่งมั่นส่งเสริมบริการเกินความคาดหวังของลูกค้า	1) ให้บริการจัดส่งสินค้าและข่าวสารทั่วประเทศที่ประชาชน	-

ข้อมูล/ หน่วยงาน	องค์การคลังสินค้า	องค์การตลาด กระทรวงมหาด ไทย	องค์การตลาดเพื่อ เกษตรกร กระทรวงเกษตรและ สหกรณ์	น้อมชี้แจง	บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด	Mainfreight Logistics (Thailand) Co. Ltd.
	มาตรฐานอย่างมืออาชีพ เป็นธุรกิจหลัก รวมทั้งการให้บริการ โลจิสติกส์ และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ลูกค้า 2.บริหารจัดการงานนโยบายรัฐ เพื่อรักษาสมดุลทั้งปริมาณและราคาสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยความโปร่งใส 3.มุ่งเน้นการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่อง สร้างวัฒนธรรมการทำงานเป็นทีม และพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 4.พัฒนาระบบบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง ให้มีมาตรฐานสากลและสอดคล้องตรงตามความต้องการของลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กระจายสินค้าเกษตรและสินค้าชุมชนของพื้นที่ และเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว 2.เป็นผู้เชี่ยวชาญและที่ปรึกษาด้านการบริหารจัดการตลาดให้ได้มาตรฐาน รวมทั้งเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ 3.บริหารจัดการการกระจายสินค้าให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยรวมถึงการสร้างพันธมิตรเครือข่าย 4. พัฒนาการบริหารจัดการภายในให้มีประสิทธิภาพเพื่อขับเคลื่อนองค์การตลาดสู่วิสัยทัศน์ และพันธกิจ	ชุมชนเชื่อมโยงระบบตลาดทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค เพื่อรองรับเขตเศรษฐกิจพิเศษและประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) 2. ส่งเสริมให้มีการผลิตสินค้าเกษตรที่มีมาตรฐาน ปลอดภัยต่อผู้บริโภค ภายใต้อุตสาหกรรม อ.ต.ก. 3. สร้างโอกาสทางการตลาดให้สินค้าเกษตรคุณภาพ 4. จัดหาปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพ ราคายุติธรรม เพื่อลดต้นทุนการผลิต เพิ่มผลผลิตให้เกษตรกร 5. ดำเนินงานสนองนโยบายรัฐบาล	2. มุ่งมั่นปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง 3. มุ่งมั่นปฏิบัติงานตามมาตรฐานที่กำหนด 4. มุ่งมั่นบริหารจัดการทรัพยากรของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ 5. มุ่งมั่นส่งเสริมสนับสนุน และพัฒนาผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกคนให้ประสบความสำเร็จร่วมกัน	เข้าถึงได้อย่างสะดวก 2) พัฒนาให้ไทยเป็นศูนย์กลางธุรกิจไปรษณีย์และ Logistics ของอาเซียน 3) ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ มีกำไรอย่างยั่งยืนและสนับสนุนการพัฒนาบริการของลูกค้า	

ข้อมูล/ หน่วยงาน	องค์การคลังสินค้า	องค์การตลาด กระทรวงมหาด ไทย	องค์การตลาดเพื่อ เกษตรกร กระทรวงเกษตรและ สหกรณ์	นั้มีชื่อเสียง	บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด	Mainfreight Logistics (Thailand) Co. Ltd.
ลักษณะการ ประกอบ ธุรกิจ	1. ดำเนินโครงการตามนโยบาย รัฐบาล 2. การดำเนินธุรกิจเชิง พาณิชย์ (การค้าและธุรกิจ บริการ) เช่นการจัดซื้อและ จำหน่ายเข้าภายในประเทศ การซื้อและนำเข้าสินค้า การ จัดซื้อและจำหน่ายสินค้าโภค ภัณฑ์ การให้บริการเช่า คลังสินค้า	1. การดำเนินการ เกี่ยวกับตลาดจัดสร้าง ตลาดสาธารณะให้ เพียงพอต่อความ ต้องการของประชาชน ต้องการของประชาชน ใช้งบประมาณของ หน่วยงาน และองค์การ ตลาด นำส่งเงินรายได้ แผ่นดินปีละ 50% ของ กำไรสุทธิ โดยปัจจุบัน จัดตั้งตลาดสาธารณะ ให้บริการประชาชน 5 แห่ง 2. ธุรกิจอื่น ได้แก่ การ จัดส่งข้าวสารอาหารดิบ และเชื้อเพลิง (ไม้ฟืน , แกลบ) ให้แก่ส่วน ราชการ หน่วยงานของ รัฐ โดยเฉพาะ กรม ราชทัณฑ์ ซึ่งเป็น ภารกิจเสริมเพื่อหา รายได้ให้แก่ องค์การ	1. แผนงานธุรกิจ จัดเป็น งานเพื่อสนองนโยบาย รัฐบาล มีลักษณะเป็น ครั้งคราวตามแต่รัฐบาล จะมอบหมาย อ.ต.ก. จึง ได้ดำเนินงานธุรกิจ เกษตรด้านอื่น ซึ่ง นอกจากจะเป็นการเสริม งานเพื่อสร้างรายได้แล้ว ยังเป็นงานที่สนับสนุน นโยบายรัฐบาลในการ ช่วยเหลือเกษตรกร 2. แผนงานนโยบาย อ.ต.ก. ดำเนินงานสนอง นโยบายรัฐบาลช่วยเหลือ เกษตรกรทั้งทางด้าน ปัจจัยการผลิตทาง การเกษตรและด้าน การตลาดผลผลิตเกษตร ในแต่ละปี อ.ต.ก. ได้รับ มอบหมายให้ดำเนินงาน นโยบายต่างๆ ขึ้นกับ	1. นั้มี ขนส่ง บริการขนส่งและ กระจายสินค้า บริการ รับ-ส่งสินค้า ทุก ประเภท ไม่จำกัดขนาด ทั้งสินค้ารายย่อย และ สินค้าเหมาคันจากต้น ทางภาคเหนือ จนถึง ปลายทาง กรุงเทพฯ 2. นั้มี ห้องเย็น 2.1 เป็นการให้บริการ รับฝากสินค้า ทาง การเกษตรจากลูกค้า ประเภทผัก ผลไม้ อาหารสด รวมถึงสินค้า สำเร็จรูปแช่แข็ง และ สินค้าแปรรูปต่างๆ 2.2 รับให้คำปรึกษา ด้านระบบคลังสินค้า และระบบ Logistics แบบครบวงจร โดย บุคลากรที่มี	• บริการไปรษณีย์ เช่น ไปรษณีย์ในประเทศ และ ไปรษณีย์ระหว่าง ประเทศ • บริการขนส่ง เช่น ไปรษณีย์ด่วนพิเศษ โล จิสติกส์ พัสดุไปรษณีย์ ไปรษณีย์ครบวงจร และ บริการกล่องเหมา จ่าย • บริการการเงิน เช่น ธนาคา์ออนไลน์ บริการชำระเงินผ่าน บริการไปรษณีย์ ฯลฯ • บริการค้าปลีก เช่น ออร์่อยทั่วไทย สั่งได้ที่ ไปรษณีย์ • สินค้าไปรษณีย์ เช่น กล่อง ของ ของที่ระลึก • ตราไปรษณียากรและ สิ่งสะสม (แสตมป์)	1. บริการขนส่งสินค้า ภายในประเทศ 1.1 บริการขนส่งสินค้า อันตราย 1.2 บริการขนส่ง ภายในท้องถิ่น 1.3 บริการขนส่งตรง แบบเต็มคันรถ 1.4 บริการทำเรือขนส่ง สินค้า 2. การขนส่งระหว่าง ประเทศ 2.1 บริการขนส่งสินค้า ทางอากาศ 2.2 การขนส่งทางทะเล 2.3 บริการด้านพิธีทาง ศุลกากร 2.4 บริการขนส่งสินค้า เน่าเสียง่าย 2.5 ศูนย์เปลี่ยนถ่าย สินค้า 2.6 รับการประมาณ

ข้อมูล/ หน่วยงาน	องค์การคลังสินค้า	องค์การตลาด กระทรวงมหาด ไทย	องค์การตลาดเพื่อ เกษตรกร กระทรวงเกษตรและ สหกรณ์	นั้มซี่เส็ง	บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด	Mainfreight Logistics (Thailand) Co. Ltd.
		ตลาดฯ อีกส่วนหนึ่ง นอกเหนือจากการ ดำเนินการเกี่ยวกับ ตลาด ทั้งยังเป็นการ ส่งเสริมให้เกษตรกรใน ท้องถิ่นต่างๆ มีแหล่ง จำหน่ายผลผลิตของตน เพิ่มมากขึ้น องค์การ ตลาดฯ ดำเนินการ จัดส่ง อาหารดิบ ข้าวสาร และเชื้อเพลิง ให้แก่เรือนจำฯ ทณฑ สถานของกรมราชทัณฑ์ ทั่วประเทศ และส่วน ราชการอื่นๆ	สภาวะความเดือดร้อน ของเกษตรกรที่มีอยู่ ณ ช่วงเวลานั้นๆ 3. แผนงานตามนโยบาย กระทรวงเกษตรและ สหกรณ์ อ.ต.ก. ดำเนินงานสนองนโยบาย กระทรวงเกษตรและ สหกรณ์เพื่อช่วยเหลือ เกษตรกรด้านการพัฒนา ตลาดสินค้าเกษตรและ ระบบกระจายสินค้า เกษตรและสินค้าชุมชน โดยเชื่อมโยงระบบการ ผลิตกับระบบตลาด สำหรับสินค้าเกษตรที่มี คุณภาพ และการจัดทำ ระบบฐานข้อมูลสินค้า เกษตรผ่านเว็บไซต์	ประสบการณ์ และ ความรู้ความสามารถ 2.3 การบริการรับฝาก สินค้า มีทั้งแบบเช่าเป็น รายชิ้น(แบบย่อย) และ แบบเหมาห้อง ไว้ สำหรับ ให้บริการแก่ ลูกค้าทุกท่านบริหาร และจัดการคลังสินค้า ห้องเย็นด้วยโปรแกรม คอมพิวเตอร์ 2.4 บริการรับฝาก สินค้าทั้งแบบอุณหภูมิ บวกและลบ (ทั้งแบบ แช่เย็น และ แบบแช่ แข็ง) 3. นั้ม มูฟวิ้ง บริการขนย้ายสินค้า ทรัพย์สิน อุปกรณ์ สำนักงาน เครื่องมือ เครื่องจักร ถึงบ้าน และสำนักงาน สำหรับ		3. บริการรับเหมาด้าน โลจิสติกส์ 3.1 บริการคลังสินค้า 3.2 การบริหารจัดการ สินค้าคงคลัง 3.3 การบริหารจัดการ ห่วงโซ่อุปทาน 4. บริการสำหรับ ภาคอุตสาหกรรม

ข้อมูล/ หน่วยงาน	องค์การคลังสินค้า	องค์การตลาด กระทรวงมหาด ไทย	องค์การตลาดเพื่อ เกษตรกร กระทรวงเกษตรและ สหกรณ์	นัมซีเส็ง	บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด	Mainfreight Logistics (Thailand) Co. Ltd.
				นักศึกษา ครอบครัว หรือสำนักงาน ในราคา สบายกระเป๋า สมเหตุสมผล โดย พนักงานที่มีความ ชำนาญพร้อมวัสดุ- อุปกรณ์การแพ็คกิ้ง เพื่อใช้ในการขนย้าย ทรัพย์สิน รับ-ส่งสินค้า ทุกประเภททั่ว ภาคเหนือ ไม่จำกัด ขนาด จากต้นทาง ถึง ปลายทางทั่วภาคเหนือ ทั้งสินค้ารายย่อย และ สินค้าเหมาคัน มีรถ ปิค อัพ, รถ 4 ล้อ, รถ 6 ล้อ, รถ 10 ล้อ 4. นัม พาเซล จะเรียกว่า DHL ServicePoint ซึ่ง เป็น ร้านสะดวกส่งรูปแบบ ใหม่ ที่คิดอัตราค่า		

ข้อมูล/ หน่วยงาน	องค์การคลังสินค้า	องค์การตลาด กระทรวงมหาด ไทย	องค์การตลาดเพื่อ เกษตรกร กระทรวงเกษตรและ สหกรณ์	นํ้าขึ้นเสี่ยง	บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด	Mainfreight Logistics (Thailand) Co. Ltd.
				ขนส่งที่ง่ายและคุ้ม ราคาที่เป็นอัตราคงที่ เพียงแค่เลือกขนาด กล่อง และเลือก ประเทศ ที่จะส่งสินค้า ไปเท่านั้น		
ผลิตภัณฑ์ที่ จัดจำหน่าย ภายใต้ตรา สินค้าของ องค์กร	1. ข้าวสารบรรจุถุง ตรา อคส. 2. น้ำดื่มตรา PWO 3. ชุดถุงข้าวของขวัญ	- ไม่มี -	1. น้ำดื่มตรา อ.ต.ก. 2. ข้าวขาวดอกมะลิ 105 3. ข้าวมะลินิลสุรินทร์ 4. ข้าวสุกพร้อมทานไรซ์ เบอร์รี่ 5. ข้าวสุกพร้อมทานมะลิ นิลสุรินทร์ 6. ข้าวสุกพร้อมทาน 101 LOW GI 7. เห็ดแครง	- ไม่มี-	1. ซองจดหมาย 2. กล่องสำเร็จรูป 3. ก่องธรรมา 4. ซองกันกระแทก 5. ซองพร้อมส่ง 6. ซองที่ระลึก 7. ตราไปรษณียากร	- ไม่มี-
การถือหุ้น	1. บริษัท จังหวัดเชียงใหม่ จำกัด 177,000 บาท 2. บริษัท จังหวัดเลย จำกัด 551,800 บาท 3. บริษัท จังหวัดยะลา จำกัด 134,200 บาท		1. บริษัท ปุ๋ยเอ็นเอฟซี จำกัด (มหาชน) 25.60 ล้านบาท 2. บริษัท สิงค์-ไทยฟาร์ม จำกัด 1.23 ล้าน บาท		บริษัท ไปรษณีย์ ไทยดิศทริบิวชั่น	- ไม่มี-

ข้อมูล/ หน่วยงาน	องค์การคลังสินค้า	องค์การตลาด กระทรวงมหาด ไทย	องค์การตลาดเพื่อ เกษตรกร กระทรวงเกษตรและ สหกรณ์	นัมซีเส็ง	บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด	Mainfreight Logistics (Thailand) Co. Ltd.
	4. บริษัท จังหวัดนครพนม จำกัด 100,000 บาท 5. บริษัท จังหวัด อุบลราชธานี จำกัด 379,400 บาท 6. บริษัท จังหวัดสุโขทัย จำกัด 120,000 บาท 7. บริษัท จังหวัด นครศรีธรรมราช จำกัด 122,600 บาท ปัจจุบันอยู่ระหว่างการ ดำเนินการจำหน่ายหุ้นของ คณะกรรมการจำหน่าย		3. บริษัท นมไทย-เดน มาร์ค จำกัด 4.00 ล้านบาท			
บริษัทในเครือ	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่มี-	1. บริษัท นัมซีเส็ง ขนส่ง 1988 จำกัด 2. บริษัท นัมซีเส็ง ลิสซิ่ง จำกัด 3. บริษัท นัมซีเส็งเอ็กซ์ เพรส จำกัด 4. บริษัท นัมซีเส็งโลจิส ติกส์ จำกัด 5. บริษัท นัมซีเส็งรถ	บริษัท ไปรษณีย์ ไทยดิสทริบิวชั่น	-ไม่มี-

ข้อมูล/ หน่วยงาน	องค์การคลังสินค้า	องค์การตลาด กระทรวงมหาด ไทย	องค์การตลาดเพื่อ เกษตรกร กระทรวงเกษตรและ สหกรณ์	นิมชี้เสี่ยง	บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด	Mainfreight Logistics (Thailand) Co. Ltd.
				ยก จำกัด 6. บริษัท นิมชี้เสี่ยง คลังสินค้า จำกัด 7. บริษัท นิมชี้เสี่ยงพา เซล จำกัด 8. บริษัท นิมชี้เสี่ยงห้อง เย็น จำกัด 9. บริษัท นิมชี้เสี่ยงมูฟ วี่ง จำกัด และธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์อีก จำนวนมาก		

ตารางเปรียบเทียบกับคู่แข่งชั้นธุรกิจคลังสินค้า

การ เปรียบเทียบ	องค์การคลังสินค้า	บริษัท เอส เอส ที คลังสินค้า จำกัด	บริษัท ทีเคเค โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัท ยูไนเต็ด แสตนด์ เทอร์มินัล จำกัด (มหาชน)
ข้อมูลทั่วไป	องค์การคลังสินค้า เป็นรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงพาณิชย์จัดตั้งขึ้นตาม พระราชกฤษฎีกาการจัดตั้งองค์การ คลังสินค้า พ.ศ.2498 (ฉบับแก้ไข พ.ศ.2540) มีภารกิจเพื่อทำกิจการ	จดทะเบียนก่อตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2552 มีทุนจดทะเบียนจำนวน 5,000,000 บาท (ห้าล้านบาท) ดำเนิน กิจการคลังสินค้านับอนุญาต โดยมี วัตถุประสงค์หลักคือรับฝากสินค้า โดย	ก่อตั้งบริษัทเมื่อเดือนธันวาคม 2545 มีทุนจดทะเบียน 350 ล้าน บาท มีผู้ถือหุ้นจำนวน 3 บริษัท ได้แก่ ● บจก.โตโยต้า ทุโฮ (ไทยแลนด์)	บริษัท ยูไนเต็ด แสตนด์ เทอร์มินัล จำกัด (มหาชน) และ บริษัทในเครือ เป็นผู้ให้บริการโลจิส ติกส์แบบครบวงจร ตั้งแต่การขน ถ่ายจากต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เรา

การเปรียบเทียบ	องค์การคลังสินค้า	บริษัท เอส เอส ที คลังสินค้า จำกัด	บริษัท ทีเคเค โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัท ยูไนเต็ด แสตนด์การ์ด เทอร์มินัล จำกัด (มหาชน)
	ทั้งปวงเกี่ยวกับสินค้าเกษตรและสินค้าอุปโภคบริโภค รวมทั้งธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตรและสินค้าอุปโภคบริโภคซึ่งปัจจุบันดำเนินธุรกิจ 3 ธุรกิจ ได้แก่ 1) คลังสินค้า 2) การค้า และ 3) การดำเนินงานตามนโยบายรัฐในการรับจำนำสินค้าเกษตร	ได้รับเงินค่าตอบแทนหรือประโยชน์อื่นใด	51 % ● บจก.โตโยต้า พูโซ คอร์ปอเรชั่น 26 % ● บจก. คิมูระ ยูนิตี้ 23 % ให้บริการด้านคลังสินค้า และบรรจุกัญชีของชิ้นส่วนประกอบรถยนต์และวัตถุดิบต่างๆ ซึ่งได้รับการส่งเสริม จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) และรับรองมาตรฐานด้านคุณภาพ ISO 9001:2008 ใบรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2004 ใบรับรองมาตรฐานด้านความปลอดภัย OHSAS 18001:2008 และมีการดำเนินการด้านความปลอดภัยของข้อมูลบริษัท ISMS 2700 บริษัทฯ ก่อตั้งเมื่อปี 2554 สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ชลบุรี	มีความเชี่ยวชาญด้านการขนถ่ายสินค้าเกษตรด้วยระบบสายพานลำเลียง และอุปกรณ์จักรกลหนักที่ทันสมัยโดยเรามีท่าเรือที่ให้บริการ 2 ท่าเรือสำคัญ คือ บริษัท อ่าวไทยคลังสินค้า จำกัด ตั้งอยู่ที่ท่าเรือแหลมฉบัง A4 และ บริษัท ยูไนเต็ด แสตนด์การ์ด เทอร์มินัล จำกัด (มหาชน) ตั้งอยู่ที่ท่าเรือพระประแดง ท่า 3 ประกอบด้วยบริษัทย่อยหลายบริษัท เช่น บริษัท มิตรผล คลังสินค้า จำกัด บริษัท อ่าวไทย คลังสินค้า จำกัด เป็นต้น
ทำเลที่ตั้งคลังสินค้า	อศส. มีคลังสินค้าจำนวน 7 แห่งกระจายอยู่ทั่วประเทศ ประกอบด้วยคลังสินค้าในกรุงเทพ 2 แห่ง และคลังสินค้าในภูมิภาค 5 แห่ง ● คลังส่วนกลาง ตั้งอยู่ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร ได้แก่	ตั้งอยู่เลขที่ 71,71/1-9 ซอยสุขสวัสดิ์ 49 ถนนสุขสวัสดิ์ อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านหน้าติดถนนสุขสวัสดิ์ และด้านหลังติดแม่น้ำเจ้าพระยา ทำให้การคมนาคมสะดวก ถนนสุขสวัสดิ์ เชื่อมถึงถนนวงแหวนอุตสาหกรรมที่	คลังสินค้าทั้ง 8 แห่งตั้งอยู่ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ได้แก่ ● นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ถนนบางนา-ตราด กม.57 ต.บ้านเก่า อ.พานทอง จ.ชลบุรี ● บ้านสวน เมืองชลบุรี	● ท่าเรือแหลมฉบัง ตั้งอยู่ที่ท่าเรือแหลมฉบัง A4 ต.ทุ่งสุขลา อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี 20230 ● ท่าเรือพระประแดง เลขที่ 78/2 หมู่ที่ 2 ซอยวัดแค ถนนสุขสวัสดิ์ อำเภอพระสมุทร

การเปรียบเทียบ	องค์การคลังสินค้า	บริษัท เอส เอส ที คลังสินค้า จำกัด	บริษัท ทีเคเค โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัท ยูไนเต็ด แสตนด์การ์ด เทอร์มินัล จำกัด (มหาชน)
	คลังสินค้าธนบุรี ด้านหน้าคลังสินค้า ติดถนนเจริญนคร ด้านหลังติดแม่น้ำเจ้าพระยา ด้านขวามือของคลังติดโกดังบริษัท น้ำฟ้า จำกัด และด้านซ้ายมือติดวัดดาวคะนอง คลังสินค้าน้ำราชบุรีบุรณะ มีด้านติดถนน 1 ด้าน และมีด้านที่ติดแม่น้ำเจ้าพระยา 1 ด้าน • คลังสินค้าส่วนภูมิภาค ได้แก่คลังสินค้าบัวใหญ่ คลังสินค้าปากช่อง คลังสินค้าบ้านไผ่ คลังสินค้าทับทิม และคลังสินค้าสุวรรณโลก	บริเวณวัดหญ้าแพรก ถนนปู่เจ้าสมิงพราย และถนนทางด่วนพิเศษ สายบางพลี-สุขสวัสดิ์ ต่อเชื่อมวงแหวนรอบนอกกรุงเทพมหานครด้านใต้	• นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี เฟส 2 • นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด • นิคมอุตสาหกรรมเกตเวย์ซิตี้ • นิคมอุตสาหกรรม บ้านค่าย จ.ระยอง • นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี เฟส 9 • นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง	เจดีจีจังหวัดสมุทรปราการ • คลังสินค้าศรีราชา
รายละเอียดการดำเนินงานคลังสินค้า	มีคลังสินค้าจำนวน 7 แห่งกระจายอยู่ทั่วประเทศ รวมพื้นที่ 43,397.75 ตารางเมตร มีท่าเทียบเรือใหญ่จำนวน 1 ท่าบริเวณคลังสินค้าน้ำราชบุรีบุรณะ ขนาดกว้าง 12.50 เมตร ยาว 141.20 เมตร รับเทียบเรือเดินทะเลระวางบรรทุกไม่เกิน 5,000 ตัน มีคลังสินค้าห้องเย็นจำนวน 10 ห้อง	มีพื้นที่คลังสินค้านับอนุญาต จำนวน 11 หลัง รวมพื้นที่ 14,521 ตารางเมตร ในจำนวนคลังสินค้านี้ดังกล่าวเป็นกรรมสิทธิ์ของ บมจ. ทรัพย์ศรีไทย จำกัด 10 หลัง ซึ่งบริษัทได้ยินยอมให้บริษัทย่อยใช้เป็นสถานที่ประกอบกิจการคลังสินค้า คิดเป็นพื้นที่รวม 13,421 ตารางเมตร โดยมีเงื่อนไขข้อตกลงต่อกัน คือ บริษัทย่อยตกลงว่าจ้าง บมจ. ทรัพย์ศรีไทย เท่านั้นเป็นผู้บริหารจัดการสต็อกสินค้า พร้อมบริการการออกไปแจ้งหนี้ และเรียก	พื้นที่คลังสินค้า : 87,000 ตรม. คลังสินค้า : 8 แห่ง กำลังคน 338 คน รถยก : 41 คัน ระบบ : ระบบการจัดการคลังสินค้า (WMS) กับ QR Code	1. ท่าเรือแหลมฉบัง เป็นคลังสินค้าที่ตั้งอยู่บริเวณท่าเรือน้ำลึก ซึ่งอยู่ชายฝั่งทะเลด้านตะวันออกของประเทศ ไทยความยาวหน้าท่า 350 เมตร ความลึกหน้าท่า 14 เมตร ขนาดของเรือที่สามารถรับได้ 50,000 DWT เป็นท่าเทียบเรือน้ำลึกที่อยู่ท่าเรือแหลมฉบังโดยได้รับสัมปทานให้เป็นสินค้าเกษตรกรรม สินค้าเทกอง และ

การเปรียบเทียบ	องค์การคลังสินค้า	บริษัท เอส เอส ที คลังสินค้า จำกัด	บริษัท ทีเคเค โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัท ยูไนเต็ด แสตนด์การ์ด เทอร์มินัล จำกัด (มหาชน)
		เก็บเงินค่าฝากสินค้าให้ตลอดระยะเวลาที่ยินยอมให้ใช้สถานที่เพื่อประกอบกิจการคลังสินค้านับอนุญาต		สินค้าทั่วไป ส่วนงานคลังสินค้าเป็นท่าเทียบเรือน้ำลึกที่มีคลังสินค้าสำหรับเก็บสินค้าเทกองโดยเฉพาะ และสินค้าทั่วไป อีกทั้งยังมีคลังสินค้าตามเงื่อนไขศุลกากร เช่น คลังสินค้าสำหรับเก็บสินค้าถั่วลันเตา พื้นที่ถั่วลันเตา คลังสินค้าผ่านแดน เป็นต้น 2. ท่าเรือพระประแดง เป็นคลังสินค้าที่ตั้งอยู่บริเวณท่าเรือน้ำลึก ซึ่งอยู่ชายฝั่งทะเลด้านตะวันออกของประเทศไทย ความยาวหน้าท่า 350 เมตร ความลึกหน้าท่า 14 เมตร ขนาดของเรือที่สามารถรับได้ 50,000 DWT 3. คลังสินค้าศรีราชา เป็นคลังสินค้าที่ตั้งอยู่บริเวณท่าเรือน้ำลึก ซึ่งอยู่ชายฝั่งทะเลด้านตะวันออกของประเทศไทย ความยาวหน้าท่า 350 เมตร ความลึกหน้าท่า 14 เมตร ขนาดของเรือที่สามารถรับได้ 50,000 DWT เป็นสถานีบรรจุตู้

การเปรียบเทียบ	องค์การคลังสินค้า	บริษัท เอส เอส ที คลังสินค้า จำกัด	บริษัท ทีเคเค โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัท ยูไนเต็ด แสตนด์การ์ด เทอร์มินัล จำกัด (มหาชน)
				Container สินค้าน้ำตาลกระสอบที่สามารถบรรจุสินค้าได้หลายรูปแบบ ทั้งแบบ 25 กก., 50 กก., 1,000 กก. อีกทั้งยังมีกรรมวิธีการบรรจุตู้ที่ทันสมัย และรวดเร็ว เพื่อที่จะสนองการให้บริการแก่ลูกค้า และการขนส่งตู้สินค้าที่รวดเร็วใกล้เคียงท่าเรือแหลมฉบัง สะดวกต่อการส่งออกไปต่างประเทศ
รูปแบบธุรกิจ/การให้บริการ	ให้บริการคลังสินค้าทั่วไปและคลังสินค้าเกษตร รวมถึงคลังสินค้าห้องเย็น (ปัจจุบันองค์การเกษตรกรรมเป็นผู้เช่า)	1. รับฝากสินค้าพืชผลและผลผลิตเกษตรกรรม ที่เตรียมส่งออกไปต่างประเทศ เช่น ข้าวสาร เมล็ดกาแฟ ข้าวโพด น้ำตาล ปอ ฝ้าย ยางพารา ถั่ว ฯลฯ โดยออกไปประหวนสินค้าและใบรับของคลังสินค้าเป็นหลักฐาน ซึ่งผู้รับฝากสินค้าสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการติดต่อด้านการเงิน โดยการทำ Packing Stock กับธนาคารพาณิชย์หรือเป็นหลักประกันในการกู้เงินกับสถาบันการเงินอื่นๆ 2. รับฝากสินค้าที่ส่งเข้ามาจากต่างประเทศ เช่น ปุ๋ยเคมี ข้าวสาลี กากชา ส่วนผสมอาหารสัตว์ กากถั่ว กระดาษเกลือ เครื่องจักรกล ฯลฯ รวมทั้งสินค้าที่	ให้บริการคลังสินค้าทั่วไปและคลังสินค้าอิเล็กทรอนิกส์	ท่าเรือขนถ่ายสินค้า คลังสินค้า และศูนย์กระจายสินค้า กลุ่มสินค้าที่ให้บริการ ดังนี้ 1. กลุ่มสินค้าเกษตร ได้แก่ น้ำตาลดิบ ไม้สับ โมลาส อาหารสัตว์ น้ำตาลกระสอบ 2. กลุ่มงานขนส่ง ให้บริการขนส่งสินค้าด้วยรถบรรทุกหลากหลายประเภท โดยให้บริการสินค้าประเภท Bag, Bulk, Container, งานขนส่งสินค้าผ่านแดน (Transit Cargo) รวมถึงงานขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ Import,

การเปรียบเทียบ	องค์การคลังสินค้า	บริษัท เอส เอส ที คลังสินค้า จำกัด	บริษัท ทีเคเค โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัท ยูไนเต็ต แสตนด์การ์ด เทอร์มินัล จำกัด (มหาชน)
		ทำ Trust Receipt กับธนาคารพาณิชย์ หรือเป็นหลักประกันในการกู้เงิน จากสถาบันการเงินอื่นๆ 3. รับฝากสินค้าทั่วไปที่ผลิตได้และใช้หมุนเวียนภายในประเทศ เช่น สุรา เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น โทรทัศน์ พัดลม ยางรถยนต์ และผลผลิตเกษตรกรรมต่างๆ โดยออกใบประทวนสินค้า และใบรับของคลังสินค้าเป็นหลักฐาน		Export) 3. กลุ่มสินค้าทั่วไป
รายได้จากการเช่า/ให้บริการคลังสินค้า (3 ปีที่ผ่านมา/3 ปีย้อนหลังที่มีข้อมูล)	ปี 2557 : 57.81 ล้านบาท ปี 2558 : 63.73 ล้านบาท ปี 2559 : 63.85 ล้านบาท ปี 2560 : 69.56 ล้านบาท (ที่มา : รายงานประจำปี)	ปี 2558 : 276,039,000 บาท ปี 2559 : 324,678,000 บาท ปี 2560 : 327,772,000 บาท (ที่มา : รายงานประจำปี 2560)	ไม่ปรากฏข้อมูล	ปี 2551 : 130.76 ล้านบาท ปี 2552 : 133.57 ล้านบาท ปี 2553 : 102.62 ล้านบาท ปี 2554 : 91.58 ล้านบาท (ที่มา : รายงานประจำปี 2554)

2.8 การวิเคราะห์ธุรกิจ

2.8.1 การวิเคราะห์ธุรกิจขนส่งและคลังสินค้า (Logistic & Warehouse)

ปัจจุบัน อคส. ดำเนินธุรกิจให้เช่าพื้นที่คลังสินค้าจำนวน 7 แห่ง โดยอยู่ในกรุงเทพมหานคร 2 แห่ง และในต่างจังหวัด 5 แห่ง มีพื้นที่คลังสินค้ารวม 37,797.50 ตารางเมตร มีรายได้จากการให้เช่าเพื่อใช้ในการบริหารการกระจายสินค้าเดือนละ 6,850,945 บาท เฉลี่ย 181.25 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน (รายละเอียดตามตารางทรัพยากร/สินทรัพย์ของ อคส.) ซึ่งมีมูลค่าทรัพย์สิน 2,790 ล้านบาท (ตามราคาประเมินทุนทรัพย์ที่ดิน รอบบัญชีปี พ.ศ. 2559 – 2560) มีผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (Return on Asset) = 2.9% ซึ่งนับว่าอยู่ในเกณฑ์ต่ำเมื่อเทียบกับจำนวนทรัพย์สินที่มีอยู่มาก ดังนั้นควรสร้างรายได้มากกว่าอัตราส่วน 2.9% จึงควรหาแนวทางในการเพิ่มยอดขายจากการบริหารทรัพย์สินที่มีในมูลค่าที่สูง ด้วยการให้บริการครบวงจรร่วมกับธุรกิจธุรกิจขนส่ง (Logistic) โดยใช้แนวทาง ดังนี้

1) การร่วมลงทุนระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในกิจการของรัฐ (Public-private partnerships : PPP) คือ ร่วมทุนกับเอกชนซึ่งในขณะนี้ได้ดำเนินการศึกษาเรียบร้อยแล้วอยู่ในระหว่างการเสนอต่อรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ และได้ให้มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ทำรูปแบบ BOT (Build operate and transfer) คือ ผู้ลงทุนก่อสร้างบริหาร และโอนกรรมสิทธิ์ให้ อคส. หลังจากหมดสัญญา 30 ปี ซึ่งก็คือการให้เช่าดำเนินการระยะยาว จะทำในลักษณะของ mix use ซึ่งสามารถทำให้เกิดเงินสดเป็นรายได้จากเงินมัดจำหลังจากเซ็นสัญญาในจำนวนมากตามมูลค่าตลาดของทรัพย์สินในแต่ละทำเล

2) เป็นผู้ให้บริการโลจิสติกส์ (logistics service provider) ซึ่งจะมีรายได้เพิ่มถึง 4 เท่า เนื่องจากหากเป็นผู้ให้บริการโลจิสติกส์ (logistics service provider) ก็สามารถจะบริหารได้ถึงประมาณ 1,600 บาท/ตารางเมตรต่อเดือน ซึ่งอาจจะต้องลงทุนเรื่องบุคลากร, ระบบ, Infrastructure นอกจากนี้จะต้องสร้างภาพลักษณ์ของ อคส. เป็นในเชิงโลจิสติกส์มากขึ้น

จากข้อมูลเชิงตัวเลขในปัจจุบันพบว่า อคส. มีรายได้จากการเก็บค่าเช่าคลังสินค้าประมาณปีละ 60 ล้านบาท ซึ่งไม่เพียงพอต่อค่าใช้จ่ายรวมทั้งหมดขององค์กร อคส. จึงมีความจำเป็นต้องหารรายได้เพิ่มเติมจากทรัพย์สินที่ถือครองอยู่ และจำเป็นต้องปรับโครงสร้าง บทบาทและภารกิจใหม่ เพื่อให้สอดคล้องและเหมาะสมกับแผนยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์รายสาขา รวมถึงแนวทางการพัฒนาลังสินค้าในพื้นที่ต่าง ๆ เพื่อบริหารรายได้ให้เพียงพอต่อค่าใช้จ่าย

จากตัวเลขประมาณการรายได้ปีบัญชี 2560 ของ อคส. มีรายได้รวมเท่ากับ 489.65 ล้านบาท โดยมีรายได้หลักมาจากการขายสินค้าโภคภัณฑ์ จำนวน 323.73 ล้านบาท รายได้จากการจำหน่ายข้าวสารบรรจุถุงเป็นจำนวนเงิน 14.35 ล้านบาท รายได้จากการดำเนินโครงการ จำนวน 20.14 ล้านบาท และรายได้อื่น ๆ จำนวน 68.80 ล้านบาท

ในด้านของต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายของ อคส. มีค่าใช้จ่ายทั้งหมด 607.89 ล้านบาท โดยมีค่าใช้จ่ายมากกว่ารายได้รวม ทำให้เกิดภาวะขาดทุนสุทธิอยู่ที่ 118.24 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปี 2559 ถึง 111.40 ล้านบาท โดยค่าใช้จ่ายหลักมาจากต้นทุนขาย เป็นจำนวนเงิน 335.62 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายส่วนบุคคลเป็นจำนวนเงิน 174.91 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 91.15 ของค่าใช้จ่ายทั้งหมด จากภาพรวมรายได้รวมและค่าใช้จ่ายรวมของ อคส. แสดงถึงรายได้รวมที่ลดลงเพียงเล็กน้อยโดยในปี 2560 มีรายได้รวมลดลงจากปี 2559 ถึงร้อยละ 2.43 และมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.65 เนื่องจากต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้น

องค์กรคลังสินค้า (อคส.) เป็นหน่วยงานที่มีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศจากภารกิจหลักในการแทรกแซงราคาพืชผลทางการเกษตร อย่างไรก็ตาม ภาพรวมของธุรกิจการบริหารคลังสินค้าที่เปลี่ยนไป อันเกิดจากการแข่งขันของภาคเอกชนที่มีความรุนแรงขึ้น อคส. จึงต้องปรับปรุงยุทธศาสตร์ในการแสวงหารายได้ เพื่อให้ อคส. สามารถสร้างศักยภาพจากทรัพย์สิน ที่มีอยู่เพื่อพัฒนาเชิงพาณิชย์ในหลากหลายด้าน โดยเฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องกับระบบโลจิสติกส์และคลังสินค้า อาศัยจุดแข็งที่ อคส. มีคลังสินค้ากระจายอยู่ในหลายภูมิภาคของประเทศ ผนวกกับยังมีที่ดินว่างเปล่าภายใต้กรรมสิทธิ์ของ อคส. ที่สามารถบริหารจัดการเพื่อเป็นคลังสินค้าได้

1) ปัจจัยสนับสนุนในด้านบวก

1.1) อคส. เป็นหน่วยงานของรัฐวิสาหกิจ มีความน่าเชื่อถือ และสามารถนำทรัพยากรของรัฐมาใช้ได้อย่างเต็มที่

1.2) คลังสินค้าของ อคส. ที่อยู่ในกรุงเทพฯ มีจุดแข็ง ดังนี้

1.2.1) คลังสินค้าธนบุรี และคลังสินค้าราชบุรีบูรณะ ทั้ง 2 คลังอยู่ในเขตกรุงเทพฯ สามารถส่งสินค้าได้ในกรุงเทพฯ ภายใน 2 ชั่วโมง

1.2.2) คลังสินค้าราชบุรีบูรณะ เป็น 1 ใน 3 ท่าเรือของกรุงเทพฯ ที่ได้รับอนุญาตให้สามารถขนส่งสัตว์น้ำได้ ซึ่งปัจจุบันมีเรือปลาหูฉลาม และเรือทะเลต่าง ๆ เข้ามา ถ้ามีการพัฒนาห้องเย็นเพิ่มเติม โดยอาจจะให้เอกชนเป็นผู้ดำเนินการเช่าและพัฒนาห้องเย็น อคส. ก็จะมีรายได้จากห้องเย็นเพิ่ม

1.3) การเติบโตของ E-commerce และประชากรในกรุงเทพฯ และปริมณฑล มีจำนวนมาก

1.4) อคส. มีที่ดินและคลังสินค้ากระจายอยู่ตามต่างจังหวัด ซึ่งมีโอกาสที่จะใช้ประโยชน์จากธุรกิจได้

2) ปัญหาและอุปสรรค

2.1) อคส. พึ่งพารายได้จากการดำเนินนโยบายรัฐเป็นหลักซึ่งมีความไม่แน่นอนสูง ส่งผลให้รายได้ในปัจจุบันไม่เพียงพอกับค่าใช้จ่าย ทำให้ อคส. เริ่มประสบกับภาวะขาดทุน

2.2) สินทรัพย์ที่มีอยู่ยังไม่ได้มีการพัฒนาให้เกิดประโยชน์อย่างเต็มที่

2.3) อคส. อยู่ระหว่างการบันทึกข้อมูลสินค้าคงคลังของโครงการ คชก. และดำเนินการตามข้อสังเกตจากการตรวจสอบงบการเงินของ สตง.

3) แนวทางการพัฒนาธุรกิจการขนส่งและคลังสินค้า

3.1) อคส. ควรพัฒนาคลังสินค้าให้มีมาตรฐานเพื่อให้สามารถแข่งขันกับเอกชน รวมทั้งพัฒนาที่ดินว่างเปล่าเพื่อสร้างรายได้เพิ่มแก่องค์กร นอกจากนี้การให้บริการคลังสินค้าโดยระบบสารสนเทศถือว่ามีความสำคัญมาก เพราะจะช่วยในการลดต้นทุนระยะยาว ดังนั้น อคส. ควรพัฒนาระบบสารสนเทศให้มีความรวดเร็ว ทันกาล ถูกต้อง และโปร่งใส

3.2) อคส. ควรเร่งทำการบันทึกสินค้าคงคลังของโครงการ คชก. และดำเนินการตามข้อสังเกตจากการตรวจสอบงบการเงินของ สตง. ให้แล้วเสร็จเพื่อให้ สตง. พิจารณารับรองงบการเงินได้

3.3) ปรับเปลี่ยนวิธีการบริหารจัดการสินทรัพย์ของ อคส. โดยเน้นการบริหารจัดการโดยผู้เชี่ยวชาญในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์มูลค่าสูง ให้สามารถสร้างรายได้ตามมาตรฐานมืออาชีพสากล

3.4) วางแผนการพัฒนาที่ดินและอสังหาริมทรัพย์ให้สอดคล้องกับการแผนการพัฒนาระบบของ อคส.

3.5) สร้างฐานข้อมูลและพัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนการบริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุดและการใช้อย่างดีที่สุด (Highest and best use) และเพื่อประโยชน์ในการวางแผน ควบคุม และตัดสินใจของฝ่ายบริหาร

3.6) สร้างมูลค่า (Value creation) ให้แก่การบริหารจัดการทรัพย์สินของ อคส. และสร้างรายได้ที่ยั่งยืน

3.7) อคส. ควรจัดระดับที่ดินและคลังสินค้าตามคุณภาพมูลค่า ศักยภาพ ความพร้อมในการพัฒนาและใช้ประโยชน์ โดยแบ่งเป็น 3 ระดับ

- เกรด A คือ สินทรัพย์ที่มีศักยภาพสูง สามารถสร้างและพัฒนาให้เกิดประโยชน์สูงสุด มีแนวโน้มจะมีรายได้เพิ่มขึ้น ได้แก่ คลังสินค้าธนบุรี และ คลังสินค้าราชบุรีบูรณะ

- เกรด B คือ สินทรัพย์ที่มีศักยภาพ สามารถพัฒนาต่อยอดและทำให้เกิดประโยชน์ได้มาก หรือพัฒนาให้เป็นศูนย์กระจายสินค้าเกษตร ได้แก่ คลังสินค้าทับทิมคลังสินค้าปากช่อง คลังสินค้าบัวใหญ่ และคลังสินค้าสุวรรณโลก 1

- เกรด C คือ สินทรัพย์ที่ต้องรอการพัฒนา ซ่อมแซม ปรับปรุงและทำให้เกิดประโยชน์ ได้แก่ คลังสินค้าบ้านไผ่ และคลังสินค้าสุวรรณโลก

ตารางแสดงรายละเอียดทรัพยากร/สินทรัพย์ของ อคส.

คลังสินค้า	คุณภาพ ของคลัง	เนื้อที่	เจ้าของที่ดิน	องค์ประกอบ	รายละเอียด	ค่าเช่าต่อ เดือน (ปี 2561)
ภาคกลาง						
คลังธนบุรี (บุคโคล)	A	39 ไร่ 2 งาน 84 ตารางวา	อคส.	พื้นที่คลังรวม 14,737.5 ตารางเมตร เครื่องชั่งน้ำหนัก ค่าเช่าท่าเรือ พื้นที่ว่าง 4,100 ตารางเมตร พื้นที่อาคารด้านหน้า 480 ตารางเมตร ค่าบริการอื่น ๆ รวม	130 /ตรม./เดือน 40 /ตรม./เดือน 130 /ตรม./เดือน รวม	1,915,875 10,000 100,000 164,000 62,400 2,252,275
คลังราษฎร์บูรณะ	A	20 ไร่ 2 งาน 94 ตารางวา	อคส.	พื้นที่รวม 12,500 ตารางเมตร ห้องเย็น 9 ห้อง (3,722 ตรม.) ท่าเทียบเรือ ค่าชั่งน้ำหนัก พื้นที่อื่น ๆ รอบคลัง 3,000 ตรม. ค่าบริการอื่น ๆ รวม	130/ ตรม./เดือน ปัจจุบัน 450,000 100/ตรม./เดือน ค่าเช่าพาเลท	1,625,000 1,580,420 600,000 50,000 300,000 20,000 4,175,420
คลังทับกวาง (สระบุรี)	B	5 ไร่ 3 งาน 90 ตารางวา	ที่ดินไม่มีเอกสารสิทธิ์	คลังสินค้า 1 หลัง พื้นที่รวม 160 ตารางเมตร		4,200
ที่ดินพระพุทธบาท (สระบุรี)	-	25 ไร่	อคส.	-		3,333
ภาคเหนือ						
คลังสวรรคโลก (สุโขทัย) หลัง 1 คลังสวรรคโลก (สุโขทัย) หลัง 2	C	อาคารพาณิชย์ 4 คูหา 6 ไร่	การรถไฟต่อสัญญา ทุก 3 ปี ที่ดินราชพัสดุ	คลัง 1,000 ตารางเมตร		30,000 35,000

คลังสินค้า	คุณภาพ ของคลัง	เนื้อที่	เจ้าของที่ดิน	องค์ประกอบ	รายละเอียด	ค่าเช่าต่อ เดือน (ปี 2561)
ที่ดินหนองกรด (นครสวรรค์)	-	40 ไร่ 3 งาน 55 ตารางวา	อศส.	-		2,917
ที่ดินหนองกรด (นครสวรรค์)	-	86 ไร่ 3 งาน	อศส.	-		
ที่ดินพระนอน (นครสวรรค์)	-	33 ไร่ 2 งาน 83 ตารางวา	อศส.	-		1,167
ที่ดินโกรกพระ (นครสวรรค์)	-	1 ไร่ 3 งาน 9 ตารางวา	อศส.	-		10,000
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ						
ปากช่อง (นครราชสีมา)	B	5 ไร่	อศส.	คลังสินค้า 1 หลัง พื้นที่รวม 200 ตารางเมตร		30,000
บัวใหญ่ (นครราชสีมา)	B	30 ไร่ 3 งาน 3 ตารางวา	อศส.	พื้นที่คลังสินค้านรวม 6,200 ตารางเมตร พื้นที่ว่าง 4,500 ตารางเมตร ที่ดินแปลง 10 ไร่(อยู่ระหว่างการ พัฒนา) รวม	25/ตรม./เดือน 10/ตรม./เดือน	155,000 45,000 200,000
บ้านไผ่ (ขอนแก่น)	C	8 ไร่ 1 งาน 10 ไร่ (พื้นที่ยังไม่ได้พัฒนา)	ที่ดินราชพัสดุ	คลังสินค้า 1 หลัง 3,000 ตรม. พื้นที่ยังไม่ได้พัฒนา 10 ไร่ หรือ 1,600 ตรม.		75,000
รวม						6,850,945

2.8.2 ธุรกิจการจำหน่ายสินค้าเกษตรและสินค้าอุปโภคบริโภค

1) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และตัวกลางสรรหาผลิตภัณฑ์

การตลาดด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Development) โดยการใช้ความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค เป็นกระบวนการตามขั้นตอนของการบริหารการตลาด และการบริหารผลิตภัณฑ์ โดยเริ่มขั้นตอนจากการวิจัยความต้องการของผู้บริโภคในเชิงลึกอย่างละเอียดแล้วใช้ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมต่าง ๆ มากำหนดแนวคิดเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งผลิตภัณฑ์ หรือสินค้าใดก็ตามจะสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้นั้น ต้องสามารถพัฒนาการจัดจำหน่าย พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายให้เข้าถึงผู้บริโภคได้ครอบคลุม ซึ่งการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายให้ผลิตภัณฑ์และสินค้าให้เข้าถึงผู้บริโภคนั้น จะต้องใช้ธุรกิจการขนส่งและธุรกิจคลังสินค้าเป็นเครื่องมือสำคัญในการอำนวยความสะดวกให้การ จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และสินค้าต่าง ๆ ให้เข้าถึง เพื่อให้เกิดความสะดวกต่อผู้บริโภคในการซื้อหาเพื่อผู้บริโภคสามารถตอบสนองความต้องการของตนเองได้ดี กล่าวโดยสรุปการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือการจัดจำหน่ายเป็นไปเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคตามหลักการตลาดนั่นเอง การที่ อคส.สามารถตอบสนองความต้องการผู้บริโภคได้ดีหมายถึงการมีโอกาสนในการทำรายได้ และกำไรได้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ซึ่งจะทำให้มียอดขายมาก และมีอัตราการเติบโตสูงซึ่งขึ้นอยู่กับขนาดตลาดและสภาพการแข่งขันของแต่ละตลาดประเภทต่าง ๆ ที่ อคส. จะตัดสินใจเข้าไปในตลาดใดบ้าง ซึ่งที่ผ่านมา อคส. ได้ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และจัดจำหน่ายข้าวสารบรรจุถุงโดยใช้ตรา อคส. และ PWO เพียงแต่ยังทำตลาดได้ไม่เต็มที่และยังขาดความต่อเนื่อง ทั้งนี้เป็นเพราะยังขาดนโยบายการมุ่งเน้น (Focus) ในการทำการตลาด

ตัวกลางสรรหาผลิตภัณฑ์ (Product Supply) จากการวิเคราะห์ SWOT รวมถึงบทบาทและภาระหน้าที่ของ อคส. ที่มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมภาคการเกษตร ประกอบกับ อคส. ยังมีพันธมิตรในหลายภาคส่วน อาทิ เกษตรกร คู่ค้า หน่วยงานต่าง ๆ เป็นโอกาสที่ อคส. จะสามารถสร้างรายได้จากการทำหน้าที่เป็น e-Market place โดยไม่จำเป็นต้องใช้เงินลงทุนในการซื้อสินค้าเกษตรมากักตุนไว้ เป็นการลดความเสี่ยงจากความเสียหายจากการซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เนื่องจากต้องใช้เม็ดเงินลงทุนมหาศาลในการลงทุนซื้อ-รวบรวมสินค้าเกษตร

2) เป้าหมายการประกอบธุรกิจข้าวถุงของ อคส.

ปัจจุบันมูลค่าธุรกิจข้าวถุงรวมทั้งประเทศมีมูลค่าประมาณ 3 หมื่นล้านบาทต่อปี ซึ่ง อคส. มีส่วนแบ่งการตลาดประมาณ ร้อยละ 0.05 (หรือประมาณ 15 ล้านบาทต่อปี) ซึ่งในส่วนนี้ถ้า อคส. สามารถทำการตลาดเพิ่มขึ้นให้มีส่วนแบ่งการตลาดเพียงร้อยละ 1 อคส.จะมีรายได้จากการขายข้าวถุง 300 ล้านบาทและสามารถมีกำไรประมาณร้อยละ 15 หรือประมาณ 45 ล้านบาท

ตารางแสดงมูลค่าการตลาดข้าวถุง อคส.

	มูลค่า	กำไร
มูลค่าตลาดทั้งประเทศ	30,000 ล้านบาท	-
ยอดขายปัจจุบันของ อคส.	15 ล้านบาท (0.05%)	2.25 ล้านบาท
ต้องการส่วนครองตลาด	300 ล้านบาท (1 %)	45 ล้านบาท

3) การขยายตลาดสู่ Modern Trade

Modern Trade หมายถึง การค้าขายสินค้าและบริการที่มีการจัดการอย่างเป็นระบบ ซึ่งแบ่งออกเป็นประเภทต่าง ๆ ดังนี้

3.1) Hypermarket ไฮเปอร์มาร์เก็ต หรือ ห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ ในเมืองไทยตอนนี้เหลือแค่ 2 รายหลักเท่านั้นก็คือ Tesco Lotus และ Big C การทำตลาดของห้างเหล่านี้ จะเน้นเรื่องราคาถูกที่สุดในตลาด เพื่อดึงคนเข้ามาในห้าง เพราะเชื่อว่าเมื่อเข้ามาในห้างแล้วลูกค้าจะไม่ซื้อสินค้าเพียงอย่างเดียว

3.2) Supermarket ซูเปอร์มาร์เก็ต ในปัจจุบัน ได้แก่ Tops, Home Fresh Mart, Villa, Max Value เป็นต้น โดยที่สินค้าจะหลากหลายน้อยกว่า Hypermarket

3.3) Convenience Store ร้านสะดวกซื้อและมินิมาร์ท ร้านเหล่านี้ได้แก่ 7-11 นอกจากนี้ยังมี Lotus Express, Family Mart หรือร้านที่เปิดในสถานบริการน้ำมัน เช่น Jiffy, Tiger Mart โดยจะเน้นขายสินค้าที่สร้างความสะดวกให้ลูกค้าเท่านั้น (บริโภคในระยะเวลาอันสั้น) โดยสินค้าส่วนใหญ่จะเป็นขนาดเล็ก บริโภคเสร็จในครั้งเดียว และเน้นไปที่อาหารและเครื่องดื่มเป็นหลัก

3.4) Specialty Stores สินค้าเฉพาะทาง ส่วนใหญ่จะไม่ได้มีพื้นที่มาก แต่เน้นขายสินค้าเฉพาะหมวดและเจาะลึกเท่านั้น เช่น Watsons, Boots ที่เน้นขายเครื่องใช้ส่วนตัวหรือเน้นขายยาและสินค้าสุขภาพ เป็นต้น ทั้งนี้ สินค้าบางอย่างหรือบางยี่ห้อ อาจจะเน้นขายสินค้าในรูปแบบนี้ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้ดูเป็นสินค้าหายากมากกว่าจะขายใน Hypermarket

3.5) ตลาดสดและร้านค้าส่ง ร้านค้าส่งในประเทศไทยมีรายเดียวคือ Makro เนื่องจาก Makro ขายสินค้าแบบส่ง ดังนั้นกลุ่มลูกค้าหลักจะไม่ใช่มือถือทั่วไป แต่เป็นร้านค้าปลีกหรือมินิมาร์ทท้องถิ่น รวมถึงร้านอาหารที่ต้องการซื้อวัตถุดิบเพื่อไปปรุงต่อ

4) เงื่อนไขการนำสินค้าจำหน่ายใน Modern Trade

4.1) ทำสัญญาฝากขาย จะมีการเรียกเอกสารประกอบการทำสัญญาแตกต่างกันไปในแต่ละธุรกิจ

4.2) ค่าใช้จ่ายสำหรับ Open Account ในการนำสินค้าเข้า Modern Trade ครั้งแรก ต้องเสียค่าวางสินค้าหรือค่า Open Account ให้กับทาง Modern Trade ซึ่งจะแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ

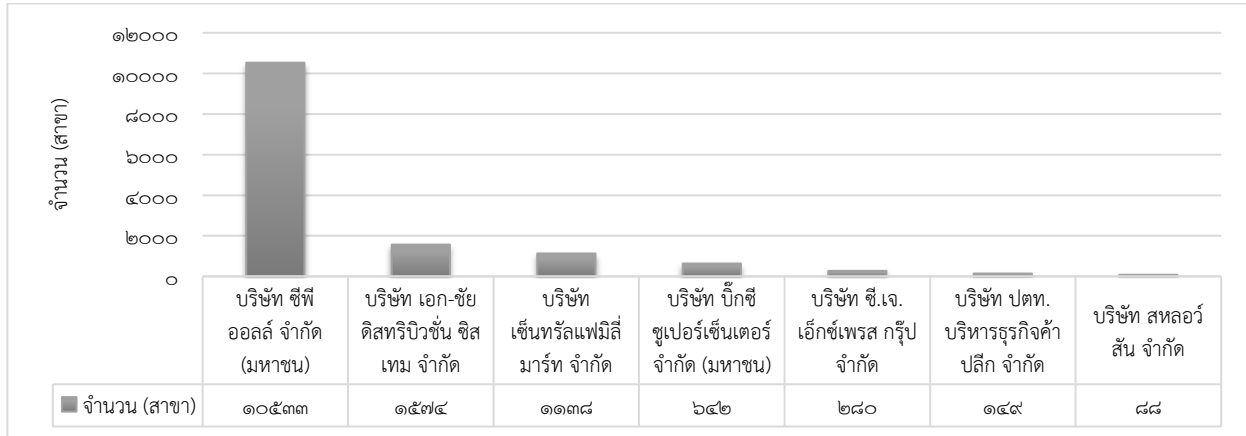
4.2.1) ค่าเปิด Account (ครั้งแรก) เป็นเสมือนค่าแรกเข้า ซึ่งจ่ายครั้งเดียวในตอนแรก เพื่อแลกกับการรับบริการ จำหน่ายสินค้าบน Shop, สรุปรายงานการขายรายเดือน, ดูแลสินค้าและอื่นๆ

4.2.2) ค่าบริการจัดการสินค้า SKU (รายปี) เป็นค่านำสินค้าเข้าตามรายการสินค้า ซึ่งแต่ละ Shop จะมีค่าใช้จ่ายต่างกัน

4.3) Growth Profit (GP) คือรายได้จากการขายสินค้าของแบรนด์ใน Modern Trade ซึ่งทางแบรนด์จะต้องแบ่งรายได้ให้กับทาง Modern Trade เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายเรื่องสถานที่ ค่าบริหารจัดการ โดยปกติ Modern Trade จะเป็นผู้กำหนดสัดส่วน GP ไว้ประมาณร้อยละ 30-40 จากรายได้จากการขายของแบรนด์ อย่างไรก็ตามแต่ละ Modern Trade จะกำหนดสัดส่วน GP ไม่เท่ากัน และนอกจากนี้อาจมีค่าใช้จ่ายด้านอื่น ๆ อีก เช่น ค่าศูนย์กระจายสินค้า ค่าส่งเสริมการขาย

4.4) Distribution Center (DC) ในขั้นตอนการขนส่งและกระจายสินค้า ต้องขนส่งจากคลังสินค้าใหญ่ไปยังศูนย์กระจายสินค้าก่อน จึงจะกระจายสินค้าไปแต่ละสาขาได้ การขนส่งสินค้าแต่ละครั้งจึงใช้ระยะเวลาพอสมควร จึงควรวางแผนการส่งสินค้าและเช็คสต็อกสินค้าอยู่เสมอ เพื่อให้เติมสินค้าในสาขาได้ทันก่อนที่สินค้าจะหมด ซึ่ง Modern Trade บางแห่งอาจจะหักค่า DC จากยอดขายสินค้าของแบรนด์ประมาณร้อยละ 1-3

กราฟเปรียบเทียบจำนวนสาขาของร้านสะดวกซื้อ



5) การขยายตลาดสู่ตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (Digital Marketing)

เครื่องมือ

- 5.1) Rebranded Product
- 5.2) Facebook
- 5.3) Influencers
- 5.4) Advertorial
- 5.5) Google
- 5.6) New Website

Brand Handout

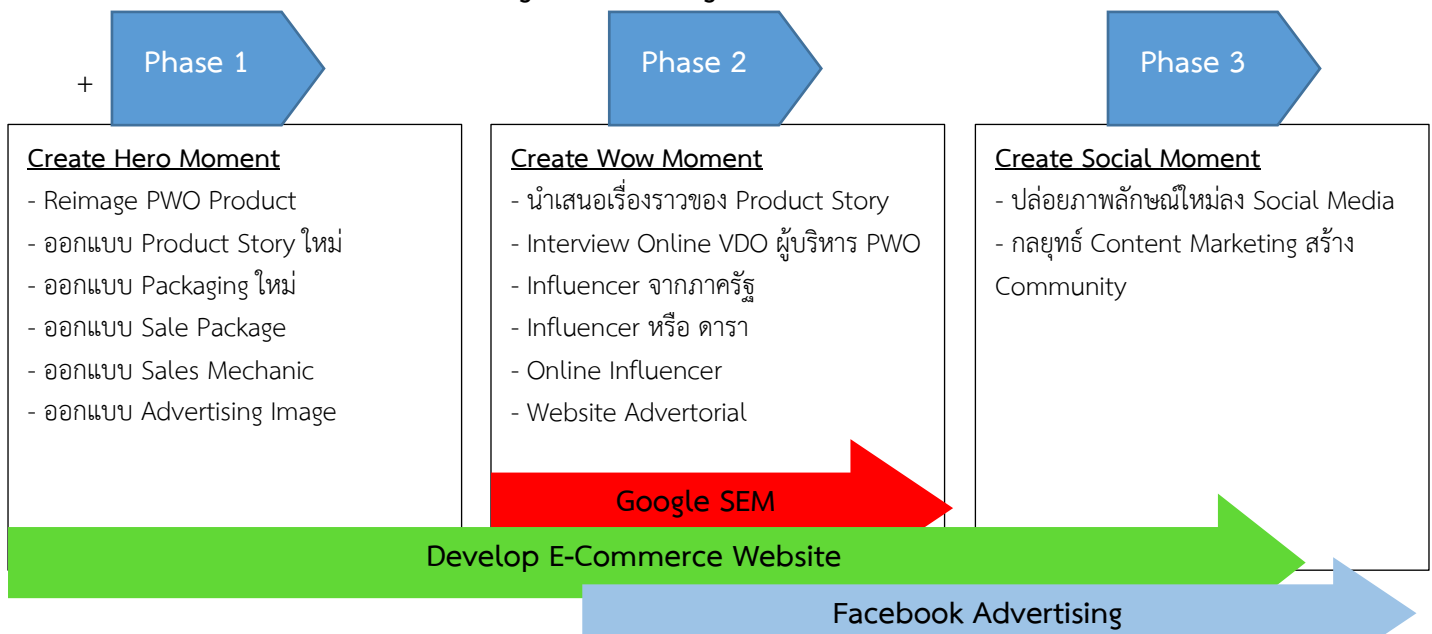
Brand Vision : สร้างมาตรฐานใหม่ให้แก่ข้าวสารตรา PWO ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

Brand Definition : ข้าวสารไทยที่ผลิตโดยคนไทยและเพื่อคนไทยอย่างแท้จริง

Market Landscape : Step in Online Marketing (No Marketing Communication)

- Core Target :**
1. กลุ่มคนทำงาน ชาย หญิง อายุ 23 - 45 เล่น Internet เป็นประจำ
 2. กลุ่มผู้สูงอายุ อายุ 46 - 65 เล่น Internet เป็นประจำ
 3. กลุ่มคนเล่น Social Media ทั่วไป ที่มีโอกาสเป็นลูกค้าใหม่

6) แนวทางการดำเนินงาน (Digital Marketing Framework)



7) แนวทางการพัฒนาด้านการตลาด

7.1) อคส. ควรเร่งดำเนินการปรับปรุงภาพลักษณ์ขององค์กรคลังสินค้าต่อสาธารณชน ควบคู่กับการช่วยเหลือเกษตรกร และดำเนินธุรกิจเชิงพาณิชย์เพื่อหารายได้เลี้ยงตนเองไม่เป็นภาระของภาครัฐ โดยดำเนินการตามยุทธศาสตร์ Thailand 4.0 ปรับองค์กรเพื่อให้เข้าสู่ Digital Transformation และใช้กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)

7.2) อคส. ควรจัดหาผลิตภัณฑ์ สินค้าทางการเกษตร เกษตรแปรรูป OTOP ฯลฯ จำหน่ายในนามของ อคส. เพื่อเป็นการสร้างรายได้และเป็นการช่วยเหลือเกษตรกรได้อีกด้วย และเพื่อเป็นการเพิ่มรายได้โดยการทำการตลาด E-Commerce ให้กับผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในปัจจุบัน (ข้าวถุง) ให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดข้าวถุงโดยการทำการตลาดในทุกระดับ เช่น การทำการตลาดในห้างสรรพสินค้า การส่งเสริมการตลาดในร้านค้าธงฟ้าประชารัฐ หรือร้านค้าปลีกอื่น ๆ ทั้งในกรุงเทพฯ และทุกภูมิภาคด้วย และอีกทางหนึ่ง

7.3) อคส. ควรเป็นหน่วยธุรกิจของกระทรวงพาณิชย์ ที่ช่วยเหลือภาคเกษตรกร รวมถึงแก้ไขปัญหา Demand – Supply และดำเนินธุรกิจการค้าเนื่องจากเป็นรัฐวิสาหกิจแห่งเดียวภายใต้กระทรวงพาณิชย์ที่มีศักยภาพสามารถดำเนินธุรกิจเชิงพาณิชย์ได้

7.4) สร้างภาพลักษณ์ใหม่ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่ายและเป็นมิตรมากขึ้น ขยายประเด็นที่เป็นจุดประสงค์และประโยชน์ขององค์กรที่มีต่อประชาชน รวมถึงการปรับปรุงโลโก้และคำอธิบาย (Brand and Tagline) เพื่อให้ง่ายกับการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย ออกแบบคาแรคเตอร์ (Mascot) เป็นตัวแทนสื่อสารกับประชาชน และหัวใจสำคัญของการปรับปรุงภาพลักษณ์องค์กรก็คือการที่ผู้บังคับบัญชาพิจารณาเห็นประโยชน์และสนับสนุนในการขับเคลื่อนด้านต่าง ๆ

7.5) เพิ่มสัดส่วนในการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการให้มากขึ้นทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ พัฒนาศักยภาพด้านการผลิตและจัดหาสินค้าให้มากขึ้น (Product Development) เพิ่มช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ E-Marketplace & Social Media และใช้เครื่องมือออนไลน์เพื่อช่วยการบริหารจัดการสินค้า, จัดเก็บและการส่งสินค้า

7.6) สนับสนุนให้เจ้าหน้าที่เข้าใจเทคโนโลยีและการปรับใช้ให้เข้ากับองค์กรโดยดำเนินการจัดอบรมด้าน E-Commerce, Digital Marketing เพื่อให้เจ้าหน้าที่และผู้บังคับบัญชาเข้าใจและสามารถประยุกต์ใช้สื่อขององค์กร (Training) อีกทั้ง จัดตั้งคณะทำงานดูแลการสื่อสารในสื่อออนไลน์ (Working Group) ตั้งเป้าหมายและการวัดผลอย่างเป็นรูปธรรม (KPI Setting) คณะทำงานติดตามผลการดำเนินการและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Analytic) และผู้บังคับบัญชาสามารถติดตามผลงานได้อย่างต่อเนื่อง (Report, Meeting)

7.7) เพิ่มเครื่องมือสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายออนไลน์ (Tools) มีการกำหนดแผนการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ที่เหมาะสมในแต่ละช่วงเวลา การแจ้งข่าวประชาสัมพันธ์ไปยังสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ ให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อกลุ่มเป้าหมาย สร้างเนื้อหาที่ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรโดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้ใช้ หาพันธมิตรเพื่อแลกเปลี่ยนสื่อและกระจายข่าวสาร เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่กระทรวงพาณิชย์จัดขึ้นเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย มีการตอบคำถามประชาชน รับเรื่องร้องเรียนผ่านโซเชียลมีเดีย สร้างแคมเปญการตลาดในการกระตุ้นให้คนรู้จักสินค้าและบริการขององค์กร (Marketing Activities) อย่างสม่ำเสมอ เพิ่มสมาชิก เพิ่มจำนวนผู้ติดตามในโซเชียลมีเดียด้วยการปรับปรุงเว็บไซต์ (Website Improvement) ปรับโครงสร้างของเว็บไซต์ให้มีสัดส่วนการให้บริการประชาชน ด้านให้บริการคลังสินค้า ขายสินค้าให้มากขึ้น ปรับปรุงหน้าเว็บไซต์ให้เหมาะกับอุปกรณ์เคลื่อนที่ (Mobile friendly) ปรับปรุงเว็บไซต์ให้เหมาะสมกับการค้นหาผ่าน Search Engine Optimization (SEO) และการเชื่อมต่อเว็บไซต์และโซเชียลมีเดียเข้าหากันให้มากขึ้น

ปัจจุบันพบว่าเว็บไซต์ของ อคส. 95% เป็น Information Service และ 5% เป็น Catalog Product ดังนั้น อคส. ควรมี Platform ใหม่เพื่อเป็นการสื่อสารทางการตลาดให้ชัดเจนมากขึ้น และเชื่อมโยงกับเว็บไซต์ Thaitrade.com, ของดีทั่วไทย ฯลฯ

2.8.3 ประมาณการรายได้การดำเนินธุรกิจของ อคส. ปีงบประมาณ 2562-2566

ประมาณการรายได้จากการดำเนินธุรกิจของ อคส. ตามสมมติฐานที่ให้ อคส. ดำเนินธุรกิจอย่างเต็มศักยภาพ โดยมีการประเมินรายได้ ดังนี้

1. อคส. เปิดให้ประมูลเช่าที่ดินและทรัพย์สินโดยรวมในราคา 120 บาท/ตรม. ผู้เช่าประมูลสามารถเข้าบริหารจัดการพื้นที่คลังสินค้า บริการโลจิสติกส์ ร้านค้าและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับพื้นที่ตามมาตรา 6 และมาตรา 7
2. การจัดจำหน่ายข้าวบรรจุถุง
 - 2.1 มูลค่าตลาด 30,000 ล้านบาท
 - ปี 2562 ประมาณการส่วนแบ่งทางการตลาด 0.5%
 - ปี 2563 ประมาณการส่วนแบ่งทางการตลาด 1%
 - 2.2 ต้นทุนการผลิต ใช้แหล่งผลิตจากเครือข่ายชุมชนที่เป็นโรงสีขนาดเล็ก มีต้นทุนรวมค่าหีบห่อ และแรงงานบรรจุที่ 30 – 32 บาท/ 1 กก.
 - 2.3 ค่าใช้จ่ายขาย ซึ่งได้แก่ ค่า Commission ของห้าง, ค่ากระจายไปสาขา Modern Trade และค่าส่งเสริมการขาย รวม 20 %
 - 2.4 กำไรหลังหักต้นทุนสินค้า และค่าใช้จ่ายขาย ประมาณ 15 %

ตารางประมาณการต้นทุน-รายรับของ อคส. ปีงบประมาณ 2562-2566

ธุรกิจ/กิจกรรม	ปี 2562 (ล้านบาท)	ปี 2563 (ล้านบาท)	ปี 2564 (ล้านบาท)	ปี 2565 (ล้านบาท)	ปี 2566 (ล้านบาท)
รายได้ค่าเช่าคลังสินค้า (Outsource) กรุงเทพฯ	70.000	93.000	93.000	108.000	108.000
รายได้ค่าเช่าคลังสินค้า (Outsource) ส่วนภูมิภาค	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500
ค่าเช่าที่ดิน	0.095	0.095	0.095	0.095	0.095
รายได้จากโลจิสติกส์	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000
รายได้จากการขายข้าวถุง					
- ขายในระบบ modern trade					60.000
ยอดขาย	150.000	300.000	315.000	350.000	400.000
ต้นทุนสินค้าและค่าใช้จ่ายขาย	127.500	255.000	267.750	297.500	340.000
กำไรหลังหักต้นทุนและค่าใช้จ่ายขาย	22.500	45.000	47.250	52.500	60.000
- ขายในร้านธงฟ้าประชารัฐ					
ยอดขาย	15.000	30.000	32.000	35.000	40.000
ต้นทุนสินค้าและค่าใช้จ่ายขาย	10.000	20.000	22.000	23.000	25.000
กำไรหลังหักต้นทุนและค่าใช้จ่ายขาย	5.000	10.000	10.000	12.000	15.000
- ขายในระบบ e-Marketplace					
ยอดขาย	10.000	20.000	30.000	50.000	70.000
ต้นทุนสินค้าและค่าใช้จ่ายขาย	9.000	18.000	27.000	45.000	63.000
กำไรหลังหักต้นทุนและค่าใช้จ่ายขาย	1.000	2.000	3.000	5.000	7.000
รายได้จาก E-Marketing	5.000	10.000	15.000	20.000	20.000
รายได้จากการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค	10.000	12.000	12.000	14.000	14.000
รายได้อื่นๆ	40.000	40.000	40.000	45.000	45.000
รวม	165.095	223.595	231.845	268.095	280.595

2.9 การวิเคราะห์ความเสี่ยง

องค์การคลังสินค้า กำหนดการบริหารความเสี่ยงเชิงรุกใน “การบริหารความเสี่ยงโครงการ” เป็นเรื่องสำคัญ ซึ่ง การดำเนินโครงการก็อาจเกิดความเสี่ยงขึ้นได้และจะส่งผลกระทบต่อ การดำเนินโครงการได้ อาทิ ความเสี่ยงด้านการเงินงบประมาณ ความเสี่ยงด้านค่าใช้จ่าย และความเสี่ยงด้านเทคนิค หากไม่ได้รับการดูแลเอาใจใส่ วางแผน/แก้ไข และติดตามประเมินผล องค์การอาจเกิดผลเสียหายได้

องค์การคลังสินค้า ได้จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงโครงการ ในโครงการสำคัญ (Risk Project Management) ขององค์การคลังสินค้า โดยพิจารณาถึงความสอดคล้องและตอบสนองพันธกิจขององค์กร ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ องค์การคลังสินค้า พ.ศ.2560-2564 และแผนแม่บทบริหารความเสี่ยง (พ.ศ.2559-2563) เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุวิสัยทัศน์ รวมทั้งตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และการแก้ไขความเสี่ยงด้านต่างๆ อาทิ ด้านการตลาด ด้านการเงิน และด้านการบริหารจัดการทรัพยากรสิน เพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ

ได้คัดเลือกโครงการสำคัญที่ประเมินอยู่ในระดับสูงมาก นำมาวิเคราะห์และจัดทำแผนจัดการความเสี่ยง เพื่อสะท้อนผลการบริหารความเสี่ยงได้อย่างชัดเจนเป็นรูปธรรม และใช้ในการติดตามและคาดการณ์ แนวโน้มของสาเหตุ ความเสี่ยงหรือเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้น และอาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานของโครงการนั้นๆ ก่อให้เกิดความมั่นใจว่า ผลลัพธ์หรือโครงการใหม่ขององค์กร มีความเป็นไปได้ในเชิงปฏิบัติและคุ้มค่าแก่การลงทุน

2.9.1 การบริหารความเสี่ยงโครงการ มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อเตรียมความพร้อมในการวางแผนงาน/โครงการ อย่างเพียงพอโดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และแผนธุรกิจขององค์การคลังสินค้าให้เกิดผลทางสร้างสรรค์ ต่อองค์กร ชุมชน และสังคม
2. เพื่อตอบสนองการดำเนินงานโครงการ ให้มีความครอบคลุมถึงรายละเอียดสำคัญของความจำเป็นและความต้องการในการจัดทำโครงการ มีวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน ปฏิบัติได้ วัดและประเมินผลได้และเกิดประโยชน์กับองค์กร
3. เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานของโครงการ โดยวิเคราะห์ปัญหา และแนวทางการพัฒนาที่ดีในการจัดทำโครงการ เพื่อจัดลำดับความสำคัญ ให้เกิดการบริหารจัดการที่ถูกต้อง สามารถตัดสินใจได้ว่า โครงการต่างๆ จะเป็นจริงได้ สำเร็จได้ ประเมินผลได้ มีคุณค่า และคุ้มค่าต่อการลงทุน

2.9.2 แนวทางการบริหารความเสี่ยง

1. เสริมสร้างผลประโยชน์ต่อองค์กรให้มีประสิทธิภาพที่ดีขึ้น ทั้งในด้านกระบวนการทำงาน ด้านคุณภาพ ด้านการใช้ประโยชน์และการพัฒนาทรัพยากรสิน ให้ครอบคลุมภารกิจ อคส. ในการดำเนินงานเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจและได้รับประโยชน์อย่างคุ้มค่า
2. จัดให้กระบวนการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพในทุกขั้นตอนของการดำเนินการแก้ไขปัญหาตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) เพื่อช่วยเพิ่มโอกาสสู่ความสำเร็จและลดความไม่แน่นอนของผลการดำเนินงานขององค์กร
3. นำระบบบริหารความเสี่ยงมาใช้ในทุกขั้นตอนของการพัฒนาโครงการตั้งแต่การคัดเลือกโครงการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการพิจารณาอนุมัติ กระบวนการและขั้นตอนปฏิบัติงาน
4. สนับสนุนให้มีการบูรณาการกลยุทธ์ด้าน Governance Risk Compliance (GRC) ควบคู่กับการพัฒนาระบบงานเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาแผนบริหารธุรกิจให้การดำเนินการต่อเนื่อง (Business Continuity Management Plan) เพื่อให้องค์กรสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงได้บรรลุตามเป้าหมาย และวัตถุประสงค์สูงสุดขององค์กร

5.กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งในการวางแผนกลยุทธ์และแผนธุรกิจการบริหารจัดการภายในองค์กรทั้งในด้านการปฏิบัติงานและการบริหารการเงิน รวมทั้งการประเมินผลการปฏิบัติงานและการจัดการกับปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้น

การบริหารจัดการความเสี่ยงโครงการ (Project Risk Management) ให้เป็นไปตามแผนงานและได้ตามคุณภาพที่กำหนด และมีการควบคุมงานและการควบคุมคุณภาพและสามารถสะท้อนถึงงบประมาณการเบิกจ่ายกับผลการดำเนินงานจริงของโครงการ ซึ่งส่งผลให้องค์การคลังสินค้าสามารถควบคุมต้นทุนของการดำเนินการได้อีกทางหนึ่ง ซึ่งแนวทางการบริหารความเสี่ยงโครงการดังกล่าว สามารถเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ก่อให้เกิดความมั่นใจว่าผลิตภัณฑ์หรือโครงการใหม่ขององค์กรมีความเป็นไปได้ในเชิงปฏิบัติ และคุ้มค่าแก่การลงทุน

2.9.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. มีทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจน ช่วยให้การปฏิบัติงานตามโครงการเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ นำไปสู่การพัฒนาให้เป็นโครงการที่ดีและเกิดประสิทธิภาพแก่องค์กร
2. มีแนวทางการบริหารความเสี่ยงโครงการที่มีประสิทธิภาพ มีความชัดเจน สามารถระบุความเสี่ยงที่ อาจจะเกิดขึ้น เพื่อจัดเตรียมมาตรการรองรับให้เหมาะสม
3. สามารถนำหลักเกณฑ์และกรอบการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงโครงการ (Framework for Project Risk) ไปสู่การปฏิบัติ (Implementing Project Risk Management) เป็นเครื่องชี้นำเพื่อขยายผลไปสู่การบริหารโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์การคลังสินค้า ในการนำระบบการบริหารความเสี่ยง มาใช้ในการบริหารและติดตามโครงการ ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร

ในปีงบประมาณ 2563 องค์การคลังสินค้าได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงและความเหมาะสมในการจัดทำโครงการ เพื่อจัดสรรทรัพยากร(เงิน /บุคคล /ทรัพยากรอื่นๆ) ที่ส่งผลต่อความสำเร็จ ก่อนและหลัง จัดทำโครงการ ในเบื้องต้นพิจารณาเฉพาะโครงการสำคัญขององค์การคลังสินค้า โดยคัดเลือกโครงการสำคัญที่ประเมินความเสี่ยงอยู่ในระดับสูงมากและส่งผลกระทบต่อองค์กร นำมาติดตามและคาดการณ์แนวโน้มของความเสี่ยง/อุปสรรคที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อการทำงานของโครงการ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าผลิตภัณฑ์หรือโครงการใหม่ขององค์กรมีความเป็นไปได้ในเชิงปฏิบัติและคุ้มค่าแก่การลงทุน โดยมีขั้นตอนและกระบวนการ ดำเนินงาน ดังนี้

2.9.4 การประเมินความเสี่ยงโครงการเพื่อจัดสรรทรัพยากร ก่อน การจัดทำแผนปฏิบัติการ

ขั้นตอนที่ 1 กำหนดขอบเขต แนวทาง ในการจัดการความเสี่ยงโครงการที่สำคัญตัวชี้วัด เป้าหมาย และการคาดการณ์เป้าหมายที่สำคัญ เพื่อนำไปปรับใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการ ปี 2563

ขั้นตอนที่ 2 การประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยการระดมสมอง Brain storming เพื่อระบุความเสี่ยง วิเคราะห์ปริมาณ/คุณภาพ วางแผน จัดการความเสี่ยง และติดตามผลควบคุมความเสี่ยง

ขั้นตอนที่ 3 วิเคราะห์โครงการแต่ละหน่วยงาน ในประเด็นความเสี่ยงด้านทรัพยากรที่จำเป็นงบประมาณ และระยะเวลาดำเนินการ เพื่อกำหนดแบบฟอร์มการจัดรายงานแผนปฏิบัติการใหม่เพื่อใช้ในปีงบประมาณ 2563

ขั้นตอนที่ 4 ระบุปัจจัยเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบต่อโครงการ ไม่บรรลุตามเป้าหมาย โดยจะนำบรรจุไว้ในแผนปฏิบัติการทุกฝ่าย/สำนัก/ศูนย์ เพื่อดำเนินการวัดผล

ขั้นตอนที่ 5 ประเมินความเสี่ยงโครงการ ตามเกณฑ์ตารางการประเมินโอกาสเกิดและผลกระทบ (Likelihood X Impact) โดยแบ่งระดับความเสี่ยงตามระดับชั้น (Criteria) เป็น 4 ระดับคือ สูงมาก สูง ปานกลาง ต่ำ ตามแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ขั้นตอนที่ 6 จัดลำดับความสำคัญของโครงการที่ส่งผลกระทบสูงมาก ตามแบ่งระดับความเสี่ยงตามระดับชั้น (Criteria) เป็น 4 ระดับ เพื่อนำไปคัดเลือก แยกประเภทความเสี่ยงความคุ้มค่าในการจัดทำโครงการ เพื่อบรรจุเป็นภาพรวมของแผนปฏิบัติการ

ขั้นตอนที่ 7 รายงานผลการวิเคราะห์ความเสี่ยง และแนวทางการคัดเลือกโครงการที่เป็นเหตุ เป็นผล และเหมาะสมกับองค์กร เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2563

2.9.5 การประเมินความเสี่ยงโครงการ เพื่อคัดเลือกโครงการสำคัญ *หลัง* การจัดทำแผนปฏิบัติการ

ขั้นตอนที่ 1 คัดเลือกโครงการที่สำคัญ จากผลการประเมินความเสี่ยงที่อยู่ระดับสูงมากและส่งผลกระทบต่อองค์กร และวิเคราะห์สาเหตุจากปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการจัดทำโครงการ อาทิ ด้านการเงิน ด้านกระบวนการธุรกิจและปฏิบัติการ ด้านชื่อเสียงองค์กร ด้านลูกค้า/ลูกค้า และด้านบุคลากรเป็นต้นและนำมาแบ่งระดับความเสี่ยงตามระดับชั้น

ขั้นตอนที่ 2 ระบุ /วิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยงสำคัญที่ส่งผลกระทบ ว่าเกิดจากปัจจัยเสี่ยงสำคัญใด ที่เป็นปัญหา/อุปสรรคและส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานโครงการไม่ได้ตามเป้าหมายและส่งผลให้ความเสี่ยงสูงมาก เพื่อให้สะท้อนถึง ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน ความเสี่ยงด้านงบประมาณ ความเสี่ยงด้านค่าใช้จ่ายและความเสี่ยงด้านบุคลากร เป็นต้น และทราบถึงความเป็นไปได้ในเชิงปฏิบัติและความคุ้มค่าแก่การลงทุนขององค์กร

ขั้นตอนที่ 3 กำหนดมาตรการทั้งเชิงรุกและเชิงรับ แนวทางแก้ไข วิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยง ผลกระทบทางการเงิน และติดตามผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส โดยกำหนดผู้รับผิดชอบ ระยะเวลาการดำเนินงาน อย่างชัดเจน ให้ดำเนินงานตามแผนงาน/กิจกรรมที่ระบุไว้

ขั้นตอนที่ 4 ติดตามผลการดำเนินงาน เป็นรายไตรมาส เพื่อประเมินความสำเร็จและประสิทธิผลของโครงการ ในประเด็น คือ ผลการดำเนินการจริง (done) ,ระยะเวลาการดำเนินการ (Duration) ,การเบิกจ่ายเงิน (Budget Spent),ปัญหาที่ตรวจพบ (Open Issue) .ความเสี่ยง (Risk) ,และแผนภูมิการดำเนินงาน (Gantt Chart)

ขั้นตอนที่ 5 สรุปผลรายงานการบริหารความเสี่ยงโครงการในภาพรวมของ องค์กร. ที่แสดงถึงการวิเคราะห์ผลการเงินของการจ่ายค่าผลงาน (Earned Value) และความสัมพันธ์แผนการดำเนินงาน (Planned Value: PV) กับผลการดำเนินงานจริงของโครงการ (Actual Cost : AC) เพื่อทราบสถานะผลการดำเนินงานโครงการ

ขั้นตอนที่ 6 แจ้งเตือนความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กร โดยส่งสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้าKPI จากระบบเตือน (Early Warning System) ให้ผู้บริหารระดับสูงรับทราบ

ขั้นตอนที่ 7 รายงานผลการบริหารความเสี่ยงโครงการ นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบภายใน และคณะกรรมการองค์การคลังสินค้า เพื่อนำข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ มาทบทวนปรับปรุง

ประเมินความเสี่ยงการจัดทำโครงการเพื่อจัดสรรทรัพยากร (เงิน/บุคคล/ทรัพยากรอื่นๆ)ของ อคส.

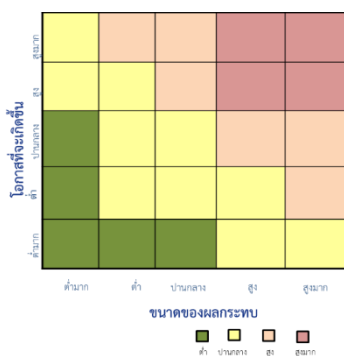
องค์การคลังสินค้า ได้ประเมินความเสี่ยงและความเหมาะสมโครงการ เพื่อวัดระดับประสิทธิภาพและความเหมาะสมในการจัดสรรทรัพยากรที่ครอบคลุมแผนปฏิบัติการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยรวบรวมข้อมูลและนำโครงการที่มีการประเมินความเสี่ยง นำมาคัดเลือกและแยกประเภทระดับความเสี่ยง จัดลำดับความสำคัญ ก่อนนำบรรจุเป็นภาพรวมของแผนปฏิบัติการองค์กร โดยคำนึงถึงโครงการที่สามารถบริหารจัดการได้ มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย แผนธุรกิจขององค์การคลังสินค้า และมีการบริหารจัดการทรัพยากร (เงิน บุคลากร) การบริหารความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสม

ทั้งนี้ เพื่อให้การประเมินความเสี่ยงเป็นไปในแนวทางเดียวกัน อคส. ได้จัดทำหลักเกณฑ์ในการประเมินความเสี่ยง (ตามคู่มือการบริหารความเสี่ยง) ขึ้นประกอบด้วย

- ระดับโอกาสที่มีความเสี่ยงนั้นจะเกิดขึ้น (Likelihood)
- ระดับผลกระทบต่อองค์กรในกรณีที่มีความเสี่ยงนั้นเกิดขึ้น (Impact)
- ระดับหรือขนาดของความเสี่ยงโดยรวมซึ่งได้จากความสัมพันธ์ระหว่างโอกาสที่จะเกิดและผลกระทบความเสี่ยง ซึ่งแสดงความสัมพันธ์ ดังนี้

$$\text{ความเสี่ยงโดยรวม (Risk Exposure)} = \text{โอกาสที่จะเกิด} \times \text{ผลกระทบ}$$

โดยให้หน่วยงานเจ้าของความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง กำหนดระดับความเสี่ยง โดยใช้หลักเกณฑ์ในการประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment Criteria) เป็นแนวทางในการประเมินความเสี่ยงโดยใช้ฐานข้อมูล/สถิติ ผลการดำเนินงานในอดีตและปัจจุบัน ประกอบกับประสบการณ์ของผู้ประเมินในการพิจารณาถึงผลกระทบและโอกาสที่จะเกิด รวมถึงปัจจัยเสี่ยงที่มีอิทธิพลต่อระดับความเสี่ยงส่งผลให้เกณฑ์การประเมินความเสี่ยงมีคุณภาพและนำไปใช้ได้จริง



ทั้งนี้ โครงการที่มีระดับความเสี่ยงสูงมาก ฝ่ายบริหารความเสี่ยง องค์การคลังสินค้าจะนำมาประเมินความเสี่ยง และคัดเลือกโครงการสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อองค์กรทั้งในด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน และจัดทำเป็นแผนบริหารความเสี่ยงองค์กร แผนบริหารความเสี่ยงโครงการ และควบคุมภายใน โดยทบทวนแนวทางการประเมินความเสี่ยง และเพิ่ม 중요สำคัญให้บริหารจัดการเป็นเชิงรุกมากขึ้น ซึ่งจะกำหนดความเสี่ยงในมิติสำคัญ อาทิ ด้านกลยุทธ์ ด้านการดำเนินงาน ด้านการเงิน หรือด้านจัดสรรทรัพยากรอื่นๆ เป็นต้น เพื่อสร้างความพร้อมในการจัดทำโครงการ และมุ่งเน้นถึงประโยชน์ในการจัดทำโครงการและครอบคลุมภารกิจที่รับผิดชอบให้เพิ่มมากขึ้นให้เกิดการพัฒนาและมีประสิทธิผลในการนำแผนปฏิบัติการไปปฏิบัติรวมทั้งนำไปสู่การติดตาม และบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสม

บทที่ 3

แผนยุทธศาสตร์ขององค์การคลังสินค้า

การวิเคราะห์ทิศทางองค์กร โดยการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายในและปัจจัยภายนอก (SWOT) การวิเคราะห์ TOWS Matrix การวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ สมรรถนะองค์กร โครงสร้างองค์กร การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การวิเคราะห์คู่เทียบ การวิเคราะห์ธุรกิจ การวิเคราะห์ความเสี่ยง ได้นำข้อมูลต่าง ๆ มากำหนดเป็นวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร และยุทธศาสตร์ ได้ดังนี้

3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นองค์กรที่เป็นเลิศ ด้านการบริหารจัดการคลังสินค้า การค้าและบริการสินค้าเกษตร ด้วยความมุ่งมั่นตามหลักธรรมาภิบาล”

การวัดผลลัพธ์ความสำเร็จของ วิสัยทัศน์ ดังนี้

- | | |
|-------------------------------|--|
| 1. Performance | อศส. เป็นรัฐวิสาหกิจระดับ Top 5 ของกลุ่ม C |
| 2. Community | ส่งเสริมสินค้าเกษตรและสินค้าจากชุมชน มากกว่า 5 ชนิดสินค้าและมีช่องทางการจำหน่ายมากกว่า 5 ช่องทาง |
| 3. Growth | มีกำไรสะสม ปี พ.ศ. 2564 มากกว่า 600 ล้านบาท |
| 4. Technology | ระบบงานในองค์กรเชื่อมโยงกันทุกระบบงาน |
| 5. Integrity and Transparency | ผลการประเมิน ITA มากกว่า ร้อยละ 85 |

3.2 พันธกิจ (Mission)

1. เป็นพันธมิตรกับธุรกิจภาครัฐและเอกชน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของทรัพย์สิน และกิจการขององค์การให้เกิดประโยชน์สูงสุด
2. เชื่อมโยงกับเครือข่ายของเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ธุรกิจเอสเอ็มอี เพื่อหาแหล่งผลิตสินค้าพืชผลทางการเกษตรและประมง สินค้าแปรรูป กึ่งแปรรูป OTOP และอื่นๆ เข้าสู่ช่องทางการจัดจำหน่าย
3. ส่งเสริมและเชื่อมโยงในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Development) เพื่อสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร และตอบสนองต่อความต้องการของตลาด (Demand Side)
4. มุ่งเน้นการบริหารทรัพยากรบุคคลให้มีความรู้และเชี่ยวชาญ เพื่อเพิ่มทักษะในเชิงพาณิชย์ และสินค้าเกษตรผสมผสานประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง ให้สอดคล้องกับมาตรฐานอาเซียน ตรงตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3.3 ค่านิยม (Values) ขององค์การคลังสินค้า

S Service	มีใจรักการบริการ
P Positive Thinking	มีความคิดเชิงบวก
R Reform	คิดใหม่ ทำใหม่
I Integrity & Transparency	มีความซื่อสัตย์ และโปร่งใส
T Teamwork	การทำงานเป็นทีม
E Expertise	มีความเชี่ยวชาญ

3.4 ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างศักยภาพองค์กรเพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นกลไกสนับสนุนสินค้าเกษตรและสินค้าชุมชนให้มีช่องทางการจำหน่ายมากขึ้น

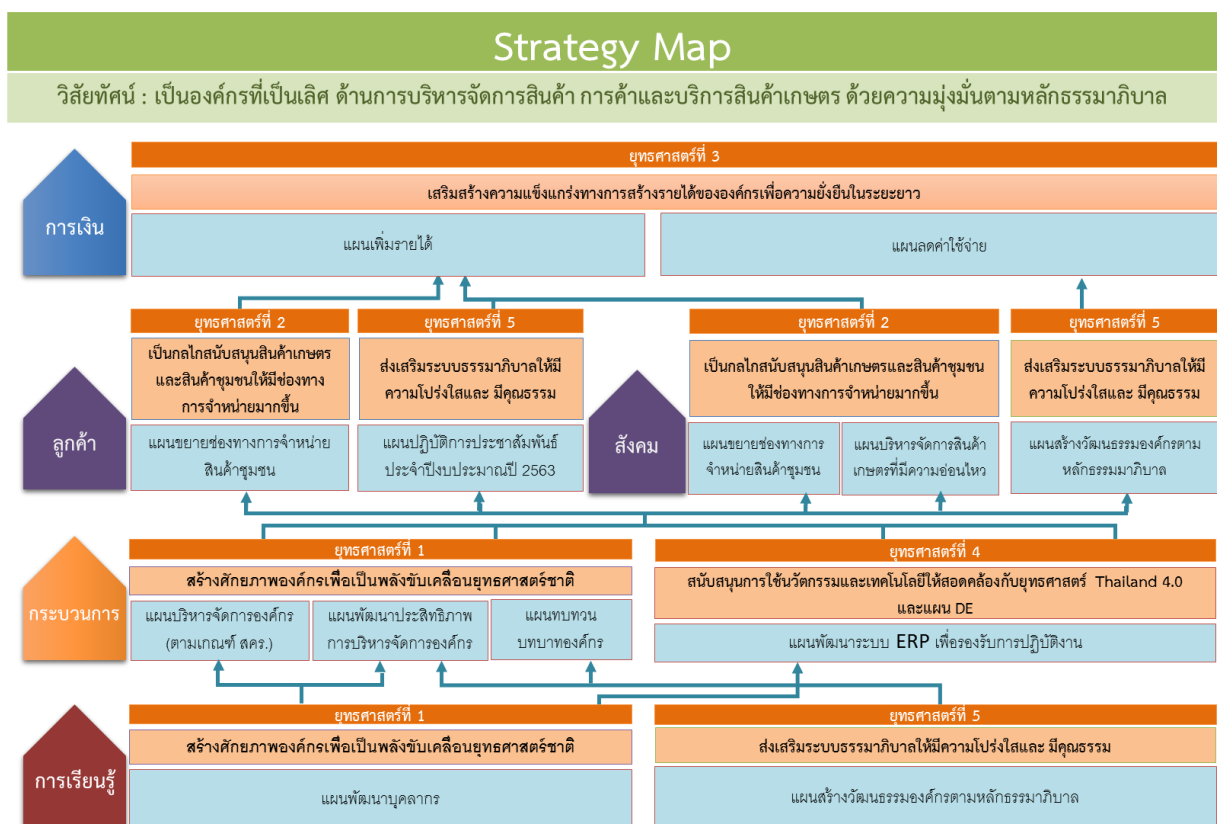
ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการสร้างรายได้ขององค์กรเพื่อความยั่งยืนในระยะยาว

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สนับสนุนการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ Thailand 4.0 และแผน Digital Economy

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลให้มีความโปร่งใสและมีคุณธรรม

โดยในแต่ละยุทธศาสตร์มีรายละเอียด วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ แผนกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เป้าประสงค์กลยุทธ์ ดังนี้

3.5 แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)



3.6 รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์และแผนกลยุทธ์

3.6.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างศักยภาพองค์กรเพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- 1) เพื่อกำหนดบทบาทและภารกิจของ อคส. ให้เหมาะสมกับบริบทขององค์กรในปัจจุบัน
- 2) เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ของประเทศ และลดความซ้ำซ้อนของภารกิจระหว่างหน่วยงาน
- 3) เพื่อให้ อคส. จัดทำแผนและดำเนินงานตามบทบาทภารกิจ และเป้าหมายที่กำหนดได้อย่างครบถ้วน
- 4) เพื่อยกระดับระบบบริหารทรัพยากรบุคคลของ อคส. ให้เป็นไปตามมาตรฐาน มีบุคลากรที่เหมาะสมเพียงพอต่อการปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้
- 5) เพื่อสร้างและพัฒนาระบบการบริหารจัดการและกระบวนการสนับสนุนการปฏิบัติงาน ให้มีความรวดเร็ว ได้มาตรฐาน เอื้อต่อการปฏิบัติงาน และพัฒนาได้อย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับอนาคต

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์

- 1) บทบาทของ อคส. มีความชัดเจนภายใน ปี 2564
- 2) อคส. มีความพร้อมในการพัฒนาองค์กรตามบทบาทและภารกิจที่เปลี่ยนแปลงไปตามบริบทขององค์กรในปัจจุบัน ภายในปี 2564

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : อคส. เป็นรัฐวิสาหกิจอันดับ Top 5 ของกลุ่ม C ภายในปี 2564

ตัวชี้วัดที่ยอมรับได้ : อคส. เป็นรัฐวิสาหกิจอันดับไม่ต่ำกว่า 15 ของกลุ่ม C

ประกอบด้วย 4 แผนกลยุทธ์ 9 โครงการ ดังนี้

1.1) แผนการพัฒนาบุคลากร

- โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับบทบาทใหม่ (New Blood)
- โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มทักษะการปฏิบัติงานตามภารกิจหลักขององค์กร (Up Skill)
- โครงการการจัดการความรู้ขององค์กรคลังสินค้า (Knowledge Management)

1.2) แผนการบริหารจัดการองค์กร

- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร 8 ด้าน

1.3) แผนการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใน

- โครงการปรับเปลี่ยนกระบวนการปฏิบัติงานเข้าสู่ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล
- โครงการปรับปรุงกระบวนการทำงาน
 - การคืนหลักประกันสัญญา
- โครงการแก้ไขข้อสังเกตตามรายงานผู้สอบบัญชีของสำนักการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.)

1.4) แผนการทบทวนบทบาทองค์กร

- โครงการจัดทำแผนวิสาหกิจ องค์กรคลังสินค้า ปี 2565-2569
- โครงการขับเคลื่อนการปรับบทบาทและภารกิจใหม่ของ อคส.

1.1) แผนการพัฒนาบุคลากร

หลักการและเหตุผล

การพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ จำเป็นจะต้องบริหารจัดการความรู้ภายในองค์กรให้เป็นระบบ เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรเรียนรู้ได้จริงและต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม การบริหารจัดการความรู้มีความซับซ้อนมากกว่าการพัฒนาบุคลากร ด้วยการฝึกอบรม เพราะเป็นกระบวนการที่ต้องดำเนินการต่อภายหลังจากที่บุคลากรมีความรู้ความชำนาญแล้ว และถ่ายทอดแลกเปลี่ยนความรู้กับผู้อื่น และต้องมีการจัดเก็บความรู้เฉพาะไว้กับองค์กรอย่างมีระบบ เพื่อที่จะนำออกมาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อีกทั้งในช่วงที่ผ่านมา อคส. ได้รับการกิจดำเนินงานโครงการรัฐบาลมาอย่างยาวนาน ทำให้ อคส. มุ่งเน้นดำเนินงานตามนโยบายที่ได้รับจากรัฐบาลเป็นสำคัญ และมีองค์ความรู้เกี่ยวกับงานนโยบายเป็นอย่างดี แต่กลับทำให้ความสามารถในการดำเนินธุรกิจลดลง ดังนั้น อคส. จึงต้องมุ่งเน้นพัฒนาความสามารถในการดำเนินธุรกิจให้กลับคืนมาดังเดิม โดยมีโครงการภายใต้แผนการพัฒนาบุคลากร อย่างต่อเนื่อง จำนวน 3 โครงการ คือ

โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับบทบาทใหม่ (New Blood)

โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มทักษะการปฏิบัติงานตามภารกิจหลักขององค์กร (Up Skill)

โครงการการจัดการความรู้ขององค์กรคลังสินค้า (Knowledge Management)

วัตถุประสงค์

เชิงป้องกัน

- พัฒนาให้พนักงานมีความพร้อมเพื่อปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี

เชิงแก้ไข

- อบรมหลักสูตรออนไลน์ เพื่อแก้ไขการขาดองค์ความรู้ที่มีความจำเป็นในการปฏิบัติงาน

ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

ระยะสั้น

บุคลากรทุกคนมีความรู้ ความสามารถตาม Core competency ขององค์กรภายในปี 2564

ระยะกลาง

บุคลากรทุกคนมีความรู้ ความสามารถตาม Core competency ของสำนัก ภายใน ปี 2567

ระยะยาว

บุคลากรทุกคนมีความรู้ ความสามารถตาม Core competency ของส่วนงาน ภายในปี 2569

ระยะเวลาดำเนินการ

โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับบทบาทใหม่ (New Blood) ดำเนินการ ในปี 2560 – ปี 2561

โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มทักษะการปฏิบัติงานตามภารกิจหลักขององค์กร (Up Skill) ดำเนินการ ปี 2562–ปี 2563

โครงการการจัดการความรู้ขององค์กรคลังสินค้า (Knowledge Management) ดำเนินการ ปี 2564

งบประมาณ

4,460,000 บาท

1.2) แผนการบริหารจัดการองค์กร

หลักการและเหตุผล

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ ได้กำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางของระบบการประเมินผลใหม่ของรัฐวิสาหกิจ ที่จะเริ่มใช้ในปี 2563 เป็นต้นไป เพื่อส่งเสริมให้รัฐวิสาหกิจตอบสนองกับสภาพแวดล้อมในการดำเนินภารกิจ/ธุรกิจ การแข่งขัน ความต้องการของผู้ใช้บริการ และบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป

ดังนั้น เพื่อให้กระบวนการทำงานเป็นไปตามเป้าหมายตามที่กำหนด จึงจำเป็นต้องมีแผนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับระบบการประเมินผลใหม่ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามแนวทางที่ สคร. กำหนด อันอาจส่งผลกระทบต่อยุทธศาสตร์และเป้าหมายองค์กรที่กำหนดไว้ รวมทั้งส่งผลกระทบต่อคะแนนตามตัวชี้วัดองค์กร อันนำไปถึงการพัฒนาองค์กรต่อไป โดยมีโครงการภายใต้แผนการบริหารจัดการองค์กร จำนวน 1 โครงการ คือ

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร 8 ด้าน

วัตถุประสงค์

เชิงรับ

- ปรับแผนวิสาหกิจ กำหนดระยะเวลาการสะสมงานเดิมและการเดินหน้าพัฒนาองค์กรให้ชัดเจน

เชิงป้องกัน

- ทบทวนและดำเนิน งานตามเกณฑ์ 8 ด้าน ของ สคร.
- ทบทวนแผนทุก 1-2 ไตรมาสเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์

ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

ระยะสั้น

ผลการประเมินเฉลี่ยจาก สคร. ในหมวดด้านการบริหารจัดการองค์กร ไม่น้อยกว่า 2.50 ในปี 2564

ระยะกลาง

ผลการประเมินเฉลี่ยจาก สคร. ในหมวดด้านการบริหารจัดการองค์กร ไม่น้อยกว่า 2.80 ในปี 2567

ระยะยาว

ผลการประเมินเฉลี่ยจาก สคร. ในหมวดด้านการบริหารจัดการองค์กร ไม่น้อยกว่า 3.00 ในปี 2569

ระยะเวลาดำเนินการ

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร 8 ด้าน ดำเนินการ ปี 2563-2564

งบประมาณ

-

1.3) แผนการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใน

หลักการและเหตุผล

ยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้องค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี กระบวนการทำงาน และเครื่องมือต่างๆ พัฒนาขึ้นอยู่ตลอด องค์กรต่างๆ จึงต้องปรับตัวเองตามยุคสมัยที่เปลี่ยนไปเพื่อรับรองความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี กระบวนการทำงาน และเครื่องมืออำนวยความสะดวกในการทำงานใหม่ๆ เข้ามาใช้ภายในองค์กรให้การดำเนินงานในปัจจุบันเกิดประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงนำวิธีการใหม่มาใช้เพื่อแก้ไขปัญหาในอดีตได้

อศส. ได้เล็งเห็นถึงสิ่งที่องค์กรจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนตามยุคสมัย ทั้งกระบวนการทำงาน ทั้งการนำระบบสารสนเทศเข้ามาใช้ประโยชน์ให้มากขึ้น รวมไปถึงการสะสมงานในอดีตที่ผ่านมา เพื่อให้องค์กรสามารถพัฒนาได้ทัดเทียมกับยุคสมัย โดยมีโครงการภายใต้แผนการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใน จำนวน 3 โครงการ คือ

โครงการปรับเปลี่ยนกระบวนการปฏิบัติงานเข้าสู่ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล

โครงการปรับปรุงกระบวนการทำงาน

- การคืนหลักประกันสัญญา

โครงการแก้ไขข้อสังเกตตามรายงานผู้สอบบัญชีของสำนักการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.)

วัตถุประสงค์

เชิงรับ

- ปรับกระบวนการภายใน และปรับโครงสร้าง เพื่อรองรับการเชื่อมโยงกับระบบงานกับระบบ IT

เชิงป้องกัน

- ปรับกระบวนการภายในให้มีการดำเนินงานที่โปร่งใสเป็นธรรมเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดภาพลักษณ์ในเชิงลบ

เชิงแก้ไข

- ปรับกระบวนการภายในโดยมุ่งเน้นการแก้ไขจุดอ่อนที่เกิดขึ้นให้สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติ

- แก้ไขข้อสังเกตของ สตง. และสะสมงานเก่าโดยใช้ความสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานภาครัฐ

ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

ระยะสั้น

ผลการตรวจสอบภายใน อยู่ในระดับเพียงพอ ร้อยละ 50 ของการตรวจประเมินทั้งหมด ในปี 2564

ระยะกลาง

ผลการตรวจสอบภายใน อยู่ในระดับเพียงพอ ร้อยละ 60 ของการตรวจประเมินทั้งหมด ในปี 2567

ระยะยาว

ผลการตรวจสอบภายใน อยู่ในระดับเพียงพอ ร้อยละ 80 ของการตรวจประเมินทั้งหมด ในปี 2569

ระยะเวลาดำเนินการ

โครงการปรับเปลี่ยนกระบวนการปฏิบัติงานเข้าสู่ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ดำเนินการ ปี 2560-2562

โครงการปรับปรุงกระบวนการทำงาน

- การคืนหลักประกันสัญญา ดำเนินการ ปี 2563-2564

โครงการแก้ไขข้อสังเกตตามรายงานผู้สอบบัญชีของสำนักการตรวจเงินแผ่นดิน ดำเนินการ ปี 2564

งบประมาณ

-

1.4) แผนการทบทวนบทบาทองค์กร

หลักการและเหตุผล

ยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้องค์กรต่างๆ ต้องทบทวนบทบาท ว่าสถานการณ์ในปัจจุบันนี้ยังมีความเหมาะสมที่จะดำเนินการตามบทบาทภารกิจเดิม ดังเช่นที่เคยทำมาในอดีตหรือไม่ โดยหลายองค์กรได้มีการปรับเปลี่ยนบทบาทของตนเองใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน แต่ก็ยังมีอีกหลายองค์กรที่สามารถคงบทบาทเดิมของตนเองไว้ เนื่องจากยังเป็นบทบาทที่มีความสำคัญอยู่เรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน

อคส. ได้เล็งเห็นถึงสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน จึงจำเป็นต้องดำเนินการทบทวนบทบาทและภารกิจ รวมถึงการปรับปรุงแผนการดำเนินงานในระยะยาวให้รองรับกับสถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต เพื่อให้องค์กรสามารถบรรลุผลสำเร็จ และก่อให้เกิดประโยชน์ต่อเกษตรกร ชุมชน และประเทศได้ โดยมีโครงการภายใต้แผนการทบทวนบทบาทองค์กร จำนวน 2 โครงการ คือ

โครงการจัดทำแผนวิสาหกิจ องค์การคลังสินค้า ปี 2565-2569

โครงการขับเคลื่อนการปรับบทบาทและภารกิจใหม่ของ อคส.

วัตถุประสงค์

เชิงแก้ไข

- จัดทำแผนแม่บท หรือแผนธุรกิจระยะยาวเพื่อเป็นแนวทางหารายได้ การพัฒนาสินทรัพย์และธุรกิจของ อคส. อย่างยั่งยืน

- ปรับบทบาท/ปรับโครงสร้าง/แก้ไขกฎระเบียบข้อบังคับ เพื่อรองรับกับกฎระเบียบที่ไม่ยืดหยุ่น และการห้ามค้าแข่งกับเอกชน

ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

ระยะสั้น บทบาทขององค์กรมีความชัดเจนภายในปี 2564

ระยะกลาง สามารถดำเนินการปรับปรุงแก้ไขกฎกติกาจัดตั้งที่เป็นอุปสรรคในการดำเนินงานได้ภายในปี 2567

ระยะยาว ครม. มีมติเห็นชอบให้ปรับปรุงแก้ไขกฎกติกาจัดตั้งองค์การคลังสินค้าและบทบาทใหม่ภายในปี 2569

ระยะเวลาดำเนินการ

โครงการขับเคลื่อนการปรับบทบาทและภารกิจใหม่ของ อคส. ดำเนินการ ปี 2561-2563

โครงการจัดทำแผนวิสาหกิจ องค์การคลังสินค้า ปี 2565-2569 ดำเนินการ ปี 2564

งบประมาณ

3,000,000 บาท

3.6.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นกลไกสนับสนุนสินค้าเกษตรและสินค้าชุมชนให้มีช่องทางการจำหน่ายมากขึ้น

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- 1) เพื่อให้ อคส. เป็นผู้กระจายและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตร สินค้าชุมชน ทั้งอุปโภคและบริโภค ไปยังภูมิภาคต่างๆ
- 2) เพื่อให้ อคส. สามารถสรรหาวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร และสินค้าชุมชนต่างๆ มาผลิตหรือจัดจำหน่ายให้แก่ ลูกค้าตามช่องทางต่างๆ
- 3) เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกร และชุมชน มีช่องทางการจำหน่ายสินค้ามากขึ้น

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์

- 1) สนับสนุนสินค้าเกษตรและสินค้าชุมชนภายใต้แบรนด์ PWO
- 2) เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรเพื่อชุมชน ภายในปี 2564

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : ส่งเสริมสินค้าเกษตรและสินค้าจากชุมชน มากกว่า 5 ชนิดสินค้า และมีช่องทางการจำหน่ายมากกว่า 5 ช่องทาง

ตัวชี้วัดที่ยอมรับได้ : ส่งเสริมสินค้าเกษตรและสินค้าจากชุมชน ไม่น้อยกว่า 2 ชนิดสินค้า และมีช่องทางการจำหน่ายไม่น้อยกว่า 2 ช่องทาง

ประกอบด้วย 1 แผนงาน 1 โครงการ

- 2.1) แผนการขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าชุมชน
โครงการขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้า ตราอคส.

2.1) แผนการขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าชุมชน

หลักการและเหตุผล

อคส. เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจที่ต้องการจะส่งเสริม สนับสนุนเกษตรกร และชุมชน อคส. โดยได้นำสินค้าเกษตร สินค้าชุมชนต่างๆ มากระจายไปยังภูมิภาคต่างๆ โดย อคส. อาจจะเป็นผู้สรรหาวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร และสินค้าชุมชนต่างๆ มาผลิตหรือจัดจำหน่ายให้แก่ลูกค้าตามช่องทางต่างๆ

ซึ่งในปัจจุบัน อคส. ผลิตและจำหน่ายข้าวสารบรรจุถุงภายใต้ตราสินค้า “อคส.” ขนาด 1 กิโลกรัม 5 กิโลกรัม ประกอบด้วยข้าวหอมมะลิ 100% ชั้น 2 ข้าวขาว 5% (คัดพิเศษ) ข้าวเสาไห้ ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าวก่ำดอยมูเซอ และข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง โดยจำหน่ายผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ ร้านค้าสวัสดิการ อคส. ร้านค้าปลีกทันสมัย ร้านค้าส่ง อยู่ก่อนแล้ว ซึ่งจะเป็ช่องทางให้ อคส. นำสินค้าเกษตรและสินค้าชุมชนเข้าไปวางจำหน่ายเพิ่ม โดยมีโครงการภายใต้แผนการขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าชุมชนจำนวน 1 โครงการ คือ โครงการขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้า ตรา อคส.

วัตถุประสงค์

เชิงป้องกัน- เพิ่มชนิดสินค้า ตรา อคส. และขยายช่องทางการจำหน่ายเพื่อป้องกันรายได้ตกต่ำในภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว

เชิงรับ- เพิ่ม Product ภายใต้ตรา อคส. เพื่อรองรับการให้บริการที่ยังไม่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า

เชิงรุก- บริหารจัดการสินค้าเกษตร/สินค้าอุปโภคบริโภค ที่มีความอ่อนไหวหรือประสบปัญหาราคาคงต่ำเพื่อช่วยเหลือ เกษตรและประชาชน

เชิงแก้ไข

- ขยายช่องทางและร่วมมือกับผู้ขนส่งภาค เอกชนในการส่งสินค้า

ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

ระยะสั้น มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรไม่น้อยกว่า 8 ช่องทางภายในปี 2564

ระยะกลาง มีสินค้าจากชุมชนที่ อคส. ทำการตลาดให้ไม่น้อยกว่า 10 ชนิดสินค้าภายในปี 2567

ระยะยาว มีสินค้าจากชุมชนไม่น้อยกว่า 20 ชนิด และมีช่องทางการจำหน่ายไม่น้อยกว่า 10 ช่องทางในปี 2569

ระยะเวลาดำเนินการ

โครงการขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้า ตรา อคส. ดำเนินการปี 2560-2564

งบประมาณ

-

3.6.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการสร้างรายได้ขององค์กรเพื่อความยั่งยืนในระยะยาว

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- 1) เพื่อให้ อคส. มีฐานะการเงินที่มั่นคง เพียงพอต่อการดำเนินงานตามบทบาทและภารกิจ
- 2) เพื่อแก้ไขปัญหาทางการเงินของ อคส. กรณีการดำเนินงานมีผลประกอบการขาดทุน
- 3) เพื่อให้ อคส. มีกลไกและแนวทางรองรับ สนับสนุนทางการเงินจากภาครัฐ กรณีที่ต้องดำเนินงานตามนโยบายของภาครัฐ

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์

- 1) เพิ่มกำไรจากการดำเนินงาน

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : มีกำไรสะสมจากการดำเนินงาน ปี พ.ศ. 2564 มากกว่า 600 ล้านบาท

ตัวชี้วัดที่ยอมรับได้ : มีกำไรสะสมจากการดำเนินงาน ปี พ.ศ. 2564 ไม่ต่ำกว่า 500 ล้านบาท

ประกอบด้วย 2 แผนงาน 7 โครงการ

3.1) แผนการเพิ่มรายได้

โครงการเพิ่มรายได้จากคลังสินค้า

โครงการให้บริการคลังสินค้าแบบ Multi User (คลังสินค้านำร่องบูรณะ)

โครงการขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่คลังสินค้าธนบุรีให้เกิดประโยชน์สูงสุด

โครงการเพิ่มรายได้จากการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค

โครงการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ตามแหล่งชุมชน

3.2) แผนการลดค่าใช้จ่าย

โครงการลดค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน

โครงการบริหารการเบิกจ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามแผนการลงทุน

3.1) แผนการเพิ่มรายได้

หลักการและเหตุผล

ในช่วงที่ผ่านมา อคส. ได้รับการดำเนินงานโครงการรัฐบาลมาอย่างยาวนาน ทำให้ อคส. มุ่งเน้นดำเนินงานตามนโยบายที่ได้รับจากรัฐบาลเป็นสำคัญ จึงทำให้ความสามารถในการดำเนินธุรกิจให้บริการเช่าคลังสินค้า และจำหน่ายข้าวสารลดลง ซึ่งภายหลังจากที่ อคส. มีได้ดำเนินงานโครงการรัฐบาลแล้ว ปัจจุบันทำให้ อคส. มีรายได้เพียงจากดำเนินกิจการให้บริการเช่าคลังสินค้าและที่ดินว่างเปล่า และจำหน่ายข้าวสารตรา ซึ่งไม่เพียงพอต่อค่าใช้จ่ายในองค์กร

อคส. จึงต้องกลับมาให้ความสำคัญกับการดำเนินกิจการให้บริการเช่าคลังสินค้าและที่ดินว่างเปล่า และจำหน่ายข้าวสารตรา อีกทั้งธุรกิจอื่นๆ เพื่อหารายได้ให้เพียงพอต่อค่าใช้จ่ายขององค์กร และมุ่งเน้นพัฒนาความสามารถในการดำเนินธุรกิจให้กลับคืนมาดังเดิม ทั้งการพัฒนาศูนย์การเพื่อรองรับธุรกิจ การปรับปรุงคลังสินค้า การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เป็นต้น โดยมีโครงการภายใต้แผนการเพิ่มรายได้ จำนวน 5 โครงการ

โครงการเพิ่มรายได้จากคลังสินค้า

โครงการให้บริการคลังสินค้าแบบ Multi User (คลังสินค้านำราษฎร์บูรณะ)

โครงการขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่คลังสินค้าธนบุรีให้เกิดประโยชน์สูงสุด

โครงการเพิ่มรายได้จากการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค

โครงการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ตามแหล่งชุมชน

วัตถุประสงค์

เชิงรุก

- เพิ่มรายได้คลังสินค้าและพัฒนาคลังสินค้า
- เพิ่มยอดขายและขยายตลาด

เชิงแก้ไข

- เพิ่มรายได้จากระบบโลจิสติกส์ด้วยการใช้ประโยชน์จากคลังสินค้าและเครือข่ายผู้ขนส่งที่ อคส. มีความสัมพันธ์

ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

ระยะสั้น

มีกำไรสะสมจากการดำเนินงาน ปี 2564 ไม่น้อยกว่า 600 ล้านบาท

ระยะกลาง

มีกำไรสะสมจากการดำเนินงาน ปี 2567 ไม่น้อยกว่า 800 ล้านบาท

ระยะยาว

มีกำไรสะสมจากการดำเนินงาน ปี 2569 ไม่น้อยกว่า 1,000 ล้านบาท

ระยะเวลาดำเนินการ

โครงการให้บริการคลังสินค้าแบบ Multi User (คลังสินค้านำราษฎร์บูรณะ) ดำเนินการปี 2562-2564

โครงการขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่คลังสินค้าธนบุรีให้เกิดประโยชน์สูงสุด ดำเนินการปี 2562-2564

โครงการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ตามแหล่งชุมชน ดำเนินการปี 2563

โครงการเพิ่มรายได้จากการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ดำเนินการปี 2560-2564

โครงการเพิ่มรายได้จากคลังสินค้า ดำเนินการปี 2560-2564

งบประมาณ

16,408,400 บาท

3.2) แผนการลดค่าใช้จ่าย

หลักการและเหตุผล

ในช่วงที่ผ่านมา อคส. ได้รับการจัดดำเนินงานโครงการรัฐบาลมาอย่างยาวนาน ทำให้ อคส. มุ่งเน้นดำเนินงานตามนโยบายที่ได้รับจากรัฐบาลเป็นสำคัญ จึงทำให้ความสามารถในการดำเนินธุรกิจให้บริการเช่าคลังสินค้า และจำหน่ายข้าวสารลดลง ซึ่งภายหลังจากที่ อคส. มีได้ดำเนินงานโครงการรัฐบาลแล้ว ปัจจุบันทำให้ อคส. มีรายได้เพียงจากดำเนินกิจการให้บริการเช่าคลังสินค้าและที่ดินว่างเปล่า และจำหน่ายข้าวสารตรา ซึ่งไม่เพียงพอต่อค่าใช้จ่ายในองค์กร

ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง อคส. มีความจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นลง ควบคู่ไปกับการหารายได้เพิ่ม เพื่อให้องค์กรได้มีรายได้มากกว่าค่าใช้จ่าย และบริหารการใช้จ่ายงบต่างๆ อย่างรอบครอบ โดยมีโครงการภายใต้แผนการลดค่าใช้จ่ายจำนวน 2 โครงการ

โครงการลดค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน

โครงการบริหารการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามแผนการลงทุน

วัตถุประสงค์

เชิงรับ - ลดค่าใช้จ่ายในภาพรวมเพื่อให้องค์กรขาดทุนลดลง

ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

ระยะสั้น มีกำไรสะสมจากการดำเนินงาน ปี 2564 ไม่น้อยกว่า 600 ล้านบาท

ระยะกลาง มีกำไรสะสมจากการดำเนินงาน ปี 2567 ไม่น้อยกว่า 800 ล้านบาท

ระยะยาว มีกำไรสะสมจากการดำเนินงาน ปี 2569 ไม่น้อยกว่า 1,000 ล้านบาท

ระยะเวลาดำเนินการ

โครงการลดค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน ดำเนินการปี 2560-2564

โครงการบริหารการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามแผนการลงทุน ดำเนินการปี 2560-2563

งบประมาณ

-

3.4.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 สนับสนุนการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ Thailand 4.0 และแผน Digital Economy

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- 1) เพื่อให้ อคส. ได้นำแนวคิดนวัตกรรมและเทคโนโลยีในการพัฒนางาน ในด้านการค้า และการบริการประชาชน
- 2) เพื่อให้ อคส. ได้นำนวัตกรรม และเทคโนโลยีปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ
- 3) อคส. มีส่วนในการส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านที่เกี่ยวข้องกับภารกิจขององค์กร

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์

- 1) สามารถเชื่อมโยงระบบงานที่เกี่ยวข้องกันได้อย่างครบถ้วนภายในปี 2564

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : ระบบ ERP สามารถเชื่อมโยงกันได้ทุกระบบงาน (ERP 12 ระบบ)

ตัวชี้วัดที่ยอมรับได้ : ระบบ ERP สามารถเชื่อมโยงกันได้ไม่น้อยกว่า 8 ระบบ (ร้อยละ 70)

ประกอบด้วย 1 แผน/กลยุทธ์ 6 โครงการ

4.1) แผนการพัฒนาระบบ Digital เพื่อรองรับการปฏิบัติงาน

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบบัญชีแยกประเภท อคส.

โครงการปรับปรุงระบบการรับเงิน จ่ายเงิน และการลงบัญชีเจ้าหนี้เงินมัดจำ และเงินประกัน

โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศทรัพยากรบุคคล

โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศบริหารงานคดี

โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศบริหารงานสัญญา

โครงการเพิ่มช่องทางการใช้ Platform ให้ตอบสนองกับภาพลักษณ์ของการขายสินค้า

4.1) แผนการพัฒนาระบบ Digital เพื่อรองรับการปฏิบัติงาน

หลักการและเหตุผล

อศส. พัฒนาและใช้งานระบบสารสนเทศ ERP 12 ระบบ ที่มีสถาปัตยกรรมระบบแบบ Client Server เป็นระบบหลักขององค์กรต่อเนื่องมาตั้งแต่ ปี 2538 ถึงปัจจุบัน มีระบบบัญชีแยกประเภท ที่ยังไม่สามารถจัดทำงบการเงินได้อย่างถูกต้อง อีกทั้งระบบต่างๆ ยังไม่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลร่วมกันได้ จึงมีความจำเป็นต้องพัฒนาและปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

ดังนั้น อศส. ต้องเพื่อพัฒนา/ปรับปรุงระบบบัญชีแยกประเภท อศส. ให้สามารถจัดทำงบการเงินได้อย่างถูกต้อง และพัฒนาระบบสารสนเทศ ERP 12 ระบบให้เชื่อมโยงกัน รวมทั้งนำนวัตกรรมและเทคโนโลยี มาปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ ทั้งในด้านการค้า การบริการประชาชน และงานเกี่ยวข้องกับภารกิจขององค์กร โดยมีโครงการภายใต้แผนการพัฒนาระบบ Digital เพื่อรองรับการปฏิบัติงาน จำนวน 6 โครงการ

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบบัญชีแยกประเภท อศส.

โครงการปรับปรุงระบบการรับเงิน จ่ายเงิน และการลงบัญชีเจ้าหนี้เงินมัดจำ และเงินประกัน

โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศทรัพยากรบุคคล

โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศบริหารงานคดี

โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศบริหารงานสัญญา

โครงการเพิ่มช่องทางการใช้ Platform ให้ตอบสนองกับภาพลักษณ์ของการขายสินค้า

วัตถุประสงค์

เชิงแก้ไข

- เชื่อมโยงระบบคลังสินค้าและระบบงานอื่นๆ

- เชื่อมโยงระบบประเมินพนักงานผลกับยุทธศาสตร์องค์กร เพื่อให้การถ่ายทอดนโยบายจากระดับผู้บริหารสู่

ระดับปฏิบัติ และเกิดแรงจูงใจในการทำงานให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร

ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

ระยะสั้น

ระบบ ERP 12 ระบบ สามารถใช้งานได้จริงทุกหน่วยงาน ภายในปี 2564

ระยะกลาง

ระบบ ERP 12 ระบบ มีความเชื่อมโยงกัน ทุกระบบงาน ภายในปี 2567

ระยะยาว

ผู้ใช้งานระบบ ERP มีความพึงพอใจในการใช้งานระบบ มากกว่าร้อยละ 80 ในปี 2569

ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการปี 2560-2564

งบประมาณ

6,970,000 บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลให้มีความโปร่งใสและมีคุณธรรม

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- 1) อคส. มีระบบบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาล และเป็นองค์กรคุณธรรม
- 2) เพื่อพัฒนาระบบกำกับดูแล มีความชัดเจนสอดคล้องกับรูปแบบ และบทบาท ภารกิจของ อคส.
- 3) เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับ อคส.
- 4) อคส. มีบุคลากรที่มีศักยภาพในการปฏิบัติงานตามภารกิจ บนพื้นฐานของค่านิยมที่ยึดถือ

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์

- 1) พนักงานมีความรู้ความเข้าใจค่านิยมขององค์กรเป็นอย่างดี

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : ผลการประเมิน ITA มากกว่า ร้อยละ 85

ตัวชี้วัดที่ยอมรับได้ : ผลการประเมิน ITA ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80

ประกอบด้วย 2 แผน/กลยุทธ์ 4 โครงการ

5.1) แผนการสร้างวัฒนธรรมองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล

โครงการสร้างคุณธรรมจริยธรรม อคส.

โครงการพัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน

5.2) แผนการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี

โครงการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CG&CSR)

โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ภายในและภายนอกองค์กร

5.1) แผนการสร้างวัฒนธรรมองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล

หลักการและเหตุผล

การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานภาครัฐได้ถูกกำหนดเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญของยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ซึ่งถือเป็นการยกระดับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานภาครัฐให้เป็นมาตรการป้องกันเชิงรุกที่หน่วยงานของรัฐทั่วประเทศจะต้องดำเนินการโดยมุ่งหวังให้หน่วยงานภาครัฐที่เข้ารับการประเมิน ได้รับทราบผลการประเมินและแนวทางในการพัฒนาและยกระดับหน่วยงานในด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการขับเคลื่อนด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตให้เกิดผลและเป็นรูปธรรม ตามเจตนารมณ์ของยุทธศาสตร์ ว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตระยะที่ 3 (พ.ศ.2560-2564) องค์การคลังสินค้าจึงได้ตระหนักและให้ความสำคัญในการสร้างความโปร่งใสเป็นธรรมและการตรวจสอบองค์กร เพื่อเสริมสร้างให้การดำเนินงานมีระบบบริหารจัดการที่ดี มีความชัดเจน โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ และระบบการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของ อคส. โดยมีโครงการภายใต้แผนการสร้างวัฒนธรรมองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล จำนวน 2 โครงการ คือ

โครงการสร้างคุณธรรมจริยธรรม อคส.

โครงการพัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน

วัตถุประสงค์

เชิงแก้ไข

- สร้างวัฒนธรรมองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล โดยใช้สื่อ online ให้เป็นประโยชน์

ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

ระยะสั้น

มีผลคะแนนประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสฯ (ITA) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 ภายในปี 2564

ระยะกลาง

มีผลคะแนนประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสฯ (ITA) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ภายในปี 2567

ระยะยาว

มีผลคะแนนประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสฯ (ITA) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 ภายในปี 2569

ระยะเวลาดำเนินการ

1 ตุลาคม 2560 - 30 กันยายน 2564

งบประมาณ

200,000 บาท

5.2) แผนการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี

หลักการและเหตุผล

องค์การคลังสินค้าให้ความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ตลอดจนส่งเสริมการปฏิบัติทั่วทั้งองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ และการเผยแพร่ข้อมูลและผลการดำเนินงานอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับแนวทางการปฏิบัติที่มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป ทั้งแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี และแนวทางการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และรูปแบบการดำเนินงานขององค์กร ส่งเสริมการสร้างมูลค่าทางสังคม ลดปัจจัยอันก่อให้เกิดความเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกขององค์กร เสริมสร้างความเข้มแข็งและทุนทางสังคม อันนำไปสู่แนวทางการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนสืบไป

ออส. จึงดำเนินกิจการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูล ซึ่งเป็นการส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างความตระหนักให้แก่ คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกค้า ให้มีความสำคัญในบทบาทการพัฒนาด้าน CG&CSR ขององค์กร ตลอดจนการพัฒนาระบบการดำเนินงานติดตามผลการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์ และการรายงานผลการดำเนินงานด้าน CG&CSR ตามรูปแบบให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเหมาะสม โดยมีโครงการภายใต้แผนการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี จำนวน 2 โครงการ คือ

โครงการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CG&CSR)

โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ภายในและภายนอกองค์กร

วัตถุประสงค์

เชิงแก้ไข

- สร้างภาพลักษณ์องค์กรมุ่งเน้นภาพลักษณ์ที่ดีในด้านงานนโยบายเชิงบวกและธุรกิจการหารายได้

ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

ระยะสั้น	มีผลคะแนนประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 ภายในปี 2564
ระยะกลาง	มีผลคะแนนประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ภายในปี 2567
ระยะยาว	มีผลคะแนนประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 ภายในปี 2569

ระยะเวลาดำเนินการ

1 ตุลาคม 2563 - 30 กันยายน 2564

งบประมาณ

5,000,000 บาท

บทที่ 4

สรุปภาพรวมยุทธศาสตร์ แผนกลยุทธ์ โครงการและประมาณการทางการเงิน ปี 2560-2564

4.1 ภาพรวมยุทธศาสตร์แผนกลยุทธ์ และโครงการ ปี 2560-2564

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างศักยภาพองค์กรเพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. เพื่อกำหนดบทบาทและภารกิจของ อคส. ให้เหมาะสมกับบริบทขององค์กรในปัจจุบัน
2. เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ของประเทศ และลดความซ้ำซ้อนของภารกิจระหว่างหน่วยงาน
3. เพื่อให้ อคส. จัดทำแผนและดำเนินงานตามบทบาทภารกิจ และเป้าหมายที่กำหนดได้อย่างครบถ้วน
4. เพื่อยกระดับระบบบริหารทรัพยากรบุคคลของ อคส. ให้เป็นไปตามมาตรฐาน มีบุคลากรที่เหมาะสมเพียงพอต่อการปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้
5. เพื่อสร้างและพัฒนาระบบการบริหารจัดการและกระบวนการสนับสนุนการปฏิบัติงาน ให้มีความรวดเร็ว ได้มาตรฐาน เอื้อต่อการปฏิบัติการกิจ และพัฒนาได้อย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับอนาคต

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์

1. บทบาทของ อคส. มีความชัดเจนภายใน ปี 2564
2. อคส. มีความพร้อมในการพัฒนาองค์กรตามบทบาทและภารกิจที่เปลี่ยนแปลงไปตามบริบทขององค์กรในปัจจุบัน ภายในปี 2564

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

: อคส. เป็นรัฐวิสาหกิจอันดับ Top 5 ของกลุ่ม C ภายในปี 2564

ตัวชี้วัดที่ยอมรับได้

: อคส. เป็นรัฐวิสาหกิจอันดับไม่ต่ำกว่า 15 ของกลุ่ม C

ประกอบด้วย 4 แผนกลยุทธ์ 8 โครงการ

แผนกลยุทธ์	เป้าประสงค์กลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	ปี 60	ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
1.1 แผนกลยุทธ์การพัฒนาบุคลากร	เป้าหมายระยะสั้น บุคลากรทุกคนมีความรู้ความสามารถตาม Core competency ขององค์กรภายในปี 2564 เป้าหมายระยะกลาง บุคลากรทุกคนมีความรู้ ความสามารถตาม Core	-กลยุทธ์เชิงป้องกัน พัฒนาให้พนักงานมีความพร้อมเพื่อปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี	โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับบทบาทใหม่ (New Blood)	1. เพื่อกำหนดสมรรถนะ ของพนักงาน 2. เพื่อทดสอบวัดระดับความสามารถ จิตสำนึกก่อนการพัฒนา 3. เพื่อวัดระดับความสามารถของ พนักงานหลังการพัฒนา	X	X				งบ ค่าใช้จ่าย 3,000,000 บาท/ปี	(O) สทบ. (S) ทุก สำนัก

แผนกลยุทธ์	เป้าประสงค์กลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	ปี 60	ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
	competency ของสำนัก ภายใน ปี 2567		1.1.1 โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มทักษะการปฏิบัติงานตามภารกิจหลักขององค์กร (Up Skill)	เพื่อพัฒนาทักษะความสามารถของพนักงานให้มีความรู้และความเชี่ยวชาญตามภาระงานและภารกิจหลักขององค์กร (ภายใน ปี 2564)			X	X		งบค่าใช้จ่ายฝึกอบรม 960,000 บาท (หลักสูตรละ 320,000 บาท)	(O) สทบ. (S) ทุกสำนัก
	competency ของส่วนงาน ภายในปี 2569	- กลยุทธ์เชิงแก้ไข อบรมหลักสูตรออนไลน์ เพื่อแก้ไขการขาดองค์ความรู้ที่มีความจำเป็นในการปฏิบัติงาน	1.1.2 โครงการการจัดการความรู้ขององค์การคลังสินค้า (Knowledge Management)	1.เพื่อจัดการความรู้ขององค์การคลังสินค้าให้เป็นรูปธรรม 2. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรเข้าถึงแหล่งความรู้และมีการพัฒนาความรู้เพิ่มมากขึ้น ตลอดจนเสริมสร้างการทำงานเป็นทีมและคุณภาพชีวิตผ่านกิจกรรมและกระบวนการจัดการความรู้ในรูปแบบ online					X	งบค่าใช้จ่ายฝึกอบรม 500,000 บาท	(O) สทบ. (S) ทุกสำนัก
1.2 แผนกลยุทธ์การบริหารจัดการองค์กร	เป้าหมายระยะสั้น ผลการประเมินเฉลี่ยจาก สคร. ในหมวดด้านการบริหารจัดการองค์กร ไม่น้อยกว่า 2.50 ในปี 2564	-กลยุทธ์เชิงรับ ปรับแผนวิสาหกิจ กำหนดระยะเวลาการประสานงานเดิมและการเดินทางพัฒนาองค์กรให้ชัดเจน -กลยุทธ์เชิงป้องกัน ทบทวนและดำเนินงานตามเกณฑ์ 8 ด้านของ สคร.	1.2.1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร 8 ด้าน การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กร การวางแผนเชิงกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล การบริหารทุนมนุษย์ การจัดการความรู้และนวัตกรรม การตรวจสอบภายใน	1. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการองค์กรเป็นไปตามมาตรฐานของ สคร. 2. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กรในฐานะหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ (ภายในปี 2564)				X	X	-	(O) สอภ.สยป. สบส.สขจ.สพผ. สทบ.สทส.สตส. (S) ทุกสำนัก
	เป้าหมายระยะกลาง ผลการประเมินเฉลี่ยจาก สคร. ในหมวดด้านการบริหารจัดการองค์กร ไม่น้อยกว่า 2.80 ในปี 2567	-กลยุทธ์เชิงป้องกัน ทบทวนแผนทุก 1-2 ไตรมาสเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์									

แผนกลยุทธ์	เป้าประสงค์กลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	ปี 60	ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
	เป้าหมายระยะยาว ผลการประเมินเฉลี่ยจาก สคร. ในหมวดด้านการบริหารจัดการ การองค์กร ไม่น้อยกว่า 3.00 ในปี 256										
1.3แผนกลยุทธ์การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใน	เป้าหมายระยะสั้น ผลการตรวจสอบภายใน อยู่ในระดับเพียงพอ ร้อยละ 50 ของการตรวจประเมินทั้งหมด ในปี 2564	-กลยุทธ์เชิงรับ ปรับกระบวนการภายใน และปรับโครงสร้าง เพื่อรองรับการเชื่อมโยงกับระบบงานกับ ระบบ IT	3.1.3 โครงการปรับเปลี่ยนกระบวนการปฏิบัติงานเข้าสู่ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล	เพื่อพัฒนาปรับปรุงระบบบริหารคดีและระบบบริหารสัญญาให้สามารถติดตามและเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างระบบงานได้	X	X	X			-	(O) สยป. (S) สทส.
	เป้าหมายระยะกลาง ผลการตรวจสอบภายใน อยู่ในระดับเพียงพอ ร้อยละ 60 ของการตรวจประเมินทั้งหมด ในปี 2567	-กลยุทธ์เชิงป้องกัน ปรับกระบวนการภายในให้มีการดำเนินงานที่โปร่งใสเป็นธรรม เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดภาพลักษณ์ในเชิงลบ									
	เป้าหมายระยะยาว ผลการตรวจสอบภายใน อยู่ในระดับเพียงพอ ร้อยละ 80 ของการตรวจประเมินทั้งหมด ในปี 2569	-กลยุทธ์เชิงแก้ไข ปรับกระบวนการภายในโดยมุ่งเน้นการแก้ไขจุดอ่อนที่เกิดขึ้นให้สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติ	1.3.1 โครงการปรับปรุงกระบวนการทำงาน - การคืนหลักประกันสัญญา	เพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ				X	X	-	(O) สนส. (S) สบง.
		-กลยุทธ์เชิงแก้ไข แก้ไขข้อสังเกตของสตง. และสะสางงานเก่าโดยใช้ความสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานภาครัฐ	3.1.2 โครงการแก้ไขข้อสังเกตตามรายงานผู้สอบบัญชีของสำนักการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.)	เพื่อแก้ไขความเห็นของผู้สอบบัญชีของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน อย่างมีเงื่อนไข จากการรับรองงบการเงินของ อคส.					X	-	(O) สนส. สบข. สบง. สกม. สทบ. (S) สตส.
1.4แผนกลยุทธ์การทบทวนบทบาทองค์กร	เป้าหมายระยะสั้น บทบาทขององค์กรมีความชัดเจนภายในปี 2564	-กลยุทธ์เชิงแก้ไข จัดทำแผนแม่บท หรือแผนธุรกิจระยะยาว เพื่อเป็นแนวทางหารายได้ การพัฒนาสินทรัพย์และธุรกิจของ อคส. อย่างยั่งยืน	1.4.1 โครงการจัดทำแผนวิสาหกิจ องค์การคลังสินค้า ปี 2565-2569	1. เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการดำเนินกิจการขององค์การคลังสินค้าได้อย่างรอบด้านและครบถ้วน 2. เพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ					X	3,000,000 บาท	(O) สยป. (S) ทุกสำนัก
	เป้าหมายระยะกลาง สามารถดำเนินการปรับปรุงแก้ไข										

แผนกลยุทธ์	เป้าประสงค์กลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	ปี 60	ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
	กลยุทธ์การจัดตั้งที่เป็นอุปสรรคในการดำเนินงานได้ภายในปี 2567 เป้าหมายระยะยาว กรม. มีมติเห็นชอบให้ปรับปรุงแก้ไขกลยุทธ์การจัดตั้งองค์การคลังสินค้า			ยุทธศาสตร์ และกำหนดเป้าหมายความสำเร็จขององค์การคลังสินค้า 3. เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงานให้สำเร็จตามเป้าประสงค์ยุทธศาสตร์และวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้							
	และบทบาทใหม่ภายในปี 2569	-กลยุทธ์เชิงแก้ไข ปรับบทบาท/ปรับโครงสร้าง/แก้ไขกฎระเบียบข้อบังคับเพื่อรองรับกับกฎระเบียบที่ไม่ยืดหยุ่น และการห้ามค้าแข่งกับเอกชน	1.4.1 โครงการขับเคลื่อนการปรับบทบาทและภารกิจใหม่ของ อคส.	เพื่อเร่งรัด/ติดตามการนำเสนอการปรับบทบาทและภารกิจใหม่ของ อคส. (ภายในปี 2564)		X	X	X		-	(O) สยป. (S) สนก.
				เพื่อทบทวนปรับปรุงระเบียบข้อบังคับขององค์การคลังสินค้าให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในปัจจุบันและมีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน						-	(O) สนก. (S) สทบ. สบก. สอก. สบส.สข จ.สพผ. สนส.สบข.

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นกลไกสนับสนุนสินค้าเกษตรและสินค้าชุมชนให้มีช่องทางการจำหน่ายมากขึ้น

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. เพื่อให้ อคส. เป็นผู้กระจายและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตร สินค้าชุมชน ทั้งอุปโภคและบริโภค ไปยังภูมิภาคต่างๆ
2. เพื่อให้ อคส. สามารถสรรหาวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร และสินค้าชุมชนต่างๆ มาผลิตหรือจัดจำหน่ายให้แก่ลูกค้าตามช่องทางต่างๆ
3. เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกร และชุมชน มีช่องทางการจำหน่ายสินค้ามากขึ้น

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์

1. สนับสนุนสินค้าเกษตรและสินค้าชุมชนภายใต้แบรนด์ PWO
2. เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรเพื่อชุมชน ภายในปี 2564

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : ส่งเสริมสินค้าเกษตรและสินค้าจากชุมชน มากกว่า 5 ชนิดสินค้า และมีช่องทางการจำหน่ายมากกว่า 5 ช่องทาง

ตัวชี้วัดที่ยอมรับได้ : ส่งเสริมสินค้าเกษตรและสินค้าจากชุมชน ไม่น้อยกว่า 2 ชนิดสินค้า และมีช่องทางการจำหน่ายไม่น้อยกว่า 2 ช่องทาง

ประกอบด้วย 1 แผนงาน 1 โครงการ

แผนกลยุทธ์	เป้าประสงค์กลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	ปี 60	ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
2.1 แผนกลยุทธ์การขยายช่องทางจำหน่ายสินค้าชุมชน	เป้าหมายระยะสั้น มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตร ไม่น้อยกว่า 8 ช่องทางภายในปี 2564 เป้าหมายระยะกลาง มีสินค้าจากชุมชนที่ อคส. ทำการตลาดให้ ไม่น้อยกว่า 10 ชนิด สินค้าภายในปี 2567 เป้าหมายระยะยาว มีสินค้าจากชุมชนไม่น้อยกว่า 20 ชนิด และ มีช่องทางการจำหน่ายไม่น้อยกว่า 10 ช่องทางในปี 2569	-กลยุทธ์เชิงป้องกัน เพิ่มชนิดสินค้า ตรา อคส. และขยายช่องทางการจำหน่ายเพื่อป้องกันรายได้ตกต่ำในภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว -กลยุทธ์เชิงรับ เพิ่ม Product ภายใต้ตรา อคส. เพื่อรองรับการให้บริการที่ยังไม่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า -กลยุทธ์เชิงรุก บริหารจัดการสินค้าเกษตร/สินค้าอุปโภคบริโภค ที่มีความอ่อนไหวหรือประสบปัญหาราคาคงต่ำเพื่อช่วยเหลือ เกษตรและประชาชน -กลยุทธ์เชิงแก้ไข ขยายช่องทางและร่วมมือกับผู้ขนส่งภาคเอกชนในการส่งสินค้า	2.1.1 โครงการขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้า ตราอคส.	1. เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า อคส. 2. เพื่อส่งเสริมสินค้าเกษตรและสินค้าชุมชนให้มีช่องทางการจำหน่ายเพิ่มมากขึ้น	X	X	X	X	X	-	(O) สขจ. (S) ทุกสำนัก

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการสร้างรายได้ขององค์กรเพื่อความยั่งยืนในระยะยาว

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. เพื่อให้ อคส. มีฐานะการเงินที่มั่นคง เพียงพอต่อการดำเนินงานตามบทบาทและภารกิจ
2. เพื่อแก้ไขปัญหาทางการเงินของ อคส. กรณีการดำเนินงานมีผลประกอบการขาดทุน
3. เพื่อให้ อคส. มีกลไกและแนวทางรองรับ สนับสนุนทางการเงินจากภาครัฐ กรณีที่ต้องดำเนินงานตามนโยบายของภาครัฐ

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์

1. เพิ่มกำไรจากการดำเนินงาน

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

: มีกำไรสะสมจากการดำเนินงาน ปี พ.ศ. 2564 มากกว่า 600 ล้านบาท

ตัวชี้วัดที่ยอมรับได้

: มีกำไรสะสมจากการดำเนินงาน ปี พ.ศ. 2564 ไม่ต่ำกว่า 500 ล้านบาท

ประกอบด้วย 2 แผนงาน 7 โครงการ

แผนกลยุทธ์	เป้าประสงค์กลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	ปี 60	ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
3.1 แผนกลยุทธ์การเพิ่มรายได้	เป้าหมายระยะสั้น มีกำไรสะสมจากการดำเนินงาน ปี 2564 ไม่น้อยกว่า 600 ล้านบาท	-กลยุทธ์เชิงรุก เพิ่มรายได้คลั่งสินค้าและพัฒนาคลั่งสินค้า	3.1.1 โครงการเพิ่มรายได้จากคลั่งสินค้า	1. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการคลั่งสินค้าให้สามารถรองรับลูกค้าได้มากขึ้น 2. เพื่อเพิ่มรายได้จากการให้บริการคลั่งสินค้า	X	X	X	X	X	งบลงทุน 2 ลบ. (จัดซื้อรถโฟล์คคลิฟท์)	(O) สบส./ (S) สอภ. (สงปส.)
	เป้าหมายระยะกลาง มีกำไรสะสมจากการดำเนินงาน ปี 2567 ไม่น้อยกว่า 800 ล้านบาท		3.1.2 โครงการให้บริการคลั่งสินค้าแบบ Multi User (คลั่งสินค้านำร่องบูรณะ)	1. เพื่อพัฒนารูปแบบการให้บริการคลั่งสินค้านำร่องบูรณะให้ทันสมัย 2. เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับองค์การคลั่งสินค้า			X		X	งบลงทุน 9,208,400 บาท (งบลงทุนปี 2564)	(O) สพพ. (S) สนส. สบภ. (สงพด) สอภ.(สงปส)
	เป้าหมายระยะยาว มีกำไรสะสมจากการดำเนินงาน ปี 2569 ไม่น้อยกว่า 1,000 ล้านบาท										

แผนกลยุทธ์	เป้าประสงค์กลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	ปี 60	ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			3.1.3 โครงการขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่คลัสเตอร์สินค้าฐานบุรีให้เกิดประโยชน์สูงสุด	เพื่อพัฒนาพื้นที่คลัสเตอร์สินค้าฐานบุรีให้เกิดประโยชน์สูงสุด	X	X	X	X	X	งบลงทุน ปี 2560 5,000,000 บาท	(O) สพพ. (S) สนส.
		-กลยุทธ์เชิงรุก เพิ่มยอดขายและขยายตลาด	3.1.4 โครงการเพิ่มรายได้จากการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค - ข้าว - เครื่องอุปโภคบริโภค	1. เพื่อพัฒนาธุรกิจการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคให้มีความเข้มแข็ง 2. เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับองค์การคลังสินค้า	X	X	X	X	X	-	(O) สขจ. (S) สพพ. สอก. (สงปส.)
		-กลยุทธ์เชิงแก้ไข เพิ่มรายได้จากระบบ Logistic ด้ายการใช้ประโยชน์จากคลังสินค้าและเครือข่ายผู้ขนส่งที่ อคส. มีความสัมพันธ์อยู่	3.1.5 โครงการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ตามแหล่งชุมชน	1. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ และจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าตรา อคส. 2. เพื่อเป็นแนวทางการสร้างรายได้ ด้วยรูปแบบการจำหน่ายสินค้าถือมือผู้บริโภค 3. เพื่อให้พนักงานเกิดทักษะ และการเรียนรู้ในด้านการขาย และการขนส่งสินค้า				X		งบค่าใช้จ่าย 200,000 บาท	(O) สลจ. (S) สบก. (สงพด.) สอก. (สงปส.)
3.2 แผนกลยุทธ์การลดค่าใช้จ่าย		-กลยุทธ์เชิงรับ ลดค่าใช้จ่ายในภาพรวมเพื่อให้องค์กรขาดทุนลดลง	3.2.1 โครงการลดค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	1. เพื่อควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ อคส. ให้มีประสิทธิภาพ 2. เพื่อปลูกฝังให้พนักงานตระหนักถึงต้นทุนค่าใช้จ่ายส่วนรวม	X	X	X	X	X	-	(O) สยป. ทุกสำนัก (S) -
			3.2.2 โครงการบริหารการเบิกจ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามแผนการลงทุน	เพื่อติดตามการเบิกจ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามแผน	X	X	X	X		-	(O) สยป. (S) สบก. สบส.สพ. สบง. สพพ. สบช.

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สนับสนุนการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ Thailand 4.0 และแผน Digital Economy

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- 1. เพื่อให้ อคส. ได้นำแนวคิดนวัตกรรมและเทคโนโลยีในการพัฒนางาน ในด้านการค้า และการบริการประชาชน
- 2. เพื่อให้ อคส. ได้นำนวัตกรรม และเทคโนโลยีปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ
- 3. อคส. มีส่วนในการส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านที่เกี่ยวข้องกับภารกิจขององค์กร

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์

- 1. สามารถเชื่อมโยงระบบงานที่เกี่ยวข้องกันได้อย่างครบถ้วนภายในปี 2564

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : ระบบ ERP สามารถเชื่อมโยงกันได้ทุกระบบงาน (ERP 12 ระบบ)

ตัวชี้วัดที่ยอมรับได้ : ระบบ ERP สามารถเชื่อมโยงกันได้ไม่น้อยกว่า 8 ระบบ (ร้อยละ 70)

ประกอบด้วย 1 แผน/กลยุทธ์ 6 โครงการ

แผนกลยุทธ์	เป้าประสงค์กลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	ปี 60	ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
4.1 แผนกลยุทธ์การพัฒนา ระบบ Digital เพื่อรองรับ การปฏิบัติงาน	เป้าหมายระยะสั้น ระบบ ERP 12 ระบบ สามารถใช้งานได้จริง ทุกหน่วยงาน ภายใน ปี 2564	-กลยุทธ์เชิงแก้ไข เชื่อมโยงระบบ คลังสินค้าและ ระบบงานอื่น ๆ	4.1.1 โครงการเพิ่ม ประสิทธิภาพระบบ บัญชีแยกประเภท อคส.	เพื่อพัฒนา/ปรับปรุงระบบบัญชี แยกประเภท อคส. ให้สามารถจัดทำงบการเงินได้ด้วย ระบบ IT แทนการทำงานแบบ Manual และลดระยะเวลาในการทำงาน				X	X	งบลงทุน 2,000,000 บาท	(O) สทส./สข. (S) สบส./สขจ./สลง./สพผ./สบก. (สงพด.)
	เป้าหมายระยะกลาง ระบบ ERP 12 ระบบ มีความเชื่อมโยงกัน ทุกระบบงาน ภายใน ปี 2567	-กลยุทธ์เชิงแก้ไข เชื่อมโยงระบบ ประเมินพนักงาน ผลักดันยุทธศาสตร์ องค์กร เพื่อให้ การถ่ายทอด นโยบายจาก ระดับผู้บริหารสู่ ระดับปฏิบัติ และ เกิดแรงจูงใจใน การทำงานให้ บรรลุเป้าหมาย ขององค์กร	4.1.2 โครงการ ปรับปรุงระบบการรับ เงิน จ่ายเงิน และการ ลงบัญชีเจ้าหนี้เงินมัด จำ และเงินประกัน	เพื่อพัฒนา/ปรับปรุง ระบบการรับเงิน จ่ายเงิน และการ ลงบัญชีเจ้าหนี้เงินมัด จำและเงินประกัน ให้ สามารถเชื่อมโยงกันได้ ทุกขั้นตอนด้วยระบบ IT แทนการทำงาน แบบ Manual และลด ระยะเวลาในการ ทำงาน				X	X		(O) สทส./สบง./สข

แผนกลยุทธ์	เป้าประสงค์กลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	ปี 60	ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			4.1.3 โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศทรัพยากรบุคคล	เพื่อพัฒนาระบบดิจิทัลการบริหารเวลาการปฏิบัติงาน การลาของบุคลากร และการสอบสวนวินัย			X	X		งบลงทุน 770,000 บาท (ใช้งบประมาณของปี 2562 จ่ายแล้ว 77,000)	(O) สทส./สทบ.
			4.1.4 พัฒนาระบบสารสนเทศบริหารงานคดี	1. เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศในการบริหารและติดตามผลด้านคดี 2. เพื่อพัฒนาเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลงานด้านคดี สำหรับใช้ในการบริหารจัดการ			X		X	งบลงทุน 500,000 บาท (งบปี 2564)	(O) สทส./สคค.
			4.1.5 โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศบริหารงานสัญญา	เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับจัดเก็บทะเบียนสัญญาและการบริหารสัญญาของ อคส.			X		X	งบลงทุน 2,000,000 บาท (งบปี 2564)	(O) สทส./สนก.
			4.1.6 โครงการเพิ่มช่องทางการใช้ Platform ให้ตอบสนองกับภาพลักษณ์ของการขายสินค้า	1. เพื่อพัฒนา Platform E-Commerce ในการจำหน่ายสินค้าขององค์การ 2. เพื่อจัดจำหน่ายสินค้าขององค์การและสินค้าของผู้ประกอบการ เกษตรกร และหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน			X		X	งบลงทุน 1,700,000 บาท (งบปี 2564)	(O) สทส./สขจ.

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลให้มีความโปร่งใสและมีคุณธรรม

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. อคส. มีระบบบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาล และเป็นองค์กรคุณธรรม
2. เพื่อพัฒนาระบบกำกับดูแล มีความชัดเจนสอดคล้องกับรูปแบบ และบทบาท ภารกิจของ อคส.
3. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับ อคส.
4. อคส. มีบุคลากรที่มีศักยภาพในการปฏิบัติงานตามภารกิจ บนพื้นฐานของค่านิยมที่ยึดถือ

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์

1. พนักงานมีความรู้ความเข้าใจค่านิยมขององค์กรเป็นอย่างดี

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : ผลการประเมิน ITA มากกว่า ร้อยละ 85

ตัวชี้วัดที่ยอมรับได้ : ผลการประเมิน ITA ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80

ประกอบด้วย 2 แผน/กลยุทธ์ 4 โครงการ

แผนกลยุทธ์	เป้าประสงค์กลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	ปี 60	ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
5.1 แผนกลยุทธ์การสร้างวัฒนธรรมองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล	เป้าหมายระยะสั้น มีผลคะแนนประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสฯ (ITA) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 ภายในปี 2564	-กลยุทธ์เชิงแก้ไข สร้างวัฒนธรรมองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล โดยใช้สื่อ online ให้เป็นประโยชน์	5.1.1 โครงการสร้างคุณธรรมจริยธรรม อคส. - เสริมสร้างจิตสำนึกให้แก่บุคลากรในองค์กร - จัดสื่อประชาสัมพันธ์ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน - จัดบอร์ดคุณธรรมและจริยธรรม - จัดทำนโยบาย/มาตรการ ป้องกันการทุจริต - พังบรยายธรรม - ให้ความรู้เรื่องผลประโยชน์ส่วนรวมกับผลประโยชน์ส่วนตน - การป้องกันและต่อต้านการทุจริต	เพื่อพัฒนาองค์การคลังสินค้าให้เป็นองค์กรต้นแบบความโปร่งใสเป็นธรรม (ภายในปี 2564)	X	X	X	X	X	งบค่าใช้จ่าย 200,000 บาท/ปี	(อ) สทบ. / (ส) ทุกสำนัก
	เป้าหมายระยะกลาง มีผลคะแนนประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสฯ (ITA) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ภายในปี 2567										
	เป้าหมายระยะยาว มีผลคะแนนประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสฯ (ITA) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 ภายในปี 2569		5.1.2 โครงการพัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	เพื่อลดระดับความเสี่ยงประจำปี 2563 ของแต่ละสำนัก	X	X	X	X	X	งบค่าใช้จ่าย 150,000 บาท	

แผนกลยุทธ์	เป้าประสงค์กลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	ปี 60	ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
5.2 แผนกลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์ที่ดี	เป้าหมายระยะสั้น มีผลคะแนนประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 ภายในปี 2564	กลยุทธ์เชิงแก้ไข สร้างภาพลักษณ์องค์กรมุ่งเน้นภาพลักษณ์ที่ดีในด้านงานนโยบายเชิงบวกและธรรมาภิบาลการหารายได้	5.2.1 โครงการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CG&CSR)	1. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง อคส. 2. เพื่อรายงานผลการดำเนินงานและเผยแพร่ อย่างเป็นระบบ 3. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย (ภายในปี 2564)	X	X	X	X	X	งบค่าใช้จ่าย 1,500,000 บาท/ปี	(อ) สอก./ (ส) ทุกสำนัก
	เป้าหมายระยะกลาง มีผลคะแนนประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ภายในปี 2567		5.2.2 โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ภายในและภายนอกองค์กร	เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ภารกิจ กิจกรรมต่างๆ ขององค์กรคลังสินค้าให้สามารถเข้าถึงประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง	X	X	X	X	X	3,500,000 บาท	สอก. (สปส)

บทที่ 5

สถานการณ์ทางการเงินและแนวทางการปรับปรุงองค์กร

5.1 สถานะทางการเงิน และงบประมาณ

5.1.1 ประมาณการกำไรขาดทุน ปี 2560-2565 และประมาณการสถานะทางการเงินปี 2560-2565

อศส. ได้ทบทวนประมาณการกำไรขาดทุนตามแผนงาน/โครงการด้านหารายได้ และ ประมาณการสถานะทางการเงิน ปี 2560-2565 และ ดังนี้

ตารางประมาณการกำไรขาดทุน ปี 2560-2565

				หน่วย:ล้านบาท		
รายการ	2560	2561	2562	2563	2564	2565
				ประมาณการ	ประมาณการ	ประมาณการ
1. รายได้จากการดำเนินงาน						
1.1 รายได้จากการขายและบริการ						
- รายได้จากการขายข้าวถุงและข้าวกระสอบ						
- รายได้จากการจำหน่ายเครื่องอุปโภคบริโภค	346.480	157.080	186.670	1085.000	1070.052	1177.057
- รายได้คลังสินค้า/บริการท่าเทียบเรือและขนถ่ายน้ำหนักร	69.560	67.089	56.692	73.000	125.000	168.750
- รายได้ค่าบริการโลจิสติกส์				0.144	-	-
รวมรายได้จากการขาย/บริการ	416.040	224.169	243.362	1,158.144	1,195.052	1,345.807
1.2 รายได้จากการดำเนินงานโครงการ	20.960	0.000	0.000	-	-	-
1.3 รายได้อื่น	63.630	142.092	62.184	65.016	65.000	65.000
รวมรายได้ทั้งสิ้น	500.630	366.261	305.546	1,223.160	1,260.052	1,410.807
2. ต้นทุนขาย/บริการ						
- ต้นทุนขายข้าวถุงและข้าวกระสอบ						
- ต้นทุนขายจากการจำหน่ายเครื่องอุปโภคบริโภค	329.711	155.000	194.400	1047.000	1027.250	1129.975
- ต้นทุนคลังสินค้าและคลังห้องเย็น	4.164	5.000	5.000	7.300	15.000	16.875
- ต้นทุนค่าบริการโลจิสติกส์ / โครงการ Synergy	63.349	71.149	72.300	0.800	-	-
- ต้นทุนจากการดำเนินงานโครงการ	15.449	0.000	0.000	-	-	-
รวมต้นทุนสินค้าที่มิใช่เพื่อขาย	397.224	231.149	271.700	1,055.100	1,042.250	1,146.850
3. กำไรขั้นต้น	103.406	135.112	33.846	168.060	217.802	263.957
4. ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน						
4.1 ค่าใช้จ่ายในการขาย	0.972	0.674	0.135	2.627	1.000	1.000
4.2 ค่าใช้จ่ายบุคคล	205.284	200.298	181.956	184.070	204.666	198.052
4.3 ค่าใช้อำนวยความสะดวก	82.377	34.919	32.957	35.540	41.602	41.513
4.3 หนี้สงสัยจะสูญ	-	-	29.903	2.000	2.000	2.000
รวมค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน	206.256	235.891	211.994	224.237	249.268	242.565
EBITDA รวมรายได้บริหารโครงการและรายได้อื่น	(102.850)	(100.779)	(178.148)	(56.177)	(31.466)	21.392
EBITDA ไม่รวมรายได้บริหารโครงการและรายได้อื่น	(187.440)	(242.871)	(240.332)	(121.193)	(96.466)	(43.608)
หัก ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	32.686	31.654	32.599	23.362	22.362	21.362
5. กำไร(ขาดทุน) สุทธิ	(135.536)	(132.433)	(210.747)	(79.539)	(53.828)	0.030

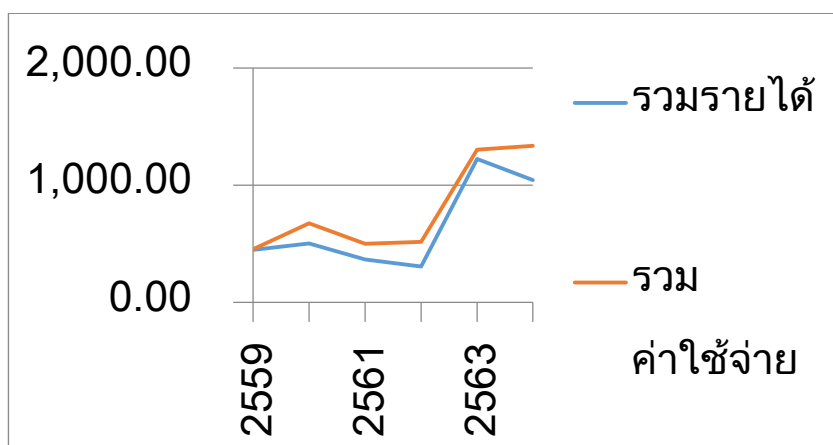
ตารางประมาณการแสดงฐานะทางการเงิน ปี 2560-2565 (งบดุล)

รายการ			ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
			งบจริง	งบจริง	งบจริง	ประมาณการ	ประมาณการ	ประมาณการ
		สินทรัพย์						
		สินทรัพย์หมุนเวียน						
		เงินสดและเงินฝากธนาคาร	524.416	255.152	180.671	269.441	282.913	297.059
		เงินลงทุนชั่วคราว	3,471.237	3,480.696	3,331.822	3,308.043	3,277.904	3,246.427
		ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	151.304	60.330	24.366	27.740	30.514	33.565
		สินค้าคงเหลือ	0.591	0.862	1.373	0.862	0.862	0.862
		วัสดุคงเหลือ	1.124	1.035	-	0.994	0.974	0.954
		สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	69.696	92.273	83.049	74.741	67.267	60.540
		รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	4,218.368	3,890.348	3,621.281	3,681.821	3,660.434	3,639.407
		สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
		เงินลงทุน	1.585	1.585	1.174	1.174	1.174	1.174
		ที่ดินอาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	279.440	267.183	245.004	231.787	230.692	229.780
		สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	56.440	47.829	39.232	44.151	39.736	35.763
		สินทรัพย์อื่น - สุทธิ	0.644	0.644	0.004	0.004	0.004	0.004
		รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	338.109	317.241	285.414	277.116	271.606	266.721
		รวมสินทรัพย์	4,556.477	4,207.589	3,906.695	3,958.937	3,932.040	3,906.128
		หนี้สินและส่วนของทุน						
		หนี้สินหมุนเวียน						
		เจ้าหนี้การค้า	246.397	255.633	161.421	306.759	337.435	371.179
		เงินค้างจ่าย	1,874.469	1,874.464	1,862.252	1,659.971	1,543.578	1,448.280
		หนี้สินหมุนเวียนอื่น	15.496	6.212	1.182	1.182	1.182	1.182
		รวมหนี้สินหมุนเวียน	2,136.362	2,136.309	2,024.855	1,967.912	1,882.195	1,820.641
		หนี้สินไม่หมุนเวียน						
		หนี้สินอื่น	314.512	53.648	34.933	134.492	193.732	213.364
		ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงานหลังอ	225.354	194.694	181.839	190.892	187.074	183.333
		รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	539.866	248.342	216.772	325.384	380.806	396.697
		รวมหนี้สิน	2,676.228	2,384.651	2,241.627	2,293.296	2,263.001	2,217.338
		ส่วนของทุน						
		ทุน	104.521	104.521	104.521	104.521	104.521	104.521
		ส่วนเกินทุนจากการบริจาค	71.248	71.242	71.238	71.238	71.238	71.238
		เงินรับจากงบประมาณ	267.202	267.202	267.202	267.202	267.202	267.202
		สำรองธรรมาและขยายงาน	498.332	498.332	498.332	498.332	498.332	498.332
		สำรองเผื่อขาด	1.678	1.678	1.678	1.678	1.678	1.678
		กำไร (ขาดทุน) สะสม	937.268	879.963	722.097	722.670	726.068	745.819
		รวมส่วนของทุน	1,880.249	1,822.938	1,665.068	1,665.641	1,669.039	1,688.790
		รวมหนี้สินและส่วนของทุน	4,556.477	4,207.589	3,906.695	3,958.937	3,932.040	3,906.128

5.1.2 สรุปผลการดำเนินงานด้านการเงิน

ออส. มีแนวโน้มผลประกอบการด้านกำไรลดลง และประสบปัญหาภาวะของการขาดทุนตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2559 จนถึงปัจจุบัน เนื่องจากโครงสร้างหลักของรายได้ในการดำเนินธุรกิจของ ออส. เปลี่ยนแปลงไป และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน โดยเฉพาะต้นทุนขายหรือบริการเพิ่มสูงขึ้น และ ออส. พึ่งพารายได้จากการดำเนินนโยบายรัฐเป็นหลักซึ่งมีความไม่แน่นอนสูง ส่งผลให้รายได้ในปัจจุบันไม่เพียงพอกับค่าใช้จ่าย ทำให้ ออส. เริ่มประสบกับภาวะขาดทุน สิ้นทรัพย์ที่มีอยู่ยังไม่ได้มีการพัฒนาให้เกิดประโยชน์อย่างเต็มที่

แผนภาพแสดงรวมรายได้ และรวมค่าใช้จ่ายของ ออส. ปี พ.ศ. 2559-2564 (หน่วย : ล้านบาท)



รายการ	ปี พ.ศ. 2559	ปี พ.ศ. 2560	ปี พ.ศ. 2561	ปี พ.ศ. 2562	ปี พ.ศ. 2563 (ประมาณการ)	ปี พ.ศ. 2564 (ประมาณการ)
รวมรายได้	446.12	500.64	366.26	305.55	1,223.16	1,260.05
รวมค่าใช้จ่าย	452.96	673.54	498.70	516.293	1,301.98	1,313.88
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	-6.84	-172.90	-132.43	-210.747	-78.81	-53.82

ดังนั้น การดำเนินการในยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการสร้างรายได้ขององค์กรเพื่อความยั่งยืนในระยะยาว จะเป็นปัจจัยที่สำคัญในการผลักดันให้ ออส. มีรายได้ เพิ่มขึ้นและสามารถดำเนินกิจการอยู่ได้โดยมีผลประกอบการเป็นบวก ควบคู่กับการดำเนินงานในยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นกลไกสนับสนุนสินค้าเกษตรและสินค้าชุมชนให้มีช่องทางการจำหน่ายมากขึ้น ภายใต้สมมุติฐานจากการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ ซึ่งในแผนปี 2560-2564 นี้ยังมีแผนกลยุทธ์ที่ไม่สามารถดำเนินการได้ทันในปี 2564 ดังนี้

5.2 สรุปแผนกลยุทธ์ที่ยังไม่มีโครงสร้างรองรับในปี 2564

1) แผนกลยุทธ์เชิงรุก บริหารจัดการสินค้าเกษตรและเป็นกลไกในการควบคุมราคาสินค้าเกษตรที่มีความอ่อนไหวเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร เนื่องจากผลการวิเคราะห์ SWOT และ Tows Matrix บ่งชี้ว่า ออส. มีจุดแข็งและโอกาส ดังนี้

S3 มีความเชี่ยวชาญในงานด้านสนองนโยบายรัฐ (โครงการสินค้าเกษตร)

S๑ มีการถ่ายทอดตัวชี้วัดสู่หน่วยงานทุกระดับชั้น ทำให้เกิดผลลัพธ์

O๒ เป็นเครื่องมือของกระทรวงพาณิชย์ในการสร้างเสถียรภาพทางราคา และการแก้ปัญหาการค้าสินค้าตกต่ำ

๐๔ เป็นกลไกภาครัฐในการจัดเก็บสินค้าเกษตรในสภาวะปกติเพื่อไม่ให้เกิดความขาดแคลนอาหารทั้งในประเทศ และต่างประเทศได้

๐๕ ได้รับสิทธิพิเศษทางการค้า เช่น การรับซื้อขายข้าวโพด การขนส่งข้าวให้เรือจํา เป็นต้น

2) แผนกลยุทธ์เชิงรับ **เพิ่ม Product ภายใต้ Brand อคส.** เนื่องจากผลการวิเคราะห์ SWOT และ Tows Matrix บ่งชี้ว่า อคส. มีจุดอ่อน และ อุปสรรค ดังนี้

W๙ มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าตรา อคส. น้อย หาซื้อได้ยาก

T๙ สินค้าและการให้บริการยังไม่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า

3) แผนกลยุทธ์เชิงรับ **ขยายช่องทางและร่วมมือกับผู้ขนส่งภาคเอกชนในการส่งสินค้า** เนื่องจากผลการวิเคราะห์ SWOT และ Tows Matrix บ่งชี้ว่า อคส. มีจุดอ่อน และ โอกาส ดังนี้

W๙ มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าตรา อคส. น้อยหาซื้อได้ยาก

O๓ มีบริษัทขนส่งมากมาย ที่ อคส. สามารถใช้ประโยชน์ได้โดยไม่ต้องลงทุนเอง

๔) นอกจากนี้ องค์การจําเป็นต้องเพิ่มคุณภาพของโครงการด้านการหารายได้ เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพการให้เข้าพื้นที่คลังสินค้า และที่ดินของ อคส. และ ลดต้นทุนสินค้าอุปโภคบริโภคลง เพื่อให้ผลประโยชน์ของ อคส. ไม่ขาดทุน